

گفت وگو

در گفت وگو با مدیر موسسه فرهنگی، هنری کساء مطرح شد

کنگره هنرمندان برای گرامیداشت مدافعان حرم



زهرا شعبان شمیرانی / روزنامه نگار

«موسیقی زبانی مستقل از تمامی زبان های ملل است. زبانی مشترک در میان هزار و یک ملت که همه موجودات هستی آن را می فهمند اما معدود انسان هایی وجود دارند که از این زبان، چنان بهره برداری کنند که مورد رضای اولین موسیقیدان هستی باشد.» این مثنی است که در سایت شان برای معرفی نوشته اند. موسسه فرهنگی، هنری کساء چند سالی است که در عرصه موسیقی و شعر و ترانه فعالیت می کند و حالا قرار است تا با مشارکت بنیاد فرهنگی، هنری رودکی «کنگره سربداران» را با حضور هنرمندان و اهالی فرهنگ و هنر در نخستین سالگرد شهادت محسن حججی در تالار وحدت برگزار کنند. برای اینکه از چگونگی برگزاری این برنامه بدینیم به سراغ طهرانی، مدیر موسسه فرهنگی، هنری کساء رفتیم. در ادامه این گفت وگور ا می خوانید.

لطفا روند شکل گیری ایده «سربداران» را با توجه به مقدماتی که طی شده برای ما توضیح دهید.

موسسه فرهنگی، هنری کساء بعد از واقعه ای که برای آقا محسن حججی اتفاق افتاد، در بین هنرمندان کمپینی شکل داده اند تا آنچه برای شهدای غواص و شهدای مناشکیل داده بود. دفتر شعر و ترانه موسسه کساء اقدام به انتشار فراخوانی کرد. این فراخوان بعد از اینکه منتشر شد، همزمان با خبری از آقا محسن حججی در رابطه با اسارت شان آمد و دو روز بعد خبر شهادت شان منتشر شد. بعد از این فراخوان حدود ۱۲۰۰ اثر از نویسنددها و شعرای ایران به دفتر شعر و ترانه ما رسید که به همت حسین متولیان، کارها جمع آوری شد. در این میان به نکته ای دست پیدا کردیم و آن هم این بود که انیکت سینه محسن حججی «چون خادم المهدی» بود و از شاعرانگی این شهید همین بس که از جغرافیای عاشورا چون خادم السیدالشهدا را برداشته بود و از جغرافیای سال ۱۳۹۶ هجری شمسی، خادم امام زمان بودنش را برگزیده بود. اسم این کتاب شد «چون خادم المهدی» و پس از انتشار از آن استقبال گسترده ای شد. روز تشییع پیکر محسن حججی در میدان امام حسین (ع) کتاب رونمایی شد. استقبال شگرفی از چاپ اول کتاب شد که ظرف مدت یک ماه بالغ بر ۲۵۰۰ نسخه اول کتاب تمام شد. بعد از آن اقدامی که انجام گرفت این بود که مایک کمپینی با همین عنوان «چون خادم المهدی» به ارعین توسط موسسه کساء برپیدم و کمپین هویت بصری بود که توسط بچه های هنرهای تجسمی در مسیر پیاده روی نجف تا کربلا برگزار شد و موجب آشنایی بیشتر خارجی ها با شهید عزیز ما شد.

پس می توان گفت اربعین نقطه عطفی در بسط ایده «سربداران» بوده است.

بعد از اتفاق مثبتی که در کربلا افتاد، موسسه کساء سعی کرد که این روند را با توجه به تأییداتی که رهبر معظم انقلاب در رابطه با سرمایه اجتماعی بودن محسن حججی ذکر کردند و اینکه باید با اتکا به این جوان و راهی که داشت الگوی جدیدی برای نوجوانان و جوانان مملکت مان در حوزه فرهنگ بسازیم، به واسطه همین امر سعی کردیم که با ارتباط تنگاتنگی که این مجموعه با هنرمندان جامعه هنر در حوزه های مختلف، اعم از موسیقی و هنرهای تجسمی، سینما، تلویزیون، شعر و ادبیات دارند از همه هنرمندان دعوت کنیم که میزبان خانواده شهدای مدافع حرم باشند و لذا این اتفاق برنامه ریزی شده از چند ماه گذشته به مدد شهید حججی انجام گرفته شد بود که طی برنامه ای در شهر نجف آباد برگزار شد و موسسه کساء گوشه ای از آن برنامه را برعهده داشت. در تهران جنس کار فرق می کند. برنامه ای که در شهر نجف آباد برگزار شد از جنس هیات پر مخاطب شهری بود که مردم از استان های مختلف آمدند و به یادمان شهید حججی آن برنامه بزرگ را برگزار کردند. در تهران این بار هنرمندان، میزبان هستند و اتفاق بزرگی را در تهران رقم خواهند زد که حاصل این اتفاق، عهدنامه ای بین هنرمندان و خانواده های شهدای مدافع حرم باشد که از شهدای مختلف مدافع حرم از تیپ فاطمیون تا بروپچه های شهید ایرانی، از خانواده های شان دعوت شده است.

