

گزارش

نگاهی به حضور شاعران و شاعره‌های برجسته کشور در انجمن‌های ادبی رضوی

شعر در خدمت ترویج فرهنگ رضوی

رواق دعبل و حضرت زهرا(س) در حرم مطهر رضوی هر هفته پذیرای شاعران آیینی از اقصی نقاط کشور است. مردان و زنان خوش ذوقی که در انجمن ادبی رضوی و انجمن ادبی بانوان رضوی «گوهرشاد»، برای ترویج فرهنگ ناب رضوی در زیباترین قالب هنری یعنی شعر گردهم آمده‌اند. «انجمن ادبی رضوی» که از سال ۱۳۶۹ تأسیس شده از دیرباز محفل عرض ارادت ادیبان و شاعران ولایی خطه خراسان به پیشگاه حضرت امام‌رضاع(ع) بوده و با برگزاری جلسات هفتگی شعرخوانی در جوار بارگاه مطهر رضوی میزبان شاعران آیینی کشور است و کوشیده با ارتباط گسترده با شعر و نویسندگان فارسی زبان، حیطة فعالیت خود را در انتقال مفاهیم رضوی در قالب دلنشین ادبیات وسعت بخشد. این انجمن به همت موسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی علاوه بر آنکه وجود شعرایی برجسته را در سابقه خود محفوظ داشته، تلاش دارد استعداد‌های بالقوه و جوان را در این راستا شناسایی، شکوفا و بارور کند. برگزاری مراسم شعرخوانی رسم دعبل، شب‌های شعر، شب‌های داستان خوانی، جلسات نقد و بررسی کتاب و نیز پژوهش، گردآوری و تألیف کتاب در حوزه شعر، ادبیات داستانی، نمایشنامه و فیلم‌نامه‌نویسی بخش‌هایی از فعالیت‌های ادبی این انجمن است.

نگاهی به مجموعه‌های شعر منتشر شده توسط انجمن ادبی رضوی

«گلبرگ‌های احساس» مجموعه اشعار دینی در ستایش پیشوایان دین با مقدمه محمدجواد غفورزاده‌شفق، نخستین مجموعه‌شعر آثار اعضای انجمن ادبی رضوی است که در سال ۱۳۸۳ چاپ و منتشر شد. «السلامعلیک یا خورشید» که در سال ۹۱ منتشر شده، دفتر دوم شعر محمدنیک مجموعه‌ای از اشعار ۸۸ شاعر برجسته کشور به انتخاب سعید بیابانکی و با مقدمه خسرو احتشامی هونه‌گانی است که مضامین رضوی را دستمایه ذوق ادبی خویش قرار داده‌اند و ارادت خود به هشتمین آفتاب شیعیان را به زبان هنر بیان کرده‌اند. «نیایش‌نامه» مناجات‌های منظوم ۴۹ شاعر از سنایی غزنوی تا صغیر اصفهانی است که به کوشش سعید بیابانکی و قربان ولیئی منتشر شده است. «یک خانه خیلی قشنگ» نیز شامل هشت قطعه شعر کودکان با موضوع امام رضا(ع) و «زیارت» از سروده‌های زهرا دآوری با تصویرگری سارا شهایی است که با هدف ترغیب و آشنایی کودکان با سیره رضوی به چاپ رسیده است. کتاب «چلچراغ صلواتی که در کف دستم» نیز دیگر اثر آثار منظوم این انجمن است که شامل ترجمه منظوم ۹۲ حدیث نبوی ویژه صلوات با مقدمه دکتر محمدعلی انصاری و سروده محمدجواد غفورزاده‌شفق است. از ویژگی‌های این مجلد، خوشنویسی اصل حدیث به خط نسخ با ترجمه فارسی به خط نستعلیق و کتابت ترجمه منظوم حدیث در قالب رباعی و به صورت چلیپاست.

