



فضای مجازی به کمک کتاب آمد

پرفروش‌های نمایشگاه کتاب‌رأبشناسید



عاطفه جعفری

روزنامه‌نگار

نمایشگاه کتاب تهران به پایان رسید و ناشران با فروش کتاب‌های‌شان توانستند بعد از ۱۰ روز ارتباط رودررو با مخاطبان‌شان، کار خود را به پایان برسانند.

پرفروش‌های نمایشگاه کتاب نشان می‌دهد ناشران کوچکی که چند سالی است فعالیت‌شان را شروع کرده‌اند، توانسته‌اند خودشان را بین ناشران اسم و رسم‌دار جادهند، همین که کتاب‌هایی در حوزه‌های مختلف چاپ کردند که می‌تواند در رده پرفروش‌های نمایشگاه قرار بگیرد؛ جای تقدیر دارد. ناشرانی مثل اسم، کتابستان معرفت، جمکران ونشر شهیدکازمی از جمله این ناشران هستند. در بخش عمومی هم بار دیگر رمان‌ها و ادبیات داستانی جز پرفروش‌های کتاب قرار گرفتند و این نشان می‌دهد که مردم همچنان علاقه‌مندبه حوزه ادبیات هستند. یک‌نکته دیگر در نمایشگاه امسال و انتخاب کتاب‌ها تاثیر از فضای مجازی بود. ناشرانی که در این فضا فعال بودند به‌خصوص در صفحه اینستاگرام، توانستند، کتاب‌هایشان را جزء پرفروش‌ها قرار دهند. مثلاً نشر اسم و کتابستان معرفت، چشمه و برخی دیگر با تبلیغ کتاب‌ها به فروش آثارشان کمک کرد. برخی ناشران هم نویسنده کتاب‌هایشان را به نمایشگاه آوردند و توانستند مخاطبان را به غرفه‌هایشان بکشانند. نکته دیگر این است که نویسنده‌ها امسال بسیار پرکار بودند. اگر کتاب جدیدی داشتند که به تبلیغ کتاب‌شان در فضای مجازی می‌پرداختند و اگر هم نداشتند ضمن تبلیغ ناشر آثارشان، نسبت به حضور خود در غرفه‌ها و دیدار با مخاطبان‌شان اطلاع‌رسانی می‌کردند. در این گزارش به معرفی پرفروش‌ترین کتاب‌ها در سی‌وهفتمین نمایشگاه تهران پرداختیم.

انتشارات ققنوس

در حوزه ادبیات

۱. مزخرفات فارسی ۲. له و علیه ویرایش

ادبیات جهان

۱. ملت عشق ۲. عشق در زمان وبا ۳. باب اسرار ۴. هرگز رهایم مکن ۵. روح گریان من ۶. کشف رمز ۷. آدمکش کسور ۸. پایان تنهایی ۹. پیدایش ۱۰. دلنگی نقاش خیابان چهل‌وهشتم

داستان ایرانی

۱. سمفونی مردگان ۲. سال بول ۳. انگار خودم نیستم ۴. دالان بهشت ۵. دربار وندگان جزیره آبی‌تر (مجموعه داستان) ۶. بی‌تابوت (هیلا) ۷. و چشم‌هایش کهربایی بود (هیلا) ۸. گیسپا (هیلا) ۹. قم‌رو بیشتر دوست داری یا نیویورک؟ (مجموعه داستان‌هیلا) ۱۰. خواب عمیق گلستان (هیلا)

علوم انسانی

۱. تسلی بخشی‌های فلسفه ۲. هنر همیشه بر حق بودن ۳. الفبای فلسفه ۴. مغفله ۵. برتری خفیف ۶. انسان موجودی یکروزه ۷. آنکه که خود را یافتم ۸. پله‌پله تا اوج ۹. تاریخ ملل ۱۰. انقلاب فرانسه

