

خبرخوان

فقط ۳۰ درصد کالاهای اساسی به دست مردم رسید

نماینده مردم مشگین شهر در مجلس شورای اسلامی گفت: «از ۱۴ میلیارد دلار ارز دولتی برای تامین کالاهای اساسی تنها ۳۰ درصد کالاهای به دست مردم رسید.» به گزارش «تسنیم» ولی ملکی روز شنبه در نشست خبری با اصحاب رسانه در شهرستان مشگین شهر اظهار داشت: «خبرنگاران و اصحاب رسانه و قلم، امین مردم هستند که باید اخبار رویدادها را بی کم و کاست، بدون تحریف و دستبرد به دست مردم برسانند و هرکس جز این کند در امانت خیانت کرده است.»

وی بیان کرد: «مردم و مسئولان به خاطر نشر اخبار جامعه و اطلاع رسانی درخصوص وجود مشکلات در قسمت های مختلف توسط خبرنگاران باید قردران زحمات این افراد باشند.» نماینده مردم مشگین شهر در مجلس تصریح کرد: «پمپاژ تفکرات منفی و بعضا خلاف واقع به جامعه، مردم را دچار یأس و ناامیدی می کند که هوشیاری اصحاب رسانه و جراید و خبرنگاران مانع سوءاستفاده عده ای فرصت طلب و سودجو می شود.» ملکی افزود: «حضور فعال بخش خصوصی تنها راه توسعه و پیشرفت منطقه است و صرف اتسکا به بودجه های دولتی دردی از مردم دوا نمی کند.» ملکی افزود: «کمیسسیون صنایع و معادن مجلس در قبال تمام کمبودها درخصوص مایحتاج عمومی مردم خود را مسئول دانسته و بجد پیگیر مطالبات به حق مردم است.»

وی بیان کرد: «مبلغ ۱۴ میلیارد دلار ارز دولتی با نرخ ۴۲۰۰ تومان برای تامین کالاهای اساسی در نظر گرفته شده که متأسفانه طبق گزارش های مرسوله توسط وزیر صمت، تنها ۳۰ درصد کالاهای مذکور به دست مردم رسیده که ضعف دستگاه های نظارتی در این خصوص اصلا قابل توجیه نیست.»

چرا جنجال علیه بانک های نظامی نتیجه نداد؟

بررسی صورت های مالی بانک ها نشان می دهد بانک های نظامی قانونمند و در مقابل بانک های خصوصی با سوءاستفاده از عدم نظارت بانک مرکزی، کوهی از معوقات (معمولا سوخت شده) ایجاد کرده اند. به گزارش «تسنیم»، انتشار دو خبر در هفته جاری نشان داد واقعیات نظام بانکی با آنچه برخی رسانه های داخلی و خارجی تکرار می کنند تفاوت های اساسی دارد. انتشار دو خبر درباره وضعیت بانک های خصوصی و بانک های نظامی با منطق تحلیل مالی و نه فضا سازی های رسانه ای به گونه ای است که برداشت های پیشینی رایج را به چالش می کشد. بانک های خصوصی با ادعای ایجاد رقابت و کارآمدی برخلاف نص صریح قانون اساسی با طرح مجلس ششم ظهور کردند و از آن زمان به بازگیر از نظام اصلی در نظام اقتصادی کشور تبدیل شده اند. «کارآمدی» تا مدت ها شعار اصلی این بانک ها بود و مدعی بودند برخلاف بانک های دولتی که ناکارآمد عمل می کنند، افرادی کاربلد هستند که با ایفای نقش درست در اقتصاد باعث رقابتی شدن «بازار پول» شده و «هزینه پول» و به تبع آن «هزینه تولید» را کاهش می دهند؛ اما پس از ۲۰ سال بانک های خصوصی ایران در کجا ایستاده اند؟

و خبر دوم اینکه براساس صورت مالی پایان سال ۹۶ و ۶ ماهه سال ۹۷، بدهی پنج بانک و موسسه نظامی به بانک مرکزی صفر است. معوقات این بانک ها عمدتاً ناچیز و گاه کمتر از دو درصد است که نشان می دهد با وام های بی بازگشت در سوپر کشور اقتصاددای دادن یارانه های پنهان پولی هزاران میلیارد تومانی به متنفذان سیاسی شریک نشده اند و معوقات اندک آنها ناشی از منطق عادی ناتوانی برخی از وام گیرندگان از پرداخت اقساط است. صورت های مالی ۱۲ بانک غیردولتی چه خصوصی خوانده شوند و چه خصوصی، نشان می دهد این بانک ها در اسفند سال ۹۶ بیش از ۱۳۶ هزار میلیارد تومان به بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی بدهکار بوده اند که این میزان با افزایش ۲۱ درصدی در ۹ ماهه سال ۹۶ به ۱۶۵ هزار و ۶۹۲ میلیارد تومان رسید و هنوز نه در بانک مرکزی و نه در فضای رسانداری کشور اعتراضی به این هرج و مرج ساختاری در بازار پول کشور انجام نشده است.

