

شهر آلمریا یکی از شهرهای سینمایی اسپانیاست و به‌دلیل تنوع و گوناگونی جغرافیا و نیروی کار ارزان، همواره میزبان بسیاری از تولیدات سینمایی و تلویزیونی در سطح ملی و بین‌المللی بوده‌است. آنچه در پی می‌آید گفت‌وگویی است با سینا اسکندری که در خصوص تله‌نولا و سریال‌های تلویزیونی انجام گرفته‌است. سینا اسکندری، دانش‌آموخته دکتری دانشگاه آلمریای اسپانیا، در رشته علوم اجتماعی است. او نخستین ایرانی‌ای است که پایان‌نامه خود را به تله‌نولا اختصاص داده‌است.

۱۱۱

چه تعریفی از تله نولا می توان داشت؟

تله نولا از دو واژه تلویزیون و نولا (داستان) تشکیل شده. برخلاف تصور عامه که سریال‌های تلویزیونی غربی ترویج‌دهنده بی‌بندوباری، بی‌اخلاقی و سرمایه‌داری هستند، این نوع خاص از سریال که در ابتداریشه در انقلاب کوبا دارد، مدعی ترویج اندیشه‌های انسانی، اخلاقی و مبارزه با امپریالیسم است.

زمانی که انحصار رسانه در دست حکومت باتیستا، آخرین رئیس‌جمهور پیش از انقلاب کوبا بود، انقلابیون توانستند با بهره‌گیری از رادیو و ادبیات ملودرام به فرمول جدیدی از ابداعات روایی برسند. آنها برای اولین‌بار رادیو نولا را روی امواج رادیو پرنده و اولین تولیدشان با نام حق زیستن، زمینه را برای حضورشان به‌عنوان آزادی‌بخش در کوبا فراهم کرد. داستانی عاشقانه در دوران حکومت جوو و ستم باتیستا.

بنابراین رادیو نولا را باید یکی از ابزارهای قدرت نرم درنظر گرفت. بعدها رادیونولاها در کشورهای انقلابی دیگر مثل چین و شوروی ترجمه‌شد. از این روی‌توان به جرات رادیو نولا را نخستین محصول صادراتی انقلاب دانست. از آن زمان تاکنون کارگران تولیدتیناکودر کوبا، روزانه ساعت‌های کاری خودشان را با شنیدن رادیونولا سپری می‌کنند.

سریال‌های و فراگیر شدن تلویزیون در خانه‌ها، تله نولا به دنیا معرفی شد. ابتدا محصولات نسخه صوتی و تصویری رادیونولاها بودند اما رفته رفته آمریکای لاتین دست برتر در تولید محصولات فرهنگی را از آن خود کرد. اگر چه هژمونی فرهنگی امروز مثل گذشته نیست و ترک‌ها، کراه‌ها و چینی‌ها نیز به عرصه این رقابت وارد شده‌اند، اما همچنان این صنعت از پول سازترین صنایع آمریکای لاتین به‌شمار می‌رود. ایگناسیو کابروخاس، تله‌نولا را محصول مشترک لاتین‌تبارها تعریف می‌کند که علیه امپراتوری ایالات متحده به نشانه استقلال و آزادی علم شده و بعد از سیمون بولیوار توانسته لاتین‌ها را زیر یک پرچم واحد، متحد کند. درواقع تله نولا را باید سوغات آمریکای لاتین برای جهانیان دانست.

تله نولا ساختار روایی منحصره‌فردی دارد. شخصیت‌ها باید سفید و سیاه طراحی شوند تا مخاطب که عامه مردم درنظر گرفته می‌شوند، قادر باشد به آسانی شخصیت‌ها را درک و با آنها همذات‌پنداری کند. از این رو داستان‌ها ساده، لحن روایی شفاف‌ه و شخصیت‌ها بدون آرایش خلق می‌شوند. هر تولیدکننده مخاطبی و هر جامعه بستر اجتماعی خاص خود را دارد. تولید کنندگان براساس جامعه هدف، تولید محتوای می‌کنند و پیام‌های آموزشی، تبلیغی و هنجاری خود را در قالب رنگ داستان در شب‌های متوالی به مخاطب تزریق می‌کنند.