کدام وجه از «کنگره سربداران» را می توان به عنوان تمایز این برنامه با سایر یادواره ها و بزرگداشت هایی که برای مدافعین حرم برپا شده، برجسته کرد؟

فصل ممیز این برنامه با سایر بزرگداشت ها این است که تمامی هنرمندانی که در حوزه مدافعان حرم در تمام شاخه های هنری اعم از هنرهای تجسمی، سینما و تلویزیون و موسیقی حتی موسیقی کلاسیک، ارکستر سمفونیک ایران، شعر و ادبیات و نویسندگان و حوزه ها و شاخه های مختلف هنری در این برنامه حضور خواهند داشت. اما حضورشان، حضوری مؤثر است؛ یعنی بچه های هنرهای تجسمی، عازوبه اینکه نمایشگاه مفصلی را از آثاری که تا امروز با موضوع آقا محسن حججی و شهدای مدافع حرم را کار کرده اند، در صحن تالار وحدت به نمایش خواهند گذاشت و چندین تابلوی جدید را در این برنامه رونمایی خواهند کرد و خانواده های شهدای مدافع حرم از آثار جدید این هنرمندان بزرگ و نامدار رونمایی خواهند کرد. جلد دوم و چاپ چهارم از کتاب «چون خادم المهدی» در این برنامه رونمایی خواهد شد که برای چاپ اول کتاب در میدان امام حسین (ع)، بالغ بر ۱۲۰۰ اثر بود و برای این چاپ و این جلد بالغ بر ۵۰۰ اثر دیگر آمد و حدود ۳۰ اثر دیگر نیز اضافه شد، از جمله زندگینامه شهید حججی. در چاپ جدید گزیده ای از وصیتنامه شهید حججی به خانواده اش اضافه شد که کتاب را کامل تر کرد و شمای گرافیکال کار کاملاً تغییر کرده است و کتاب خیلی کامل تر و جذاب تر از نسخه قبلی شده است و اقبال خوبی در برنامه نجف آباد انجام شد.

فرهنگ

آماری درباره فروش آخرین فیلم اصغر فرهادی که دوست ندارند «همه بدانند»

شکست تجاری اصغر فرهادی در فرانسه



میلیون دلار فروش داشت؛ یعنی چیزی در حدود چهارونیم برابر هزینه تولید آن و در ادامه با اضافه شدن رقم های فروش خارجی این فیلم، چنین نسبتی چند برابر افزایش هم خواهد داشت. یا می شود به نسبت هزینه و فروش «ایتمن علیه سوپرمن» توجه کرد که بین فیلم های مطرح و پرهزینه سال های اخیر به عنوان اثری معرفی می شود که در گیشه چندان موفق ظاهر نشد. این فیلم توانست با هزینه ۲۵۰ میلیون دلاری، ۸۷۳ میلیون دلار در خود آمریکا فروش داشته باشد و این یعنی چیزی در حدود سه ونیم برابر هزینه های تولید آن. با احتساب این ارقام و عطف به این نسبت ها میان بودجه و میزان فروش فیلم های اصطلاحا حرفه ای یا تجاری، اثر اصغر فرهادی وضعیت رکود در گیشه نشده و به مرحله زبان دهی رسیده است، چنین وضعی به طور قطع کار را برای او در صورتی که در ادامه مسیر همچنان بخواد با سرمایه گذاران خارجی فیلم بسازد، خیلی سخت خواهد کرد. بالاترین درجه سوددهی در میان آثار فرهادی را «درباره الی» و «جدایی نادر از سیمین» داشته اند که تهیه کننده اولی سیدمحمود رضوی و تهیه کننده دومی خود اصغر فرهادی بود. این دواثر تماماً در ایران و مطابق با امکانات سرمایه ای ایران ساخته شده بودند اما قرار گرفتن آنها در مقیاس های جهانی، هرچند فروشی در حد اندازه فاتحان هفتگی باکس آفیس آمریکا یا سینمایی هند نداشت، اما با توجه به میزبان بودجه ای که برای تولید آنها صرف شده بود، سوددهی خیلی بالایی ایجاد کرد. تا به حال حتی یک فیلمساز از سینمای ایران مهاجرت نکرده و در کشورهای دیگر اثری را جلوی دوربین نبرده که بتواند موفقیت هایش در داخل کشور را در خارج همچنان تکرار کند. چنین وضعی بارها و بارها در مورد فیلمسازان مختلف ایرانی تکرار شده است اما نکته عجیبی که وجود دارد، میل کارگردان های دیگری در ایران، برای آزمون مجدد این مسیر امتحان پس داده است.