اجاره صندوق امانات بانکی از ۵۰ هزار تا ۶۵ میلیون تومان!

صندوق های امانات بانکی که در آستانه تعطیلات نوروز مشتریان بیشتری پیدا می کنند، شرایط و اجاره بهای آنها از سوی بانک های مختلف، متفاوت است. اما به طور کلی اجاره بهای سالانه برای صندوق های کوچک از ۵۰ تا ۱۵۰ هزار تومان، صندوق های متوسط از ۱۵۰ تا ۲۵۰ هزار تومان و صندوق های بزرگ ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان است و اجاره بهای سالانه یکی از صندوق های امانات خیلی بزرگ بیش از ۶۵ میلیون تومان و ودیعه ای بالغ بر ۵۲۶ میلیون تومان دارد. به گزارش «ایسنا» با نزدیک شدن به ایام نوروز برنامه ریزی برای سفرهای داخلی و خارجی افزایش یافته و بسیاری از افراد حداقل بخشی از این مدت را در سفر به سر می برند؛ حال آنکه تعطیلات نوروز زمان بسیار خوبی برای سارقان است تا بتوانند از خالی بودن منازل مسکونی برای سرقت از آن استفاده کنند. از همین رو، صندوق های امانات بانکی در آستانه تعطیلات نوروزی همواره طرفداران بیشتری پیدا می کند؛ هرچند بانک ها در زمان های دیگر سال نیز صندوق های امانات خود را در اختیار مشتریان قرار می دهند، اما تقاضا در پایان سال افزایش قابل توجهی پیدا می کند به طوری که بسیاری از بانک ها دو هفته پیش از عید دیگر صندوق خالی برای ارائه به مشتری ندارند. صندوق های امانات بانک ها محل های بسیار خوبی برای نگهداری از اشیای قیمتی است که می تواند در داخل خانه در معرض خطر قرار گیرد و به همین دلیل، صندوق امانات بانکی محل بسیار خوبی برای این اشیای می شود تا مردم بتوانند هر زمانی که می خواهند، اشیای خود را در آنها نگهداری کنند. استفاده از صندوق های امانات بانکی نه تنها می تواند سبب محافظت از اشیای قیمتی افراد مقابل سرقت شود، بلکه از آتش سوزی و موارد این چنینی نیز در امان است و از سوی دیگر هیچ کس به جز خود شخص از محتوای صندوق مطلع نمی شود؛ البته قوانینی در این زمینه وجود دارد که به فرد اجازه نمی دهد اشیای خطرناک، فاسدشدنی و ممنوعه را در این صندوق ها قرار دهد.

