

اخبار

برگزاری هشتمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت بانک انصار

مدیرعامل بانک انصار در هشتمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت حضور یافت و از غرفه بانک که در آن، آخرین محصولات الکترونیک و دستاوردهای تکنولوژیک بانک انصار توسط شرکت های فناوران اطلاعات انصار، مرکز فین تک انصار و سامانه الکترونیک انصار به نمایش گذاشته شده بود، بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بانک انصار، این همایش با شعار انقلاب بلاک چین و با هدف بحث درخصوص آخرین تحولات صنعت بانکداری الکترونیک برگزار شد که محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، اکبر کیججانی قائم مقام بانک مرکزی، مدیران ارشد بانکی و اقتصادی کشور و جمعی از معاونان، مدیران کل، مدیران و کارشناسان بانک انصار در این همایش حضور داشتند. «سامانه های پرداخت جایگزین»، «فناوری های مالی، پرداخت و بانکداری باز»، «فناوری زنجیره بلوک و دفاتر توزیع شده»، «رمز ارزها»، «تقلب، پولشویی، کلاهبرداری و روش های مقابله با آن» و «تحول دیجیتال محورهای اصلی این همایش و نمایشگاه بود.

پیام مدیر عامل بانک صنعت و معدن به مناسبت جشن ۴۰ سالگی انقلاب

حسین مهری، مدیرعامل بانک صنعت و معدن در پیامی به شرح زیر جشن ۴۰ سالگی انقلاب را تبریک گفت. در بخشی از متن پیام وی آمده است: «انقلاب اسلامی ایران حقیقتی بود که در بستر سنت های الهی جلوه ای زیبا از قدرت و عظمت حضرت حق و صلابت و کرامت انسان ها را به نمایش گذاشت، جلوه ای زیبا که با دوازدهم بهمن، سالروز ورود امام امت به میهن اسلامی آغاز و در ۲۲ بهمن عید طفرش نمایان شد. انقلاب بزرگ اسلامی ایران، معجزه ای بود که تجدید بنای دین، عظمت مسلمانان، نستوهی و پایداری امت اسلام و تبلور عینی مکتب الهی را به ما هدیه کرد. در این ایام بود که ملت مسلمان ایران، تولدی نو یافت و سرمه شریعت بر دیدگان بصیرت خویش کشید و امامت ولایت را به شایسته ترین وجه گردن نهاد و چه خون ها و عزیزی را در این راه تقدیم کرد.

تشکیل جمهوری اسلامی، نه تنها اراده ملی ایرانیان بر سرنوشت خود را تثبیت کرد و برای آنان استقلال و آزادی به ارمغان آورد، بلکه این بارقه امید در دل محرومان و مستضعفان جهان درخشید که بعد از قرن ها رنج و درد، جلوه ای از وعده خداوند تبارک و تعالی را شاهد باشند.

امروز با آغاز دهه شکوهمند فجر، ایران اسلامی حال و هوایی دیگر دارد، زیبایی و بهروزی که در سایه همدلی و همزبانی ملت و دولت و در سایه رهنمودهای مقام معظم رهبری و سیاست کارآمد دولت تدبیر و امید تبلور یافته، خود نشان از آینده ای بهتر برای میهن عزیزمان دارد.»

