

فرشته طائرپور مدعی شده فیلمش در رسانه ملی مورد ظلم واقع شده است

چرا تهیه‌کننده «خاله قورباغه» عصبانی است؟



هستند)، اگر باور دارید که برای تفریح و رضایت کودکان ایرانی باید قدمی برداشت و برای دو ساعت هم که شده آنها را از شنیدن بحث‌های تکراری سیاسی و اقتصادی نجات داد و از دلهره‌هایشان کاست و بر نشاطشان افزود، همان رفتاری را با فیلم ما بکنید که با فیلم‌های «به‌وقت شام» و «فیلساه» در نوروز امسال کردید.»

البته در بخش‌های دیگری از این نامه سرگشاده، خانم دبیر شورای سیاست‌گذاری و راهبردی سینمای کودک و نوجوان، با طعنه و کنایه به بخش‌های انیمیشن سینمایی «فیلساه» در تلویزیون و در اختیار دادن اکران نوروزی به این فیلم مدعی شده است که سازمان‌های مختلف از انیمیشن «فیلساه» حمایت کرده‌اند و ما هیچ حمایت‌گری نداریم. بخش تیزر تبلیغاتی «خاله قورباغه» در تلویزیون چند روزی به تعویق افتاده است و احتمالا در روزهای آتی، قالب‌های دیگری برای تبلیغ این فیلم در تلویزیون انتخاب می‌شود که البته این مدل به تعویق انداختن‌های بخش تیزر تبلیغاتی هم خودش حدیث مفصلی دارد که هر با باعث این مدل مظلوم‌نمایی‌ها در فضای تبلیغاتی سینمایی می‌شود؛ اما اینکه خانم تهیه‌کننده که داعیه حمایت از سینمای کودک دارد، این چنین به انیمیشن سینمایی «فیلساه» بی‌رحمانه می‌تازد و در بخش دیگری از نامه‌اش ناراحتی‌اش را از اکران نوروزی «فیلساه» ابراز می‌کند، نکته دیگری است که احتمالا به نگاه‌های قبیله‌ای و سیاسی فضای سینما باز می‌گردد و البته مغفول ماجرا اینکه تهیه‌کننده «خاله قورباغه» در حالی دست به قلم شده و نسبت به استفاده رانتهی در تبلیغات تلویزیون معترض است که تنها چند روز بعد از شروع

اکران «خاله قورباغه»، افشین هاشمی، کارگردان این فیلم کودک، در برنامه «خندوانه» به‌عنوان پربیننده‌ترین برنامه صداوسیما حضور داشت و همچنین شبکه آی فیلم به‌عنوان یکی از پربیننده‌ترین شبکه‌های صداوسیما با سه تن از عوامل فیلم «خاله قورباغه» گفت‌وگو کرد. این شکل تبلیغات و نامه‌نگاری‌ها، اتفاق غیرمرسوم در فضای تبلیغاتی سینما نیست ولی اینکه شخصی با نهایت نفوذ در دستگاه‌های فرهنگی، خودش را محروم از مواهب دولتی و تلویزیون می‌داند، مساله را عجیب، متناقض و البته غیرواقعی می‌کند. البته پیش از این هم تناقض آشکار طائرپور در حمایت از سینمای کودک در جشنواره فیلم فجر مشهود بود. طائرپور سال گذشته که در جمع هیأت داوران سی و ششمین جشنواره فیلم فجر بود، به اذعان رسول صدراعظمی، دیگر داور این جشنواره، انیمیشن «فیلساه» را اصلا در داوری‌ها لحاظ نکردند و به اذعان منتقدان و اهالی رسانه مورد کم‌لطفی قرار دادند. اما این بار که آب سر بالا رفته است، تهیه‌کننده «خاله قورباغه» که تاکنون خبری از او به‌عنوان یکی از اعضای شورای سیاست‌گذاری و راهبردی سینمای کودک و نوجوان برای حمایت از اکران حتی یکی از فیلم‌های کودک و نوجوان دارد و با پوزتاپ پیدا نکرده است؛ خواهان حمایت تمام‌قد همه ارگان‌ها از سینمای کودک و فیلمی است که تهیه‌کنندگی‌اش را خودش به عهده می‌گیرد و نسبت به استفاده رانتهی در تبلیغات تلویزیون معترض است که تنها چند روز بعد از شروع

