

مهارت

ماشین‌تان را شال و کلاه کنید



ندا اکھوری

مترجم

سرما که شروع می‌شود، لباس‌های زمستانی را از کمد خارج می‌کنیم تا خودمان را از سرما حفظ کنیم. اما این تنها محدود به ما انسان‌ها نیست، حتی خودروی ما هم با رسیدن زمستان باید مجهز به تجهیزات زمستانی شود، در غیر این صورت مشکلاتی گریبانگیر آن می‌شود که از کم‌باد شدن تایر خودرو تا ز بین رفتن شارژ باتری و حتی یخ‌زدگی لوله‌های انتقال سوخت خودرو را در برمی‌گیرد. اما برای جلوگیری از بروز مشکل در خودروها در زمستان، مرکز مراقبت از خودروی meineke، نکاتی برای مراقبت از خودرو در سرما ارائه می‌دهد.

باتری‌ها را کنترل کنید: زمانی که دمای هوا در زمستان پایین می‌آید، باتری‌های خودرو حدود ۳۲ درصد از شارژ خود زمانی که افت دما به زیر صفر می‌رسد، بیش از ۵۰ درصد شارژ خود را از دست می‌دهند. اگر حواس‌تان به سالم‌نگه‌داشتن باتری و طول عمر آن نباشد، قدرت شارژ باتری هم به مرور کاهش می‌یابد. اگر موقع استارت‌زدن به ماشین، متوجه ضعیف‌بودن صدای آن شدید، باید باتری را حتماً کنترل کنید و اگر از عمر باتری مدت زیادی گذشته، آن را جایگزین کرده و باتری جدیدی تهیه کنید.

تایرها را کنترل کنید: یکی از مهم‌ترین کارهایی که با نزدیک شدن به زمستان باید انجام دهید، کنترل تایرهای خودرو است. برای این کار حتماً عاج‌های تایر را کنترل کنید تا مطمئن شوید در فصل زمستان می‌توانند دوام بیاورند. مراقب بادهای لاستیک هم باشید؛ با هر ۱۰ درجه افت باد، مقداری از فشار تایرها کم می‌شود که ممکن است باعث ساییدگی زودتر از موعد لاستیک و کاهش کارایی تایرها شود.

روغن موتور، اندازه باشد: روغن موتور خودرو هم جزء مواردی است که باید برای زمستان آماده باشد. روغن موتوری که در زمستان استفاده می‌کنید، باید آنقدر در مقابل سفت شدن مقاوم باشد که حتی در سرما هم به راحتی جریان صورت گیرد و به تمام قسمت‌های موتور برسد. در ضمن، روغن موتوری که غلیظ باشد، علاوه بر اینکه حرکت پروانه را آهسته‌تر کرده و باعث بروز آسیب احتمالی به پمپ روغن می‌شود، شروع به کار موتور خودرو را نیز دشوارتر می‌کند و مصرف سوخت را هم بالا می‌برد. فرمول روغن‌های مصنوعی به گونه‌ای است که حتی در هوای سرد هم به راحتی جریان دارند و غلیظ نمی‌شوند.

مایعات زمستانی بریزید: بسیاری از مایعات حاوی آب هستند و باید آنها را در زمستان جایگزین کرد تا مانع یخ‌زدگی شان شوند. مایع شست‌وشوی شیشه جلوی خودرو که ترکیبات آن برای از بین بردن نمک و آلودگی‌های جاده مورد استفاده قرار می‌گیرد، مناسب فصل زمستان است. موقع خرید این مایعات دقت کنید، بسیاری از آنها مناسب تمام فصول حتی زمستان هستند اما روی آن حتماً باید درج شده باشد که مناسب برای استفاده در دماهای پایین. هرگز مخزن مایع را با آب خالص پر نکنید. زمانی که هوا سرد می‌شود، آب معمولی یخ می‌زند و با ریخته شدن روی شیشه جلوی خودرو، مانعی در برابر دید راننده ایجاد می‌کند که ممکن است منجر به بروز حادثه شود. فراموش نکنید ضدیخ، موتور را در هوای گرم خنک نگه می‌دارد و مانع از یخ‌زدگی آن در زمستان می‌شود. ترکیب ۵۰-۵۰ مایع خنک‌کننده یا ضدیخ و آب، از یخ‌زدگی موتور در دمای منفی ۳۰ درجه جلوگیری می‌کند. هرگز به مایع ضدیخ یا خنک‌کننده، آب اضافه نکنید.