به عبارت دیگر، تله‌نولاگونه‌ای از سریال‌های تلویزیونی است که ترکیبی از داستان‌های عاشقانه توام‌با‌درام را دربرمی‌گیرد و معمولاً بین ۹۰ تا ۱۲۰ قسمت روی آنتن می‌رود. در ایران به اشتباه معمولاً تله‌نولا را با نام سریال‌های تلویزیونی ماهواره‌ای، سریال‌های شبکه جم یا سَپ ایرا می‌شناسند.

سَپ ایرا چه تفاوتی با تله نولا دارد؟

اصولاً تله‌نولا با سَپ ایرا تفاوت‌های بنیادین دارد. سَپ ایرا محصولی سرمایه‌داری وابسته به کمپانی‌های بزرگ آمریکای شمالی است و تله‌نولا محصول دولت‌ها و سرمایه‌گذاران آمریکای لاتین. مرحله تولید تله نولا معمولاً بین هفت‌ماه تا یک‌سال برآورد می‌شود درحالی‌که سَپ ایراها می‌توانند سال‌ها به طول بینجامند.

ساعت پخش تله‌نولا شب است و سَپ‌ایرا روزها پخش می‌شود. زمینه‌موضوعی تله‌نولا عشق و روابط انسانی است، اما سَپ ایرا می‌تواند هر موضوع دیگری را نیز دربرگیرد. تله‌نولا به ملودرام و پایان خوش پایبند است و سَپ‌ایرا از قاعده‌ای خاص پیروی نمی‌کند. معمولاً شخصیت‌های تله‌نولا تضاد بین ثروتمند و تهی‌دست را نشان می‌دهند و مخاطب طبقه متوسط درنظر گرفته می‌شود درحالی‌که در سَپ ایرا معمولاً صحت روابط قشر ثروتمند است. در تله نولا کار گروهی ترویج می‌شود درحالی‌که سَپ ایرا وابسته به فردگرایی و تلاشی است برای جهانی‌سازی مشکلات و معضلات شخصیت‌ها، به عبارتی مرزا و جغرافیا از ادبیات داستان حذف می‌شود.

با توجه به تعریف‌هایی که از تله نولا دادید، این ژانر چه تأثیری بر جامعه می‌گذارد؟

درخصوص تله‌نولا در کشور ما، تحقیقات تخصصی کمتری صورت گرفته و تله نولاها اگر چه امروز در خانه‌های بسیاری از مای ایرانیان حضور دارند اما اکثریت غالب جامعه آنها را پدیده‌ای غیراخلاقی با داستان‌های سطحی می‌دانند. معمولاً جوامعی که مخاطب هدف نیستند و از طریق

آیا ایران می‌تواند با غول‌های سریال‌سازی دنیا رقابت کند؟

«تله‌نولا» سوغاتی از آمریکای لاتین برای سریال‌سازی



رسانه‌های خارجی، تله‌نولاها را تماشای می‌کنند دچار مشکل‌های خانوادگی، اجتماعی و فرهنگی می‌شوند. هر محصول فرهنگی از پنج عنصر فرستنده، رسانه، پیام، محصول هنری و گیرنده تشکیل می‌شود. وقتی گیرنده جامعه هدف نباشد و در بستر فرهنگی رسانه پخش‌کننده محصول هنری زندگی نکند، قادر به کدگشایی پیام فرستنده نخواهد بود و تنها لایه‌های سطحی محصول که زندگی روزمره و روابط انسانی، دروغ، خیانت، ریا، خیانت و... است را دریافت کرده و بالطبع تصویری می‌کند هنجارهای جوامع غربی این‌گونه هستند. درصورتی که گیرنده مخاطب هدف باشد، قادر به تشخیص قصه و واقعیت خواهد بود و در طول تماشای تله‌نولا به لایه‌های زیرین محصول توجه می‌کند و موفق به کدگشایی پیام‌های گنجانده شده در داستان روایی می‌شود.