۱۱. کارنامه مصدق

پرفروش‌های به‌نشر

عمومی

۱. دعبل و رلفا- مظفر سالاری ۲. سید بغداد- محمد طعان ۳. به سفارش مادرم - احسان حسینی نسب ۴. چگونه کتاب بخوانیم- مارتینر جی. آدلر و چارلز لینکلن ون دورن ۵. مجموعه کتاب یک روایت

www.fdn.ir

فرهنگ



میلاد جلیل‌زاده

روزنامه‌نگار

۲۵ آبان ماه سال گذشته بود که با سرآمدن مهلت‌ها درخصوص قانون منع به کارگیری بازنشستگان، چندانتصاب جدید و مهم در سطح معاونان وزارت ارشاد صورت گرفت و تعدادی از چهره‌های مدیریت فرهنگی کشور، به ناچار صحنه را ترک کردند.

وزیر فرهنگ در همان روز طی احکامی مشابه، علی اصغر کاراندیش مروستی را به‌عنوان معاون حقوقی، امور مجلس و استان‌ها منصوب کرد. همچنین لادن حیدری که پیش از این مدیرکل دفتر حقوقی و مالکیت معنوی این وزارتخانه بود، با حکم صالحی به‌عنوان معاون توسعه مدیریت و منابع منصوب شد و در حکم دیگری، محمدرضا بهمنی به سمت ریاست مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال این وزارتخانه رسید. وزیر فرهنگ، حسن صفرخانی را هم با حکمی دیگر به‌عنوان مدیرکل دفتر عملکرد مدیریت این وزارتخانه منصوب کرد و در میان این انتصاب‌ها تنها شخصی که حکم سرپرستی گرفت، حسین انتظامی بود. حسین انتظامی در ابتدا حکم سرپرستی‌اش را تکذیب کرد اما پس از مدتی مشخص شد که او واقعا در این سمت قرار گرفته است. انتظامی تا روز قبل از رفتن به سازمان سینمایی، دستیار ارشد وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی بود و پیش از آن هم معاونت مطبوعاتی همین وزارتخانه را به عهده داشت. اگرچه در دولت قبل، ریاست جواد شمقدری بر سازمان سینمایی با حاشیه‌های فراوانی همراه بود اما پس از تصدی این منصب توسط حجت‌الله ایوبی، به‌رغم تبلیغات فراوانی که روی توانمندی‌ها و تدبیر او صورت می‌گرفت، سینمای ایران نتوانست دوران خوبی را تجربه کند. حجت‌الله ایوبی پرحاشیه‌ترین مدیر سینمای ایران در دوران پس از انقلاب و حتی قبل از آن بود. پس از ایوبی نوبت به محمدمهدی حیدریان رسید که برخلاف نفر قبل، سابقه‌ای سینمایی داشت. اما دوران او هم فروغ چندانی پیدا نکرد و مشکلات سینما مرتباً بیشتر شدند. اصرار دولت بر اینکه کار را به بخش خصوصی بسپارد و به‌خصوص در حوزه تولید محصولات فرهنگی حضور نداشته باشد، در دوران مدیران مختلف آن به اتحای مختلف ادامه داشت و به مرور زمان ابعاد جدی‌تری پیدا کرد و معضلاتی که پیرو این نگاه پدید می‌آمدند، بیشتر شد. واضح است در چنین شرایطی جابه‌جایی ایوبی با حیدریان و حیدریان با انتظامی تغییر به‌خصوص در کلیات روندی که سینمای ایران امروز دچار آن است ایجاد نمی‌کند. اما نکته قابل توجه این است که حسین انتظامی طی بی‌سابقه‌ترین رفتار مدیریتی در طول ادوار گذشته، تا جایی حاضر به پاسخگویی درخصوص مسئولیتش نبود که در ششمین ماه از سرپرستی‌اش در سازمان سینمایی و پس از صدور احکامی برای دبیر جشنواره ملی فجر، دبیر جشنواره جهانی فجر، دبیر جشنواره کودک و نوجوان و حتی بعد از ابلاغ آیین‌نامه‌هایی متعدد ازجمله «درجه‌بندی سنی فیلم‌ها در سینمای ایران»، همچنان تمام این کارها را در سمت سرپرست انجام می‌دهد، نه‌مدیر و چندی پیش که برای گفت‌وگو با او درخصوص فعالیت‌هایش در سازمان سینمایی تماسی از طرف ما صورت گرفت مدیر روابط عمومی سازمان سینمایی گفت که «آقای انتظامی هنوز سرپرست سازمان هستند و قرار است ایشان تا زمانی که مدیر نشده‌اند، مصاحبه‌ای انجام ندهند.» به عبارتی سراسرت‌ر، حسین انتظامی در حدود ۶ ماه سرپرست سازمان سینمایی بوده است و همچنان با نپذیرفتن عنوان مدیریت، مسئولیت اقداماتش طی این ۶ ماه و احتمالاً

