



نگاهی به آمار تجارت ایران در ۱۰ ماه اخیر

۸۵ درصد کالاهای ایرانی را همسایگان خریدند

مقایسه ارزش صادرات ایران به ۱۴ کشور همسایه در ۱۰ ماهه سال ۹۶ و ۹۷ (میلیون دلار)			
کشور	صادرات ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۷	صادرات ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۶	میزان تغییرات ۱۰ ماهه سال ۹۷ به مدت مشابه ۹۶ (درصد)
عراق	۷,۵۱۵	۵,۱۹۱	۴۴,۸
امارات متحده عربی	۵,۳۱۳	۵,۲۱۲	۱,۹
افغانستان	۲,۵۳۳	۲,۲۵۶	۱۲,۲
ترکیه	۲,۰۲۶	۱,۶۷۰	۲۱,۳
پاکستان	۱,۰۱۹	۷۲۱	۴۱,۲
عمان	۶۳۹	۴۱۷	۵۳,۰
آذربایجان	۳۴۰	۲۴۹	۳۶,۶
ترکمنستان	۳۳۴	۳۵۸	-۶,۸
فدراسیون روسیه	۲۱۹	۲۰۲	۸,۶
کویت	۲۱۴	۱۹۷	۸,۵
قطر	۱۹۵	۱۸۲	۷,۱
ارمنستان	۱۳۳	۹۳	۴۲,۴
قزاقستان	۱۱۲	۱۳۲	-۱۴,۶
بحرین	۱۰	۹	۱۰,۳
جمع صادرات به ۱۴ کشور	۲۰,۶۰۱	۱۶,۸۹۱	۲۲,۰

مقایسه ارزش واردات ایران از ۱۴ کشور همسایه در ۱۰ ماهه سال ۹۶ و ۹۷ (میلیون دلار)			
کشور طرف معامله	واردات ده ماهه سال ۱۳۹۷	واردات ده ماهه سال ۱۳۹۶	میزان تغییرات ۱۰ ماهه سال ۹۷ به مدت مشابه ۹۶ (درصد)
امارات متحده عربی	۵,۴۵۵,۸	۸,۰۶۸,۴	-۳۲,۴
ترکیه	۲,۰۳۸,۳	۲,۶۶۹,۶	-۲۳,۶
فدراسیون روسیه	۱,۰۳۵,۷	۵۹۱,۴	۷۵,۱
عمان	۴۰۳,۴	۱۵۲,۸	۱۶۴,۰
پاکستان	۲۳۵,۵	۳۳۹,۰	-۳۰,۵
قزاقستان	۶۷,۱	۴۳,۷	۵۳,۶
عراق	۵۱,۳	۷۳,۴	-۳۰,۱
ارمنستان	۲۱,۲	۲۲,۴	-۵,۶
آذربایجان	۱۷,۳	۱۹,۰	-۹,۱
کویت	۱۱,۳	۲۷,۰	-۵۸,۲
افغانستان	۹,۲	۱۷,۷	-۴۸,۰
ترکمنستان	۸,۰	۹,۶	-۱۶,۵
قطر	۷,۲	۲۱,۹	-۶۷,۰
بحرین	۰,۸	۲,۵	-۶۸,۰
جمع واردات از ۱۴ کشور همسایه	۹,۳۶۲,۲	۱۲,۰۵۸,۴	-۲۲,۴

دومیلیارد دلار، پاکستان با یک میلیارد دلار و عمان با ۶۳۹ میلیون دلار اصلی ترین خریداران کالاهای ایرانی در ۱۰ ماهه سال جاری بوده اند. در یک جمع بندی از صادرات غیرنفتی ۳۵/۶ میلیارد دلاری کشور در ۱۰ ماهه سال جاری نزدیک به ۵۸ درصد آن ۱۴ کشور همسایه خریداری کرده اند که رقمی قابل توجه است.

واردات از امارات در رتبه اول

به جز صادرات کالا، در بخش واردات نیز بررسی آماری نشان می دهد در ۱۰ ماهه سال جاری واردات حدود ۹ میلیارد و ۳۶۱ میلیون دلار کالا از ۱۴ کشور همسایه (به جز عربستان) وارد کشور شده است که در این بین واردات ۵/۳ میلیارد دلاری از امارات در رتبه اول، واردات دومیلیارد دلاری از ترکیه در رتبه دوم و واردات یک میلیارد دلاری از روسیه در رتبه سوم قرار دارند. عمان و پاکستان نیز از دیگر مبداهای واردات کالا به ایران بوده اند که حجم واردات از عمان ۴۰۳ میلیون دلار و حجم واردات از پاکستان ۲۳۶ میلیون دلار است.

