



عکس: کایوش معین ایلدا

رامبد جوان در پاسخ به «فرهیختگان»:

هیچ وقت به تکرار نمی‌افتم

بسته است. ماسعی کردیم احترام قومیت‌ها را حفظ کنیم. اینجا هم در شوخی‌ها گاهی وارد لجه‌ها شدیم و اگر به وهن نزدیک می‌شد اصلا ورود نمی‌کردیم. پرداختن به عمه و پدر و مادر هم از روی ناچاری است.»

رامبد جوان هم در واکنش به اینکه شوخی با عمه یا والدین ممکن است جایگاه آنها را نازل کند، گفت: «مشکل اینجاست که هنوز نگاه شما در سطح جامعه وجود دارد و من به آن ایراد می‌گیرم. با خود من شوخی بسیاری در خندوانه شده است. با مردانگی و زن گرفتن شوخی شده است. بیایم ظرفیت خود را بالا ببریم و بگذاریم با همه شوخی شود. متأسفانه در اظهارنظرها شوخی برابر با توهین قرار می‌گیرد درحالی که چنین چیزی نیست. اجازه دهیم با همه، با والدین، با رئیس‌جمهور شوخی شود. اینکه دایم بگوییم نکنید، انجام ندهید، نروید و... درست نیست. کمدی باید رشد کند و قدرت بگیرد. نگاه کوتاه‌فکرانه وجود دارد که می‌گویند خندوانه قرار است کاری کند که مردم مشکلات خود را فراموش کنند و اصلا اگر چنین رویکردی هم باشد چه اشکالی دارد.» سوال پرحاشیه دیگر این نشست که چندین بار از سوی رسانه‌های مختلف تکرار شد، بحث اسپانسر بود که احمدی و جوان جواب‌های مبسوطی به این سوالات دادند. احمدی درباره درآمد‌های «خندوانه» گفت: «اسپانسرها وارد تلویزیون می‌شوند و با خود شبکه قرارداد می‌بندند و در شورای این وجود مشخص شده و بعد به خزانه پرداخت می‌شود. براساس برآورد مصوب هیچ اتفاقی خارج از نظارت تلویزیون برای ما رخ نداده و حتی هدیه ما به میهمان برنامه روی آنتن پرداخت می‌شود که گفته می‌شود از طرف اسپانسر است. نمی‌دانم بحث مراوده داشتن با اسپانسر از کجا می‌آید. حتی گاهی همکاران خودمان هم فکر می‌کنند وضع ما بسیار خوب است. خندوانه اما نسبت به پروژه‌های دیگر زودتر قسط‌های خود را دریافت می‌کند زیرا «خندوانه» از طریق اسپانسر و غیرمستقیم از سوی پیام‌های بازرگانی درآمد دارد.» رامبد جوان نیز عنوان کرد: «ما ارتباط مستقیم با اسپانسر نداریم و اساسا اجازه این کار را هم نداریم.»

بازی «را داریم. قرار است جشنواره‌ای هم از تئاترهای کمدی راه بیندازیم و باید ببینیم که می‌توانیم چنین گروه‌هایی را جذب کنیم یا خیر. در راستای همین موضوع با چند تن از کارگردانان تئاتر صحبت کردیم و منتظریم تا بتوانیم در فصل جدید به این موضوع بپردازیم. اما کار دیگری که در همین فصل آن را شروع کردیم اما هنوز به پخش نرسیده، این است که از بین تماشاگران یک نفر به قید قرعه انتخاب می‌شد و بعد مانند میهمان برنامه با او به گفت‌وگو می‌نشستیم و از خودش، کارش و مشکلاتش می‌گفت. به نظرم اگر پخش بشود مردم دوستش خواهند داشت و در فصل بعدی هم به این موضوع خواهیم پرداخت. البته همیشه حرف‌مان این است کاری کنیم که به تکرار نقیتم.»

پاسخ رامبد جوان درباره حمایت از کمدین‌های خاص

حمایت از کمدین‌های خاص، سوال حاشیه‌دار این نشست بود، اینکه چرا رامبد جوان از برخی کمدین‌های گروه خودش حمایت بیشتری کرده و همین حمایت باعث می‌شود تا نظر مخاطب تحت‌تأثیر قرار بگیرد، گفت: «همیشه گفته‌ام که من عاشق مسایقه هستم و این علاقه را هم نشان می‌دهم. این نوعی رقابت است و لذت‌ش به این است که شلوغ کنیم و من تا جایی که بتوانم این شلوغ‌بازی‌ها را انجام می‌دهم. انتخابات ریاست‌جمهوری که نیست بلکه یک برنامه است و سوت و کف و تشویق‌ها هم جزئی از آن است.»

