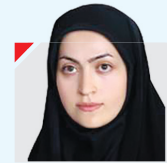


هشدار نسبت به وضعیت فعلی منابع آبی

در آستانه رویای آب!

ملیحه زرین‌پور
روزنامه‌نگار

ایران با بحران شدید آبی مواجه است و خیلی وقت است که کار از هشدار برای کم آبی و حتی بی آبی گذشته و کارشناسان دیگر این معضل را بحران نمی‌دانند و به عبارتی به ابر بحران مبدل شده است. هر چند کم آبی و خشکسالی اکنون دامن بخش‌های زیادی از کره زمین را گرفته اما ایران با توجه به شرایط ویژه جغرافیایی و قرار گرفتن در منطقه خشک و کم‌باران از فلات با مشکل حادث‌تری مواجه است و این مشکل در شرایطی خطرناک‌تر می‌شود که هنوز بافت اجتماعی کشورمان به لحاظ فرهنگی برای مصرف آب و جلوگیری از هدررفت آن به قدر کافی آماده نیست.

در آستانه ابربحران

مطابق پیش‌بینی‌های هواشناسی در سال آبی جاری نسبت به سال گذشته و در درازمدت حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد باران کمتری را در کشور شاهد خواهیم بود. همچنین از میزان ذخیره سدهای کشور نیز نسبت به سال قبل حدود ۲۵ درصد کاسته شده که این موضوع موجب شده است وزیر نیرو نسبت به وضعیت فعلی منابع آبی هشدار دهد. بر اساس آنچه شرکت مدیریت منابع آب ایران، وزارت نیرو اعلام کرده است ارتفاع کل ریزش‌های جوی از اول مهر تا ۲۱ خرداد سال آبی ۹۶-۹۷ بالغ بر ۱۶۵ میلی‌متر بوده است که این مقدار بازندگی نسبت به میانگین دوره‌های مشابه درازمدت (۲۳۵/۵ میلی‌متر) ۲۹/۹ درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال آبی گذشته (۲۲۵/۷ میلی‌متر) ۲۶/۹ درصد کاهش نشان می‌دهد.

باید اذعان داشت که کاهش بی‌سابقه بارش‌ها در سال گذشته و در پی آن افت روان‌آب‌ها موجب شده به‌رغم بارندگی‌های نسبتاً مناسب دو سه

ماه اخیر در برخی نقاط کشور، حجم ذخیره آب ۱۷۷ سد بزرگ موجود در ۶ حوضه آبریز دریای خزر، خلیج فارس، دریاچه ارومیه، فلات مرکزی، هامون و سرخس به ۲۶/۹۲ میلیارد مترمکعب برسد که در مقایسه با سال گذشته آب موجود در مخازن سدهای کشور کاهش ۱۹ درصدی پیدا کرده است. همچنین از میان ۱۷۷ سد بزرگ موجود در این ۶ حوضه آبریز ۳۷ درصد از آنها و به تعبیری ۶۶ سد بزرگ کشور از جمله سدهای زاینده‌رود، شهیدرجایی، ساوه و ملاصدرا در آستانه تابستان همچنان کمتر از ۴۰ درصد آب ذخیره شده دارند.

وقتی کار از کار می‌گذرد!

این آمار و ارقام حاکی است که کار دارد از کار می‌گذرد، اما گوش شنوایی نیست تا به فکر راهکار مناسبی برای مقابله با بی‌آبی بیفتند، چراکه به اذعان کارشناسان زنگ خطر بحران آب در ایران خیلی وقت است به صدا در آمده و اگر صرفه‌جویی و فرهنگ‌سازی در زمینه کاهش مصرف آب در جامعه نهادینه نشود در ۲۵ سال آینده ایران به بیابانی خشک تبدیل می‌شود.

باید بگوییم خشکسالی و بی‌آبی بحران ناتمام ایران در سال‌های پیش رو خواهد بود و بی‌تدبیری و بی‌مسئولیتی‌ها در حوزه‌های مختلف از نهاد مجریه گرفته تا مصرف‌کننده سبب شده است که آب تمام شود و ما هنوز دست دست می‌کنیم که چه راهکاری برای حل این بحران به کار گیریم!

با این حال بحران آب در کشور روزبه‌روز ابعاد پیچیده‌تری پیدا می‌کند تا جایی که برخی صاحب‌نظران و فعالان نجات آب خبر از جنگ بر سر آب در آینده را می‌دهند، چراکه بی‌آبی

و افت شدید منابع آب زیرزمینی سوای از آنکه سبب فرونشست دشت‌ها و آسیب‌های زیست محیطی خطرناکی می‌شود، آلودگی آب‌ها را دربر دارد و مشکل کم‌آبی و آلودگی آب آشامیدنی می‌تواند تأثیر گسترده‌ای بر روند افزایش مهاجرت و تغییر مشاغل و همچنین افزایش تنش‌های اجتماعی داشته باشد. این در شرایطی است که ایران از نظر منابع و وضعیت ذخایر آبی در آینده با مشکل‌های جدی‌تری هم روبه‌رو خواهد شد، چراکه جمعیت رو به افزایش است و همین امر در سال‌های آینده می‌تواند کشور را از نظر تامین آب در وضعیت بحرانی‌تری قرار دهد. اما واقعیت