فرشته طائرپور، تهیه‌کننده فیلم سینمایی «خاله قورباغه» است ولی تهیه‌کنندگی، تنها بخش کوچکی از مجموعه فعالیت‌های سینمایی تهیه‌کننده پرنفوذ در دستگاه‌های فرهنگی کشور است. طائرپور یکی از تهیه‌کنندگان قدیمی سینمای ایران است که در سازمان سینمایی نفوذ زیادی دارد و نامش در شوراهای گوناگون این سازمان دیده می‌شود. از داوری سی و ششمین جشنواره فیلم فجر گرفته تا شورای سیاست‌گذاری و راهبردی سینمای کودک و نوجوان. همچنین همکاری با کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان و گروه کودک و نوجوان سینما و مدیریت خانه ادبیات و هنر کودکان و نوجوانان از جمله دیگر فعالیت‌های طائرپور است. او بیش از ۱۰۰ فیلم سینمایی در حدود ۲۰ هزار دقیقه آثار ویدئویی در خانه ادبیات و هنر کودکان و نوجوانان تهیه کرده است و از اواخر دهه ۷۰ به‌عنوان رئیس هیأت مدیره خانه سینما نیز انتخاب شده است. به قول خودش یکی از سه میهمان سینمایی دعوت شده به میهمانی جنجالی رئیس جمهور، حسن روحانی در کاخ سعدآباد بود که روایت‌های متفاوتی از این جشن را در رسانه‌ها منعکس کرد. بعد از این مقدمه از مجموعه ضرب نفوذ خانم طائرپور، برگردیم به همان «خاله قورباغه» که کمتر از یک هفته اکران آن شروع شده است. فرشته طائرپور، این فیلم را با تسهیلات ۵۵۰ میلیون تومانی سازمان دولتی فارابی و برخی حمایت‌های دیگر که از آنها به‌عنوان «ساخت سینمایی با بهره‌ی یاد می‌کند، ساخته است ولی در تازه‌ترین زست تبلیغاتی مستقل فیلم که خودش افشین هاشمی کارگردانی این کار را برعهده گرفتند، نامه‌ای سرگشاده به علی عسگری، رئیس سازمان صداوسیما نوشته و نسبت به عدم بخش تیزر تبلیغاتی «خاله قورباغه» در صداوسیما اعتراض کرده است. در بخش‌هایی از این نامه آورده است: «خلاصه مطلب اینکه، ما یک فیلم خوب ایرانی برای کودکان ایرانی ساخته‌ایم، هیچ امکان تبلیغی هم جز رسانه شما نداریم (مگر رسانه‌های خارج از کشور که گاهی بدون قرارداد یا دریافت وجهی، فیلم‌های ما را ارسال تبلیغ می‌کنند و بسیار هم تاثیرگذار

گزارش

زهرا صلواتی
روزنامه‌نگار

۱۱ تیرماه شبکه «پرس تی‌وی» ۱۲ ساله می‌شود. شبکه‌ای که واقعیت‌های دنیا را آن گونه که باید به گوش جهانیان می‌رساند. «پرس تی‌وی» در راهی پر فراز و نشیب توانسته جایگاه خوبی بین مخاطبان انگلیسی زبان خود باز کند و بخش عمده‌ای از هجمله‌ها و ذهنیت‌های نادرستی را که از ایران داشته‌اند تغییر دهد. در این ۱۲ سال عمرش با تمام محدودیت‌های ماهواره‌ای و کارشکنی‌هایی که رسانه‌های رقیب بر او روا داشته‌اند، ایستادگی کرده و خوش درخشیده است. به بهانه ورود «پرس تی‌وی» به سیزدهمین سال فعالیت پای صحبت دکتر سیدرضا صدرالحسینی، کارشناس ارشد مسائل غرب آسیا نشستیم و ارز‌یابی‌اش را از عملکرد این شبکه گویا شدیم.