در سینماهای کشور اسپانیا اکران عمومی اش را آغاز کند. سپس این فیلم از بیست وهفتم سپتامبر (۵ مهر) در آلمان و از هشتم نوامبر (۱۷ آبان) در ایتالیا هم نمایش عمومی اش را آغاز می کند. فیلم فرهادی طبق آماری که تا این لحظه منتشر شده، چیزی در حدود ۶۰ درصد از هزینه تولیدش را در گیشه های فرانسه برگردانده است و حالا دیگر بیلان فروش آن در این کشور تقریباً متوقف شده است. اگر این فیلم در کشورهای اسپانیایی زبان هم به همان اندازه ای که در فرانسه فروش داشت بفروشد، تازه می شود گفت که تنها ۲۰ درصد بیشتر از هزینه اولیه اش را بازگردانده است. این در حالی است که فرهادی برای فیلم «همه می دانند» از هنرپیشه های مطرح سینمای اروپا استفاده کرده و برای تولید اثر او هزینه های تولید یک فیلم حرفه ای پرداخت شده اند.

مقایسه ای بین نسبت بودجه فیلم های تجاری معمول در دنیا و میزان فروش آنها نشان می دهد که فروش اثر اصغر فرهادی تا اینجا ی کار یک شکست مطلق بوده و با توجه به روندی که تا این لحظه طی کرده، بعید است که در ادامه هم بتواند ورق را به طرز محسوسی برگرداند. به طور مثال فیام «پلنگ سیاه» که در سال جاری میلادی با هزینه ۲۱۰ میلیون دلار تولید شد، فقط در کشور آمریکا یک میلیارد و ۳۴۶

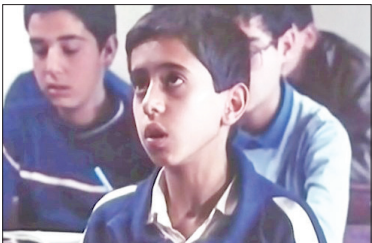
در سینماهای فرانسه به اکران عمومی درآمد و قرار است از ۱۳ سپتامبر (۲۲ شهریور) در سینماهای آرژانتین و ۱۴ سپتامبر (۲۳ شهریور)

«همه می دانند» طبق آخرین آماری که از فروش آن منتشر شد، از لحاظ تجاری یک فیلم زیان ده بود. نزدیک به ۱۲ میلیون دلار هزینه تولید این فیلم شده است و آخرین آمار فروش آن نزدیک به هفت میلیون دلار بود



آمار فروش هفتگی فیلم «همه می دانند» تازه ترین اثر اصغر فرهادی				
براساس جدول Weekend Box Office کشورهای فرانسه، مراکش، موناکو، تونس و الجزایر				
هفته های اکران	میزان فروش (دلار)	درصد تغییر هفتگی	رتبه فیلم در سینمای فرانسه	سالن نمایش
هفته اول اکران افتتاحیه *	۲,۶۸۲,۵۶۸	-	۲	۴۱۰
هفته دوم	۹۵۳,۹۱۱	-۶۴.۴	۳	۴۵۰
هفته سوم	۶۲۴,۱۷۸	-۳۴.۶	۴	۵۲۰
هفته چهارم	۴۴۳,۵۱۵	-۲۸.۹	۷	۵۵۰
هفته پنجم	۲۴۱,۶۲۹	-۴۵.۵	۱۳	۴۶۰
هفته ششم	۸۹,۹۲۱	-۶۲.۸	۲۱	۲۳۰
هفته هفتم	۴۴,۵۶۶	-۵۰.۴	۲۸	۱۲۷
فروش کل	۶,۵۰۰,۹۳۱	* ۴۰.۳ درصد از فروش کل، مربوط به اکران افتتاحیه و هفته اول نمایش عمومی فیلم «همه می دانند» است.		

چارسو



رونمایی کتاب صوتی «قصه های مجید»
آیین رونمایی از کتاب صوتی «قصه های مجید» روز جمعه ۱۶ شهریور ماه ۱۳۹۷، ساعت ۱۷ در سالن استاد شهناز خانه هنرمندان ایران برگزار خواهد شد. در این مراسم که همزمان با روز تولد هوشنگ مرادی کرمانی و بسا حضور خود او و مهدی پاکدل (گوینده قصه های مجید، مهدی زارع (آهنگساز) و جمعی از اهالی فرهنگ و هنر و ادب برگزار می شود، دست اندرکاران این اثر از مجید و خاطرات خلق آن خواهند گفت. اجرای زنده بخشی از موسیقی این اثر از دیگر برنامه های مراسم رونمایی خواهد بود. این برنامه به همت نوین کتاب گویا برگزار می شود و شرکت در آن برای عموم آزاد است. کتاب «قصه های مجید» برای اولین بار در سال ۱۳۵۳ چاپ شد و حدود ۱۱ سال بعد جایزه کتاب برگزیده سال ۱۳۶۴ را به خود اختصاص داد و تا سال ۱۳۷۳، دوازده بار تجدید چاپ شد. سال ۱۳۶۹ کیومرث پوراحمد شخصیت مجید که نوجوانی کرمانی بود را به اصفهان برد و سریالی براساس این داستان ساخت که مرتضی آوینی آن را یک اثر ملی عنوان کرد.