آن است که خشکسالی یک پدیده طبیعی نیست که بدون دلیل علمی رخ دهد و یک کشور را درگیر خود کند، بلکه حقیقت ماجرا آنجاست که این پدیده یا به عبارت بهتر بحران کمبود آب در ایران، ناشی از عملکرد حوزه‌های مختلف و الگوی مصرف نادرستی است که حتی برگزاری صدها همایش و بخشنامه و هم‌اندیشی هم هنوز نتوانسته آن را ساماندهی کند و تنها هر روز ابعاد منفی و معضل و مشکل هایش گسترش می‌یابد.

از مدیریت منابع تا فرهنگ‌سازی

با این حال باید متذکر شد که تجربه کنونی ایران در کمبود آب و تسری خشکسالی شدید به تمام نقاط کشور در آینده، پیش از این و در سال‌های گذشته در برخی نقاط و کشورهای دنیا رخ داده است، اما آنها برخلاف ایران باور داشته‌اند که این معضل ناشی از خطای انسانی و سیستماتیک در حوزه‌های مختلف کشاورزی و صنعت و مصرف خانگی است، لذا با اصلاح رویه، فرهنگ‌سازی

چرا باید با کسب‌وکارهای سنتی خداحافظی کنیم؟

بر اینترنت مبتنی هستند و مزیت‌های زیادی نسبت به کسب‌وکارهای سنتی دارند. ایجاد فروشگاه‌های بسیار بزرگ زنجیره‌ای و منسجمی که با استراتژی رهبری هزینه فعالیت می‌کنند از دیگر تغییراتی است که در دنیای معاصر کسب‌وکار به وجود آمده است. مزیت رقابتی این فروشگاه‌ها ارائه محصولات و برندهای برتر بازار در یک جا و با تخفیف و قیمت نهایی پایین‌تر از قیمت اصلی محصولات است. بنابراین لازم است که در نحوه کسب‌وکار خودمان تجدیدنظر کنیم و اگر هنوز با روش‌های سنتی کار می‌کنیم کمی به‌روز شویم و به کسب‌وکارهای نوین روی بیاوریم.

مزیت منحصر به فرد کسب‌وکارهای آنلاین و نوین نسبت به کسب‌وکارهای سنتی

انقدر مزایای کسب‌وکارهای آنلاین نسبت به کسب‌وکارهای سنتی زیاد است که چاره‌ای جز

نقطه مقابل کسب‌وکارهای سنتی هستند. مثلاً در کسب‌وکارهای نوین به جای اینکه اول محصول یا خدمات را تولید کنیم و بعد به دنبال مشتری بگردیم، اول بازار هدف و مشتری را پیدا می‌کنیم و سپس با توجه به نیاز آنها، محصول یا خدمات مورد نظر را تولید می‌کنیم. در حالی که در کسب‌وکارهای سنتی اول محصول یا خدمات تولید می‌شود و بعد به دنبال مشتری می‌گردیم. در ادامه دلالی که باید با کسب‌وکارهای سنتی خداحافظی کنیم، مطرح می‌شود:

تغییر فضای کسب‌وکار

ویژگی منحصر به فرد دنیای معاصر این است که فضای کسب‌وکار در آن تغییر کرده است. مثلاً، با ورود اینترنت به دنیای کسب‌وکار، تحولی عظیم در این عرصه به وجود آمده است. امروز کسب‌وکارهایی پا به عرصه گذاشته‌اند که

کسب‌وکارها هستند که شاخصه‌های سنتی کسب‌وکار را دارند. آنها معمولاً کسب‌وکارهای کوچک یک یا چند نفره‌ای هستند که به صورت خویش فرامی اداره می‌شوند، اغلب خدمات و محصولات عمومی و غیر تخصصی را عرضه می‌کنند، وابسته به مکانی برای فروش محصولات یا ارائه خدمات هستند، اجباراً در ساعات مشخصی از شبانه‌روز فعال هستند، وابسته به حضور فعال صاحب کسب‌وکار هستند، مغازه پر از اجناس انبار شده و چیده شده است و صاحبان کسب‌وکار سنتی چشم به راه مشتریانی برای فروش این اجناس یا ارائه خدمات به آنها هستند.