گفت‌وگو



مختلف و با بهره‌مندی از نگرش‌های گوناگون سیاسی و اجتماعی بیشتر استفاده کند مخاطب بیشتری را جذب می‌کند. آنجایی که «پرس تی‌وی» به سراغ سیاستمداران کشورهای مختلف می‌رود و نظرخواهی می‌کند و در میزگردهای خود چه به صورت مستقیم یا اسکایپ یا تلفنی از صاحب‌نظران استفاده می‌کند، بینندگان آن افزایش می‌یابند. موضوع دیگری که باید این شبکه مدنظر داشته باشد نظرسنجی‌های آنلاین از مخاطبان کشورهای مختلف است، چرا که این کار می‌تواند در حقیقت مخاطب را افزایش دهد و این کاری است که تمام رسانه‌های دنیا انجام می‌دهند. دیگر اینکه استفاده از خبرنگاران حاضر در کشورهای مختلف و فرستادن آنها برای تهیه گزارش از سر صحنه و همچنین بهره‌گیری از کارشناسان و خبرنگاران بومی آن کشورها و همچنین استفاده از فیلم و عکس و مصور کردن اخبار و اطلاعاتی که به سمع و نظر مخاطب می‌رسد، در افزایش بینندگان مؤثر خواهد بود. آخرین موضوعی که باید این شبکه توجه داشته باشد استفاده از کارشناسانی است که باید در اتاق فکرش حضور داشته باشند به این مفهوم که در سایه باشند و سیاست‌های رسانه‌ای به‌خصوص منطقه‌ای را به شبکه منتقل کنند و از آن برای برنامه‌سازی بهره‌گیرند.

ارزیابی کلی شما از عملکرد این شبکه چیست؟
«پرس تی‌وی» با توجه به رقابتی قوی و نظام سلطه رسانه‌ای که در دنیا وجود دارد تاثیرگذاری مثبتی داشته و اقدامات مؤثری برای جذب مخاطب انجام داده است و می‌تواند در فضای رسانه‌ای دنیا پاسخگوی شبهاتی که وجود داشته و دارد، باشد.

شما چه چشم‌انداز روشنی را در آینده برای «پرس تی‌وی» می‌بینید؟

با توجه به رویکرد مناسب و بیان واقعیت‌ها و اصرار به تبیین خط روشن انقلاب اسلامی، مخاطبان شبکه قطعاً افزایش می‌یابند. البته باید نظرات کارشناسان و تقویت اتاق فکر را مدنظر داشته باشد. در این صورت است که چشم‌انداز روشنی خواهد داشت و در بین شبکه‌های انگلیسی زبان، نمره قابل قبولی خواهد گرفت.

اسلام‌هراسی، ایران‌هراسی و شیعه‌هراسی مطرح می‌شود، خنثی کند و در مقابل این هراس سه‌گانه به موفقیت قابل توجهی دست یافته است. با توجه به افزایش عمر شبکه، فزونی مخاطبان و افزایش حملات، توقعات از «پرس تی‌وی» افزایش یافته است.

آیا شبکه «پرس تی‌وی» توانسته صدای مظلومیت مردمان کشورهای چون یمن، سوریه، فلسطین و... را به گوش جهانیان برساند؟
در شرایط کنونی که نظام سلطه رسانه‌ای با تقویت امپراتوری خود تلاش می‌کند صدای مظلومان عالم به‌خصوص مردم یمن، افغانستان، عراق، سوریه و... شنیده نشود یا به شیوه و به شکل دلخواه نظام سلطه شنیده شود، «پرس تی‌وی» مقابله به‌مثل مناسبی انجام داده و در این رابطه توانسته به موفقیت‌هایی دست یابد.

«پرس تی‌وی» در نشان دادن فرهنگ ایرانی- اسلامی، به مخاطبان خود چگونه عمل کرده است؟
با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از مخاطبان «پرس تی‌وی»، غیرایرانی هستند در این خصوص این شبکه در ابتدای راه است و باید تلاش کند و فعالیت بیشتری را درباره این موضوع انجام دهد. با عنایت به دلایل تشکیل و راه‌اندازی شبکه در امور سیاسی و تحلیل‌های دقیق و رساندن دیدگاه انقلاب اسلامی به گوش مخاطبان به‌نظم موفق تر بوده است تا موضوع معرفی و تبلیغ سبک زندگی ایرانی اسلامی. اما با توجه به رویکردهای متعدد اجتماعی که این رسانه دارد به‌نظم در بعد ارائه الگوی قابل با استفاده از الگوی سبک زندگی ایرانی اسلامی می‌تواند از شبکه‌های موفق قلمداد شود که بسی راه طولانی و قابل توجهی در پیش دارد.