شوخی‌های خنداننده شو مثبت ۱۸ نبود

در ادامه علی احمدی درباره سوالی مبنی بر شوخی‌های مثبت ۱۸ خندوانه گفت: «عنوان مثبت ۱۸ صحیح نیست و قبلا هم رسانه‌ها این عنوان را تیتیر کرده بودند که خوب نیست. نمی‌دانم کجای خندوانه را مثبت ۱۸ می‌گویند. ما همه شوخی‌ها را قابل دفاع می‌دانیم و درباره همه می‌توانیم بحث کنیم. یکی از رسانه‌ها هر روز درباره «خنداننده‌شو» مطلب منفی می‌نوشت. به نظرم اگر نشست‌هایی برگزار شود و در آنها به تعریف کمدی برسیم می‌توان به برخی از این شوخی‌ها پرداخت. دست‌مادر شوخی بسیار

ساختمان گرد سه طبقه دقیقاً روی کوه؛ یعنی بالاتر از آن ساختمان شما فقط سینه‌کش کوه را می‌بینید و چیز دیگری نیست. از همان جلوی در، آقایی با لبخند ایستاده است و بعد از پرسیدن نام رسانه، از شما می‌خواهد که در همین مسیری که حرکت می‌کنید به سمت ساختمان لبخند فراموش تان نشود چون لبخند جزء تکرارنشدنی برنامه‌شان است. مکان برنامه جایی نزدیک به موسسه محک است. جایی که برنامه «خندوانه» در آن ضبط می‌شود. همان ساختمان گردی که در سریال «در حاشیه» آن را دیدیم. وارد ساختمان که شدیم از راهروهای تودرتوی رنگی گذشتیم تا به فضای استودیو رسیدیم. نوشتن اسم برای پرسیدن سوال و کارهای روتین نشست‌های خبری در حال انجام بود که یکباره فلش زدن عکاسان نشان می‌داد که اتفاقی جدید افتاده است. رامبد جوان وارد استودیو شد و بعد از حال و احوال‌پرسی گرم با خبرنگاران، گفت: «منتظر سیدعلی احمدی هستیم تا بیاید و نشست را شروع کنیم.» جوان همین‌طور که با همه خوش‌ویش می‌کرد و در داخل استودیو راه می‌رفت برای عکاسان هم ژست عکاسی می‌گرفت.

نشست خبری با آمدن سیدعلی احمدی، تهیه‌کننده «خندوانه» شروع شد و برخلاف سایر نشست‌ها که ابتدا کسی که نشست را برگزار کرده صحبت می‌کند، احمدی و جوان از صحبت‌های اولیه پرهیز کردند تا سوالات خبرنگاران را پاسخ دهند.



عاطفه جعفری

روزنامه‌نگار

دلیل شوخی کمدین‌های خنداننده شو با خانواده‌شان
سوال اول به موضوع نظارت بر برنامه «خندوانه» و اینکه آیا نظارت برای این برنامه سهل‌تر است یا نه؟ اشاره داشت و رامبد جوان درباره این موضوع گفت: «نظارت کلی بر همه شبکه‌های تلویزیونی وجود دارد، در این زمینه قوانینی کلی حاکم است و شاید برخی شبکه‌ها مانند شبکه یک و سه کار کرده‌ای مشخص‌تری داشته باشند اما کارکرد شبکه «نسیم» سرگرمی است. قرار بر این بوده که در این شبکه شوخی‌های زیادی وجود داشته باشد چه در قالب برنامه‌های تأمینی و چه تولیدی. فصل پنجم برنامه «خندوانه» هم در همین راستا با تمرکز روی خلق کمدی و خنداندن مخاطب تولید شده و در این مسیر به تعریف جامع‌تری هم رسیده‌ایم. شبکه «نسیم» یک شبکه کمدی است و باید در آن ظرفیت‌هایی ایجاد شود. «خندوانه» یکی از این ظرفیت‌هاست که معتقدم بعد از پنج فصل به گرامر مشخصی برای حضور کمدین‌ها و ارتباط با تماشاگر رسیده است.» رعایت کردن خط قرمز رسانه یا رد شدن از آن هم سوال دیگر خبرنگاران بود که رامبد جوان درباره این‌س موضوع گفت: «بچه‌هایی که به‌عنوان کمدین در برنامه حضور دارند، مکانیسم تلویزیون را نمی‌شناسند و اکثر آنها در فضای مجازی کار کرده‌اند که شکل و شمایل آن با تلویزیون فرق می‌کند و شاید حتی شوخی‌های رکبک هم در آن فضا وجود داشته باشد. در تلویزیون اما باید مراقبت بیشتری شود که این مراقبت‌ها توسط ما و ناظران انجام شده است. اینکه می‌دیدیم این بچه‌ها مدام با خودشان و عمه و پدرشان شوخی می‌کردند به این دلیل بود که پیش‌تر سراغ هر صنفی می‌رفتند با انتقاد مواجه می‌شدند و اینها ناگزیر سراغ خودشان و نزدیکان شان رفتند.»