مجموعه چهار دفتر «شمیم‌بهشت» نیز از دیگر مجموعه‌های کتاب‌های منتشر شده توسط این انجمن و منتخبی از سروده‌های اعضای جلسه شعر انجمن ادبی رضوی و پیشکسوتان شعر آیینی خراسان با موضوع شعر ولایی و به‌ویژه رضویاست.

انجمن ادبی رضوی در ۱۴ استان کشور

قاسم شاهد، مسئول انجمن ادبی رضوان دربارہ این انجمن گفت: «انجمن ادبی رضوی آستان قدس رضوی که از انجمن‌های ادبی قدیمی کشور با بیش از ۳۰ سال قدمت است، توسط شورای انجمن ادبی رضوی و با حضور اساتید برجسته استاد محمدجواد غفورزاده(شفق)، محمدعلی نیک، استاد محمدعلی سالاری‌ثانی، دکتر هادی منوری و استاد سیدرضا مویدخراسانی اداره می‌شود.»

شاهد با اشاره به فعالیت این انجمن در ۱۴ استان کشور بیان کرد: «انجمن ادبی آستان قدس رضوی با هدف شناسایی شعرای آیینی در استان‌ها و نیز کشف استعداد و پرورش آنها، در مراکز استان‌های کرمانشاه، قزوین، یزد، بوشهر، کرمان، سیستان وبلوچستان، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، زنجان، لرستان و چندین استان دیگر که ظرفیت شعر آیینی برایشان فراهم شده است شعبه‌های انجمن ادبی رضوی را تشکیل داده‌اند و بنا داریم این روند در تمام استان‌های کشور انجام پذیرد.» وی درخصوص آخرین برنامه این انجمن به مناسبت چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی گفت: «یکی از برنامه‌های ما در دهه فجر امسال شب شعر هجو و طنز «تراپمت» بود که در دو بخش شعر کلاسیک و آزاد و با موضوعات؛ «شخصیت و سخنان ترامپ، سیاست نخنمای آمریکایی، خوی استکباری، آمریکا و گاوهای شیرده و آمریکا و فرزند ناخلف اسرائیل» برگزار شد. شاهد تصریح کرد: «جلسات هفتگی انجمن ادبی رضوی با موضوع شعر آیینی، هر دوشنبه از ساعت ۱۷ در اتاق ۱۵۴ واقع در صحن جمهوری اسلامی حرم مطهر رضوی با حضور شاعران پیشکسوت و جوان این عرصه برگزار می‌شود؛ شعرخوانی و نقد اشعار توسط اساتید شعر آیینی ازجمله بخش‌های این جلسه دوساعته است.»

انجمن ادبی بانوان رضوی «گوهر شاد» محملی برای شکوفایی بانوان شاعر

انجمن ادبی «گوهرشاد»، محفلی است برای بانوان شاعر که زیر نظر انجمن ادبی رضوی و موسسه آفرینش‌های هنری آستان قدس رضوی تشکیل شده است. این انجمن که اساتیدی چون محدثی خراسانی، رجائی، سیدموسوی وقاسمی را به‌عنوان اعضای شورای شعر انجمن در کنارخود دارد، با برگزاری جلسات هفتگی شعرخوانی ویژه بانوان، هر شنبه بعدازظهر در مسیر رشد شعر آیینی به‌ویژه شعر رضوی بانوان فعالیت می‌کند.

طیبه ثابت، دبیر انجمن ادبی بانوان رضوی با بیان اینکه این انجمن از دهه ۸۰ تشکیل شده، گفت: «یکی از مسائل این انجمن نداشتن فضای مناسب برای اجرای برنامه‌ها بود که ایجاد رواق حضرت زهرا(س) در حرم مطهر که مخصوص خانم‌هاست فرصت مناسبی را فراهم کرد که در آنجا شعرخوانی داشته باشیم.»