به نظر شما کمبود چه برنامه‌هایی در این شبکه احساس می‌شود؟

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که می‌تواند این شبکه را پر مخاطب کند، گسترش استفاده از دیدگاه‌های مختلف سیاسی و اجتماعی در بیرون مرزهاست. به این معنا که اگر از چهره‌های متعدد سیاسی در کشورهای

به نظر شما کارکردهای شبکه‌های برون مرزی جمهوری اسلامی ایران به‌خصوص شبکه‌های همچون «پرس تی‌وی» چه می‌تواند باشد؟

یکی از مهم‌ترین کارکردهای شبکه‌های برون مرزی از جمله «پرس تی‌وی» با توجه به وسعت بینندگان آن در پنج قاره مختلف قطعاً می‌تواند تاثیر مثبت در افزایش دوستداران انقلاب اسلامی و دستاوردهای آن در ۴۰ سال گذشته است. البته نباید فراموش کرد یکی از مهم‌ترین کارکردها مقابله با هجمله‌های گوناگونی است که امروزه در سراسر دنیا علیه ما وجود دارد و می‌تواند مانعی در برابر این تخریب‌ها باشد. با عنایت به تاثیرگذاری مثبت «پرس تی‌وی» بود که نظام سلطه رسانه‌ای با هزینه‌های سنگین، چندین نوبت تلاش کرد تا این رسانه را از مجموعه ماهواره‌های موجود حذف کند و اجازه ندهد بینندگان و شنوندگان بیشتری به آن بپیوندند.

با اقدامات مؤثری که مدیریت رسانه ملی انجام داده، شبکه «پرس تی‌وی» یکی از رسانه‌هایی است که در ارتباط با مسائل داخلی کشور و منطقه‌ای و نیز شناساندن نظام سلطه و به‌خصوص نظام آمریکایی توانسته بر مخاطبانش اثرگذار باشد و این شبکه در این جنگ رسانه‌ای که بر کسی پوشیده نیست توانسته، موقعیت خود را با توجه به امکانات و داشته‌های خود و توانمندی‌های فنی و محتوایی اش پیدا کند و نسبت به تمام شبهات پاسخگو باشد. به نظر می‌آید شبکه «پرس تی‌وی» جایگاه قابل توجهی در سپهر رسانه‌ای دنیا پیدا کرده که البته به آن معنا نیست که استفاده از ابتکارات جدید در دستور کار قرار نگیرد. قطعاً و یقیناً مدیران شبکه با توجه با افزایش حملات نظام سلطه رسانه‌ای با نوآوری و ابتکارات جدید می‌توانند مخاطبان خود را نسبت به واقعیت‌های موجود در غرب آسیا و جمهوری اسلامی ایران آگاهی بیشتری ببخشند.

به نظر شما شبکه «پرس تی‌وی»، چقدر توانسته در کاهش اسلام‌هراسی و ایران‌هراسی موفق عمل کند؟
«پرس تی‌وی» توانسته شبهاتی را که درباره