سیدعلی احمدی در توضیح کوتاهی در این بخش درباره رعایت خطوط قرمز در رقابت‌های «خنداننده‌شو» گفت: «به غیر از اینکه این عزیزان با خط قرمزهای تلویزیون آشنا نیستند، فضای رقابتی برنامه هم باعث تشدید برخی حواشی می‌شود. البته خیلی از خط قرمزها را جامعه مشخص می‌کند و حتی تغییر می‌دهد.»

چرا باید از سپاه بودجه بگیریم؟

بعد از اتفاقی که برای برنامه «ماه عسل» و احسان علیخانی افتاد اینکه یک برنامه در تلویزیون چطور بودجه خودش را تأمین می‌کند دیگر به‌عنوان یک سوال مهم برای خبرنگاران تبدیل شد و در همین نشست هم این سوال درباره اظهارات اخیر حسین فرحبخش و ابهام در گردش مالی برنامه «خندوانه» و نیز برخی شنیده‌ها درباره سهم سپاه در تولید این برنامه پرسیده شد که احمدی در پاسخ گفت: «اینکه در متن سوال تان از پول‌های سپاه صحبت می‌کنید؛ یعنی فضای مجازی بسیار گسترده شده و توقع ما این است که خود رسانه‌ها به این موارد که سندی هم



«بمب؛ یک عاشقانه» مهرماه اکران می‌شود

احسان رسول‌اف، تهیه‌کننده فیلم سینمایی «بمب؛ یک عاشقانه» درباره زمان اکران این فیلم سینمایی به «فارس» گفت: «برنامه‌ریزی‌های ما برای اکران فیلم سینمایی «بمب؛ یک عاشقانه» مهرماه است؛ اما قطعی بودن این زمان منوط به زمان صدور حواله اکران است.» وی درباره دفتر پخش این فیلم سینمایی، بیان کرد: «موسسه پخش «نیکان فیلم» قرار است فیلم را اکران کند.» این تهیه‌کننده سینمای ایران درباره بازخورد‌هایی که از نمایش فیلم سینمایی «بمب؛ یک عاشقانه» در سی‌وششمین جشنواره فیلم فجر دریافت کرده است، گفت: «واکنش‌ها بعد از تماشای این فیلم بسیار خوب بود تا جایی که این فیلم در آرای مردمی جشنواره فیلم فجر، یکی از سه فیلم محبوب مخاطبان بود.» رسول‌اف درباره تغییرات نسخه اکران فیلم سینمایی «بمب؛ یک عاشقانه» با نسخه جشنواره‌ای آن، اظهار کرد: «تغییرات اندکی در نسخه اکران عمومی انجام شده و این تغییرات کمی ریتم فیلم را تندتر کرده است.» داستان «بمب؛ یک عاشقانه» به روزهای موشک‌باران تهران در دهه ۶۰ برمی‌گردد و فیلم‌نامه آن همچون اثر قبلی این کارگردان توسط خود معادی نوشته شده است. «در خلاصه داستان فیلم آمده است: «در میانه سال‌های جنگ و در اوج بمباران‌های تهران، روزگار بابیم و ترس می‌گذرد اما عشق، دلدادگی، زندگی و امید، هراس ملموس مرگ را به فراموشی می‌سپارد؛ فتگان در کلمات زندگان تکرار می‌شوند. مرگ، سوال مطلق است و عشق، ابهام مکرر.»



فرهادی گزینۀ اسپانیایی‌ها برای اسکار

«ماریانو باروسا» رئیس آکادمی فیلم اسپانیا اعلام کرد از میان ۴۳ فیلمی که از تاریخ اول اکتبر ۲۰۱۷ تا ۳۰ نوامبر ۲۰۱۸ در سینماهای اسپانیا اکران شده و خواهند شد تنها سه فیلم «همه می‌دانند» به کارگردانی اصغر فرهادی، کمدی-درام «قهرمانان» به کارگردانی «خاویر فسر» و «غول پیکر» ساخته مشترک «آیتور آرگی» و «ژان گارانو» کاندیداهای نهایی معرفی به عنوان نماینده سینمای اسپانیا در شاخه بهترین فیلم خارجی جوایز سینمایی اسکار هستند. فیلم «همه می‌دانند» که اولین نمایش جهانی خود را در مراسم افتتاحیه هفتادویکمین جشنواره فیلم کن تجربه کرده است، شانس بالایی برای نمایندگی سینمای اسپانیا در جوایز اسکار ۲۰۱۹ دارد. «همه می‌دانند» از تاریخ ۱۴ سپتامبر ۲۰۱۸ (۲۳ شهریور) در سینماهای اسپانیا اکران عمومی می‌شود. سینمای اسپانیا تا کنون چهار بار موفق به کسب جایزه اسکار بهترین فیلم خارجی شده است که آخرین بار آن به سال ۲۰۰۴ و با فیلم «دریای درون» به کارگردانی «آلخاندرو آمنابار» و با بازی «خاویر باردِم» باز می‌گردد. پیش از آن «خوزه لوئیس گارسسی» در سال ۱۹۸۲ با فیلم «آغازی دوباره»، «فرناندو تروئیا» در سال ۱۹۹۳ با فیلم «روزگار خوش» و «پدرو آلمادور» در سال ۱۹۹۹ با فیلم «همه چیز درباره مادر» جایزه اسکار خارجی را برای سینمای اسپانیا به ارمغان آوردند.