بگذارید خودرو گرم شود: همیشه قبل از اینکه با ماشین حرکت کنید، چند دقیقه‌ای اجازه دهید موتور خودرو گرم شود. این کار باعث می‌شود مایعاتی که غلیظ شده‌اند، دوباره رقیق شده و در لوله‌ها و مجاری موتور جریان پیدا کنند که در نهایت فشار وارده به موتور را کاهش می‌دهد و راحت‌تر با ماشین حرکت می‌کنید. در لحظات اولیه که می‌خواهید استارت بزنید، تمام درها را ببندید و همه وسایل برقی داخل خودرو مانند بخاری، رادیو و چراغ‌ها را خاموش نگه دارید تا باتری شارژ کافی برای فعال شدن داشته باشد. **مراقب لوله‌های سوخت باشید:** وقتی دمای محیط بیرون افت می‌کند و به حد یخ‌زدگی می‌رسد، بخار آب وارد لوله‌های سوخت شده و لوله‌ها به سرعت یخ می‌زنند. این لوله‌ها قیمت بالایی ندارند اما با افزودن مکمل سوخت به سیستم سوخت، می‌توان مانع از یخ‌زدگی آنها شد. سعی کنید باک سوخت را همیشه پر نگه دارید تا رطوبت داخل سیستم سوخت‌رسان کاهش یابد. هرچه این رطوبت کمتر باشد، احتمال یخ‌زدگی لوله‌های سوخت‌رسان کمتر می‌شود. **زمستان را دور بزنید:** قبل از اینکه برف یخ از راه برسد، تیغه‌های برف پاک‌کن را تعویض کنید تا راحت‌تر بتوانند آلودگی‌ها و خیس‌های روی شیشه را پاک کنند. زمانی که خودرو را در محیط باز پارک می‌کنید، تیغه‌ها را در حالت ایستاده قرار دهید تا یخ نزنند.

مسیرتان را روشن کنید: بارش برف، معمولاً دید را محدود می‌کند، بنابراین قبل از آن از سالم‌بودن چراغ‌های خودرو مطمئن شوید. اگر مشکلی در چراغ‌ها مشاهده کردید، آنها را جایگزین کنید تا هنگام رانندگی دید خوبی داشته باشید.

در فضای بسته پارک کنید: یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای گرم نگه‌داشتن خودرو در زمستان این است که آن را در پارکینگ فضایی مسقف پارک کنید تا موتور خودرو از یخ‌زدگی و ورزش باد در امان باشد و تا جایی هم که می‌توانید پارکینگ را گرم نگه دارید.

از رقیق‌کننده روغن استفاده کنید: در هوای خیلی سرد، روغن موتور غلیظ شده و به راحتی به قسمت‌های گوناگون موتور نمی‌رسد. معمولاً روغن‌هایی که ترکیبی مخصوص زمستان و هوای سرد دارند، در سرما راحت‌تر رقیق می‌شوند و در مصرف سوخت هم صرفه‌جویی می‌کنند. استفاده از مایعات رقیق‌کننده به رقیق و جاری شدن روغن موتور کمک می‌کند.

عکس | مصطفی عسگری



شطرنج با موتور

زندگی

یکشنبه ۱۶ دی ۱۳۹۷ | شماره ۲۶۷۵

۱۶

یادداشت

درد مفصلی، سرآغاز سرطان

سام حاج‌علیلو سامی

متخصص و جراح ارتوپدی



همه بیماری‌ها اگر در همان مراحل ابتدایی تشخیص داده شوند، راحت‌تر بهبود یافته و مشکلات کمتری را پیش روی بیماران قرار می‌دهند. یکی از

