



به دنبال راه حلی میانه برای حل مشکل نانویان

نان در تنور یارانه



زهرا فریدزادگان
روزنامه‌نگار

با توجه به ثبات قیمت نان در چهار سال گذشته و افزایش هزینه‌های نانویان، ادامه فعالیت نانویان با نرخ‌های کنونی غیرممکن شده است. این جمله را مدیرعامل اتحادیه سراسری نانویان سنستی در تیرماه امسال بیان و تأکید کرد که با ادامه این رویه، نمی‌توان انتظار داشت نانویان نان با کیفیت تهیه کنند و در اختیار مردم قرار دهند. آذرماه سال گذشته قرار بود با تصمیم اتاق اصناف و کارگروه آرد و نان کشور، قیمت نان ۱۵ درصد افزایش یابد، اما این مصوبه به دستور رئیس جمهوری برای بررسی‌های بیشتر متوقف شد. قیمت نان که از سال ۱۳۹۳ متناسب با افزایش هزینه‌های جاری، شامل هزینه‌های آرد، برق، گاز، دستمزد کارگر، بیمه، مالیات و اجاره و... افزایش نیافته است، اعتراض نانویان را به همراه داشته و حتی در بسیاری از استان‌های کشور، موجب تعطیلی واحد نانویان و بیکاری نانویان و کارگران شده است. براساس آمار به دست آمده از سال ۹۳ تاکنون قیمت تمام مواد اولیه مورد نیاز برای پخت نان به غیر از آرد ۲۰۰ تا ۴۰۰ درصد رشد کرده است. آرد هم رشدی ۲۵-۱۵ درصدی داشته و با وجود این قیمت نان متناسب با افزایش هزینه‌ها، افزایش نیافته است.

در بودجه ارائه شده به مجلس برای سال ۱۳۹۳، دولت ۳۸۰۰ میلیارد تومان به عنوان یارانه نقدی و ۵۰۰۰ میلیارد تومان برای مابه‌التفاوت خرید تضمینی قیمت گندم و آرد در نظر گرفت. کارشناسان با تصویب این میزان بودجه، پیش‌بینی کردند اگر ۸۸۰۰ میلیارد تومان به تصویب مجلس برسد، قیمت نان در سال ۹۳ افزایش پیدا خواهد کرد، اما پس از مطرح شدن اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۹۳، افزایش قیمت نان به تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی برای اجرای فاز دوم هدفمندی موکول شد.

افزایش بیش از ۲۰۰ درصدی هزینه‌های نانویان

آرد به‌عنوان یکی از مواد اولیه تهیه و پخت نان حدود ۲۷-۲۰ درصد از ارزش نان را به خود اختصاص داده است. در این صورت اگر قیمت یک قرص نان سنگگ ۷۸۰ تومان (در سال ۹۳) بوده، ۱۵۰ تومان از این مبلغ اختصاص به قیمت آرد دارد. مابقی هزینه‌های تولید نان از جمله دستمزد کارگر، آب، برق، گاز، پرداخت مالیات و اجاره واحد صنعتی نیز حدود ۸۰ درصد قیمت تمام‌شده یک قرص نان را تشکیل می‌دهد. براساس آمار

و ارقام ذکر شده در نمودارهای پیش‌رو، تمامی هزینه‌های مربوط به یک واحد صنعتی نانویان از سال ۹۳ تاکنون افزایشی بیش از ۲۰۰ درصد داشته است، در حالی که نمودار قیمت انواع نان نشان می‌دهد قیمت قوت غالب مردم طی این سال‌ها تغییر محسوسی نداشته است.