کاریکاتور جدید جیم کری برای ترامپ

جیم کری، کمدین معروف آمریکایی، در جدیدترین نقاشی‌هایش به کوبیدن رئیس‌جمهوری آمریکا و همراهانش ادامه داد و در آخرین نقاشی‌اش که آن را در صفحه شخصی‌اش در توییتر منتشر کرد این بار صورت رئیس‌جمهور را در قالب یک تکه نان تست سوخته به تصویر کشید و هشتگ #ترامپ‌تست شد» را به همراه لینکی در سایت رای‌دهی انتخابات دولتی، قرار داد. نقاشی جیم کری پس از خبر روز سه‌شنبه منتشر شد که مشخص کرد مایکل کوهن، وکیل شخصی سابق ترامپ در مقابل هشت جرم فدرال مطرح شده علیه وی اعلام گناهارکی کرده و شخص ترامپ را به‌عنوان شریک جرمش در دو تخطی قانون‌های کمپین ریاست‌جمهوری شناسایی کرده است. پل منفوت، مدیر سابق کمپین ریاست‌جمهوری ترامپ هم روز سه‌شنبه در ارتباط با هشت جرم فدرال مطرح‌شده علیه‌وی گناهکار شناخته‌شد. کری همچنین روز چهارشنبه نقاشی دیگری در ارتباط با منفوت و کوهن منتشر کرد که ترامپ را در حالی به تصویر می‌کشید که از یک میله آویزان شده بود، لباس تیمارستان به تن داشت و پرچم ایالات متحده به پایش بسته شده بود. کری مدتی است که از طریق این نقاشی‌های طنزآمیز ترامپ و همراهانش را به شدت زیر ضرب گرفته است. وی در ماه اگوست تاکنون ۱۰ نقاشی کشیده است که همه مضمونی انتقادی دارند. یکی از این نقاشی‌ها نیز در اعتراض به کشتار کودکان یمنی در اتوبوس مدرسه توسط موشک آمریکایی کشیده شده بود.



افزایش قیمت فیلم‌های نمایش خانگی

غلامرضا موسوی، تهیه‌کننده سینما درباره افزایش قیمت DVDهای نمایش خانگی گفته است: «افزایش قیمت علاوه بر مصرف‌کننده، به صاحب‌اثر و شرکت پخش آسیب خواهد زد اما باید به این نکته توجه کنیم که کارخانه‌های تولید DVD هم این CD یا DVDها را باید با ارز آزاد و از خارج خریداری و چاپ کنند.» این تهیه‌کننده همچنین بایان اینکه «قیمت کنونی این محصولات باید با بررسی بیشتری انجام می‌شد»، اظهار کرد: «من احساس می‌کنم این افزایش قیمت زیاد است و باید حدود دو هزار تومان کمتر از قیمت کنونی می‌بود. با توجه به همین گرانی‌ها نباید این همه شاهد افزایش قیمت آنها می‌بودیم. البته من امیدوارم با توجه به این شرایط مردم به جای آنکه به سمت دانلود غیرقانونی بروند، VOD را جایگزین خرید DVD کنند. زیرا تماشا‌های اینترنتی فیلم‌ها قطعاً به صرفه و استفاده از آن راحت‌تر خواهد بود. همچنین قیمت محصول نهایی هم مناسب‌تر خواهد شد.» این تهیه‌کننده در ادامه درباره عرضه شدن نسخه‌های شبکه نمایش خانگی فیلم‌ها با فاصله کمی از اکران عمومی‌شان در سینماها گفت: «ما با دو گروه از افراد مواجه هستیم: کسانی که فیلم را فقط در سینما می‌بینند و کسانی که فیلم را به صورت DVD می‌خرند. این دو گروه با هم متفاوتند. این اواخر روشن شده است که این دو روی هم تأثیر چندانی نمی‌گذارد؛ ضمن اینکه وقتی فیلمی زودتر به شبکه نمایش خانگی می‌آید، می‌تواند از تبلیغاتی که برای نمایش آن فیلم در سینما شده هم استفاده کند.»