برای مثال سریال کوزی گونی که در ایران نیز مخاطبان خاص خود را داشت، نسخه ترکی سریال آمریکایی دارا و نِدار است. منتقدان عموماً از روابط خارج از عرف شخصیت‌های تلویزیونی ترکیه‌ای گلایه می‌کنند و موافقان شیفته زیبایی شخصیت‌های داستان می‌شوند. اما تأثیر اجتماعی این سریال در ترکیه متفاوت است. تولیدکنندگان این اثر از پتانسیل‌های تله نولا به درستی استفاده کرده‌اند و به غیر از تبلیغ و ترویج آموزه‌ها، هنجاری خودشان، توانستند در سیاست‌های اقتصادی نیز موفق عمل کنند.

برند شیرینی و قهوه ماکارا که از سوی شخصیت اصلی داستان، کوزی، معرفی می‌شود، توانست به‌عنوان نخستین برند شیرینی و قهوه ترکی در خارج از مرزهای ترکیه شعبه دایر کند، این برند با سرمایه‌گذاری روی تله نولای کوزی گونی ظرف مدت ۹ ماه در ۲۰ استان ترکیه ۳۰ شعبه دایر کرد و با استقبال مخاطبان سریال که در جست‌وجوی نوستالژی به کافه ماکارا مراجعه می‌کردند، به‌روبرو شد. موضوع عدم ایمنی خودروپا تصادف خودرو، دستمای بسیاری از تله‌نولاهای ترکی شده، در تله نولای کوزی گونی، شخصیت اصلی با رانندگی خودرویی خارجی گرفتار یک سری از مشکلات سلسله‌وار و بی‌پایان می‌شود؛ خودروهایی که با یک تصادف، سرنوشت قهرمانان داستان را دگرگون می‌کنند. گفته می‌شود پشت‌پرده تصادف خودروهای خارجی در درام‌های ترکی، رونمایی از اولین خودروی تماماً ترکیه‌ای در سال ۲۰۲۱ و بومی‌سازی صنعت خودرو در این کشور است. در سوی دیگر تله نولای کوزی گونی به مسائل فرامتنی همچون تقابل بین دو بلوک شرق و غرب اشاره می‌کند.

برادر بزرگ‌تر، گونی، تحصیلکرده است و با همکلاسی ثروتمندش ازدواج می‌کند تا ده‌ص ساله را یک‌شبه طلی و به آمریکامهاجرت کند، اما برادر کوچک‌تر با گردن گرفتن خطای برادر، چند سالی را در زندان سپری می‌کند و پس از خروج از زندان نیز زودپدر به‌شارگردی مشغول می‌شود. کوزی به آموزه‌های اخلاقی و انسانی پایبند است. اگرچه تا پایان داستان، هزینه رفیق‌دوستی و معرفت خود را می‌پردازد، اما در پایان کفه ترازو را در قسمت پیروز داستان قرار می‌دهد. کسی که با تولیدملی، جهانی می‌شود و با پاسداری از خرده‌فرهنگ‌ها رشد می‌کند. بالطبع گونی که در پی یافتن هویت جدید برای رهایی از ملیت ترک خود است، در آخر، در نقطه صفر قرار می‌گیرد و در زندان تمرین معرفت می‌کند.