به دنبال افزایش هزینه‌های واحد‌های نانویان و عدم تغییر قیمت نان طی چهار سال اخیر، بسیاری از نانویان برای جبران خسارت ناشی از مابه‌التفاوت قیمت‌ها به چند روش متوسل شده‌اند؛ برخی نانویان با کاهش میزان پخت و تعدیل نیروهای فعال در نانویان، هزینه‌های تولید را به میزان قابل توجهی کاهش داده‌اند. تعدادی از نانویان نیز با استفاده از آردی با درجه کیفی پایین‌تر که با قیمت ارزان‌تری خریداری می‌شود، به‌ظاهر در هزینه‌های نانویان صرفه‌جویی کرده‌اند.

وجود ۲۰ هزار نانویان مازاد

رئیس اتحادیه نانویان سنگگی تهران در تیرماه امسال با برشمردن مشکلاتی که نانویان در سال‌های اخیر با آن دست به گریبان بوده‌اند، تأکید کرد کیفیت پایین آرد، وجود ۲۰ هزار نانویان مازاد و افزایش هزینه‌های آب، برق و گاز در مقابل ثبات قیمت نان از جمله مهم‌ترین مشکلات نانویان در سال‌های اخیر است. اگرچه در حال حاضر دولت سالانه حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان به عنوان یارانه نان پرداخت می‌کند، اما مردم و نانویان از

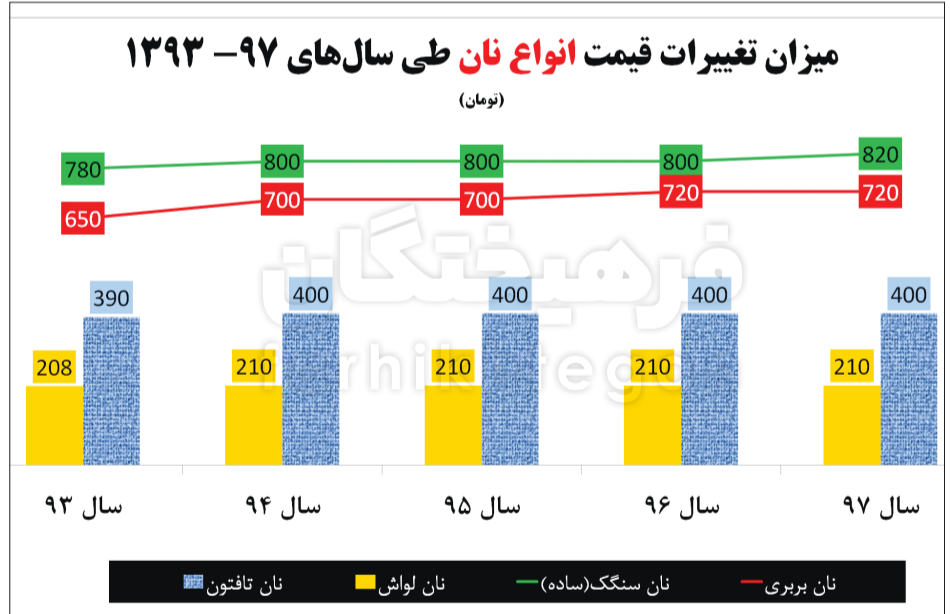
وضعیت نان رضایت چندانی ندارند. اگرچه برای پیگیری دلایل عدم افزایش قیمت نان، بارها با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت تماس گرفتیم، اما بی‌نتیجه بود.

ظاهر امر نشان می‌دهد دولت همواره برای افزایش قیمت نان مقاومت کرده و تنها دلیل خود را جلوگیری از آسیب‌رسانی به اقشار کم‌درآمد جامعه عنوان می‌کند. این در حالی است که با این سیاست، معیشت فعالان و صاحبان واحدهای صنعتی نانویان نیز اکنون به خطر افتاده و به اذعان قریب به اتفاق نانویان، این قشر آرام‌آرام به سمت فقر و ورشکستگی حرکت می‌کند. از سوی دیگر براساس اخبار منتشره، نامه‌نگاری‌های اتحادیه نانویان با دو وزارتخانه صمت و جهاد کشاورزی نتیجه‌ای دربر نداشته و هر دو وزارتخانه در پاسخ به نامه‌نگاری‌های انجام شده، اعلام کرده‌اند موضوع قیمت گذاری نان به این وزارتخانه‌ها ارتباطی ندارد!