ماه‌های آینده را نمی‌پذیرد. هیچ اتفاقی در این زمینه پیش رونست که او بالاخره چه زمانی و تحت چه شرایطی به نقطه‌ای خواهد رسید که لااقل عنوان مدیریت را بپذیرد.

فراخ شدن حفره یک خلأ قانونی

آیامدت زمان طولانی سرپرستی حسین انتظامی برسازمان سینمایی قانونی است؟ وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که برای بازدید از جشنواره جهانی فیلم فجر آمده بود، در جمع خبرنگاران راجع به این موضوع گفت: «سرپرست

همه اختیارات رئیس سازمان را دارد و

کارها هم با جدیت توسط آقای

انتظامی در حال انجام است.

قانون سه ماهه تنها مربوط به

وزرا می‌شود که سرپرستی

برای وزارتخانه‌ها تنها سه ماه

است. انتظامی هم به‌دنبال

زمانی است تا تصمیم‌گیری

کند.» از صحبت‌های وزیر

فرهنگ می‌شود به چند

نکته پی‌برد. اول اینکه

درخصوص طولانی

شدن مدت زمان

با گذشت ۶ ماه از سرپرستی حسین انتظامی برسازمان سینمایی او هنوز حکم مدیریتش را نگرفته است

در انتظار یک امضا

سرپرستی یک فرد در نهادهی که تا این درجه از اهمیت برخوردار است، یک خلأ قانونی جدی وجود دارد. آیا واقعا چنین است که اگر حسین انتظامی تا سال ۱۴۰۰ و برگزاری مجدد انتخابات ریاست جمهوری در ایران، همچنان مدیریت سازمان سینمایی را تحت عنوان سرپرست انجام بدهد، این کار هیچ منع قانونی نخواهد داشت؟ پاسخ به این سوال مثبت است و این کار اگرچه معقول نیست، اما قانونی است. نکته دوم در سخنان سیدعباس صالحی این است که معلوم می‌شود حسین انتظامی بنا به میل خودش تصمیم گرفته شرایط را به این شکل پیش ببرد. بین تمام وزرای ارشاد که پس از انقلاب تاکنون سرکار آمدند، سیدعباس صالحی کمترین تسلط را بر وزارتخانه تحت امرش دارد. چندی پیش که وزیر ارشاد در شبکه اجتماعی توییتر به اجرا شدن یک «تئاتر لا کچری» اعتراض کرد هم این قضیه به وضوح معلوم شده بود. وزیر فرهنگ نه تنها نمی‌توانست جلوی آن اجرا یا لاقل فروش بلیت‌های آن با چنین قیمتی را بگیرد، بلکه کارگردان آن نمایش هم یکی از مدیران میانی وزارتخانه ارشاد بود و عباس صالحی در برخورد با آن شخص کم‌توان تر از آن ظاهر شد که حتی از سرپرست موفق یک وزارتخانه انتظار می‌رود. حالا از صالحی شنیده می‌شود که «انتظامی هم به‌دنبال زمانی است تا تصمیم‌گیری کند.» یعنی خود او نمی‌تواند تصمیم بگیرد.