بیماری‌هایی که تشخیص به موقع آن شانس درمان را افزایش می‌دهد، تومورهای سرطانی استخوانی است که اگر حواس‌تان باشد زودتر آن را شناسایی کنید، تا ۸۰ درصد قابل درمان است. درد همیشه جزء اولین نشانه‌هایی است که می‌تواند افراد را به مطب پزشک بکشاند و می‌تواند نشان دهنده وجود یک مشکل یا بیماری در بدن باشد. همیشه به درد‌هایی که در مفاصل دارید، توجه کنید و ساده‌از کنار آنها عبور نکنید. یکی از نشانه‌های تومورهای بدخیم استخوانی درد در اطراف مفاصل زانو است که به‌ویژه در ۱۰ تا ۲۰ سالگی خیلی باید به آن توجه کرد. بعضی عوامل محیطی، برخی گازها و محلول‌های شیمیایی و اشعه‌های یونیزه ممکن است با تحریک استخوان باعث ایجاد تومورهای در آنها شوند. در واقع، تومورهای سرطانی استخوان در دنبال جهش‌های ژنتیکی در سلول‌های استخوان‌ساز ایجاد می‌شوند و حدود ۶۰ درصد از بیماران یا بیماری در آنها عود می‌کند یا اینکه به اندام‌های دیگری چون ریه سرایت می‌کند. سالیانه در کشور چیزی حدود ۸۰۰ مورد جدید به تومورهای سرطانی استخوانی مبتلا می‌شوند.



بازی

بازی‌های ویدئویی ناجی جهان نیستند

فرهیختگان: پنج سال پیش، آینده بازی‌های ویدئویی امیدبخش بود. موج تازه‌ای از بازی‌ها به میدان آمدند که برای کاربران نویدبخش زندگی بودند. بعد از چند دهه فانتزی هیاهوی قدرت، صنعت بازی‌های ویدئویی به کشف موضوعاتی چون هویت، حاشیه‌سازی، سلامت روان و مبارزات اقتصادی پرداخت. برخی طراحان برای به نمایش گذاشتن کشمکش‌های زندگی روزمره به صراحت تمام به طراحی جنبه فنی بازی‌ها پرداختند. بعضی دیگر از طراحان هم دنیای مجازی را به شیوه‌های عجیب‌انگیزی و با استفاده از معماری دیجیتال مانند تمثیل در طراحی به کار گرفتند. در آن زمان، بازی‌ها به جای تمرکز روی کشتی‌های فضایی یا ورزشکاران فوق‌ستاره، بیشتر روی زندگی روزمره انسان‌ها تمرکز کردند. این حجم از بازی‌های ویدئویی مستقل و جایگزین توانستند به توفیق تجاری دست پیدا کنند و بسیاری از کاربران اصلی، در حرکتی برای فرار از ترس فرهنگی، این بازی‌ها را پس زدند و دیگر تمایلی به خرید آنها نشان ندادند، منتقدان و کاربران که از قبل آنها را بازی می‌کردند نیز آن را به عنوان مانده‌ای آسمانی پذیرفتند. جامعه‌پذیری بازی‌هایی شد که پیچیدگی و تنوع دنیای واقعی را به تصویر می‌کشید. اما حالا همه آن روزها را پشت‌سر گذاشته‌ایم.

به گزارش «کوارتز»، سال‌های پیش این باور وجود داشت که بازی‌های ویدئویی وظیفه‌ای فراتر از آنچه نشان می‌دهند، دارند. محققان معتقد بودند بازی‌ها به شکل‌دهی چشم‌انداز فرهنگی وسیع‌تر کمک کرده و می‌توانند ناجی ما باشند. ساخت بازی‌های خوب برای بهبود وضعیت جهان کافی نیست. آن دسته از طراحان بازی‌های ویدئویی که به انزوا کشیده شده‌اند، زمان و پول زیادی را برای تبدیل تجربیات زندگی و دل‌پایسی‌های سیاسی خود به هنر صرف می‌کنند که با قرار گرفتن در جریان این دنیا باید آن را نادیده بگیرند. اما واضح است که ارزش جمعی و شخصی آنها هرچقدر هم که باشد، ناجی ما نخواهد بود. ابتدا شرایط به گونه‌ای پیش می‌رفت که تصور می‌شد بازی‌های ویدئویی می‌توانند نویدبخش تغییرات فرهنگی باشند اما حالا بعد از گذشت مدتی، به طراحی‌هایی که حاشیه و انزوا کشیده شده‌اند، انگ تکذیب دفاع از حقوق شهروندی و بازداشت کودکان مهاجر زده می‌شود. حتی در جامعه کوچکی مانند بازی کامپیوتری، شاهد تلاش برای زن‌گریزی در صنعت بازی‌های ویدئویی و نیز تعطیلی استودیوهای بزرگ بازی‌سازی هستیم که دست‌شان برای اجرای کارهای خطرناک کوتاه است.

