

دیدگاه

تاثیر تحریم‌ها بر مبادلات تجاری با عراق چقدر است؟

در حال حاضر ایران بیش از ۱۰ میلیارد دلار صادرات کالا به عراق داشته و بخش خصوصی نیز اعلام کرده است دستیابی به صادرات ۱۲ میلیارد دلاری تا پایان سال ۹۷ دور از انتظار نیست، اما خبرها حاکی از این است که برخی صادرکننده‌های ایرانی در بازار خارجی به رقابت منفی علیه یکدیگر می‌پردازند و همین موضوع روی مجموع سهم صادراتی ایران تاثیر منفی گذاشته است. به گزارش «موج»، یکی از اولویت‌های برنامه ششم توسعه، رشد اقتصادی با تکیه بر تولید بوده است؛ این هدف گذاری اگرچه در همان ابتدای تدوین برنامه ششم توسعه با تردیدهایی همراه بود، اما با ورود به سال ۹۷ و آغاز تحریم‌ها، اقتصادی کشور از این هدف گذاری بیشتر فاصله گرفت و تمرکز خود را بیشتر روی توسعه صادرات به‌ویژه در بازارهای خاص قرار داد. بازار عراق یکی از مهم‌ترین مقصدهای صادراتی ایران در سال‌های اخیر بوده که بعد از نابودی داعش میزان تعاملات ایران با این کشور نیز افزایش یافته است، هرچند در نتیجه تحریم‌ها و فشار آمریکا مشکلاتی را به وجود آورده و دولت عراق در پرداخت بدهی‌های خود به ایران متعدهانه عمل نکرده و حتی در توافقاتی که با رئیس کل بانک مرکزی ایران داشته‌اند، قرار است میزان عایدی صادرات ایران به این کشور با دینار عراقی پرداخته شود.

تاثیر تحریم‌ها بر تجارت با عراق

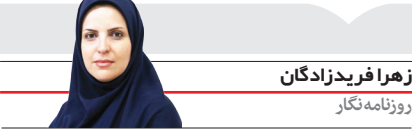
به‌تازگی رئیس‌جمهور ایران در دیدار با همتای عراقی خود اعلام کرده است ظرفیت افزایش مبادلات تجاری دو کشور تا ۲۰ میلیارد دلار است، این هدف گذاری درست‌پس از توافقات مقام‌های بانکی دو کشور انجام شده که حاکی از حل مشکلات موجود بر سر راه مبادلات بانکی بوده است، چراکه مهم‌ترین بانک عراق به‌نام بانک تجارت که مبادلات ارزی این کشور را انجام می‌دهد به‌دلیل اینکه بخشی از سهام آن متعلق به یک شرکت آمریکایی است برای همکاری با ایران با محدودیت‌های تحریمی مواجه شده بود و همین مساله تدوین راهکاری جدید بین دو کشور را ضروری کرده بود. یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق ایران و عراق درباره ظرفیتی که بازار عراق برای ایران دارد و مشکلاتی که در نتیجه تحریم‌ها ممکن است بروز کند، گفت: «به‌طور قطع اگر ظرفیت‌های بازار عراق به‌صورت جدی دنبال شود و مطابق با توافقات عمل شود که میزان صادرات ایران به عراق بیش از ۱۰ میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی این است که تا پایان سال ۹۷ نزدیک به ۱۲ میلیارد دلار باشد، اما اینکه گفته‌شود معامله با دینار ممکن است مشکلاتی را برای صادرکننده‌های ایرانی به وجود آورد، درست نیست زیرا هر یک از صادرکننده‌ها معادل ارز عراق در ایران ریال دریافت می‌کنند و دولت نیز از همین دینار برای سفرهای زیارتی ایرانی‌ها به عراق یا حتی واردات کالا از کشورهای دیگر استفاده می‌کند، به همین دلیل مبادلات تجاری ایران و عراق با ارزهای محلی تاثیر منفی در تجارت بین دو کشور نخواهد داشت.»