هنرمندان در شبکه‌های اجتماعی از مشکلات خوزستان گفتند



چندی قبل، سرویس اجتماعی «فرهیختگان» از وضعیت بد آب شرب مردم بخش‌های مختلف استان خوزستان گزارشی تهیه کرد و بنا به اظهارات مردم و مسئولان، این استان در حوزه آب در سه قسمت با سه موضوع درگیر است؛ در شمال استان با معضل کم‌آبی و انتقال آب با تانکرها در مرکز استان با معضل بوی بد و نامطبوع به دلیل تصفیه ناصحیح و ناکامل و در جنوب استان هم با شوری شدید آب مواجه است. مشکلات استان خوزستان، این روزها در صفحات اجتماعی با اظهار تأسف هنرمندان بازتاب داشته است. هنرمندان در صفحات شبکه‌های اجتماعی‌شان که بازدیدکنندگان بسیاری در فضای مجازی هم دارند در مورد این مساله به اشکال مختلفی پرداختند. امیرجیددی و نوید محمدزاده با انتشار کلیپ‌هایی از «جناب خان» و دیالوگ‌هایی از فیلم «ارتفاع پست» از خوزستان و این روزهای آبادان نوشتند. پرویز پرستویی هم با انتشار وعده‌های انتخاباتی اسحاق جهانگیری در سال گذشته نوشت: «شماره به حیات شهدا قسم میدم، وجب به وجب خرمشهر خون ریخته شد تا از دست دشمن پس گرفته شد... به مردم خرمشهر مهربان باشیم. مردم خرمشهر تشنه‌اند... پرستو صالحی یکی دیگر از کسانی بود که برای حمایت از مردم خوزستان و مخصوصاً خرمشهر با منتشر کردن پستی با آنها احساس همدردی کرد و نوشت: «خوزستان، خرمشهر، اهواز، آبادان، درد شما درد ماست... او همچنین با نوشتن مطلبی دیگر گفت: «آب مطالبه‌ای سیاسی نیست و مطالبه‌ای حیاتی است و مسئولان باید به درد این مردم رسیدگی کنند». بسیاری از هنرمندان هم با هشتگ خرمشهر و خونین شهر، با مردم و مشکلات خوزستان همدردی کردند.

نتیجه پرونده پزشکی کیارستمی؛ توبیخ کتبی پزشک معالج



چهار روز تا دومین سالگرد درگذشت عباس کیارستمی باقی‌مانده و حکم قطعی پرونده پزشکی این کارگردان سینما به صورت رسمی اعلام شد؛ حکمی که البته تازه نیست و اواخر سال گذشته نتیجه آن مشخص شده بود. در آستانه ۱۴ تیرماه و همزمان با دومین سالروز درگذشت عباس کیارستمی، در نتیجه دو سال پیگیری و شکایت خانواده این سینماگر از پزشک معالج و بیمارستان «جم» که کیارستمی پیش از عزیمت به فرانسه در آن بستری و همانجا تحت عمل جراحی قرار گرفته بود، اعلام شد. حکمی که فقط به توبیخ کتبی پزشک معالج و درج در پرونده و نشریه نظام پزشکی محل ختم شده است. در این دو سال خانواده بهمن کیارستمی به نمایندگی از خانواده خود پیگیری‌های زیادی را برای تشکیل پرونده پزشکی و شکایت انجام داد اما نهایتاً نتیجه‌ای که ابتدا حاصل شد سه ماه محرومیت پزشک معالج از طبابت در شهر تهران بود که برخی معتقد بودند، همین سه ماه محرومیت کم چیزی نیست ولی در آخر همان حکم به توبیخ کتبی تقلیل یافت و هیأت عالی نظام پزشکی هم آن را تایید کرد.

یکشنبه، ۱۰ تیرماه دکتر محسن خلیلی، قائم‌مقام معاون انتظامی کل سازمان نظام پزشکی در گفت‌وگویی با «ایسنا» اعلام کرده است: «با توجه به اینکه در این پرونده و در هیأت تجدید نظر استان، رای به توبیخ کتبی با درج در پرونده و درج در نشریه سازمان داده شد، از طریق ریاست کل سازمان درخواست بررسی مجدد در این پرونده در هیأت عالی شد. به این ترتیب هیأت عالی نیز پس از رسیدگی، رای هیأت تجدید نظر را تایید کرد.» البته پیش از این بهمن کیارستمی تاکید کرده بود که این حکم جدید نیست چرا که اسفندماه سال گذشته، ابلاغ شده و احتمالاً فقط اعلام رسمی می‌شود.