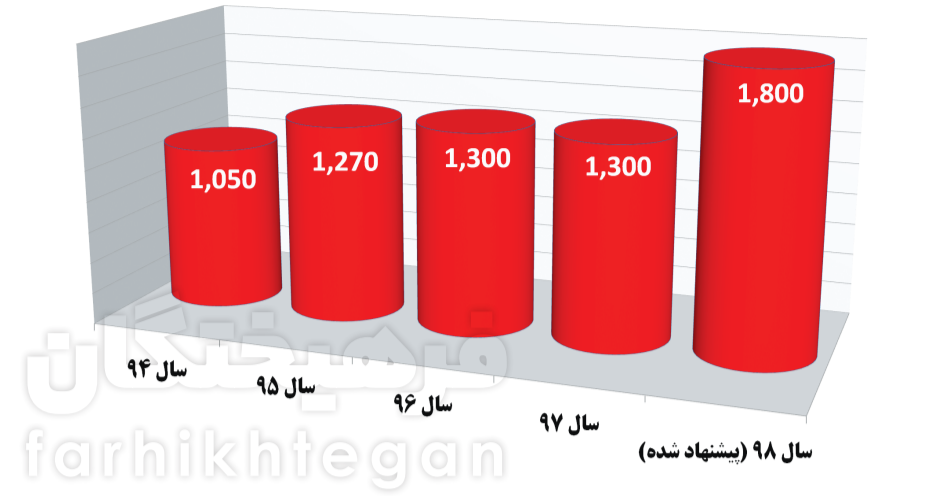
قیمت نان براساس کیلو

رئیس اتحادیه نانویان شهرقدس در یک تماس تلفنی با روزنامه «فرهنگستان» با گلایه از بی‌توجهی دولت به وضعیت کار و معیشت نانویان، بی‌تدبیری و سیاستگذاری‌های اشتباه دولت در حوزه نان را دلیل اصلی مشکلات نانویان دانست و تأکید کرد توجیه دولت برای عدم افزایش قیمت نان، توجیه بی‌منطقی است. نانویان نیز جزء مردم این کشور هستند و سید خانوار نانویان هم مانند سایر مردم کشور در مقابل افزایش قیمت‌ها و تورم، کوچک‌تر شده است. درآمد یک نانویان هرگز کفاف تأمین زندگی یک خانوار را نمی‌دهد و در این میان نانویانی که بیش از ۴۰ سال است در این حرفه فعالیت می‌کنند و امکان تغییر شغل یا تعطیلی واحد صنعتی خود را ندارند، تنها برای فرار از بیکاری به فعالیت خود ادامه می‌دهند؛ چرا که در حال حاضر دخل و خرج یک نانویان با سر به سر است، یا خرج از دخل بیشتر می‌شود. در چنین شرایطی معلوم نیست چرا دولت از انجام وظیفه خود شانه خالی می‌کند.