خبرخوان

در نامه شبکه کانون های تفکر ایران (ایتان) به رئیس جمهور مطرح شد

ایجاد ۹۳۰ هزار فرصت شغلی با رفع انحصار از بازار خدمات حرفه ای

شبکه کانون های تفکر ایران (ایتان) با ارسال نام های به حسن روحانی رئیس جمهور، با اشاره به غلط بودن محوریت توسعه صنعتی در ایجاد اشتغال، بر لزوم جایگزینی کلان انگاره توسعه خدمات تاکید کرد. این شبکه با ارائه آمارهایی درباره سهم بخش خدمات در ایجاد اشتغال در جهان و همچنین سرانه پایین چهار خدمت حرف های پزشکی، دندانپزشکی، وکالت و سردفتری نسبت به جمعیت ایران، پیشنهادهایی برای توسعه این خدمات حرفه ای ارائه داد. «ایتان» ضمن تاکید بر ضرورت رفع انحصار از بازار خدمات حرفه های مذکور با هدف رسیدن سرانه این خدمات به وضعیت مطلوب و در نتیجه افزایش دسترسی به این خدمات و کاهش قیمت آن، حداقل ظرفیت ایجاد اشتغال از این راهکار را ۹۳۰ هزار نفر برآورد کرد. در بخشی از این نامه آمده است: «آمار بالایی بیکاری طی سال های گذشته یکی از مشکلات مهم اقتصاد ایران بوده است. در بین اقشار مختلف، فارغ التحصیلان دانشگاه بیشترین آمار بیکاری را دارند. براساس آمار در سال ۹۵ نرخ بیکاری دارندگان مدرک کارشناسی ۲۲درصد و دارندگان مدرک کارشناسی ارشد ۱۷ درصد اعلام شده است؛ در حالی که در همین سال نرخ بیکاری افراد فاقد مدرک دانشگاهی از ۱۳ درصد تجاوز نمی کند. راهکارهای اجراشده تاکنون در چارچوب ایجاد اشتغال از طریق صنعت، ناکارآمد بوده و نیاز است کلان انگاره ایجاد اشتغال تغییر کند. از منظر نگاه های جدید به ایجاد اشتغال، توسعه خدمات باید محوریت داشته باشد. بررسی روند جهانی اشتغال حاکی از سهم فراتر از ۵۰ درصد خدمات در ایجاد شغل است در حالی که این شاخص در کشورهای توسعه یافته به بیش از ۷۵ درصد می رسد. خدمات حرفه های مانند وکالت، پزشکی، سردفتری، مهندسی، حسابرسی و... به دلیل دانش بنیان بودن، به فارغ التحصیلان دانشگاه نیاز دارند. با وجود این مسئولان توجه لازم و کافی به اشتغال بخش خدمات ندارند. لازم است برای حل معضل بیکاری به ویژه بیکاری تحصیل کردگان دانشگاه، توسعه خدمات با جدیت پیگیری شود.»

اقتصاد

اتاق های بازرگانی به دلیل ورود جریان های سیاسی اثربخشی خود را در فضای کسب و کار از دست داده اند

سیاسی ها از جان اتاق بازرگانی چه می خواهند؟



هیات مدیره هلدینگ اقتصادی نگین گردشگری، رئیس هیات مدیره هلدینگ ساختمانی پارس کیمیا، رئیس هیات مدیره هلدینگ نفت و گاز و انرژی لاوان، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و یونان، رئیس هیات امنای مرکز آموزشی علمی-کاربردی کاراد و رئیس هیات موسس بنیاد نیکوکاری یاس فاطمه النبی(س) و البته وی کارآفرین برتر سال ۱۳۹۳ نیز است. مهدی جهانگیری در مهرماه سال ۹۶ در کرمان دستگیر شد، با این حال گفته می شود وی با وثیقه ۱۰۰۰ میلیاردی آزاد شده است.

❦ **جوانی که سوپرستار اتاق بازرگانی شد**
اگرچه این روزها پدرام سلطانی به هر بهانه ای قلمش را به سمت اقتصاد رانتی و دولت رانتی می چرخاند، اما خود او نیز چندان از سفره نفتی بی بهره نبوده است. وی متولد سال ۱۳۴۸ است و بنابر اظهاراتش تا سال ۱۳۷۴ که در رشته پزشکی تحصیل می کرد، چندان شناختی از فضای کسب وکار و تجارت نداشته است. سلطانی در سال ۱۳۷۵ بدون سابقه کاری در امور تجاری، شرکت پرسال را تأسیس می کند که به گفته خودش، اولین مجرای ورود او به تجارت بوده است. وی می گوید ورود دو با تولید پارافین از محصولات و فرآورده های نفتی آغاز شد اما تا سال ۸۲ هیچ فعالیت جدی ای در تشکل هانداشتم. سلطانی درمورد ورودش به اتاق بازرگانی نیز در وسایت خود می نویسد: «در دوره هفتم در مارتنی نفس گیر به اتاق تهران و سپس به هیات رئیسه اتاق ایران راه یافتم. همچنین در دوره هشتم نیز به اتفاق تنی چند از دوستانم ائتلاف «برای فردا» را تشکیل داده و پیروز شدیم. «سلطانی که در حال حاضر به عنوان نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران فعالیت می کند، اکنون شرکت کوچک پرسال را به گروه شرکت ها توسعه داده و در صادرات فرآورده های نفتی و پتروشیمی، تجارت فرآورده های چوب و کاغذ، حمل و نقل جاده ای و عملیات اکتشاف و بهره برداری از معادن حسایی مشهور شده است. همچنین شرکت وی از عمده واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده های سلولزی در ایران است. این روزها با عدم ثبت نام پدرام سلطانی و انتقادهای شدید وی از رانت های نفتی، به نظر می رسد بهتر است ایشان هم شفاف سازی کند که چگونه یک پزشک جوان بدون پشتوانه قبلی توانسته همزمان با تحصیل در تهران، بزرگ ترین شرکت وابسته به بالایش فرآورده های نفتی را تأسیس کرده و در کمتر از یک دهه به بزرگ ترین صادرکننده های محصولات وابسته به نفت تبدیل شود و همچنین از بزرگ ترین واردکنندگان فرآورده های چوب و کاغذ باشد.