تعریف کسب‌وکارهای آنلاین

به کسب‌وکارهایی گفته می‌شود که فعالیت آنها روی اینترنت و مبتنی بر پتانسیل‌های اینترنت انجام می‌شود. این نوع کسب‌وکارها در واقع

یادداشت

امروزه به کرات نام کسب‌وکارهای آنلاین و اینترنتی و مسائلی از این دست را می‌شنویم. با کمی تعمق به خوبی در می‌یابیم که دیگر زمان کسب‌وکارهای سنتی به سر رسیده است و باید با آنها خداحافظی کنیم. بدیهی است که خداحافظی با کسب‌وکارهای سنتی برای کسانی که به آن نوع کسب‌وکار عادت کرده‌اند، کار آسانی نیست. مخصوصاً که برخی افراد با دنیای اینترنت و فضای مجازی زیاد ارتباطی ندارند و در واقع از آن هراس دارند. اما واقعیت این است که این فضا آنقدرها هم که فکر می‌کنید مخوف نیست. حال این سوال اساسی مطرح می‌شود که چه دلالی برای خداحافظی با کسب‌وکارهای سنتی وجود دارد. در فرصت حاضر ابتدا تعریف مختصری درباره کسب‌وکارهای آنلاین و سنتی مطرح می‌کنیم و سپس دلالی را که باید با دسته دوم کسب‌وکارها خداحافظی کنیم، ارائه می‌دهیم.

تعریف کسب‌وکارهای سنتی

منظور از کسب‌وکارهای سنتی، آن دسته از

جدول کلمات متقاطع

۲۲۷۷

عمودی

۱- مشت زن- تمویه ۲- آداب- بیریش- خبرگزاری دانشجویان ۳- آماده‌سازی زمین- از شهرهای مرکزی- رسوم و روش‌های نیکو ۴- یارو- رده و رسته- از رودهای مهم ایران- رود فرانسه ۵- آخر چیزی- پارچه‌سفیدنازک- انتقال بیماری ۶- درز- ظرف گل‌کشی- مادر بزرگ ۷- حرارت- نرم و لطیف- اسباب اضافی و احتیاطی ۸- بهره‌مند- به دور خورشید می‌گردد- وسیله روشنایی ۹- نشان و مدال- دیدار از امکان متبرکه- ثروتمند ۱۰- مساوی شطرنج- فروتنی و تواضع- گیرنده امواج ۱۱- دانش شناخت اشکال- ایالتی در هند- غذای ابکی ۱۲- دور دهان- هنر فرنگی- برجستگی لاستیک- از سبک‌های ادبی ۱۳- زندهار و پناه- عامل بیماری- از حروف یونانی ۱۴- میانه‌رو- بالین- از شهرهای همدان ۱۵- بندبازی- باتجربه و کار دیده

۲۲۷۶

ک	ا	م	ی	و	ت	ر	پ	ز	ی	م	و	ر
ل	ر	ز	ا	ن	ا	ت	ج	م	ل	ی	ک	ل
ا	ب	و	ر	ا	ل	ت	و	ا	ن	ا	ی	س
ن	ا	ب	و	ر	ا	ل	ت	و	ا	ن	ا	ی
ت	ک	ا	ب	ی	ن	ا	س	ی	ا	د	و	ل
ر	د	ا	ر	و	ا	د	و	ا	د	و	ا	د
ا	ی	ا	ت	ا	ن	ا	م	ل	م	ا	ن	ا
ی	م	ن	ا	س	ی	ا	س	ی	ا	س	ی	ا
ن	ک	ا	ر	م	ی	ا	س	ی	ا	س	ی	ا
س	ا	ل	ک	و	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
س	ا	ن	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
ر	و	ب	ل	م	ر	ق	د	ا	و	ر	د	ن
خ	و	ر	ش	ی	د	ا	ب	ن	ف	ر	ز	ا

Advertisement's Organization

تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۴۶-۶۶۳۴۸۰۱۸

فکس: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۱۷

راه ارتباطی واحدهای دانشگاهی

ایمیل: a66348018@gmail.com

فرهنگستان

سازمان آگهی‌های روزنامه

فرهنگستان

@Department of Distribution

تلفکس: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۱۱-۱۲

آگهی مزایده

دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان در نظر دارد پارکینگ دانشگاه را از طریق مزایده به افراد واجد شرایط واگذار می‌نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند از تاریخ درج آگهی با مراجعه به دانشگاه آزاد اسلامی همدان نسبت به دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند. پیشنهادات بایستی حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه تاریخ ۹۷/۴/۹ به دبیرخانه کمیسیون معاملات دانشگاه آزاد اسلامی همدان تسلیم گردد. دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و هزینه آگهی روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.

روابط عمومی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

آگهی مناقصه

دانشگاه آزاد اسلامی بیرجند در نظر دارد از طریق مناقصه مانکن تمام‌تنه برقی به همراه نوزاد سیانوز به کیت احیا را خریداری نماید. واجدین شرایط جهت اطلاعات بیشتر به وب‌سایت www.iaubir.ac.ir بخش مزایده و مناقصه مراجعه نمایند.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی ۳۰ دستگاه کامپیوتر خریداری نماید. لذا کلیه متقاضیان محترم می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با واریز مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۱۹۷۷۵۰۷۰۰۰۸ بانک ملی به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار و با داشتن معرفی‌نامه ظرف مدت ۱۰ روز کاری از یکشنبه تا پنجشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶ به دانشکده علوم انسانی قسمت عمران مراجعه نمایند. دانشگاه در رد و قبول کلیه پیشنهادها اختیار کامل دارد. آدرس: شهریار- بلوار امیرکبیر- دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار

تلفن: ۰۲۱۶۵۶۴۹۹۰۱