«زمانی» در نقش کهنسالی یوزارسیف
چندی پیش ماجرای انصراف جمال شورجه از کارگردانی سریال «حضرت موسی (ع)» و مشکلات بودجه ای صداوسیما برای به پایان رساندن پروژه های «الف» باعث شد که اساسا ساخته شدن این پروژه نیمه تمام محروم سلحشور، در هاله ای از ابهام قرار بگیرد. اما روز گذشته سیداحمد میرعلایی در گفت وگوبا «تسنیم» عنوان کرد: «این هفته جلسه ای با کرمی، رئیس سیما فیلم داشتیم و ایشان قول مساعد دادند نتیجه بررسی برآورد اعلامی ما هرچه زودتر مشخص شود تا بدینیم چه کار باید بکنیم.» او در ادامه راجع به انتخاب بازیگران این سریال گفت: «مصطفی زمانی در برنامه «دورهمی» از علاقه خود برای حضور در این سریال گفته بود و البته ما هم علاقه مندیم خودایشان کاراکتر دوران کهنسالی حضرت یوسف(ع) را بازی کنند چرا که قسمت های ابتدایی سریال با لظطات پایانی عمر حضرت یوسف(ع) تقارن دارد و قصه بر مبنای وصایای ایشان جلومی رود تا به تولد حضرت موسی(ع) و بخش اصلی داستان می رسیم.» وی در ادامه افزود: «بعد از مشخص شدن وضعیت بودجه این سریال، مذاکراتی با هنرپیشه های خارجی این پروژه هم آغاز خواهد شد.»



فیلم سینمایی «جناب خان»
رامبد جوان، مجری و کارگردان برنامه «خندوانه» در گفت وگو با «باشگاه خبرنگاران جوان» گفت: «خندوانه» از روز اول برای ایجاد حال خوب و خنده بر لب مردم روی آنتن رفته و شبیه یک میهمانی یک ساعته است که اتفاقات و ماجراهای خوبی را رقم می زند.» او در ادامه گفته است: «خندوانه» خیلی بیشتر از آنکه روزهای اول فکر می کردیم رشد کرده و مخاطبان بسیاری به این برنامه جذب شده اند. البته این رشد در خود ما هم بود و همه به پختگی رسیده ایم. درواقع ما روزهای اول اصلا به مسابقه ای مثل «خنداننده شو» و «ادابازی» فکر نمی کردیم اما امروز این مسابقه به ویژه «خنداننده شو» به موضوع مهمی تبدیل شده است. باید گفت که هرچه برنامه جلوتر می رود، با اتفاقات بهتر و بیشتری مواجه می شویم و تجربیات بهتری ما کسب می کنیم. ما خیلی از کارها و پروژه ها را می خواهیم شروع کنیم اما من زمان ندارم، ان شاء الله در وقتی مناسب تر در سال های آینده به فیلم سینمایی «جناب خان» می پردازیم.»



سریال خودم را تماشا نمی کنم
منوچهر هادی، کارگردان سریال «دلدادگان» در گفت وگوبا «فارس»، ضمن گلایه از مدیران تلویزیون به دلیل زمان پخش و اصلاحات صورت گرفته در سریال «دلدادگان» گفت: «این سریال، سریال من نیست، سریال مدیران شبکه تلویزیون است. سریال مان را با زمان پخش نادرست و جرح و تعدیل شان شرحه شرحه کردند. این روزها واقعا حال خوبی ندارم تا جایی که اصلا دوست ندارم سریالی که خودم ساختم را تماشا کنم.» این کارگردان درباره تبلیغات سریال در سایر شبکه های سیما نیز گفت: «قبل از اینکه پخش مان شروع شود آژانس های زیادی پخش شد. الان هم همه زمان پخش سریال ما را می دانند، منتها مردم به بهانه سریال ما پای تلویزیون می نشینند، اما می بینند که فوتبال در حال پخش است. در صورتی که همان مسابقه راشبکه ورزش به صورت همزمان پخش می کند و مخاطب فوتبال می تواند به راحتی در شبکه ورزش علاقه مندی هایش را دنبال کند. سریال ها نمی شود در شبکه دیگری پخش کرد، اما مسابقه فوتبال را می شود از شبکه دیگر پخش کرد.»