در همه استان ها نمایندگان انتخاب شوند که رسالت شان شراکت با دولت در توزیع منابع نباشد.»

❦ **سکوهایی برای پرش برادر جهانگیری به اتاق بازرگانی**
علاوه بر اتاق بازرگانی ایران، در اتاق بازرگانی تهران نیز به نام های جالبی برخورد می کنیم، نام هایی مانند مهدی جهانگیری برادر معاون اول رئیس جمهوری. مهدی جهانگیری که در حال حاضر نایب رئیس اتاق تهران است، برخلاف افراد استخوان دار بخش خصوصی، راه صدساله را یک شبه طی کرده است. تا سال ۱۳۸۸ چندان نامی از مهدی جهانگیری در عرصه های اقتصادی دیده نمی شد، اما در اردیبهشت ماه سال ۸۸ با شرکت اسفندیار رحیم مشایی، رئیس سازمان میراث فرهنگی و حمید بقایی، قائم مقام او در پذیرهنویسی شرکتی در حال تأسیس به نام «سمگا»، نام مهدی جهانگیری به عنوان موسس شرکت بر سر زبان ها افتاد. با حضور دو مقام دولتی، تصور فعالان

بخش خصوصی این بود که دولت به صورت همه جانبه از «سمگا» حمایت می کند و در نتیجه این رانت، در همان روز ۵۰ درصد و طی چهار روز ۱۰۰ درصد سهام عرضه شده شرکت «سمگا» خریداری شد. رحیم مشایی در همان مراسم گفت در راستای عمل به اصل ۴۴ قانون اساسی بخش هایی از فعالیت ها، اموال و دارایی ها، هتل ها و سهام شرکت های وابسته به سازمان گردشگری، وفق مقررات به این شرکت (سمگا) واگذار خواهد شد. همچنین یک تفاهنامه هم بین مهدی جهانگیری و قائم مقام میراث فرهنگی (حمید بقایی) امضا شد؛ اما فعالیت رانتی مهدی جهانگیری به همین جا ختم نشد و بانک گردشگری گل سر سبد اقدامات وی بود که به جهت هم نامی با سازمان میراث فرهنگی و گردشگری، این شائبه در افکار عمومی مطرح می شد که یک بانک دولتی توانست. این رانت موجب شد در دو ساعت اول پذیرهنویسی این شرکت، ۸۰ میلیارد سهام آن به فروش برسد. به این ترتیب با حمایت رحیم مشایی و دیگران مهدی جهانگیری توانست در سه ساله را طی چند سال طی کند. حالا بانک گردشگری و هلدینگ «سمگا» به یک امپراتوری تجاری- مالی تبدیل شده است؛ چنانکه سایت اتاق بازرگانی در معرفی مهدی جهانگیری نوشته است: «رئیس گروه مالی گردشگری، موسس و بنیانگذار بانک گردشگری، رئیس هیات مدیره هلدینگ مجتمع فولاد صنعت بناب، رئیس هیات مدیره هلدینگ صنایع و معادن ماهان، موسس و رئیس هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری میراث فرهنگی و گردشگری ایران، رئیس

رئیس سازمان حمل و نقل و راهداری در دولت اصلاحات، معاون وزیر کشاورزی از سال ۱۳۵۹ تا ۱۳۶۸، مشاور ریاست سازمان تأمین اجتماعی در دولت سازندگی، عضو هیات مدیره شرکت های سیمان خاش، فارس، خوزستان و کارون، رئیس هیات مدیره شرکت لیزینگ اقتصادنوین، مدیرعامل شرکت آکام تجارت صدرا و موسس و مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری آتی سامان دارد که نشان می دهد وی قبل از آنکه نماینده بخش خصوصی واقعی باشد، از دل دولت و شرکت های رانتی برخاسته است.

