

تجاری سازی جهانی ۳ محصول پژوهشی دانشگاه آزاد

«فرهیختگان» سراغ سه تن از پژوهشگرانی رفته که محصول آنها در کنار سادگی

کاربردی سازی پایان نامه ها و مطرح شدن مراکز فناوری در دانشگاه ها این روزها بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است. البته بسیاری معتقدند کاربردی سازی پایان نامه ها که می تواند «ایده ای باشد برای تبدیل شدن یک محصول به تجاری شدن، باید راه بسیار پیچیده ای را طی کند که بتوان یک محصول را به «پول» رساند. همین مساله بهانه ای شد سراغ سه محصول تجاری سازی شده در دانشگاه آزاد اسلامی رقتیم که ضمن اینکه به «پول» رسیده است، توانسته جایگاهی هم در بین محصولات مشابه خارجی پیدا کند؛ اول، محصول تست ژنتیک ورزشی تحت عنوان «ژنوفیت» که با یک تست ساده می تواند پیشنهاد یک ورزش حرفه ای را به استفاده کننده بدهد. دوم، معرفی یک محصول که توانسته است گیاهان تزئینی را خارج از محیط خاک و در فضایی مینیاتوری پرورش دهد و سوم، تولید محصولی اختصاصی برای جوندگان برای اولین بار در ایران که توانسته جایگاه خوبی در بین محصولات صادراتی پیدا کند.



ایران برای اولین بار غذای جوندگان صادر می کند

ما محصولات مان را با برند «ردوفیل» وارد بازار می کنیم و تا امروز توانسته ایم با رقبای داخلی و خارج از کشور هم از لحاظ کیفیتی و هم از لحاظ قیمتی به رقابت بپردازیم. از سوی دیگر، ما جزء اولین برندها در این حوزه به شمار می رویم که در حال دریافت کارت بازرگانی برای صادرات محصولات مان هستیم. البته از آنجا که شرکت مان هم تولیدی و هم تحقیقاتی است، فعالیت های تحقیقاتی خود را روی غذای مورد نیاز اسب و گاو برای بالا بردن میزان شیردهی آنها شروع کرده ایم. به عبارت دیگر، چون ما به صورت تخصصی روی غذای جوندگان فعالیت می کنیم و ۸۰ درصد غذای جوندگانی چون خرگوش و خوکچه هندی از یونجه تامین می شود، کارهای لازم برای فرمولاسیون کردن غذای اسب و گاو را هم آغاز کردیم

مدارا نصیری | دکتری فیزیولوژی و تولیدکننده غذای جوندگان

محصولی که ما در این نمایشگاه عرضه کرده ایم، غذای جوندگان است که برای اولین بار در ایران و حتی دنیا تولید شده، چرا که ما با فرمولاسیون کردن جلبک این غذا را تولید کردیم و از آنجایی که جوندگان قادر به تولید ویتامین C نیستند، ما توانستیم در این فرمولاسیون این موضوع را حل کنیم و غذایی تولید کنیم که حاوی این ویتامین است؛ قطعا کمبود ویتامین C باعث ریزش مو و ایجاد بیماری های مختلف از جمله سقط جنین می شود که غذای تولید شده توسط ما تمام این مشکلات را برطرف می کند. در حقیقت این غذای تولیدی چون دارای میزان بالایی از ویتامین است، مشکل کمبود ویتامین در جوندگان و همچنین سرعت پایین آنها در رسیدن به سن رشد را از بین می برد.

از خروجی چندین پایان نامه به پروتکل کشت گل محمدی رسیدیم

به دست آوردیم. این گیاهان زینتی حدود یک سال تا یک سال و نیم بدون هیچ غذایی درون شیشه ها زنده می ماند و بعد از آن می توان آنها را به گلدان منتقل کرد و تا آنجا که اطلاع دارم، یک شرکت در شیراز و یکی نیز در تهران در این زمینه فعال هستند و ما در غرب کشور تنها شرکتی هستیم که گل شیشه ها را تولید می کنیم و این کار نیز تماما دانش بنیان است. درباره هزینه تکثیر گل محمدی باید بگویم هزینه هایی برای کشت بافت صورت می گیرد. در ابتدای کار هزینه نسبتا بالایی است، اما چون سرعت تکثیر گل محمدی با این روش نسبت به روش سنتی ۱۰۰ برابر سریع تر است، باعث جبران شدن هزینه ها می شود. از سوی دیگر مزیت این روش نه تنها بالا بردن سرعت تکثیر است، بلکه در روش سنتی میزان مصرف آب نیز بسیار زیاد است، اما در کشت بافت به هیچ وجه این گونه نیست. البته برای تولید گل شیشه نیز هزینه های اولیه بالا است، اما چون مدت زمان نگهداری گل در این روش طولانی است، در کلیت مساله صرفه اقتصادی دارد. ما