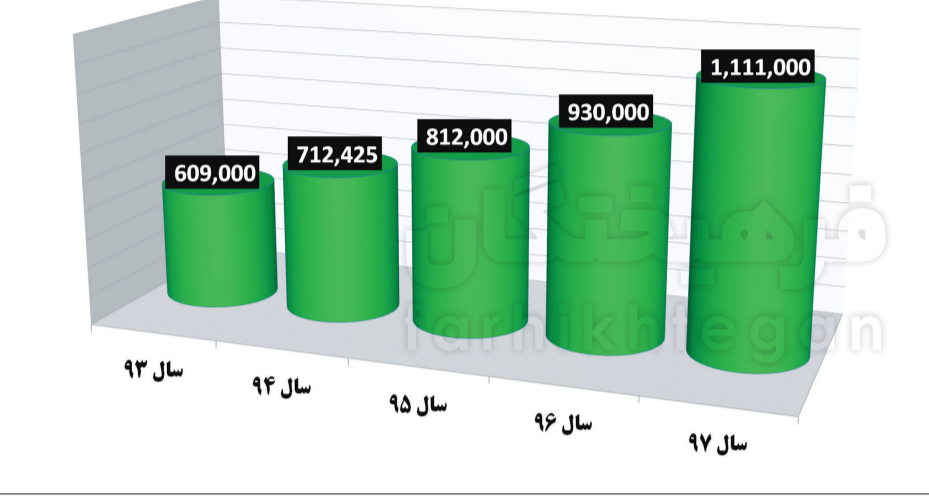
محمدرضا عدالتی با اشاره به جلسه چند روز گذشته اتحادیه نانویان با کارگروه آرد و نان استان می‌گوید: «در این جلسه مصوب شد خرید نان از نانویان به صورت کیلویی انجام شود. به عبارت دیگر، قیمت نان براساس وزن نان پخته شده پرداخت شود. این مصوبه در کارگروه آرد و نان استان آسیب‌شناسی شده و براساس آن افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت نان پیشنهاد شده است. البته این میزان افزایش نیز همچنان جبران خسارت نانویان را نمی‌کند، اما به هر حال میان بد و بدتر، بد به صرفه‌تر است. مصوبه این جلسه به کارگروه ملی ارسال شده و معلوم نیست روسای این کارگروه با مصوبه پیشنهادی موافقت می‌کنند یا خیر.



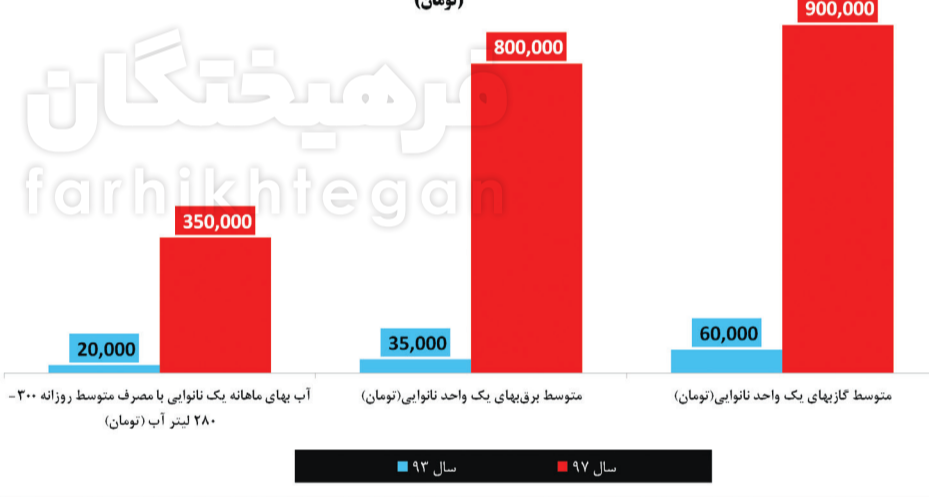
نرخ خرید تضمینی هر کیلو گندم طی ۵ سال اخیر (تومان)