❦ **رازی که جلال پور افشا کرد**
محسن جلال پور، از تاجران بزرگ پسته و نایب رئیس دوره هفتم و رئیس مستعفی دوره هشتم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی است. وی که قبل از ریاست اتاق بازرگانی ایرانی، رئیس اتاق بازرگانی کرمان و ریاست انجمن پسته نیز بوده، در مردادماه سال ۱۳۹۵ به دلایل نامعلومی از ریاست اتاق بازرگانی ایران استعفا داد. اگرچه جلال پور دلیل استغافش را منع پزشکان از حضور در فضای کاری پرتنش ذکر می کند، اما به نظر می رسد استغای وی بیش از آنکه به دلیل ناراحتی جسمی باشد، ناراضیانی وی از عملکرد اعضای اتاق بازرگانی است که به گفته او، هم سفره دولت در دشت رانت های نفتی شده اند. موضوعی که جلال پور اخیرا در سرمقاله روزنامه اصلاح طلب «دنیای اقتصاد» از آن رازگشایی کرده است. وی در این مقاله می نویسد: «برخی معتقدند اتساق باید صرفا از منافع اعضایی که عاملان بخش خصوصی هستند، دفاع کند و برخی اتاق را دیده بان فضای کسب وکار و برج مراقبت آزادی اقتصادی می دانند که بر این اساس دو جریان اصلی و قدرتمند در اتاق های بازرگانی شکل گرفته اند؛ جریان اول بنیانگذاران اتاق تجارت تهران هستند که ماموریت اصلی اتاق را تسهیل گر فضای کسب وکار، برچ مراقبت آزادی های اقتصادی می دهند: «جریان دوم ماموریت اصلی اتاق را هدایت منابع به سفره بخش خصوصی می داند. انگیزه گروه دوم در اتاق بازرگانی انباشت سرمایه از راه تولید و تجارت نیست، بلکه این طبقه نوظهور تلاش می کند از توزیع درآمدهای نفتی سهم ببرد و به نوعی هم سفره دولت در دلای های نفتی شود. این طبقه برای آنکه توان چانه زنی اش را با دولت به عنوان مقسم درآمدهای نفتی همواره حفظ کند، از تشکل گرایی استفاده ابزاری می کند.» جلال پور در نهایت می نویسد: «اگر می خواهیم اتاق ایران به عنوان بزرگ ترین و دیرپا ترین تشکل بخش خصوصی به مسیر اصلی اش بازگردد، باید تلاش کنیم



کمتر از یک ماه دیگر نهمین دوره انتخابات اتساق بازرگانی برگزار خواهد شد. در شرح وظایف اتاق بازرگانی وظایفی همانند «ارائه نظر مشورتی درمورد مسائل اقتصادی کشور اعم از بازرگانی، صنعتی و معدنی و مانند آن به قوای سه گانه، ارتباط با اتاق سایر کشورها و تشکیل اتاق های مشترک برای تسهیل امور تجاری، تشویق و ترغیب سرمایه گذاری داخلی در امور تولیدی و بالخصوص تولید کالاهای صادراتی دارای مزیت نسبی، صدور کارت بازرگانی، برگزاری دوره های کاربردی در رشته های مختلف بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی متناسب با احتیاجات کشور» و از این دست موارد آمده است؛ اما بسیاری از صاحب نظران و فعالان اقتصادی معتقدند اتاق بازرگانی در یک دهه اخیر از نمایندگی، راهبری و برج مراقبت فضای کسب وکار تغییر ماهیت داده و عمدتا هدفش از تشکل گرایی، داشتن ابزاری برای چانه زنی بیشتر در دریافت رانت های نفتی است. بر این اساس گفته می شود در دهه اخیر با ورود دولتی ها به اتاق بازرگانی این نهاد بخش خصوصی تغییر ماهیت داده و مطابق میل دولت ها عمل می کند.