زیر آسمان جهان

مرد معجزه



فرهیختگان: مرد ۶۱ ساله اهل نبراسکا که مرگ مغزی او تایید شده بود، به زندگی برگشت. او حدود یک ماه قبل دچار سکته مغزی شد و دیگر به خودی خود قادر به تنفس نبود و به مرور دچار تورم مغزی در پشت سر شد. درست زمانی که پزشکان مرگ مغزی او را تایید کرده و از او ناامید شده بودند، دستگاه‌ها را نیز از او قطع کردند اما ناگهان شروع به تنفس کرد و انگشتش را حرکت داد و علامت حیاتی او برگشت. به گزارش «دیلی میل»، پزشکان آزمایش‌های دیگری روی او انجام دادند و سندروم مغزی قابل برگشت را در او شناسایی کردند. پزشکان، برگشت او را به زندگی یک معجزه می‌دانند.

نکته بعدی اینکه مدیران این پروژه‌ها معمولاً در بحث آموزش و توسعه منابع انسانی ضعیف عمل می‌کنند، چون انتخاب و صلاحیت افراد در پروژه‌ها براساس تخصص‌شان نیست. بنابراین گاهی اوقات ممکن است افرادی انتخاب شوند ولی ملاک انتخاب‌شان تخصص نباشد، چون نهاد بالادست اعلام می‌کند چه کسی در چه سمتی قرار گیرد؛ حالا این تخصص ممکن است از تخصص مدیریت باشد تا نیروی انسانی مورد نیاز برای زیرساخت‌های فنی و سایر حوزه‌ها.

نکته دیگری که منجر به عملکرد ضعیف پروژه‌های ملی می‌شود و در نتیجه باعث می‌شود آنها مورد اقبال عمومی قرار نگیرند، بحث قوانین و مقررات است. ما گاهی اوقات قوانین درستی نداریم که این امر سبب سرگرمی مردم در استفاده از آن می‌شود. مثلاً اگر چهار مشکل برای استفاده از آن فناوری شوند، نمی‌دانند به کجا مراجعه کنند. ولی شرکت‌های بزرگ اگر چه مقرشان در ایران هم نیست اما پاسخگویی‌ها و پیگیری‌های مناسبی دارند و به هرحال راهکاری را جلوی پای مخاطب قرار می‌دهند.

یکی دیگر از مواردی که اقبال مردم را در استفاده از این فناوری‌ها کم می‌کند، تبلیغات نادرست است، یعنی حمایت‌های نادرست رسانه‌ای پروژه‌ها. گاهی اوقات مدیران و رسانه‌ها فکر می‌کنند با آسیب‌زدن به رقیب مردم به سمت آنها می‌آیند، در صورتی که فرهنگ‌سازی باید به نحوی باشد که خود مردم انتخاب کنند. اصرار بر توسعه سریع و استقبال سریع اشتباه است، چراکه مقوله‌هایی از این دست نیاز به زمان و اقبال مردم دارد.

موضوعی که وجود دارد این است که متأسفانه برخی مردم به محصولات تکنولوژیکی داخلی که جنبه ملی می‌گیرد، خیلی اعتماد ندارند.

حالا چنین مواردی باعث می‌شود که بگوییم محصول تکنولوژیک داخلی بد است؟ نه محصول داخلی خوب است اما باید اصلاح شود. مگر همین حالا ما از بسیاری از خدمات فناورانه در حوزه حمل‌ونقل و انتشار محتوا استفاده نمی‌کنیم. دلیل اقبال مردم نسبت به آنها این است که آنها متولیان دولتی نداشتند و با اصرار نخواستند که مردم به سمت‌شان بیایند. آنها شرکت‌های خصوصی هستند و مجبورند کیفیت را بالا ببرند، نوآوری داشته باشند و رضایت مردم را جلب کنند.