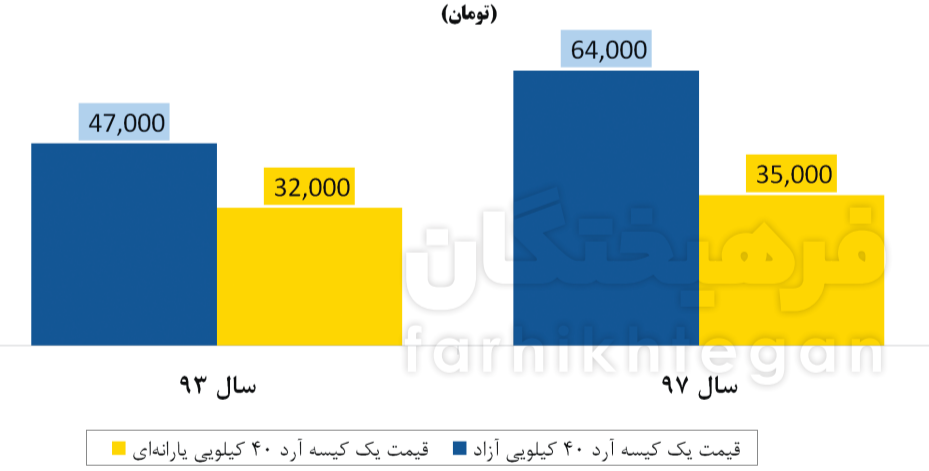
میزان حداقل دستمزد کارگران طی سال‌های ۹۷-۱۳۹۳ (تومان)



میانگین تغییرات آب‌بها، برق‌بها و گازبهای یک واحد نانویان در سه سال اخیر



قیمت یک کیسه آرد ۴۰ کیلویی یارانه‌ای و آزاد در سال ۹۳ و ۹۷



«بانکداری شبکه‌های اجتماعی»، محور شماره جدید مجله بانک ملی ایران

دیروز از موزه بانک ملی ایران بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدصبرحسین در جریان این بازدید از نزدیک با تاریخ بانک ملی ایران، سیر تحول بانک و پول در ایران و اشیای قیمتی و آثار موجود در موزه آشنا شد. وی با درج یادداشتی در دفتر یادبود موزه بانک ضمن ابراز خرسندی از حضور خود و بازدید از سکه‌ها و اسکناس‌های قدیمی موجود گفت: «موزه بانک ملی ایران بسیار جذاب تر و تخصصی‌تر از موزه‌های بانک مرکزی دیگر کشورهاست و معتقدم بانک ملی ایران این فرصت را یافته که بخشی از تاریخ ایران شود.» موزه بانک ملی ایران در خیابان فردوسی، بالاتر از خیابان سرهنگ سخایی واقع است که در آن مجموعه‌ای از رشد سکه‌ها، تابلوهای نفیس خوشنویسی، فرش و مینیاتور، نقاشی‌های مدرن و کلاسیک، مسکوکات، اشیای قیمتی و کهن اهداشده از طرف بانک‌ها یا شخصیت‌های برجسته، آثار قلمزنی، ادوات و ابزارهای تاریخی و قدیمی بانکداری و نیز اسناد معاملات بزرگ به نمایش درآمده است. علاقه‌مندان و بازدیدکنندگان داخلی و خارجی می‌توانند روزهای شنبه تا چهارشنبه هر هفته از ساعت ۱۳ تا ۱۷ برای بازدید به این موزه مراجعه کنند.

انتصابات جدید در بانک ملی ایران

با صدور احکامی توسط محمدرضا حسین‌زاده، مدیرعامل بانک ملی ایران ۶ نفر از همکاران به سمت‌های جدید مدیریتی منصوب

۹ ملی فاند در آبرسانی به زائران اربعین حسینی سپه‌م شویید

با همکاری بانک ملی ایران با خدمت ملی فاند (تامین مالی جمعی) امکان مشارکت خیرین در سنت حسنه تامین آب آشامیدنی و آبرسانی زائران اربعین حسینی را فراهم کرده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، با عملیاتی شدن پروژه ملی فاند، تامین مالی جمعی و مشارکت در طرح‌های عام‌المنفعه و غیرانتفاعی برای متقاضیان در بستر شبکه‌های اجتماعی میسر شده است و افرادی توانمند فاز نخست در طرح‌های عام‌المنفعه به میزان دلخواه مشارکت داشته‌باشند. محصول ملی فاند تامین مالی جمعی) یکی از فین تک‌های مهم در زمینه تامین مالی محسوب می‌شود که بستر استفاده از شبکه‌های اجتماعی در راستای بانکداری اسلامی را فراهم می‌کند. در واقع این محصول نوعی جدید از روش تامین مالی است که با فراهم شدن بستر آن از سوی بانک ملی ایران، از افرادی برای مشارکت در طرح‌های خاص و فعالیت‌های مختلف نیازمند تامین مالی، دعوت می‌شود و متقاضیان می‌توانند در طرح‌های غیرانتفاعی و خیرخواهانه در فاز بعدی در طرح‌های انتفاعی به صورت مشارکت در سود و زیان طرح شرکت کنند.