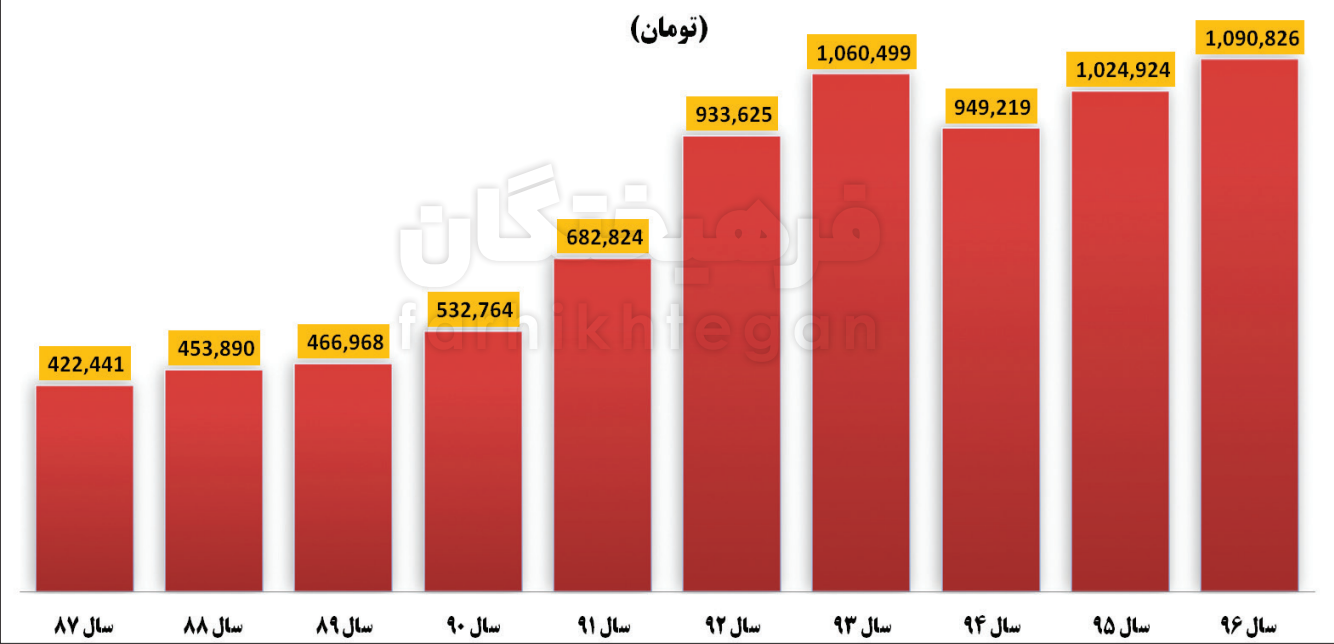
اقتصاد



افزایش تمایل به خرید کالای دست دوم هم به نفع مصرف کننده است هم به نفع اقتصاد کلان

برد- برد زوری!

متوسط در آمد ناخالص سالانه یک خانوار از فروش کالاهای دست دوم



ترتیب در شرایط سخت اقتصادی فعلی، بسیاری از نیازهای خانوارهای ایرانی با خرید کالاهای دست دوم تامین و مرتفع خواهد شد. توسعه بازار دست دوم در شرایط کودک اقتصادی عملا می تواند موجب تزریق یک قدرت خرید مضاعف به مردم شود. رویکرد و استراتژی خرید کالاهای دست دوم، روشی کاراست که نه تنها در شرایط سخت اقتصادی بلکه برای تمامی فصول سازنده و موثر خواهد بود و اساسا کشوری که درصدد دستیابی به توسعه اقتصادی است باید با تکیه بر این روش، زیست اقتصادی را فرا گیرد زیرا یکی از مولفه های این امر خطر (دستیابی به توسعه اقتصادی) به کاهش هزینه های غیرضروری معطوف می شود.»

درآمدزایی با فروش کالای دست دوم

موضوع خرید کالاها و وسایل دست دوم از منظر خریداران رویکرد متفاوتی مطابق با آنچه در متن گفته شد دارد، اما از نگاه فروشندگان، فروش برخی وسایل و کالاهای دست دوم در مواقعی می تواند به عنوان منبع درآمدی تلقی شود تا جایی که بانک مرکزی در آماری میزان درآمد خانوارها را طی دهه های اخیر از محل فروش کالاهای دست دوم ارائه می کند. بر این اساس متوسط درآمد ناخالص یک خانوار از فروش کالاهای دست دست دوم در سالل ۸۷ حدود ۴۲۲ هزار تومان بوده است؛ به این معنا که یک خانواده به طور متوسط، در سال مذکور از محل فروش کالای دست دوم خود، ۴۲۲ هزار تومان به دست آورده اند. بررسی این روند از سالل ۸۷ تا ۹۶ نشان می دهد کسب درآمد از این طریق طی این سال ها روند افزایش را طی کرده است تا جایی که این رقم در سال ۹۶ به حدود یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. این ارقام گویای این نکته است که تمایل به خرید و فروش کالای دست دوم، با توجه به بحران های اقتصادی کشور و کاهش قدرت خرید خانوارها، روزبه روز در حال افزایش است.

یخچال یا تلویزیون و... هزینه های سنگینی می پردازند، به راحتی می توانند با خرید کالای مشابه دست دوم، از صرف هزینه های سنگین بسیار اجتناب کنند. برخلاف تصور عمومی جامعه، مردم کشورهای توسعه یافته جهان در مدیریت هزینه های شخصی و خانوادگی خویش بسیار حسابگر و هوشمندانه عمل کرده و حتی المقدور از خرید کالاهای غیرضروری پرهیز می کنند. تمایل به خرید کالاهای دست دوم میان مردم بسیاری از کشورهای اروپایی و آمریکایی یک عادت معمول و همیشگی است. برای مثال براساس آمار به دست آمده، میزان مصرف کالاهای دست دوم در انگلستان در سال ۲۰۱۷ در مقایسه با سال ماقبل آن ۴/۱ درصد رشد داشته است. مراجع آماری در آلمان پیش بینی کرده اند درآمد خرده فروشی ها از فروش کالاهای دست دوم در این کشور در سال ۲۰۲۰ به ۱۲۲ میلیون دلار خواهد رسید. در اسپانیا نیز درآمد خرده فروشی ها از فروش کالاهای دست دوم تنها در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۸ و ۹/۲ میلیون یورو بوده است. نتیجه یک نظرسنجی در سال ۲۰۱۷ در دانمارک از افرادی که تمایل به خرید کالاهای دست دوم داشته اند نشان می دهد دلیل اصلی تمایل ۵۰ درصد از این افراد صرفه جویی در هزینه ها عنوان شده است و ۳۳ درصد از افراد نیز بر این باور بوده اند که به دلیل ناتوانی در خرید کالاهای گران قیمت، با خرید کالاهای دست دوم معامله خوب و سودمندی کرده اند. وحید شقاقی شهری، اقتصاددان و استاد دانشگاه چندی پیش درمورد نقش کالاهای دست دوم در سهولت مدیریت و زیست اقتصادی جامعه عنوان کرده بود: «تا زمانی که بسیاری از خانوارهای ایرانی از حیث اقتصادی در شرایط مساعدی قرار داشتند، الگوی مصرفی مناسبی در سطح جامعه دیده نمی شد و متأسفانه در سایه این الگوی مصرفی نادرست، بسیاری از کالاها از سوی خانوارها خریداری و در منازل به صورت بلا استفاده، به نوعی دیپو انبار می شد. به هر

عرضه می شود. بدیهی است در چنین شرایطی، تمایل به خرید کالای دست دوم بیشتر خواهد بود.

پرس و جو از افراد و خانواده هایی که اقدام به خرید کالای دست دوم کرده اند گویای چند نکته است. برخی از آنها معتقدند ارزش کالای دست دوم در صورت برند بودن آن، بسیار بیشتر از کالای نو، با کیفیت نامعلوم است. مضاف بر اینکه به واسطه پایین بودن قیمت کالای دست دوم، خریدار از خرید خود نه تنها ضرر نکرده است بلکه به واسطه صرفه جویی در هزینه می تواند کالاهای دیگری نیز خریداری کنند. عده ای دیگر نیز بر این باورند که پس از افزایش سرسام آور قیمت ها، امکان اینکه تولیدکنندگان داخلی در تولید کالاهای خود، کیفیت را فدای کمیت کنند وجود دارد، در نتیجه اطمینان چندانی به خرید کالای نو در شرایط کنونی ندارند. برخی افراد نیز از نقش کشور سازنده کالا در تصمیم گیری برای خرید آن گفته و معتقدند اگر کالایی محصول کشورهای بزرگ و صاحب نام صنعتی باشد، هر اندازه هم که قدیمی و کهنه باشد، همچنان قابل استفاده است. تعداد اندکی از افراد هم داشتن روحیه تنوع طلبی و خرید فتننی را دلیل انتخاب اجناس و کالاهای دست دوم عنوان کرده و می گویند تنوع طلبی با توان مالی برای خرید کالاهای نو تناقض دارد. درواقع افراد تنوع طلب اگر بخواهان تعویض وسایل خود با کالاهای نو باشند، قادر به تامین هزینه کالاهای جایگزین نخواهند بود.

اقبال کالاهای دست دوم در اروپا

کارشناسان بازار کار می گویند عادت به خرید کالاهای دست دوم باعث کاهش قابل توجه هزینه خانوارها خواهد شد و همین تنزل هزینه ها علاوه بر مقاومت پذیری اقتصاد در سطح کلان، به مدیریت هرچه مطلوب تر هزینه ها از سوی سرپرستان خانوار در جامعه کمک شایانی می کند. به عبارت دیگر، درصورتی که برخی با خرید فلان مارک

درصد تغییر قیمت کالای نو در اسفند نسبت به خرداد	مقایسه قیمت برخی اقلام لوازم خانگی («نو») و («دست دوم»)			کالا	تلوویزیون ال ای دی سامسونگ ۴۳ اینچ
	قیمت اسفندماه	قیمت دست دوم	قیمت خرداد ماه		
۱۸۰	۷,۲۰۰,۰۰۰	۲,۳۰۰,۰۰۰	۲,۵۷۵,۰۰۰		
۱۰۷	۲,۶۰۰,۰۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰	۱,۲۵۸,۰۰۰		جاروبرقی ال جی مدل NV
۶۹	۵۱۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰	۳۰۲,۰۰۰		اتوبخار تفال مدل F۷
۲۷۴	۱۳,۱۰۰,۰۰۰	۳,۲۰۰,۰۰۰	۳,۷۷۶,۰۰۰		یخچال سامسونگ فریزر بالا
۱۶۵	۶,۱۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۳۰۰,۰۰۰		ماشین لباسشویی سامسونگ مدل Q۱۲۵۵(۸کیلو)
۱۱۵	۴,۳۵۵,۰۰۰	۲,۳۰۰,۰۰۰	۲,۰۵۲,۰۰۰		اجاق گاز ایرانی
۱۰۳	۶,۲۷۸,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۱۰۰,۰۰۰		مایکروویو ال جی سری سولاردم