رقابت محصولات ایران در عراق

عراق در چند سال اخیر به‌دلیل جنگ داخلی به توسعه زیرساخت‌ها و بازسازی بالایی نیاز دارد، از این‌رو در این زمینه توافقاتی صورت گرفته است تا پیمانکاران ایرانی در این کشور فعال شوند. در همین راستا عراق یکی از بزرگ‌ترین بازارهای کشور برای صادرات مصالح ساختمانی خواهد بود، هرچند از گذشته نیز بیشترین سیمان ایران به این کشور صادرشده و در بخش صنایع غذایی به‌ویژه لبنیات نیز به‌دلیل نزدیکی مسافت، یکی از عمده‌ترین بازارهای کشور بوده با رقیب سرسختی همچون ترکیه در این بازار دست و پنجه نرم می‌کنند، اما در حال حاضر تنها مشکل صادرات به عراق تحریم‌ها و سیاست‌های ناپایدار نیست، در برخی مواقع فرصت‌سوزی‌ها از طرف خودمان است و گاهی بین صادرکننده‌های ایرانی نیز رقابت منفی شکل می‌گیرد. سرپرست سازمان توسعه و تجارت ایران با اشاره به وضعیت بازار صنایع غذایی ایران در عراق و چگونگی تعامل صادرکننده‌های ایرانی در بازار خارجی گفت: «در حال حاضر در حوزه لبنیات دو برند ایرانی ۵۵ درصد صادرات را در اختیار دارند، اما همواره تحت فشار تولیدکنندگان زیرپله‌ای لبنی نیز هستند که به‌نام تولیدات ایرانی، بازار این دو شرکت را در کشورهای همسایه خراب می‌کنند. به‌عبارت دیگر، در حال حاضر نزدیک به ۵۰۰ شرکت در زمینه لبنیات تولید دارند و از آنجاکه فرهنگ همکاری در دستور کار قرار داده‌ایم تا ضمن وجود ندارد، عرضه محصولات لبنی با برند خاص از سوی چند شرکت لبنی امکان‌پذیر نیست.»

محمدرضا مودودی با بیان اینکه باید تدابیری در زمینه جلوگیری از رقابت منفی تولیدکننده‌ها اتخاذ شود، تشریح کرد: «براساس قانون تجارت، همه تولیدکننده‌ها برای انجام صادرات آزاد هستند، از طرف دیگر دست سازمان توسعه تجارت برای جلوگیری از این رقابت منفی بسته است، با این حال پایانه‌های صادراتی را به‌عنوان یکی از مراکز اصلی ساماندهی این بخش در دستور کار قرار داده‌ایم تا ضمن این‌که تغییراتی در کیفیت محصولات صادراتی از طریق تغییرات بسته‌بندی ایجاد شود، زمینه همکاری تولیدکننده‌ها با واحدهای صادراتی نیز فراهم شود تا برندها با بسته‌بندی خوبی در بازارهای بین‌المللی حضور پیدا کنند.» براساس این گزارش، همکاری ایران و عراق در سال‌های اخیر افزایش یافته است، به‌طوری‌که امروز ایران بخشی از نیاز برق عراق را تامین می‌کند. با وجود اینکه این کشور بخشی از مطالبات خود را پرداخت نکرده و حتی در پروژه راه‌آهن بصره-ایران توافق کرده که ضمن ساخت، هزینه اجرای آن را نیز بپردازد، در آینده نیز دولت عراق این مطالبه را بپردازد.

این توافق‌های دوطرفه به عمق روابط اقتصادی دو کشور افزوده است، از همین رو دولت ایران انتظار دارد این کشور در زمان تحریم‌ها شرایط مساعدی برای صادرات کالا در بازار عراق داشته باشد، از این رو در مذاکرات دو کشور بخشی از مشکلات پیش‌پای صادرکننده‌ها برداشته شده است، اما حضور محصولات ترکیه‌ای و حتی کالاهای تازه‌وارد عربستانی به بازار این کشور، فضا را برای محصولات ایرانی تنگ کرده است و در این میان برخی برندهای ایرانی در بازار خارجی به رقابت با یکدیگر می‌پردازند که در برخی مواقع تاثیرات منفی بر سهم کالاهای ایران در بازار عراق دارد.



زهرا فریزادگان

رئوزنامه نگار

بازار لوازم خانگی همچنان روزهای پرتلاهایی را می‌گذراند و به اذعان متقاضیان خرید لوازم خانگی، گرانی در این بازار پیداد می‌کند. گرایش خریداران به خرید لوازم خانگی خارجی به‌ویژه تولیدات دو برند «ال جی» و «سامسونگ» به حدی است که بعضا برخی خانواده‌ها حاضر به پرداخت چندین برابر قیمت واقعی یکی از لوازم خانگی این دو برند هستند. این در حالی است که به گفته فعالان صنعت لوازم خانگی در کشور، لوازم خانگی تولید ایران علاوه بر توانایی رقابت با محصولات مشابه خارجی، اکنون در بسیاری از کشورهای همسایه طرفداران بیشتری نسبت به لوازم خانگی خارجی دارد.

سال گذشته و به دنبال التهابات ایجادشده در بازار ارز، وضعیت صنعت و بازار لوازم خانگی نیز تحت الشعاع این التهابات قرار گرفت و قیمت تمام‌شده انواع لوازم خانگی با رشد غیرقابل انتظاری مواجه شد. این اتفاق چندپایام‌چبران ناپذیر به‌همراه داشت؛ نخست اینکه تولید لوازم خانگی داخلی به‌واسطه افزایش نرخ دلار و به تبع آن افزایش قیمت مواد اولیه وارداتی با چالش مواجه شد. از این رو برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی با کاهش میزان تولیدات خود، کوشیدند خسارت ناشی از رشد قیمت ارز را جبران کنند. حاصلش کاهش خط تولید کارخانه‌ها، کاهش لوازم خانگی در بازار و در نتیجه افزایش ناگهانی قیمت‌ها شد.