❦ چگونه اتاق بازرگانی دولتی شد

سابقه تشکیل اتاق بازرگانی ایران به سال های قبل از انقلاب مشروطه یعنی به ۱۲۶۳ هجری شمسی برمی گردد. در آن سال حاج محمدحسن امین الضرب به اتفاق تنی چند از تجار معتبر و صاحب نام وقت «مجلس وکلای تجار» را پایه گذاشتند. در سال ۱۳۰۵ اولین نام اتاق بازرگانی مورد استفاده قرار گرفت و اتاق تجارت زیرنظر وزارت بازرگانی تشکیل شد. پس از انقلاب اسلامی در دوره اول که همزمان با فعالیت دولت موقت بود، تعداد اعضای اتاق ۶۰ نفر و ریاست اتاق نیز در دست علی نقی خاموشی از طیف سنتی بازار بود. در این دوره دولت موقت شدیدا معتقد به انحصارگرایی بود، اما اتاق بازرگانی نقش بسیار خوبی در تأمین کالاهای مورد نیاز کشور داشت. در دوره های دوم، سوم، چهارم، پنجم و ششم ریاست اتاق همچنان در دست علی نقی خاموشی از طیف سنتی بازار قرار داشت. در این دوره ها بازرگانان و صاحبان صنایع بخش خصوصی فعالیت خوبی در اتاق بازرگانی و مجموعه اقتصاد داشتند. در دوره هفتم محمد نهاوندیان برای اولین بار ریاست اتاق را از علی نقی خاموشی گرفت که اغلب فعالان بخش خصوصی این دوره را سرآغاز دولتی تر شدن این نهاد خصوصی می دانند و می گویند اتاق بیش از آنکه نماینده و راهبر بخش خصوصی باشد، شریک و هم سفره دولت در مصرف رانت های نفتی است. با روی کار آمدن دولت روحانی، وی نهاوندیان را از اتاق به پاسستور برد و ریاست دفتر خود را به نهاوندیان سپرد. در همین حال با حمایت نهاوندیان، غلامحسین شافعی که از دوستان و نزدیکان وی بود، از آذرماه سال ۹۲ تا خردادماه سال ۹۴ به ریاست اتاق بازرگانی ایران انتخاب شد. در هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی، محسن جلال پور از بازرگانان باسابقه کرمانی به عنوان رئیس اتاق انتخاب شد. اما در مرداد سال ۹۵ جلال پور به دلایل نامعلومی استعفا داده و این بار نیز غلامحسین شافعی به عنوان ریاست اتاق بازرگانی ایران برگزیده شد. گفته می شود ورود نهاوندیان سرآغاز تغییر ماهیت اتاق بازرگانی ایران بود، به طوری که پس از ورود وی به اتاق بازرگانی، بسیاری از دولتی ها جای بازرگانان و افراد صاحب نام حوزه تولید و تجارت را گرفتند. برای مثال مسعود خوانساری که در حال حاضر نایب رئیس دوم اتاق بازرگانی ایران است، در رزومه کاری خود به جای فعالیت های تجاری و تولیدی، لیست بلندبالایی همچون معاون وزارت راه و

«تحلیل کارشناس

در گفت وگویی صریح با دکتر پرویز حسایی، بازرگان و عضو سابق هیات رئیسه انجمن اقتصاددانان ایران به واکاوی و نقد عملکرد اتاق بازرگانی پرداخته ایم که در ادامه از نظر می گذرانید.