بنابراین اگر نگاه خصوصی باشد و با حمایت‌های درست همراه شود، این شرکت‌ها می‌توانند در یک‌بازه زمانی به بازار متناسب خودشان دست پیدا کنند. ما نمی‌توانیم توقع داشته باشیم شرکتی به یکباره ۲۰ میلیون کاربر داشته باشد. این موارد سبب می‌شود که متأسفانه پروژه‌های ملی حوزه فناوری‌مان مورد استقبال عموم قرار نگیرد، در صورتی که ما متخصصان توانمند زیادی داریم که با همین کار به آنها هم آسیب می‌زنیم.

کیوان نقره‌کار
مشاور رسانه‌ای و فرهنگ‌سازی پروژه‌های ملی

گاهی این سوال برای ما پیش می‌آید که تفاوت بین فناوری‌های بومی و ملی ما با فناوری‌های بین‌المللی در چیست؟ و چرا عمدتاً فناوری‌های ملی که از طرف دولت در کشور ما حمایت می‌شوند، شکست می‌خورند؟ این موضوع روز کشور ماست. چندسالی است اصطلاحاتی مثل سیستم‌عامل ملی، جست‌وجوگر ملی، ایمیل ملی و در این اواخر پیام‌رسان ملی را می‌شنویم اما هیچ کدام از اینها نتوانسته‌اند با اقبال و استقبال مردم روبه‌رو شوند. اما دلایل چنین اتفاقی چیست؟

نکته نخست در این باره این است که اغلب این پروژه‌های ملی متولیان دولتی دارند، یعنی به جای اینکه یک بخش خصوصی بخواهد پروژه‌ای را راه‌اندازی کند، بدنه دولتی بر آن اصرار کرده و بخشی را حمایت می‌کند و همین‌طور پروژه جلو می‌رود. چنین اتفاقاتی مشکلاتی را پیش‌روی پروژه‌ها قرار می‌دهد. معمولاً در پروژه‌هایی از این دست ما مدل درآمد درست را نمی‌بینیم، یعنی یک اتفاق و یک پروژه ملی در قالب پیام‌رسان، جست‌وجوگر و... شکل می‌گیرد اما وقتی ما با مدیران آنها صحبت می‌کنیم می‌بینیم هیچ جنبه استفاده مالی و درآمدی برای آن پیش‌بینی نکرده‌اند. دلیل آن هم اینکه اغلب آنها حمایت‌های مالی کلان از سوی دولت می‌شوند. از آنجا که بقای آنها به دست خودشان نیست و می‌توانند سرمایه‌ها را به راحتی جذب کنند، به مشتری فکر نمی‌کنند و همین باعث می‌شود مشتری‌مداری در آنها از بین برود. نکته دوم اینکه این پروژه‌ها نوعاً نوآوری ندارند، نگاه‌شان به سمت مشتری نیست بلکه دنبال گرفتن یک‌سری امتیازات از بدنه دولتی هستند تا از این طریق بتوانند کار را جلو ببرند. بنابراین نوآوری در آنها به حداقل می‌رسد و حداکثر کاری که می‌توانند انجام دهند، کپی‌برداری از نمونه‌های مشابه خارجی است.

نکته دیگری که باید به آنها توجه شود، زیرساخت‌های فنی و سخت‌افزاری است. خیلی از پروژه‌های بین‌المللی به حدی رسیده‌اند که می‌توانند به لحاظ فنی زیرساخت‌های لازم را حتی در کشورهای دیگر هم ارائه کنند ولی ما در ارائه خدمت داخلی آن هم به چند میلیون نفر نمی‌توانیم به لحاظ فنی خدمات ارائه کنیم. یعنی ما هنوز به لحاظ سخت‌افزاری هم به جایی نرسیده‌ایم که بتوانیم یک پروژه ملی تعریف کنیم. فیس‌بوک دومیلارد جمعیت را پشتیبانی می‌کند، بدون اینکه یک روز قطع شود اما پیام‌رسان‌های داخلی ما با افزایش ۱۰۰ هزار نفری کاربران تا چند روز دچار اختلال می‌شوند.