مدیرعامل جدید خانه تئاتر انتخاب شد



شهرام گیل‌آبادی به‌عنوان مدیرعامل جدید خانه تئاتر معرفی شد. محمود رضا رحیمی، سخنگوی خانه تئاتر در گفت‌وگو با «ایسنا» پس از پایان جلسه فوق‌العاده شنبه ۹ تیرماه که به انتخاب مدیرعامل خانه تئاتر اختصاص داشت، گفت: «در جلسه قبلی نامزدهای مدیرعاملی خانه تئاتر بررسی شدند که در نهایت از شهرام گیل‌آبادی دعوت شد تا در جلسه حضور داشته باشد و پس از صحبت‌هایی که مطرح کردند مبنی بر ابراز خوشحالی و علاقه‌مندی برای قدم برداشتن در جهت رشد خانه تئاتر با رای گیری مخفی، ایشان به‌عنوان مدیرعامل خانه تئاتر انتخاب شدند.» او افزود: «در جلسه قبلی پنج رای مثبت، یک رای مخالف و یک رای ممتنع برای مدیریت ایشان وجود داشت اما در این جلسه که با تکمیل صحبت‌ها و بررسی‌های نهایی همراه بود، تمام اعضای اصلی هیأت‌مدیره خانه تئاتر که در جلسه حضور داشتند هفت رای مثبت خود را به مدیریت او دادند.» وی خاطرنشان کرد: «در این جلسه فقط دو عضو علی‌البدل غایب بودند و تمام اعضای اصلی در جلسه شرکت داشتند.» به گفته رحیمی، گیل‌آبادی با قدردانی از رحمت اصغر همت در دو سال گذشته که در جایگاه مدیرعاملی خانه تئاتر فعالیت کرده بود، معیار خود را بالا بردن آبرو و اقتدار هنرمندان تئاتر معرفی کرد. سخنگوی خانه تئاتر همچنین عنوان کرد: «در ابتدای این جلسه فوق‌العاده آیین‌نامه ارائه شده از سوی مدیرکل هنرهای نمایشی به خانه تئاتر درباره سالن‌های خصوصی تئاتر مورد بررسی قرار گرفت و قرار شد به پیشنهاد خانه تئاتر ۱۲ پند به این آیین‌نامه گنجانده شود که بیشتر حول وحوش مسائلی همچون نحوه حمایت‌هایی که باید از طرف اداره کل هنرهای نمایشی از این جریان خصوصی صورت گیرد و نیز تفاوت این تماشاخانه‌ها نسبت به آنهایی که نمایش‌های شادی‌ساز اجرا می‌کنند، اختصاص داشت.»

سریال «بانوی سردار» به روایت پرویز شیخ‌طادی



«سعید مرادی» تهیه‌کننده سریال «بانوی سردار» در گفت‌وگو با «فارس» از شروع نگارش فاز دوم سریال «بانوی سردار» به کارگردانی پرویز شیخ‌طادی خبر داد.

وی ادامه داد: «فصل اول این سریال به زندگی بی‌بی مریم، سردار بختیاری می‌پردازد و فصل دوم آن به زندگی علیمردان خان بختیاری خواهد پرداخت که سال آینده وارد مرحله تولید خواهد شد. پیش از این بنا بود این سریال به کارگردانی سعید سلطانی ساخته شود، اما به دلایلی به پرویز شیخ‌طادی سپرده شد و با توجه به تغییر مقطع زمانی هنوز مشخص نیست که در فصل دوم بازگیرها تغییر خواهند کرد یا نه. تصویربرداری فاز اول این سریال با عنوان «بانوی سردار» چندی پیش به پایان رسید و آخرین سکانس‌ها در ارتفاعات پردیس و پلور مازندران مقابل دوربین رفت.

«بانوی سردار» درباره زندگی بی‌بی مریم، سردار بختیاری است که تعدادی سردار در کنار او فعالیت دارند و کتابی نیز از زندگی وی منتشر شده است. این سریال زندگی نخستین بانوی سردار ایرانی که به مبارزه با استعمار انگلیس و حکومت مرکزی رضا شاه می‌پردازد را روایت می‌کند. تربیت فرزندان دایر وطن پرست شیر علیمردان خان، ایجاد وحدت بین اقوام ترک‌تباران و لرتباران، تاثیرگذاری بی‌بی مریم بر قوم بختیاری و استقلال و اتکا به خود از جمله مضامینی است که در این سریال به آن پرداخته شده است.

«بانوی سردار» مجموعه اقتباسی است که نگارش و تحقیق آن دو سال به طول انجامید. به گفته سازندگان سریال ۱۵ قسمتی «بانوی سردار» نیمه‌دوم سال آینده از یکی از شبکه‌های سراسری سیما پخش خواهد شد.