نمونه‌های بی‌شماری از تأثیرات تله نولا در سراسر جهان وجوددارند. به‌طورمثال در کلمبیاییروهای مسلح کلمبیایی برای ارتباط‌گیری با مخالفان و جنگجویان مسلح، پیش از امضای پیمان صلح، از تله‌نولا استفاده می‌کردند و داستان‌هایشان را در قالب زنان و مردانی که به گروه نظامی fark پیوسته‌اند، بنا می‌کردند. رادیو نولای نفرین مارتینز برگشت جنگجویان به شهر، کنار گذاشتن اسلحه، عفو و

۷۵۰ میلیون دلار از فروش سریال‌هایشان برسند. اگر توجه کنید، عربستان سعودی پس از بروز تنش دیپلماتیک در سال گذشته با ترکیه، از پخش سریال‌های این کشور در عربستان جلوگیری کرد. آنها متوجه قدرت نرم ترک‌ها در منطقه شده‌اند و شبکه تلویزیون MBC پخش تمامی سریال‌های ترکی را لغو کرد، چراکه سعودی‌ها احساس کردند، نفوذ فرهنگی و قدرت نرم ترک‌ها می‌تواند برای جامعه عربستان خطرناک باشد. بنابراین قطعاً با پدیده‌ای استراتژیک مواجه هستیم.

آیا ایران می‌تواند با غول‌های سریال‌سازی دنیا رقابت کند؟

بالطبع نمی‌توان آن‌طور که جیم جارموش نقل می‌کند، سریال‌های ایرانی را همتای سینمای ایران، یعنی، باغ سینمای جهان دانست. ایران برای رقابت در سطح منطقه‌ای و جهانی نیازمند زیرساخت‌های لازم برای تولید، ساخت و فروش سریال است. جدیداً مدل‌های ایرانی شبکه‌های نت فلیکس و HBO با نام نماوا راه‌اندازی شده اما کافی نیست. مدل فروش سوپرمارکتی دی‌وی‌دی‌های سریال‌های مربوط به ۱۵ سال پیش و عملاً این روش منسوخ شده است. با بهبود زیرساخت‌های اینترنت، مخاطبان نیز قادر خواهند بود محصولات را به صورت آنلاین و با پرداخت آونمان به یکی از سایت‌های پخش آنلاین، فیلم و سریال‌های تلویزیونی را تماشا کنند. طبق گزارش‌های رسمی، امروز ۱۵ درصد حجم ترافیک اینترنت جهان توسط سایت بین‌المللی نت فلیکس اشغال شده و این روند در آینده رو به گسترش خواهد بود.

در اصل، واژه جنگ نرم به‌درستی برای شرح دادن فضای حاکم در هژمونی فرهنگی جهان از سوی مسئولان کشورمان انتخاب شده، اما متأسفانه پژوهش‌ها برای شناخت ابزار این جنگ، مجهز شدن به سلاح‌ها، پتانسیل‌ها و چالش‌ها در حاشیه‌قرار گرفته است. کشور ما ایران، فرهنگ غنی ما و هنرمندان آسان تر خواهد بود به قله‌های رفیع جهانی دست یافته‌اند، درصورت حمایت سرمایه‌گذاران و مسئولان می‌توانند وارد این آوردگاه استراتژیک منطقه‌ای و جهانی شوند و از مزایای اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و اجتماعی آن بهره‌مند شوند و نام ایران را در این زمینه در سطح جهانی مطرح کنند.