ثابت درخصوص فعالیت‌های این انجمن خاطرنشان کرد: «برگزاری جلسات هفتگی انجمن ادبی بانوان رضوی، برگزاری شب‌شعر و همایش‌های فصلی مناسبیتی، برگزاری کارگاه شعر در حوزه شعر آیینی و شعر انتظار با استفاده از اساتید برجسته کشور، تعامل با سایر انجمن‌های شعر آیینی شهرستان‌ها و دعوت از شاعره‌های تاثیرگذار گوشه‌هایی از فعالیت‌های این انجمن ادبی هستند.

پنجمین دوره از جشنواره تلویزیونی جام‌چم در حالی به روزهای پایانی اش نزدیک می‌شود که اضافه شدن بخش آثار منتخب مردمی، توجهات زیادی را به این رویداد جلب کرده است. سایت جشنواره جام‌چم در یادداشتی که به مناسبت اضافه شدن این بخش به بدنه اصلی رقابت‌ها منتشر شد، نوشته است: «گرچه نظر و دیدگاه کارشناسان از منظر آسیب‌شناسی و همچنین مشخص شدن نقاط قوت برنامه‌های سیمیا حائز اهمیت است، اما با توجه به مخاطب‌محوری برنامه‌های سیمیا، آرای مردمی نیز ضریب نفوذ و تأثیرگذاری برنامه‌ها را مشخص خواهد کرد. تجربه نشان می‌دهد که برنامه‌هایی با بیشترین استقبال از سوی جامعه مواجه می‌شوند که به نیازها و مطالبات مردم توجه بالاتری دارند. پس اجرای چنین طرحی برای انتخاب پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون، سوگیری و تمایل مردم را هم برای مدیران و هم برنامه‌سازان رسانه ملی مشخص می‌کند؛ با تحلیل آرای مردمی و شناسایی دلایل علاقه مردم می‌توان نقشه راه و مهندسی برنامه‌های سیمیا را تقویت کرد.» اگر بخش آثار منتخب مردمی قرار است تا این حد روی ذهنیت مدیران و برنامه‌ریزان سیمیا تأثیرگذار باشد، طبیعتا حساسیت‌ها روی کیفیت یا حتی اصل برگزاری آن بسیار بالاتر می‌رود. سایت جشنواره جام‌چم نوشته است: «تجربه نشان می‌دهد که برنامه‌هایی با بیشترین استقبال از سوی جامعه مواجه می‌شوند که به نیازها و مطالبات مردم توجه بالاتری دارند.» اما این تمام ماجرا نیست و اگر مردمی که رای داده‌اند و بعضی آثار را در بخش انتخاب‌های مردمی برگزیده‌اند همچنان بعضی از چیزهایی را که پاسخ واقعی به نیازها و مطالبات‌شان باشد در سید محصولات تلویزیون نبینند، این یعنی نه تنها این نیازها برطرف نشده، بلکه حتی وجودشان هم به رسمیت شناخته نشده است.

دلیلی که خود سایت جشنواره برای اضافه شدن بخش آرای مردمی به رقابت‌های جشنواره جام‌چم بیان کرده، شاید تمام انگیزه‌ای که در مدیران سیمیا برای انجام چنین کاری وجود داشت را بیان نکند، اما لااقل بیانگر بخش مهمی از ماجراست. این نکته در ذهن تمام مخاطبان چنین مسابقه‌ای و در ذهن همه مسئولان سیمیا یا عوامل، هنرمندان و دست‌اندرکاران برنامه‌های تلویزیونی یک اصل جا افتاده است که آرای مردمی باعث مشروعیت برگزیدگان و در بسیاری موارد، سندی بر لزوم سکوت و عقب‌نشینی آنهایی است که انتخاب نشده‌اند. با توجه به اینها، سوالاتی که در رابطه با انتخابات پیامکی برنامه‌های تلویزیون مطرح خواهد شد، حول و حوش این محورها می‌گردند که آیا یک فست‌توال پیامکی، درپچه مناسبی برای مظنه گرفتن از جماعت و فهمیدن مزه دهان مخاطبان است؟ آیا راه‌های دیگری برای پی بردن به اینکه کدام آثار و برنامه‌ها نسبت به بقیه پرمخاطب‌تر هستند، وجود ندارد؟ نتیجه این آرا چطور و با چه کیفیتی روی رفتار مدیریتی مسئولان سیمیا تاثیر می‌گذارد؟ آیا آثار این رای‌گیری فقط متوجه مسئولان سیماست یا روی عوامل فنی و هنری هم اثرگذار خواهد بود؟ چه کسانی ممکن است از این رای‌گیری منفعت ببرند و در کل آیا این کار مضراتی هم دارد؟ شاید در ابتدا به نظر می‌رسید که یک مسابقه پیامکی، خود به خود اهمیت این همه بحث یا موشکافی را ندارد، اما پیگیری این پرسش‌ها نشان خواهد داد این موضوع ابعاد پیچیده‌تر مهمی دارد.