در این میان دو برند کرای که حدود یک دهه از فعالیت آنها در ایران می‌گذرد نیز پس از خروج آمریکا از برجام و اعمال تحریم‌های علیه ایران، اعلام کردند بازار ایران را ترک خواهند کرد. اگرچه در ابتدا گفته می‌شد این اقدام ال جی و سامسونگ تنها در حد یک شایعه در فضای مجازی است، اما شواهد نشان می‌دهد در سال ۹۸ تولید دو شرکت بزرگ لوازم خانگی ال جی و سامسونگ به یک‌پنجم روزهای پایانی سال گذشته رسیده است. این دو شرکت تولیدکننده لوازم خانگی اگرچه در سال‌های گذشته و حتی در دوره تحریم‌های پیشین توانستند سودهای کلانی از فروش محصولات خود در بازار ایران کسب کنند، اما همواره به‌عنوان یک مونتاژکننده و نه تولیدکننده در ایران حضور داشتند و با توجه به استقبال مردم ایران برای استفاده از محصولات ال جی و سامسونگ، این دو شرکت توانستند به موفقیت‌های بی‌شماری در عرضه تولیدات خود در ایران دست پیدا کنند. حضور این دو برند کره‌ای در ایران اگرچه تنوع محصولات موجود در بازار لوازم خانگی را دوچندان کرده است، اما از این نکته نباید غافل شد که در حال حاضر تولیدات داخلی چه از نظر کیفی و چه از نظر کمی با نمونه‌های مشابه خارجی به‌خوبی رقابت نمی‌کند.

سهم بازار ایران، ۲۵ درصد

براساس آمار موجود، در حال حاضر ۷۵ درصد بازار لوازم خانگی کشور در دست ۱۰ برند اصلی خارجی است. حدود ۶۰۰ کارخانه داخلی نیز که حداقل ۳۰ کارخانه از برندهای بزرگ داخلی هستند، سهم ۲۵ درصدی از بازار لوازم خانگی کشور را در دست دارند. به‌عبارت دیگر، از ۳۰ هزار میلیارد تومان بازار لوازم خانگی کشور، ۲۳ هزار میلیارد تومان آن در دست ۱۰ برند خارجی و هفت هزار میلیارد تومان آن در دست کارخانه داخلی است. براساس اعلام انجمن صنایع لوازم خانگی، گردش مالی سالانه این صنعت هشت میلیارد دلار

گزارش

فرهنگیستان استدلال موافقان تفکیک وزارت صمت مبنی بر لزوم تشکیل وزارت بازرگانی برای مدیریت شبکه توزیع، آدرس موافقی است که به پنهان ناکارآمد بودن شبکه توزیع از سوی موافقان این طرح، دلالت و وارداتی‌ها دنبال می‌شود.
فروردین‌ماه سال ۹۷، دولت برای مدیریت بازار محصولات اساسی، تصمیم مهمی گرفت. طبق این تصمیم دولت، برای واردات اقلام اساسی، ارز با نرخ دولتی (۴۲۰۰ تومانی) تخصیص داد. درواقع دولت پس از نوسان بازار ارز، با هدف کنترل بازار و حذف سوداگری، عرضه و توزیع دلار را کانالیزه و قیمت رسمی را ۴۲۰۰ تومان اعلام کرد؛ سیاستی که البته از نظر بسیاری از نمایندگان مجلس و کارشناسان، به‌تنها به اهداف مدنظر خود دست‌نیافت که منجر به افزایش افسارگسیخته قیمت اقلامی چون گوشت قرمز شد. در همین رابطه و طبق گفته پدram سلطانی، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران، اعطای ارز دولتی برای واردات نه جلوی افزایش تورم را گرفت و نه کمکی به قدرت خرید قشرهای آسیب‌پذیر جامعه کرد. این نوع سیاست ارزی باعث رانت، فساد، زیرمیزی وطمه به تولید کالاهای اساسی در داخل کشور شد و بی تردید ادامه این روش تاثیر مثبتی در معیشت مردم نخواهد داشت. همچنین به اذعان عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی، تخصیص دلار دولتی به واردات کالاهای اساسی به افزایش قیمت‌ها و رانت‌خواری دامن زده است. به گفته همتی، سود اختصاص ارز ارزان به واردات فقط نصب واسطه‌ها و رانت‌خواران می‌شود. البته مردامه‌ام سال گذشته، رئیس کل بانک مرکزی در رابطه با دلیل تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به واردات کالاهای اساسی عنوان کرد دستور رئیس‌جمهور