آیا می‌توان شانسی برای موفقیت مجموعه‌های تلویزیونی در استاندارد جهانی قائل بود؟

تولید محصولات فرهنگی با زمینه زندگی اجتماعی، درام و ملودرام مشکلات خاص خود را دارد. چراکه تله نولاها آینهه جامعه هستند، آینه‌ای که تصویری غیرحرفه‌ای از مخاطب ارائه کند یا پاسخ منفی مخاطبان نیز روبه‌رو خواهد شد. توصیه‌ای که در این موارد می‌شود این است که تهیه‌کنندگان و کارگردانان به تولیدات با محتوای تاریخی و بازتاب مشکلات روزمره مردم حال در زمان قدیم بپردازند؛ چراکه همدات‌پنداری آسان تر خواهد بود و مخاطب میل بیشتری برای دنبال کردن قسمت بعدی تله‌نولا خواهد داشت. انحصار رسانه، شاید گروهی از مخاطبان را در بر گیرد، اما جامعه متشکل از طیف‌های گوناگون است و بیننده‌ای که تیپ شخصیتی و داستان نزدیک به خود را در قاب تلویزیون نبیند یا اغراق شده ببیند، وقتش را برای دیدن ادامه داستان دروغین و تحریف شده هدر نخواهد داد. اصولاً توصیه اساتید تلویزیون و رسانه به کشورهایی که قصد تولید تله نولای بومی دارند در ابتدا خرید بسته سریال‌های خارجی با Lata به اسپانیاپیای است. بدین صورت که نویسندگان اصلی اثر با تمرکز بر جامعه هدف، نسخه موفق و پرفروش تله نولای ساخته شده را برای کشور سفارش دهنده بومی‌سازی می‌کنند و زبان تصویر، زبان شفاهی و شخصیت‌ها را پس از یک سری از تحقیقات میدانی جامعه‌شناسی تغییر می‌دهند و فیملنامه تلویزیونی جدیدی تولید می‌کنند. همچنین گونه دیگری از خدمات شرکت‌های ساخت سریال، به انتقال شخص ساخت تله‌نولا که شامل موارد زیر می‌شوند، اختصاص می‌یابد: جامعه‌شناسی مخاطب، جامعه‌شناسی تله‌نولا، پرورش کارگردان تلویزیونی، مدیریت و انتخاب بازیگران.

مدیریت شبکه چه توصیه‌ای برای بهبود شرایط صنعت سریال‌سازی دارید؟

ما برای تبدیل شدن به وضعیتی ایده‌آل در این صنعت فاصله داریم. برای پیشرفت در این عرصه، اول باید به این باور برسیم که تله‌نولاها امروز تنها برنامه‌هایی برای سرگرمی مخاطبان تلویزیونی نیستند. توسعه یک جامعه تک بعدی نیست، باید در تمامی جبهه‌ها برنامه‌های انسانی و مادی به کار ببفتند تا جامعه به سمت ایده‌آل حرکت کند. امروز، تله نولاها در سراسر جهان با زوی نامرئی دولت‌ها، سرمایه‌گذاران و اتاق‌های فکر هستند و در پیشبرد اهداف‌شان در تغییر، رشد جوامع و شکل‌گیری افکار عمومی نقش اساسی ایفا می‌کنند. امید این است با برگزاری همایش‌ها، نشست‌ها و میزگردهای تخصصی در مورد تله نولا، ابتدا، اهمیت موضوع برای مدیران دستگاه‌های فرهنگی و سیاستگذار مشخص شود تا بتوانند در آینده از قدرت نرم تله‌نولا برای انجام سیاست‌های راهبردی دستگاه‌ها، صنایع و سازمان‌ها به‌نحو مناسب استفاده کنند و هزینه‌های مربوط به بخش آموزش و آزمون و خطا را به‌نحو چشمگیری کاهش دهند و مخاطبان را در بستری پاک و ایمن به سمت آینده‌ای بهتر هدایت کنند.

گزارش

سازمان‌ها و نهادها به کدام فیلم‌های جشنواره فیلم فجر جایزه دادند؟

مراسم تجلیل اراده ملی سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر در محل ایوان شمس برگزار شد.

ابراهیم داروغه‌زاده، دبیر سی‌وهفتمین جشنواره فیلم فجر در این مراسم گفت: «دومین سالی است که میزبان نهادهای دولتی در جشنواره فیلم فجر هستیم، هرچند در سال‌های قبل نیز بخش تجلی اراده ملی برگزار می‌شد، اما به دلیل برخی بی‌کفایتی‌ها رابطه میان سینما و نهادهای دولتی در این بخش کم‌شده بود، امسال ۲۰ سازمان در بخش تجلی اراده ملی حضور دارند و آثار سینمایی را با نگاه تخصصی بررسی کرده‌اند و جوایز آنها نشان‌دهنده نگاه تخصصی و درست سینماگران است.»