شدند که عبارتند از:
۱. موسی اسلامیان: رئیس اداره امور شعب استان البرز
۲. خاتعلی رشیدی: رئیس اداره امور شعب استان مازندران
۳. طاهر مولائی‌نیا: رئیس اداره امور شعب استان اردبیل
۴. عبدالله جلالی: رئیس شعبه ممتاز مستقل فردوسی
۵. محمدفرهیمینی‌فراهانی: رئیس شعبه ممتاز مستقل مرکزی
۶. شاهی‌اسکندرزاده: رئیس شعبه ممتاز مستقل حافظ

افزایش عمر مفید کارت‌های بانکی تولیدشده در شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران به ۱۰ سال رسیده است. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این شرکت که تولیدکننده انواع کارت‌های بانکی و کارت‌های هوشمند است، توانسته با استفاده از توانمندی‌های موجود، عمر مفید کارت‌ها را که پیش از این ۶ سال بود، ارتقا دهد. اکنون کارت‌های بانکی صادرشده توسط شعب بانک ملی ایران دستکم تا پنج سال پس از زمان صدور، اعتبار و قابلیت استفاده دارند. به عبارت دیگر، تاریخ انقضای درج‌شده روی کارت‌ها مربوط به پنج سال پس از زمان درخواست صدور است. درست‌استفاده کردن از کارت‌های بانکی مانع از کاهش عمر مفید آنهاست. سرما یا گرمای نامتعارف، خمیدگی بیش از حد، سوراخ شدن و قرار گرفتن در میدان مغناطیسی شدید می‌تواند کارایی کارت‌های بانکی را کاهش دهد.

خبر

دوستان و یارانی و پنجمین شماره مجله بانک ملی ایران که به تازگی منتشر شده است به بانکداری شبکه‌های اجتماعی با محوریت پیام‌رسان «بله» اختصاص دارد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این شماره از مجله بانک، موضوع پیشیناری بانک ملی ایران در بانکداری شبکه‌های اجتماعی را بررسی کرده و «بله» را به عنوان آفتی روشن در این حوزه از زبان عضو هیات مدیره و معاون فناوری اطلاعات و شبکه ارتباطات بانک روایت کرده است. گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت داد‌وزری سداد، گزارشی از تیم طراحی و توسعه «بله»، گپ‌گفتی با مشتریان درباره بانکداری اجتماعی و گزارشی از بانکداری شبکه‌های اجتماعی در ایران و جهان، بخش‌های دیگری از پرونده این شماره مجله است. کارکنان شعبه میدان جمهوری اصفهان، رئیس شعبه خیم‌جنوبی ارومیه، کارکنان اداره کل حسابداری و بودجه و رئیس شعبه باجگیران بانک ملی ایران نیز در این شماره از مجله گفت‌وگوهایی داشته‌اند. این شماره مجله بانک ملی ایران در ۱۱۲ صفحه منتشر شده و امکان دریافت آن از طریق سایت بانک نیز با مراجعه به آدرس www.bmi.ir و قسمت اخبار و نشریات بانک فراهم است.

بازدید رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش از موزه بانک ملی ایران

محمدصبرحسین، رایزن بازرگانی سفارت بنگلادش در ایران