چرا انتظامی عنوان مدیر را نمی‌پذیرد؟

حسین انتظامی از عمده‌ترین و مهم‌ترین مخالفان قانون «منع به کارگیری بازنشستگان در مشاغل دولتی» بود که نظرش در این رابطه را حتی به‌طور علنی بیان کرد؛ «در شرایط امروز، اجرای قانون منع به کارگیری بازنشستگان به کشور ضربه می‌زند.» او حتی از دولت انتقاد کرد که «در مقابل اجرای این قانون تسلیم است» او گفت بیش از ۱۲۰ مدیر ارشد دولتی مشمول این قانون هستند و مدیران وزارتخانه‌های صنعتی و اقتصادی، به‌ویژه برای شرایط امروز کشور، یک سرمایه تلقی می‌شوند. یکی از مدیرانی که طبق این قانون مجبور به ترک کارش شد و حسین انتظامی را به در‌دسر انداخت، محمدمهدی حیدریان، رئیس سازمان سینمایی بود. انتظامی با توجه به وظیفه ساختاری‌اش در تیم فعلی وزارت ارشاد، ناچار بود که در این دوران چنین مسئولیتی را بپذیرد؛ «در حالی که رفتارهای او نشان می‌داد قرار گرفتن در این جایگاه با برنامه‌ریزی‌های کلی او برای فعالیت‌های سیاسی و مدیریتی‌اش در آینده همخوان نیست. انتظامی را به‌عنوان یک چهره مطبوعاتی می‌شناسند. حسین انتظامی چندی پیش درباره خودش گفت: «من چون اصالتاً نفعی هستم، ارزش منحصربه‌فرد پیران صنعت نفت را می‌دانم. آقای زنگنه را ببینید. کسانی که با او یک و پیچیدگی‌های آن آشنا هستند می‌فهمند اوبه انگاری روحیه جنگنده و تجربه شخصی خود و تیمی مجرب، چه دستاوردهایی برای کشور داشته است؛ هر چند روحیه ضدتبلیغاتی او مانع می‌شود که دستاوردهای بزرگ خود را به رخ مردم بکشد و برای آنها فاکتور صادر کند.» سازمان سینمایی وزارت ارشاد در چند سال گذشته به یکی از چاله‌های عمیق مدیریتی تبدیل شده است که هر فردی را با هر قدر تلاش و پشتیبانی در درون خود می‌لعد، سیاست‌های مبتنی بر بازار آزاد شاید بیشتر از هر نقطه دیگری در سازمان سینمایی به مشکل خوردند و انتظامی هم در ابتدا حاضر نبود با حضور در چنین نهادهی سابقه مدیریتیش‌اش را در نقطه‌ای تار یک فرو ببرد. انتظامی چند جلسه با اهالی خانه سینما برگزار کرد که از آنها استمراج کند و بفهمد آیا حضور و فعالیت او در این سمت را می‌پذیرند و چالشی پیش رویش خواهند گذاشت یا نه؟ اما نتیجه مثبت این جلسات و تجربه ۶ ماهه حضور او در سمت سرپرست، هنوز کار را به آنجا نرسانده که تصمیمی قاطع از طرف این شخص اتخاذ و اعلام شود. حالا سینمای ایران در بی‌بست یک سوآتش و یک سوز دریا قرار گرفته است. از طرفی