در ادامه این مراسم نوبت به اعلام برگزیدگان داوران نهادها و سازمان‌های مختلف رسید. جوایز سازمان محیط‌زیست به سه فیلم «غلامرضا تختی» به کارگردانی بهرام توکلی و تهیه‌کنندگی سعید ملکان، «روزهای نارنجی» به کارگردانی آرش لاهوتی و تهیه‌کنندگی علیرضا قاسم‌خان و «شبی که ماه کامل شد» به کارگردانی نرگس آبیار و محمدحسین قاسمی اهدا شد. هیات داوران فراکسیون جوانان مجلس شورای اسلامی جوایز خود را به مهدی جعفری برای فیلم «۲۳ نفر» و بابک بهداد تهیه‌کننده و کارگردان مستند «پارستان خانه ملت، تقدیم کرد. هیات داوران معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری جوایز خود را به علیرضا رئیسیان کارگردان «مردی بدون سایه» و همچنین جایزه دیگر این بخش به مونا زندی برای «بنفشه آفریقای» اهدا شد. هیات داوران حقوق بشر وزارت دادگستری به سه فیلم تندیس‌های خود را اهدا کرد که شامل «۲۳ نفر» به تهیه‌کنندگی مجتبی فرآورده، «شبی که ماه کامل شد» به تهیه‌کنندگی محمدحسین قاسمی و «ماجرای نیمروز ۲» در خون» به تهیه‌کنندگی محمود رضوی بود.

هیات داوران معاونت فرهنگی قوه قضائیه نیز به فیلم «جمشیدیه» به تهیه‌کنندگی فردین خلعتبری و یلدا جبلی و فیلم «یلدا» به تهیه‌کنندگی علی مصفا و مسعود بخشی تندیس اهدا کرد.

هیات داوران مجمع جهانی اهل‌البیت (ع) به فیلم «خون‌خدا» ساخته مرتضی علی عباس میرزایی و به تهیه‌کنندگی سیاوش حقیقی اهدا کرد. همچنین تندیس دوم این بخش به ماجرای نیمروز ۲» در خون» به کارگردانی محمدحسین مهدویان و تهیه‌کنندگی محمود رضوی اهدا شد. همچنین از فیلم «۲۳ نفر» نیز به تهیه‌کنندگی مجتبی فرآورده و کارگردنی محمد جعفری تقدیر شد. تقدیر دوم این یش از فیلم «مدیترانه» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی رشید حاجتمند و هادی حاجتمند بود.

تشکر از حساسیت دستگاه‌ها نسبت به سینما

در ادامه مراسم حسین انتظامی سرپرست سازمان سینمایی گفت: «لازم است از دستگاه‌هایی که نسبت به سینما حساسیت دارند تشکر کنم، نقطه کانونی برگزاری این بخش، فرمایش مقام معظم رهبری است که در دیدار با سینماگران گفته‌اند کلید حل بسیاری از مشکلات کشور درست‌سینماگران است.» وی افزود: «این امر مساله بسیار مهمی است، در چنین مراسم و با چنین رویکردی این دستگاه‌ها هستند که باید پاسخگو باشند که چانه‌اندازه از این ظرفیت استفاده کرده‌اند. در واقع بخش تجلی اراده ملی، محلی برای پاسخگویی نهادها در استفاده از این ظرفیت است.»

انتظامی تأکید کرد: «دستگاه‌های حکومتی باید بدانند که چگونه می‌توانند از ظرفیت سینما استفاده کنند تا مشکلات جامعه را از این طریق برطرف کنند.» در ادامه تندیس هیات داوران معاونت فرهنگی و آموزشی وزارت بهداشت به سعید روستایی برای فیلم «متری شیش‌ونیم» اهدا شد.