اقتصاد

خدا حافظی
تدریجی سامسونگ و ال جی از بازار ایران

فرصت طلایی برای لوازم خانگی ایران



کشورهای عمده هدف صادراتی ایران					رتبه ایران در میان کشورهای صادرکننده لوازم خانگی
محصول	شرکت‌های صادرکننده	کشور	ارزش (میلیون دلار)	سهم از کل	
یخچال و فریزر	امرسان	افغانستان	۷.۴	۶۵	۵۴
	الکترواستیل	عراق	۳.۶	۳۲	
	آیسان خزر	تاجیکستان	۰.۲	۱.۷	
	آذرسیلوان تبریز	سایر کشورها	۰.۲	۱.۷	
ماشین لباسشویی	فریدولین	افغانستان	۰.۹	۶۰	۵۵
	سپید مظهر انتخاب	عراق	۰.۳	۲۰	
	امرسان	تاجیکستان	۰.۱	۶.۶	
	برقاب	ترکمنستان	۰.۰۹	۶	
	-	سودان	۰.۰۶	۴	
	-	سایر کشورها	۰.۰۵	۳۰.۳	
	-	سایر کشورها	۲.۱	۱۰	
اجاق گاز	تاکو گاز	عراق	۹.۶	۴۵.۵	۳۱
	سینجر گاز	افغانستان	۵.۲	۲۴.۶	
	الیا گاز	ترکیه	۲.۵	۱۱.۸	
	آیسان خزر	امارات	۰.۹	۴.۳	
	آیش گاز	آذربایجان	۰.۸	۳.۸	
	-	سایر کشورها	۲.۱	۱۰	

آمار واردات برخی لوازم خانگی (۲۰۱۷)		
محصول	ارزش (میلیون دلار)	رتبه ایران در میان واردکنندگان لوازم خانگی
یخچال فریزر	۱۸۶	۲۹
ماشین لباسشویی	۱۶۴	۱۹
اجاق گاز	۲۸	۷۳

تولید لوازم خانگی کشور در کنار وجود نیروی متخصص و جوان و همچنین قابلیت تولید مواد اولیه و اجزا و قطعات مورد نیاز این صنعت در داخل کشور، گویای این نکته است که دولت باید از فرصت ایجادشده برای افزایش توان تولیدی کارخانه‌های داخلی استفاده کند. فعالان این صنعت بر این باورند که ظرفیت سرمایه‌گذاری، تولید و صادرات لوازم خانگی در کشور بسیار بالاست.

است مضاف بر اینکه تولید لوازم خانگی در کشور در شرایطی قرار دارد که نه‌تنها انواع لوازم خانگی در کشور تولید می‌شود بلکه درمورد قطعات یکدی نیز توانمندی بالایی در تولید قطعات با کیفیت به وجود آمده است. این در حالی است که واردات لوازم خانگی خارجی در سال‌های اخیر موجب مغفول ماندن ظرفیت‌های تولید این محصولات در داخل کشور شده است. وجود فناوری‌های نوین و تکنولوژی‌های به‌روز دنیا در صنعت

با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، گوشت ارزان شد

وزارت بازرگانی، لازم نیست رانت ارز را حذف کند

این است که قیمت این کالاها تا پایان فروردین‌ماه ۹۸ تغییر نکند و خود آقای روحانی روزانه پیگیر خواهند بود تا در این زمینه مشکلی پیش نیاید. این گفته رئیس کل بانک مرکزی در حالی است که نه‌تنه شخص رئیس‌جمهور و نه هیچ‌یک از اهالی پاستور، توانایی کنترل تبعات تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی را نداشته‌ند و عملاً در برابر این راهکار غیرکارشناسی و از پیش شکست‌خورده، نتوانستند اقدامی شایسته انجام دهند. احتکار، قاچاق، بیش اظهاری، دیگر اظهاری، قیمت‌سازی کاذب، ایجاد تقاضای کاذب، نوسانات شدید قیمتی و درنهایت کاسته‌شدن از قدرت خرید مردم تنها بخشی از تبعات خطرناک سیاست ارزی بانک مرکزی به شمار می‌رود. مسواری که درنهایت دولت را مجبور کرد حداقل در رابطه با واردات گوشت، سیاست ارزی خود را حذف و از طریق عرضه ارز در سامانه نیما، گوشت را به کشور آورد.

کاهش قیمت گوشت با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی
بررسی وضعیت بازار گوشت پس از حذف ارز دولتی، از روند نزولی قیمت این محصول اساسی حکایت می‌کند. بسیاری از کارشناسان علت این روند کاهش را حذف تخصیص ارز دولتی از واردات گوشت می‌دانند. همچنین بررسی‌های