امر به خود انتظامی سپرده شده که اگر خواست و اگر تصمیم گرفت، عنوان مدیر را بپذیرد و از طرف دیگر او تا وقتی سمت مدیر را نپذیرد، حاضر به پاسخگویی درخصوص هیچ کدام از مواردی که در این سازمان رخ می‌دهند نیست. وزیر ارشاد هم که مقام مافوق سرپرست سازمان سینمایی به حساب می‌آید، قادر به تصمیم‌گیری‌هایی نیست که از فراز سر مجموعه تحت امرش حرکت کند. سینمای ایران حالا در یکی از بدترین برهه‌های تاریخی‌اش قرار گرفته و به‌عنوان یکی از اجزای مهم فرهنگی در ایران، نیازمند توجه و تدبیر جدی است؛ در حالی که کشتی‌بان آن در چنین شرایط توفانی و تاریکی، کسی است که خود را اصالتاً نفعی می‌داند و به سینمای خصوصی اعتقاد دارد و البته کسی است که به‌عنوان سرپرست حکم صادر می‌کند بی آنکه خودش حکم مدیریت را بپذیرد.



میزان فروش در نمایشگاه کتاب تهران چگونه بود؟

آخرین نشست خبری نمایشگاه کتاب تهران به‌محسن جوادی، رئیس سی‌ودومین نمایشگاه بین المللی کتاب اختصاص داشت. وی با اشاره به آمار فروش در نمایشگاه سی‌ودوم گفت: «فروش ۳۶ درصد افزایش داشته‌ایم البته بخشی مربوط به تورم قیمت کتاب است و به معنای رشد فروش نیست. با این وجود ۱۰ درصد افزایش تراکشت داشته‌ایم که به معنای کاهش خرید انبوه و بالا رفتن دقت در خرید کتاب بوده است.» رئیس نمایشگاه کتاب تهران در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه در روزهای گذشته و پس از بازدیدمقام معظم رهبری در دوره موضوع کاغذمذاکراتی با مسئولان بازدیدکننده از نمایشگاه کتاب تهران ازجمله وزیر صمت، نه‌اوندیان و جهانگیری انجام شده است، درباره این بازدیدها گفت؛ گفت: «کاغذ موضوعی جدی در صنعت نشر ایران است و مقام معظم رهبری توجه ویژه‌ای به این بخش داشته و تاکید داشتند راه‌حلی اساسی برای این قضیه پیدا شود. پس از صحبت‌های ایشان گفت‌وگوهایی بین وزیر فرهنگ ارشاد اسلامی و وزیر صمت و آقایان نه‌اوندیان و جانگیری انجام شد. راه‌حل‌های مختلفی طرح شد تا به تصمیمی جدی دست یابیم اول اینکه مشکل فعلی را در اولویت قرار دهیم و دیگر اینکه راه‌حلی دراز مدت برای مشکل کاغذ یابیم. در بحث اولیه و فوری قرار شد همین هفته جمع‌بندی نهایی را داشته باشیم و اعلام کنیم چند پیشنهاد مطرح شده که در حال بررسی است. با توجه به ملاحظات اقتصادی اولویت واردات و... بحث تامین کاغذ در شرایط فعلی بررسی خواهد شد.» جوادی همچنین با اشاره به اینکه در این دوره مشکلات مالی بسیاری وجود داشته است، گفت: «کار به جایی رسیده بود که حتی در برگزاری نمایشگاه کتاب شک داشتیم، حتی به آقای صالحی گفتم امسال نمایشگاه را تعطیل کنیم اما یکی دو سات مانده به عید بود که به‌جود معاونت فرهنگی تخصیص پیدا کرد.»