فرهنگ

تلویزیون به قیمت مانور قدرت اجتماعی اش، هم روی اعصاب مخاطب می‌رود هم برای سلبریتی‌ها پشتوانه رای میلیونی درست می‌کند

#روی اعصاب *رای*



رای به برنامه‌ها یا اسپانسر‌ها؟

تلویزیون ملی باید بستر کشف استعداد‌های نوو از این طریق کمک به ترقی فرهنگی و اندیشه‌ای کشور باشد. منطق تجارت وقتی در مورد دنیای فرهنگ و اندیشه به کار بسته شود، اجازه نخواهد داد که اولویت‌های فرهنگی در نظر گرفته شوند. فرهنگ تجاری را به قول معروف «صنعت فرهنگ»، اهل ریسک نیست و از الگوهای جواب پس‌داده و چهره‌های مشهور شده استفاده می‌کند. با ذهن مخاطبان چالش ایجاد نمی‌کند و نمی‌خواهد کسی را به جان کسی ببندازد؛ بنابراین سرگرمی محض است و کارکرد اجتماعی و به قولی تعهد ندارد. مرتب در پی منغل و خاکستری نگه داشتن اجتماع است و حتی گاهی می‌خواهد این کار را با افیون‌های منحرف‌کننده‌ای انجام دهد که در ظاهر شکل اعتراضی و چالش‌گرانه دارند، اما درنهایت به انفعال و بن‌بست می‌رسند و در کل باید گفت که «صنعت فرهنگ» مبتدل و غیراخلاقی است و چون نمی‌خواهد، نمی‌تواند ذهن افراد را درگیر کند، در عوض سراع طبیعی‌ترین غرایشان می‌رود. اگر تمام برنامه‌های پرمخاطب تلویزیون توسط اسپانسر‌ها تولید شوند ما تمام‌قد در دامچاله فرهنگ تجاری افتاده‌ایم و از همین امروز تا ابد یا لاقل تا زمانی که این روند متوقف شود، در جایی که هستیم باقی خواهیم ماند و یک قدم هم پیش نمی‌رویم. هیچ اسپانسری حاضر نیست روی یک‌چهره جدید، هرچند با استعداد و خلاق، سرمایه‌گذاری کند و از طرفی تقریباً هیچ برنامه‌مهمی در تلویزیون ساخته نمی‌شود مگر اینکه یک اسپانسر پشت آن قرار بگیرد. این روند باعث می‌شود تلویزیون در تنگنای چهره‌های محدودی باقی بماند که سال‌ها پیش‌ود در دورانی که هنوز اسپانسر‌ها تعیین‌کننده همه چیز نبودند، مجال ظهور و بروز پیدا کردند. آنها در