لیا شوشتری | عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه و رئیس مرکز تحقیقات بیوتکنولوژی گیاهی

ما دو محصول از شرکت برگاب را که اولین شرکت دانش بنیان این واحد دانشگاهی محسوب می شود، در نمایشگاه پژوهش، فناوری و فن بازار ارائه کردیم. مادر این شرکت بیشتر تمرکزمان در تولید کشت بافتی گیاهان زینتی، تزئینی و کشت پایه های گل محمدی است. تولیدمان در بحث کشت پایه های گل محمدی به شکل تجاری درآمده و توانستیم پروتکل تکثیر این گیاه را از طریق کشت بافت در شرکت مان اجرایی کنیم و تمام مجوزهای آن را نیز از شرکت ثبت و گواهی نهال و بذر دریافت کرده ایم و امروز به شکل تجاری این بذرها در شرکت تولید می شود. بخش دیگر کارمان در این شرکت تولید گل شیشه است که از گیاهان زینتی محسوب می شود و ما توانستیم این گیاهان را به صورت کشت بافتی در شیشه تولید کنیم و پروتکل های آن را نیز خودمان

محصولی که بهترین ورزش حرفه ای را معرفی می کند

خون ندارد و هر شخصی که این محصول را سفارش دهد، آن را برای اوارسال می کنیم. شخص، کیت را باز می کند و داخل دهان خود قرار می دهد و سپس مجددا برای ما ارسال می کند و بعد از یک هفته تا ۱۰ روز ما نتیجه را برای شخص ارسال می کنیم که این نتیجه به صورت یک دفترچه ۲۰ صفحه ای خواهد بود که در آن تمامی موارد پیشنهادی با توجه به تست صورت گرفته برای شخص نوشته شده است. تیم ما شامل سه نفر است؛ دو نفر دارای مدرک دکتری ژنتیک مولکولی هستند و یک نفر هم بخش حسابداری را برعهده دارد. از دیگر ایده هایی که در نظر داریم، تولید همین محصول البته برای موضوع تغذیه است؛ یعنی تستی که انجام می دهیم، همزمان ویژگی های تغذیه ای هم به شخص ارائه شود. استفاده کننده ها تمام کسانی هستند که ورزش می کنند، چه در حد حرفه ای و چه در حد آماتور و حتی یک روز در هفته. یکی از ویژگی های این محصول پیشنهاد یک ورزش خاص به استفاده کننده است؛ به این معنی که اگر فردی تا به امروز هیچ ورزشی را انتخاب نکرده باشد، ما می توانیم با استفاده از استخراج تست صورت گرفته و ژنی

فرید ابن رسولی | دکتری ژنتیک مولکولی از واحد علوم و تحقیقات

حدود دو سال است روی طرح «ژنوفیت» کار می کنم. ژنوفیت یک تست ژنتیک ورزشی است که وقتی یک تست پزشکی داده می شود، خروجی داده های آن به شما ویژگی های ورزشی را که با باید رعایت کنید، می دهد؛ یعنی از نتیجه تست مطابق با وضعیت شما یک سری پیشنهاد برای انجام حرکات ورزشی می دهد. به این معنی که اگر شما یک ورزشکار حرفه ای باشید، تمرینات مخصوصی را پیشنهاد می کند و اگر به صورت تفریحی ورزش می کنید، به اندازه همان مقدار زمان کمی که ورزش می کنید، به شما پیشنهاد انجام حرکات ورزشی را می دهد. این محصول حتی با شناسایی دقیق سن فرد مورد نظر پیشنهاد های ورزشی با توجه به سن را می دهد. حدود یک سال پیش با همین طرح به سمت پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی آمدم. در آن موقع این محصول تنها روی کاغذ و به صورت یک ایده بود، اما در مدت یک سال با امکانات آزمایشگاهی که از سوی دانشگاه فراهم شد، این محصول به تولید و تجاری سازی رسید. فروش را هم آغاز کرده ایم. این محصول برای استفاده نیاز به نمونه