تولید سریال در تلویزیون ۸ برابر شده است

مرتضی مبارق‌ی با اشاره به مراحل گوناگون پیش تولید، تولید و پس تولید ۶۰ سریال در معاونت سیما بیان کرد: «این میزان تولید از نظر کمی نسبت به سال ۹۵ حدود ۸ برابر شده و از نظر کیفی هم از ارتقای قابل توجهی برخوردار بوده است.» وی ادامه داد: «علاوه بر سریال‌های عمومی که در خط تولید هستند، دو سریال الف ویژه «سلمان فارسی» و «حضرت موسی (ع)» نیز در مرحله پیش تولید قرار دارند و بخش عمده‌ای از کارگردانان، تهیه‌کنندگان، نویسندگان و بازیگران در حال حاضر در چندین سریال مشغول به کار هستند.» معاون سیما اظهار کرد: «بارها به‌دوستان و همکاران تاکید شده که وظیفه صدا و سیما دادن آنتن مناسب به مجموعه‌های نمایشی است به‌طوری‌که در حال حاضر هر شب سه باکس نمایشی در شبکه‌های مختلف روی آنتن می‌رود. همچنین شبکه‌های کودک و نوجوان نیز کاندیداه هستند تا باری آنها باکس پخش سریال در نظر گرفته شود. برای این امر باکس‌های نمایشی از یک باکس به سه باکس مستمر و دو باکس متغیر تغییر کرده است.» وی درباره تولید و پخش سریال‌های بلندبندان کرد: «امسال دو سریال بالای ۵۰ قسمت داریم؛ یکی از آنها «عروس تاریکی» بوده که به‌زودی برای پخش آماده می‌شود. سریال دوم هم نوعی طنز است و هنوز نامی برای آن انتخاب نشده است اما به احتمال زیاد با از شبکه نسیم یا شبکه سه سیما پخش خواهد شد.» معاون سیما اظهار کرد: «قرار داد سه سریال بالای ۱۵۰ قسمت هم با نویسندگان منعقد شده و کار در مرحله نگارش است و امیدوارم به سال آینده برسد.» مبارق‌ی در پایان عنوان کرد: «۳۰ سریال پیش‌بینی شده برای پخش امسال، ۲۰ سریال مراحل نهایی تولید و پس تولید را می‌گذراند و ۱۰ سریال دیگر نیز در مرحله پیش تولید قرار دارند.»

حسن عباسی از «مک دونالدز» رونمایی می‌کند

شرکت مک دونالد دارای بزرگ‌ترین فروشگاه‌های زنجیره‌ای فست‌فود در سراسر دنیاست. این شرکت با فعالیت در ۱۱۹ کشور روزانه دارای ۶۸ میلیون مشتری است. تاریخ آغاز به کار این شرکت به ۱۹۴۰ باز می‌گردد، وقتی که برادران ریچارد و موریس مک دونالد در کالیفرنیا اولین رستوران خود را راه‌اندازی کردند. پرداختن به پدیده مک دونالد در نظام سرمایه‌داری، ابعاد گسترده‌ای در جهان داشته است؛ به‌طوری‌که ۱۶ اکتبر روز جهانی ضدمک‌دونالد نامیده می‌شود. در نقد و اعتراض به این ابرشرکت غذایی در شکل‌های مختلفی انتقاد شده است ازجمله اینکه در آمریکا سالانه بیش از ۳۰۰ هزار نفر در اثر مصرف غذاهای فست‌فود از دنیا می‌روند. یا اینکه شخصیت دلقک مک دونالد بیش از ۹۰ درصد کودکان زیر ۹ سال را جذب رستوران‌های این شرکت می‌کند که آسیب جدی به سلامت کودکان وارد می‌کند. «مک دونالدز» تقدیم می‌کند» از تازه‌ترین آثار مرکز مستند سوره حوزه هنری است که به نقد نظام سرمایه‌داری با محوریت شرکت مک دونالدز پرداخته است که به تهیه‌کنندگی محسن یزدی و کارگردانی توحید ابراهیمی در مرکز مستند سوره حوزه هنری تهیه شده است. از دیگر عوامل این فیلم می‌توان به مهدی مافی نویسنده و حمید محمدی گفتار متن اشاره کرد. این مستند ساعت ۱۷ امروز ۱۵ اردیبهشت در محل تالار سوره حوزه هنری واقع در خیابان سمیه، بین خیابان حافظ و نجات‌اللهی رونمایی خواهد شد. لازم به ذکر است حضور برای عموم در این مراسم آزاد است.

چارسو