شرایطی که می‌دانند تلویزیون قادر به خلق رقبای جدید برایشان نیست، می‌توانند برای مدیران سیمیا نرخ تعیین کنند، ابروبالا ببندازندو حتی ادعا کنند که باعث دیده‌شدن تلویزیون می‌شوند، نه اینکه تلویزیون باعث دیده شدن آنها شود. آیا تلویزیون تدبیری برای این موضوع در نظر گرفته که اگر سلبریتی‌ها را یی آوردن در مسابقه پیامکی جشنواره جام‌چم، برای خودشان مرجعیتی قائل شوند و سعی کنند توان کنترل مدیران سیمیا روی فعالیت‌هایشان را کاهش بدهند، چه باید کرد؟ آیا آرای مردم به برنامه‌های پرمخاطب تلویزیون در حقیقت رای به اسپانسر‌های مختلف نیست و این قضیه تسلط سرمایه‌گذاران عرصه «صنعت فرهنگ» در تلویزیون را بیشتر نمی‌کند. پرواض است که همه مساله برگزاری یک مسابقه پیامکی نیست واکثر موضوعاتی که در این خصوص طرح می‌شوند، در بستر مسائل کلی‌تر قرار دارند اما همین مسابقه پیامکی هم می‌تواند خیلی از موضوعات را پررنگ‌تر به چشم بیاورد؛ خصوصا اینکه شماره پیامکی‌ای که با آن می‌توان به هرکدام از برنامه‌ها رای داد، با سایر شرکت‌کنندگان تفاوت دارد و در حقیقت هرکدام از این شماره‌ها می‌توانند میدان جولان یکی از سرمایه‌گذاران باشد که در پیامک‌های پاسخ‌دهنده یا مراحل مختلف رای‌گیری، کاربران را به سمت استفاده از اپلیک‌های تبلیغاتی می‌کشانند.

«آی‌پی‌تی‌وی» یکی از راه‌حل‌های دریافت فیدبک

حمید خواجه‌نژاد، مسئول کمیته اطلاع‌رسانی پنجمین جشنواره تلویزیونی جام‌چم، ارزیابی برنامه‌های تلویزیونی به کمک نظرسنجی مردمی را یکی از اهداف مهم برگزاری

این جشنواره عنوان کرده و گفته است: «زمانی که مردم به قضاوت و داوری برنامه‌های تلویزیون می‌نشینند، سلایق و موضوعات موردپسند مخاطبان با معرفی آثار برگزیده نمایان می‌شودو این می‌تواند دستمایه تولیدات آتی تلویزیون باشد.» خواجه‌نژاد در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفته است: «افزوده شدن بخش مردمی به این دوره از جشنواره رویکرد مشارکتی و تعاملی مخاطبان به‌عنوان اصلی‌ترین سرمایه رسانه ملی را دنبال می‌کند که نتیجه آن موجب افزایش اعتماد به رسانه است.» البته رسانه ملی مرکز افکار سنجی عریض و طویلی دارد که می‌تواند درخصوص بازخورد مخاطبان و ارزیابی برنامه‌های تلویزیونی خود از این مرکز کمک بگیرد ولی واضح است که مدیران تلویزیون، به دلیل عدم دریافت مستقیم بازخورد مردم‌نسبت به برنامه‌های تلویزیونی همچنان دنبال طراحی سیستمی هستند که نظر عموم درخصوص برنامه‌ها را بی‌واسطه دریافت کنند. هدف اصلی از بازخورد کاهش شکاف بین عملکرد فعلی با عملکرد مورد انتظار است و جمع‌آوری بازخورد مردمی، به مدیران رسانه ملی جهت تقویت و طراحی برنامه‌های تلویزیونی کمک می‌کند اما این شکل نظرسنجی به کمک پیامک و حضور در مسابقات تلویزیونی در مختصات رسانه‌ای دنیای امروز، قدیمی شده است. اما راه‌حل چیست؟ رسانه ملی در چند سال اخیر در رقابت با رسانه‌های تعاملی و فضای مجازی قرار دارد. رسانه‌های فضای مجازی ارتباط فعال و دوطرفه‌ای با مخاطبان‌شان دارند و مساله دریافت بازخورد مخاطب را به‌گونه‌ای برطرف می‌کنند ولی همچنان مدیران صداوسیما، نتوانستند سیستم تلویزیون تعاملی با همان IPTVبرای برون رفت از نقص تعامل با بینندگان‌شان فعال سازند. در تلویزیون تعاملی، اطلاعات علاوه‌بر اینکه از مرکز بخش به بیننده می‌رسد، از سسوی بیننده نیز به مرکز بخش یا می‌گردد. سیستم تلویزیون تعاملی بر بستر شبکه IPپایاده‌سازی شده است و برای عملکرد نیاز به اتصال شبکه و اینترنت دارد. دسترسی به خدمات اینترنتی، امکان خرید و فروش اینترنتی، استفاده از برنامه‌های آرشیمی صداوسیما، دسترسی به سربال‌های مختلف تلویزیونی و اطلاعات اضافی، با گشت به گذشته، دسترسی به حداقل یک ماه برنامه‌های پخش شده در هر زمان از ویژگی‌های این تلویزیون است. با قرار گرفتن برنامه‌های رسانه ملی در بستر تلویزیون تعاملی، میزان اقبال و بازدید مخاطبان یک برنامه هم مشخص خواهد شد. ادعای رسانه ملی این است که شبکه‌های تعاملی با عناوینی همچون: «شیمیا»، «فام»، «تیوا»، «آی سسیمیا» و «تی‌وی نت» در بستر اینترنت فعال هستند و مخاطبان می‌توانند برخی از برنامه‌های تلویزیونی را در فضای مجازی ببینند ولی به دلیل مشکلات اتصال اینترنت و هزینه‌های آن، این شبکه‌ها نتوانستند بین عموم فراگیر شوند. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مدعی است زیرساخت‌های لازم برای راه‌اندازی تلویزیون تعاملی یا شبکه‌های کابلی را فراهم کرده است ولی همچنان از سوی صداوسیما، مشکل سازمانی در تصمیم‌گیری و اجرای تلویزیون تعاملی وجود دارد. به‌طوری‌که آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات روز دوشنبه هفته جاری در بنیاد سینمایی فارابی در این باره گفت: «با توجه به حکم رهبر معظم انقلاب به صداوسیما درباره رسانه‌های تعاملی، این رسانه هنوز نتوانسته است فرمولی را در این بخش پیدا کند.»