دیپلماسی اقتصادی باید فعال شود

بر اساس آنچه گفته شد، حجم بازار ۱۵ کشور همسایه بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلار است که سهم ایران از این بازار حدود دو درصد است. بر این اساس، مساله مهم این است که چگونه می توان مشارکت بیشتری در تجارت با همسایگان داشت. در این رابطه مطالعات نشان می دهد با توجه به شرایط فعلی اقتصادی کشور و همچنین ضرورت توسعه مبادلات تجاری با کشورهای همسایه، اقدامات ذیل برای توسعه تجارت با همسایگان بسیار ضروری است.

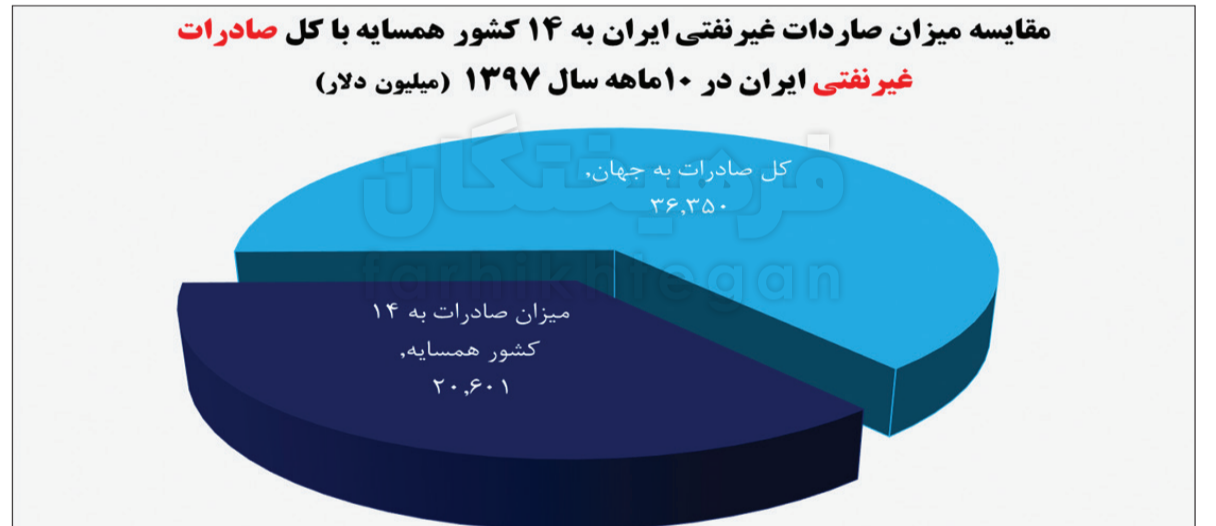
۱- برقراری تجارت آزاد با سه کشور افغانستان، پاکستان و عراق؛ ۲- تعریف یک سری پروژه ها برای افزایش صادرات کالایی ایران به کشورهای فوق توسط انجمن ها و تشکل های مربوط از طریق مشخص کردن پتانسیل صادرات، شناسایی نگاه های توانمند و پیگیری فعال و همه جانبه همه دستگاه های مرتبط برای عملیاتی کردن آن؛ ۳- فعال شدن بخش دیپلماسی اقتصادی کشور در رابطه با پیگیری و رفع مسائل صادر کنندگان در کشورهای همسایه؛ ۴- ایجاد سازگاری بین سیاست های تجاری و ارزی و رفع محدودیت ها و ممنوعیت ها؛ ۵- تلاش برای رفع مشکلات تحریم و مبادلات مالی و معرفی ابزارهای جایگزین اثربخش؛ ۶- پرهیز از تغییر دائم دستورالعمل ها و بخشنامه ها در حوزه صادرات.

امروزه اغلب کشورهای جهان در تجارت خارجی توجه ویژه ای به تسهیل تجارت با همسایگان خود دارند. نزدیکی جغرافیایی از این جهت با اهمیت است که بسیاری از کالاهای صادراتی فسادپذیری بالایی دارند، هزینه حمل و نقل آنها بالاست و با افزایش فاصله، صادرات به صرفه نیست. همچنین توسعه روابط تجاری با همسایگان موجب تقویت امنیت ملی و وابستگی سیاسی- اقتصادی دوجانبه می شود. بررسی های آماری نشان می دهد بازار واردات کالایی ۱۵ کشور همسایه آبی و خاکی ایران با احتساب عربستان بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلار و بدون احتساب عربستان حدود ۹۹۴ میلیارد دلار است که در ۱۰ ماهه سال جاری ایران حدود ۲ درصد آن را در دست دارد.