هیات داوران سازمان بهزیستی کشور هم جایزه خود را به بهرام توکلی کارگردان فیلم سینمایی «غلامرضا تختی» تقدیم کرد.

هیات داوران دانشگاه علوم پزشکی ارتش جایزه خود را به مهدی جعفری کارگردان و مجتبی فرآورده تهیه‌کننده فیلم «۲۳ نفر» اهدا کرد.

هیات داوران دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تندیس خود را به جمال ساداتیان تهیه‌کننده و سعید روستایی کارگردان فیلم «متری شیش‌ونیم» تقدیم کرد. هیات داوران معاونت قرآن و فرهنگ و عترت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز جوایز خود را به «شبی که ماه کامل شد» به کارگردانی نرگس آبیار و تهیه‌کنندگی محمد قاسمی اهدا کرد. همچنین جایزه دیگر این بخش به محسن عنایتی کارگردان یونانمایی «بنیامین» تقدیم شد. هیات داوران حقوق شهروندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جایزه خود را به فیلم «جان دار» اهدا کرد و جایزه دوم این بخش به علیرضا قاسم‌خان تهیه‌کننده و آرش لاهوتی کارگردان «روزهای نارنجی» تقدیم‌شد. جایزه سوم این بخش به محسن تابنده کارگردان فیلم «قسم» تقدیم شد. هیات داوران وزارت ورزش و جوانان هم به چهار فیلم «سوامی» به کارگردانی میلاد صدعاملی، «غلامرضا تختی» به کارگردانی بهرام توکلی، «متری شیش‌ونیم» به کارگردانی سعید روستایی و «۲۳ نفر» به کارگردانی محمد جعفری جوایزی را اهدا کرد. هیات داوران انجمن ویرایش و درست‌نویسی تندیس خود را به نیما جاویدی کارگردان فیلم سینمایی «سرخپوست» تقدیم کرد.

هیات داوران شرکت شبکه علمی ایران هم جوایز خود را به فیلم‌های «قصر شیرین» به تهیه‌کنندگی و کارگردانی رضا میرکریمی، «مسخره باز» و به تهیه‌کنندگی علی مصفا اهدا کرد که این جایزه توسط علی نصیریان دریافت شد. علی نصیریان حین دریافت این جایزه اعلام کرد: «علی مصفا، تهیه‌کننده فیلم «مسخره باز» جایزه خود را به جواد مطوری مدیر جلوه‌های ویژه بصری این فیلم تقدیم می‌کند. هیات داوران «شورای فرهنگی زنان» و «شورای عالی فرهنگی زنان و خانواده» هم جایزه خود را به رضا میرکریمی برای فیلم «قصر شیرین» تقدیم کرد. هیات داوران معاونت فرهنگی و اجتماعی شهرداری تهران خود را به سعید ملکان تهیه‌کننده فیلم «غلامرضا تختی» و سیدجمال ساداتیان تهیه‌کننده فیلم «متری شیش‌ونیم» تقدیم کرد. هیات داوران بنیاد شهید هم جوایز خود را به فیلم‌های «۲۳ نفر» به کارگردانی مهدی جعفری، «ماجرای نیمروز ۲» در خون» به کارگردانی محمدحسین مهدویان و «شبی که ماه کامل شد» به کارگردانی نرگس آبیار اهدا کرد. هیات داوران انجمن مدیران تولید سینمای ایران جوایز خود را به کامران حجازی مدیرتولید «ماجرای نیمروز ۲» در خون» و کیومرث عباسی مدیرتولید فیلم «غلامرضا تختی» اهدا کرد. در پایان این مراسم هیات داوران انجمن عکاسان جوایز خود را به مریم کامیاب از خبرگزاری مهر، علی حدادی از خبرگزاری آنا و معین باقری از ستاد جشنواره تقدیم کردند.