❦ **نهاوندیان اتاق را به وزارتخانه تبدیل کرد**
معضلات اصلی اتاق بازرگانی از زمانی آغاز شد که طرز تفکر دولتی به داخل اتاق رسوخ پیدا کرد؛ تفکرات دولتی و دستوری که معمولا از مقامات بالا گرفته و در پارلمان بخش خصوصی اعمال می شد. سرآغاز ورود این تفکرات دولتی و دستوری، با ورود محمد نهاوندیان به اتاق و تکیه بر کرسی ریاست آغاز شد. اقدامات نهاوندیان و اعمال تفکرات دولتی او در اتاق بازرگانی، موجب تغییرات ساختاری فراوانی در اتاق شد. به بیان بهتر، می توان گفت از دوران ریاست نهاوندیان بر اتاق بازرگانی، این تشکل بخش خصوصی تبدیل به یک وزارتخانه شد و سمت های متعددی در آن شکل گرفت. اگر تا پیش از آن اتاق بازرگانی تنها با یک رئیس اداره می شد، زین پس هر اتاق بازرگانی علاوه بر رئیس، دبیرکل و چند معاون و... دارد. علاوه بر این، اگر تا پیش از ریاست نهاوندیان، اعضای اتاق بازرگانی حقوقی کمتر یا بیشتر از دوهیلمیون تومان دریافت می کردند، پس از آن ارقام در فاهای اعضای اتاق به صورت ناگهانی افزایش یافت و حقوق های افراد به بیش از ۲۸ میلیون تومان رسید. با افزایش میزان حقوق، بسیاری از اعضای این اتاق ناگهان



خرج می شود. مضاف بر این، هزینه سفرهای خارجی اعضای اتاق بدون حساب و کتاب مشخصی پرداخت می شود، بارها تاکید کردم به جای پرداخت

نقدی هزینه سفرهای خارجی به اعضای اتاق، هزینه سفر آنها از سوی اتاق بازرگانی پرداخت شود، اما همچنان اعضای اتاق برای شرکت در سمینارها و نمایشگاه های خارجی با یک تماس تلفنی، هزینه های سفر را دریافت می کنند.

❦ انصراف ها سفارشی است

داستان وجود فساد در بخش خصوصی رشته ای است که سر دراز دارد که افشای حتی بخش های کوچکی از آن نیز در این مجال نمی گنجد. گاهی شنیده می شود عده ای از ادامه حضور در اتاق بازرگانی صرف نظر کرده و از ادامه فعالیت استعفا داده اند، اما باید بگویم این اتفاقات معمولادر آستانه انتخابات اتاق رخ می دهد و بعضا افرادی که تصمیم به کاندیدا شدن در انتخابات را دارند، گفته می شود که تا پیش از ثبت نام و حتی بعد از آن هم از تصمیم خود منصرف می شوند، چرا که رای لازم را نخواهند آورد و در نتیجه حیثیت شغلی آنها زیر سوال می رود. اینها تنها نمونه های از پشت پرده فسادهای رخ داده در اتاق بازرگانی است.

دارند. این امر، خلاف مقررات اتاق بازرگانی است اما عملا مورد توجه قرار نمی گیرد.

در کنار همه موارد ذکرشده، تغییر ظاهری اتاق بازرگانی و شباهت آن به وزارت امور خارجه با همان سبک از تشریفات و تجملات نیز قابل توجه است. کسانی که به واسطه انجام کاری به اتاق بازرگانی مراجعه کرده باشند، به خوبی این امر را درک کرده اند. حضور چندین نگهبان و ضرورت طی کردن مراحل مختلف ورود و خروج از اتاق بازرگانی و تشریفاتی که وجود آنها هیچ ضرورتی ندارد، نمونه بارزی از تغییرات هزینه بر در اتاق است.

❦ هزینه سفرهای آقایان بسیار گزاف است

معتقدم در سال های اخیر متأسفانه فساد بخش خصوصی در مواردی حتی از فساد در بخش دولتی پیشی گرفته است. هزینه هایی که در اتاق بازرگانی صرف مصارف مختلفی از جمله سفرهای نمایندگان می شود، غیرقابل باور است. قرار بود طبق قانون، جلسات هیات نمایندگان اتاق های بازرگانی شهرستان ها از طریق ویدئو کنفرانس انجام شود، در حالی که اکنون ماهانه بیش از ۹۰ نفر از نمایندگان اتاق های بازرگانی شهرستان ها با هزینه های گزاف به تهران سفر کرده و با اقامت چندروزه در بهترین هتل های پایتخت، مبالغ بسیار زیادی را از حساب اتاق بازرگانی صرف سفرهای خود می کنند. به جرات می توان گفت هزینه سفر و اقامت این تعداد از نمایندگان، ارقام میلیاردی است که هر ماه