صادرات ۲۰ میلیارد دلاری به ۱۴ همسایه

بررسی داده های آماری نشان می دهد از میزان ۱۰۱ میلیارد دلاری تجارت خارجی ایران (بدون نفت) در سال ۹۶، حدود ۳۵ درصد آن (۳۶ میلیارد دلار) یا ۱۵ کشور همسایه (همراهی زمینی و دریایی) انجام شده است. از بین ۱۵ کشور همسایه ۹۳/۷ درصد از تجارت خارجی با هفت کشور و هفت درصد آن با هشت همسایه دیگر انجام شده است. بر این اساس، در سال ۹۶ ایران ۱۲/۸ میلیارد دلار از ۱۵ کشور همسایه واردات کالا داشته که نزدیک به ۸۹ درصد آن دو کشور امارات و ترکیه و ۱۱ درصد آن (کمتر از ۱/۵ میلیارد دلار) از ۱۲ کشور دیگر خریداری شده است. در زمینه صادرات نیز در سال ۹۶ ایران ۲۳/۲ میلیارد دلار انواع کالا به ۱۵ کشور همسایه صادر کرده است که از این میزان، حدود ۸۵/۵ درصد آن (نزدیک به ۲۰ میلیارد دلار) به چهار کشور امارات، عراق، افغانستان و ترکیه و ۱۴/۵ درصد آن (حدود ۳/۳ میلیارد دلار) به ۱۱ کشور دیگر صادر شده است.

داده های آماری تجارت خارجی ایران نشان می دهد در ۱۰ ماهه سال جاری میزان واردات کالا به ایران ۲۶ میلیون و ۶ هزار تن به ارزش ۳۵ میلیارد و ۶۷۲ میلیون دلار و حجم صادرات غیرنفتی ایران به ۹۴ میلیون و ۸۷۵ هزار تن به ارزش ۳۶ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار رسیده است. بر این اساس، در ۱۰ ماهه سال جاری تراز تجارت خارجی کشور تا پایان دی ماه سال جاری به ۶۷۸ میلیون دلار رسیده است. بررسی ها نشان می دهد در ۱۰ ماهه سال ۹۶ ایران حدود ۲۰ میلیارد و ۶۰۲ میلیون دلار کالایی غیرنفتی به ۱۴ کشور همسایه (به جز عربستان) صادر کرده است که با احتساب واردات ۹۹۴ میلیارد دلاری این ۱۴ کشور در سال ۲۰۱۷، سهم ایران از بازار منطقه حدود دو درصد است. عراق با ۷/۵ میلیارد دلار، امارات با ۵/۳ میلیارد دلار، ترکیه با



تحلیل

عقب نشینی قیمت سهام در سایه نگرانی از وضعیت شرکت ها

تحوالات ناشی از اثرگذاری تحریم ها بوده و پایدار است یا شرکت ها توانسته اند راهکاری برای رفع اثرات تحریم بیابند و کاهش فروش و افزایش تخفیف گنراست. مدیرعامل هلدینگ های بخش انرژی با اشاره به اینکه حقوقی های بازار نیز همانند سهامداران حقوقی وارد فاز انتظار شده اند، ادامه می دهد: «در شرایط فعلی کل بازار منتظر اطلاعات جدیدتر از گزارش های ماهانه شرکت ها هستند و هرچند اطلاعات یک ماهه شرکت ها قادر نیست کل وضعیت شرکت را مشخص کند، اما انتظار می رود با رسیدن گزارش های مربوط به بهمن ماه قدری تکلیف بازار روشن شود.» رزایور می گوید: «گزارش های شرکت های بزرگ بورسی در حوزه های شیمیایی، فلزی و سنگ آهنی نشان می دهد این شرکت ها مبالغ قابل توجهی را بابت تخفیف منظور کرده اند و این یعنی شرکت ها در فروش مشکل دارند و اگر راه حلی برای آن نیابند با وضعیت نامساعدی در سودآوری مواجه خواهند شد.» او درباره منفی بودن فضای معاملاتی دیگر شرکت هایی که از نظر فروش مشکلی ندارند نیز تصریح می کند: «فعلا جو روانی حاصل از معاملات شرکت های عمده بازار باعث شده کلیت فضای بازار سرمایه نامساعد باشد و شرکت هایی که از نظر فروش و قیمت نیز مشکل چندانی ندارند، با روند نزولی قیمت مواجه باشند.»