«از آن همه سکوت که کسی فریادش را نشنید» در حوزه هنری

نمایش «از آن همه سکوت که کسی فریادش را نشنید» به نویسنده‌گی علی قادری و کارگردانی سیدوحید میریوسنی در سبک آیینی-تاریخی از روز جمعه سوم اسفندماه در سالن سوره حوزه‌هنری تهران روی صحنه خواهد رفت. در خلاصه داستان این نمایش آمده است: «خیلی سخت است مطمئن باشید کار درست را انجام می‌دهید ولی متوجه بشوید از شما سوءاستفاده شده است و همه به چشم یک خائن وطن فروش نگاه‌تان کنند که دروازه‌های کشور را برای فتح ارباب باز کرده‌اید. چگونه باید ثابت کنیم وطن فروش نیستیم؟» در این نمایش امیر لطفعلی، مهران وزیر، امیرحسین حسینیان، مرتضی اسلامی، علی اکبر اخوندی، محمد اقدام‌نژاد، محمدرضا جمال، مسعود بهارلو، محمد حسینی کاشانی، امیرعلی یوسنی‌پور، محمدجواد عطاران، محمدحسین حاجی‌محمدعلی و حسن کنی ایفای نقش می‌کنند. این گروه نمایشی در سال‌های اخیر نمایش‌های «افراد از آنچه می‌بینید به شما نزدیک‌ترند»، «من بازی نمی‌کنم»، «ساعت‌های خواب»، «دل آخته»، «برهوت»، «میراث» و «آخرین معرکه» را روی صحنه برده است. نمایش «از آن همه سکوت که فریادش را کسی نشنید» از روز جمعه سوم اسفندماه به مدت ۱۰ شب ساعت ۱۹:۳۰ در سالن سوره حوزه هنری روی صحنه می‌رود. تماشای این نمایش برای عموم رایگان است.

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد در نظر دارد محل‌های ذیل را از طریق مزایده عمومی به مدت یک سال شمسی به صورت اجاره به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید: ۱- باغ میوه (عمدتا سیب) در جنب روستای قم قلعه به مساحت دو هکتار (جهت نگهداری از باغ و تأسیسات آن و برداشت محصول) قیمت پایه سی و پنج میلیون تومان، سپرده شرکت در مزایده دو میلیون تومان ۲- ساختمان واقع در سایت واحد مشرف به پایانه جنب دانشگاه (به مساحت ۶۰ مترمربع) جهت تهیه غذای دانشجویی قیمت پایه اجاره ماهیانه چهارصد هزارتومان، سپرده شرکت در مزایده یک میلیون تومان، سپرده شرکت در مزایده باید به حساب شماره ۰۳/۵۹۸۷۳۶۸۰۰۱ بانک ملی به نام دانشگاه آزاد اسلامی مهاباد واریز و قیش آن به همراه مدارک شناسایی در پاکت الف و پیشنهاد قیمت در پاکت ب ارائه گردد. متقاضیان محترم می‌توانند از تاریخ نشر آگهی به مدت ده روز کاری جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید از محل و عودت پیشنهاد به دبیرخانه کمیسیون معاملات واقع در ساختمان شهید بروجردی (۴) مراجعه نمایند. هزینه درج آگهی به عهده برنده مزایده بوده و دانشگاه در قبول و یا رد پیشنهادها مختار است.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

سایت روزنامه فرهنگیگان

www.FARHEEKHTEGAN.ir

برگ سبز و سند خودرو پژو سواری مدل ۹۶ به رنگ سفید- روغنی به شماره موتور ۹۷۳۱۱۰۰۹۴K۱۱ و به شماره شاسی ۰۳۳۰۱۴ HH ۴ CE ۴ NAAN و به شماره پلاک ۱۴-۳۴۶-۶۸ به نام راه‌علی امان‌پور مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

«پایتخت» بازیگر خردسال جذب می‌کند

نام سریال «پایتخت» دیگر برای مخاطبان ایرانی اسمی شناخته شده است و همه مشتاق هستند تا تعطیلات نوروز بیاید و پای قصه جدید خانواده نقی معمولی بنشینند. حالا و در تعطیلات نوروز امسال که سریال‌شان را نداریم می‌خواهند یک فیلم تلویزیونی را برای مردم بسازند- سازندگان اپیزود ویژه «پایتخت» که این روزها در مرحله پیش تولید است، به دنبال انتخاب بازیگر خردسال برای یکی از نقش‌ها هستند. محسن تنابنده برای این قسمت، یک شخصیت کودک جدید طراحی کرده که پسر بچه‌ای شیرین زبان با لهجه مازندرانی است. این شخصیت هفت، هشت ساله است و براساس اعلام تهیه‌کننده، تلاش برای پیدا کردن کودک مدنظر شروع شده است. به گفته الهام غفوری، تهیه‌کننده «پایتخت»، خانواده‌هایی که پسر شیرین زبان، مستعد بازیگری و مسلط به لهجه مازندرانی دارند هم می‌توانند ویدئویی یک دقیقه‌ای از او تهیه کنندو با استفاده از پیام‌رسان به شماره ۰۹۰۲۷۱۰۳۵۱۰ بفرستند. غفوری تأکید می‌کند، متقاضیان باید ابتدای ویدئو شماره تماس خود را اعلام کنند. اپیزود ویژه «پایتخت» قرار است در شب سال نو که مصادف با میلاد حضرت علی (ع) و روز پدر است، روی آنتن برود. این تک قسمت که به تهیه‌کنندگی الهام غفوری تولید می‌شود، هیچ ارتباطی با فصل ۶ مجموعه «پایتخت» ندارد و طبق استانداردهای یک اپیزود ویژه، هویتی مستقل دارد.

چارسو