بازار سرمایه در دومین جلسه معاملاتی پس از رونمایی از ابزار پشتیبانی مبادلات تجاری اروپا (اینستکس) با جو سنگین منفی روبه رو شد، اما تحلیلگران معتقدند این روند منفی بیش از آنکه ناشی از تحقق یا عدم تحقق انتظارات بورس از اس پی وی باشد، به تحولات خود بازار و وضعیت شرکت ها مربوط می شود. در دومین جلسه معاملاتی پس از رونمایی از اس پی وی، اغلب سهام حاضر در بورس تهران با افت قیمت مواجه شدند. به نظر می رسد عقب نشینی قیمت از ژیت ابزار پشتیبانی مبادلات تجاری اروپا (اینستکس) یکی از مسائلی باشد که به افت قیمت سهام در بازار سرمایه کمک کرده است، اما تحلیلگران معتقدند فضای فعلی بازار بیشتر متأثر از عوامل موجود در بازار است. به گزارش اتاق بازرگانی ایران، یک کارشناس بازار سرمایه در این زمینه می گوید: «در شرایط فعلی بازار سرمایه چند نگرانی عمده دارد که یکی از آنها به گزارش های ۹ ماهه شرکت ها و اطلاعات ماهانه مربوط به دی ماه است که نشان می دهد اغلب شرکت های مطرح بازار با کاهش حجم فروش و افزایش تخفیف در نرخ فروش مواجه شده اند. به گفته احسان رزایور، این وضعیت احتیاط فعالان بازار سرمایه را به دنبال داشته و سهامداران منتظر مانده اند با انتشار گزارش های ماهانه مربوط به بهمن ماه مشخص شود که آیا این

موج های مثبت موقتی است

این کارشناس بازار سرمایه ادامه می دهد: «در این فضا موج های مثبت بازار موقتی بوده و با خبرها شکل می گیرد و پایداری ندارد، چرا که یکی دیگر از مشکلات فعلی بازار کمبود نقدینگی است که عملاً پویایی و سرزندگی بازار را تحت تاثیر قرار داده است.» رزایور قیمت گذاری های دستوری و الزام برخی صنایع به ارزان فروشی محصولات را نیز در شکل گیری جو منفی بازار موثر می داند و می گوید: «اتفاقاتی که نظیر آنچه برای قیمت گذاری تعهدات گروه خودروسازی رخ داد و زیان سنگینی برای آنها به همراه آورد، نمره ای جز عقب نشینی معامله گران ندارد و به نفع نشدن فضای بازار منجر می شود.» وی ادامه می دهد: «در این وضعیت هرچند خبرهای مربوط به تجدید ارزیابی دارایی شرکت ها و ... موج های مثبت کوتاه مدتی در بازار ایجاد می کند، اما در نهایت تاریخ مصرف این خبرها نیز سرعاً تمام می شود و دوباره قیمت ها به بازه منفی برمی گردد.» رزایور همچنین طولانی شدن فرآیند مربوط به تعیین تکلیف تسعیر ارز گروه بانکی را نیز از مسائلی عنوان می کند که دلسردی بازار را تشدید کرده است.

بی انگیزگی بورس با ضعف نقدینگی

اما یک کارشناس دیگر بازار سرمایه معتقد است کمبود نقدینگی در بازار سهام، دلیل اصلی بی انگیزگی معامله گران و برمی قبی این بازار است. به گفته نوید خاندوزی، انتظار برای تصمیم های دولتی در نحوه حمایت از روند معاملات بازار سهام باعث شده معامله گران با استراتژی کوتاه مدت قدم بردارند. وی با اشاره به

واکنش معکوس بازار سهام به اخبار خوب در نخستین روز معاملاتی این هفته گفت: «با وجود رشد قیمت ها در بازارهای جهانی و از سوی دیگر بهبود معاملات قابل اتکای فولاد و محصولات پتروشیمی در بورس کالا، اما بازار سهام برابر اخبار خوب رفتار معکوسی در روز جاری داشت که در نهایت به افزایش عرضه سهام انجامید.» وی کمبود نقدینگی در بازار سهام را دلیل اصلی بی انگیزگی معامله گران عنوان کرد و افزود: «نا توانی در برابر تامین نقدینگی در گردش بازار و در عین حال انتظار برای تصمیم های دولتی در نحوه حمایت از روند معاملات بازار سهام باعث شده معامله گران با استراتژی کوتاه مدت نگرانی در بازار قدم بردارند.» خاندوزی با اشاره به روند سنتی بازار سهام در میانه بهمن ماه هر سال و انتظار برای رشد نماگرها در ایام دهه فجر عنوان کرد: «با توجه به کارنامه دولت کنونی در سال های قبل نمی توان انتظار داشت نماگرهای سبزی پوش را تا قبل از ۲۲ بهمن ماه سال جاری در بازار به نظاره نشست.» این کارشناس بازار سرمایه از تاثیر ایجاد کانال مالی ایران با اروپا (SPV) بر بازار سرمایه سخن گفت و افزود: «بررسی این موضوع با ابعاد پیچیده مواجه است، اما در مجموع چنانچه ایجاد این کانال صرفاً برای انتقال دارو و تجهیزات پزشکی و غذایی به کار گرفته شود، کارکرد آن چندان برای بازار سرمایه جذاب نخواهد بود. در مقابل اگر این کانال منجر به صدور محصولات پتروشیمی یا محصولات ارزمحور شود، می تواند برای شرکت های بورسی قابل تامل باشد.» خاندوزی توصیه کرد: «در شرایط کنونی قیمت سهام در سطحی قرار نگرفته که منجر به تصمیم برای فروش آن شود. هرچند انتظار برای اصلاح کوتاه مدت قیمت سهام دور از ذهن نیست، اما شرایط فعلی از فرصت فروش سهام حکایت نمی کند.»

فرهنگیجهان

سایت روزنامه

www.FARHEEKHTEGAN.ir

سازمان توزیع

فرهنگیجهان

@Department of Distribution

تلفکس: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۱۱-۱۲

آگهی مناقصه

دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز در نظر دارد انجام امور حمل و جابه جایی بار و تجهیزات ... را با یک دستگاه وانت نیسان (مدل ۹۲ به بالا) از طریق برگزاری مناقصه عمومی به مدت یک سال (۱۲ ماه) به اشخاص واجد شرایط حقیقی یا حقوقی، واگذار نماید. لذا متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت و تکمیل اوراق مناقصه به وبسایت دانشگاه به آدرس www.iaushiraz.ac.ir دانشگاه یا به آدرس شیراز - کیلومتر ۵ جاده شهر صدر- پردیس، دانشگاه آزاد اسلامی شیراز، ساختمان مرکزی، طبقه سوم، دفتر امور نقلیه مراجعه نموده و پیشنهادات خود را حداکثر از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰ روز کاری در پاکت های لاک و مهر شده ضمن درج موضوع مناقصه روی پاکت ها به دبیرخانه مجرمانه دانشگاه به نشانی: سایت پردیس - ساختمان مرکزی طبقه دوم - دفتر حراست تسلیم نمایند. تلفن ۳۶۱۹۱۶۰۶

ضمناً دانشگاه در ردی قابل قبول تمام یا هر یک از پیشنهادات واصله دارای اختیار تام می باشد و همچنین هزینه درج آگهی در روزنامه های استانی و کشوری برعهده برنده مناقصه می باشد.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

آگهی مناقصه عمومی

دستگاه مناقصه گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

موضوع مناقصه: تهیه طبخ و توزیع غذای دانشجویی، کارکنان و اساتید مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مناقصه و دریافت اسناد:

از تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۱۵ لغایت ۱۳۹۷/۱۲/۰۱ (به مدت ۱۰ روز کاری از ساعت ۸ صبح لغایت ۱۶)

مهلت ارائه پاکت ها: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۰۱ محل دریافت اسناد و پاکت مناقصه: تهران- سه راه افسریه، کیلومتر ۱۸ بزرگراه امام رضاع)- شهر قیام دشت- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق- امور اداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق

مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه: فیش واریزی خرید اسناد مزایده به مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۰۲۰۹۹۱۰۰۹۹۱۰۰۲ (شناسه واریزی ۴۳۲) نزد بانک ملی ایران شعبه پاکدشت به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق (غیرقابل استرداد)

دانشگاه در ردی قابل قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و پرداخت هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق