



گزارش اختصاصی «فرهیختگان» از بازدید رودرروی وزیر ارشاد با ناشران و مردم

دیدار صالحی با امیرخانی، فرمان آرا و ناشران در نمایشگاه کتاب تهران



زین دارم اما تصمیم گرفتم دیگر این کار را نکنم، وقتی از او درباره میزان استقبال از کتاب‌ها در نمایشگاه می‌پرسد، می‌گوید: «مردم همیشه به ما لطف داشتند، امسال ۸۰۰ عنوان کتاب داشتیم که حدود ۷۰ عنوان آن جدید است.»

در همین حین صحبت‌های صالحی و کیانیان، بهمن فرمان آرا کارگردان سینما که میهمان غرفه چشمه‌است، می‌رسد و با صالحی احوالپرسی گرمی می‌کند و از او دعوت به خوردن قهوه و چای می‌کند که به دلیل کمبود وقت و سر زدن به ناشران دیگر، صالحی قبول نمی‌کند.

از نشر چشمه که بیرون می‌آید، پسری خودش را به صالحی می‌رساند و می‌گوید: «آقای وزیر بیکارم، فوق لیسانس دارم اما درس خواندنم هم برابرم هیچ کاری نکرده است، هر جا که می‌روم اعلام می‌کنم که حتی حاضرم آبدارچی هم بشوم، صدای من و امثال من را به رئیس جمهور برسانید و بگویند فکری به حال ما کنند.»

صالحی می‌گوید حتماً این کار را خواهم کرد و از پسر می‌خواهد تا شماره تماسش را بدهد.

نشر ثالث مقصد بعدی صالحی است، جعفریه، مدیر نشر حضور ندارد و او با افراد دیگر در غرفه صحبت می‌کند و از تعداد عناوین کتاب‌های ناشران می‌پرسد که ۸۰ عنوانش جدید است. استقبال هم خوب بوده است و نکته مهم اینجاست که باید بدانیم اگر افزایش خرید داریم بیشتر به خاطر گران شدن کتاب است.

وزیر ارشاد بعد از نشر ثالث به نشر نی، می‌رود و می‌گوید: «مدیر نشر نی به استقبالش می‌آید و بعد از خوشامدگویی می‌گوید: «کتاب «عهد عتیق» را با همکاری نشر هرمس به نمایشگاه آورده‌ام اما قیمت آن ۱۲۰ هزار تومان است که مبلغ زیادی است. از دولت می‌خواهم حمایت‌مان کند تا بتوانیم این کتاب را از بازار تر به مخاطب برسانیم.»

«انتها قبادی» نویسنده کرد که خودش کتابش را چاپ می‌کند، امسال هم به نمایشگاه کتاب آمده است و در گوشه‌ای از شیبستان نشسته و کتابش را می‌فروشد. صالحی از او درباره کتابش پرسید که گفت این کتاب که «پایان رنج‌ها» نام دارد را سال گذشته نوشتم و امسال با ویرایش جدید کتاب را به نمایشگاه آورده‌ام، روز اول و دوم اذیتم کردند و نگذاشتند کتاب را بفروشم اما با حمایت این بیشتری می‌برند.»

ناشران در این بازدید از مشکلات‌شان گفتند، مشکلاتی که بسیار مهم است و نباید نادیده گرفته شود. بازدید صالحی بعد از سه ساعت گفت‌وگو با ناشران دوباره با عکس‌های سلفی که مردم با او می‌گیرند به پایان می‌رسد و ناشران هم کمی امیدوار می‌شوند که شاید صدای‌شان به جایی برسد.



زهره جعفری روزنامه‌نگار

برای دومین بار است که به نمایشگاه می‌آید، دفعه اول با دخترش آمد تا خرید کند، بدون محافظ در فضای مصلی چرخید و بیشتر با مردم حرف زد تا با ناشران. اما این بار آمده است تا تک با ناشران صحبت کند. سعیدعباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی شاید از معذودوزی این وزارتخانه باشد که با مشکلات نشر و کتاب به دلیل چهار سال سکنداری بر معاونت فرهنگی آشنا باشد، به همین دلیل هم هست که ناشران با او راحت‌ترند.

بازدید خود را از راهرو شماره ۱۳ شروع می‌کند، انتشارات پیام آزادگان، اولین انتشاراتی است که با غرفه‌دار صحبت می‌کند و از کتاب‌هایشان می‌پرسد، خانمی که مسئول غرفه است توضیحاتی در مورد کتاب‌ها می‌دهد و می‌گوید: «محتوای کتاب‌های ما پژوهش و مستندنگاری درباره آزادگان است.»

صالحی از تعداد عناوین کتاب‌هایشان می‌پرسد و او می‌گوید: «۱۴۰ عنوان تا به حال منتشر کرده‌ایم اما برای ادامه کار و اقا به حمایت وزارت ارشاد نیاز داریم.»

بعد از اتمام صحبت‌ها، کتابی را که به تازگی با تقریظ مقام معظم رهبری منتشر کرده‌اند، هدیه می‌دهند که صالحی تأکید می‌کند، هدیه آن هم کتاب قبول نمی‌کند و ترجیح می‌دهد که خودش کتاب را بخرد.

در راهروها بازار سلفی گرفتن داغ است، پسری ۱۳ ساله کنارش قرار می‌گیرد و می‌گوید: «من کتابی نوشته‌ام و دوست دارم کتابم را بخوانید.» وزیر ارشاد هم در جوابش می‌گوید حتماً با افتخار کتابش را می‌خواند و تشویقش می‌کند که راهش را ادامه دهد.

خسته نباشید به ناشرانی که در راه هستند با شلوغی و ازدحام در راهروهای مصلی به سختی انجام می‌گیرد، در همین حین خانمی با صدای بلند صالحی را صدا می‌کند و می‌گوید: «کتاب دو سال است که در اداره بخش فرهنگی ارشاد مانده است، کتابم یک رمان سساده است اما چرا مجوز نمی‌گیرد نمی‌دانم.» صالحی به محسن جوادی، معاون فرهنگی ارشاد این نکته را متذکر می‌شود که حتماً این موضوع را پیگیری کند.

روبه‌روی غرفه هزاره ققنوس تقریباً شلوغ است و همین نکته باعث می‌شود صالحی مکنی کرده و با مدیر نشر آن غرفه صحبت کند، عبدالرحیم سعیدی را، شاعر هم در این غرفه حضور دارد و کوتاه با وزیر صحبت می‌کند و از فضای نمایشگاه که در مصلی بهتر است، می‌گوید.

نشر چشمه که یکی از غرفه‌های شلوغ نمایشگاه در فضای شیبستان است، ناشر بعدی است که صالحی برای گفت‌وگو با مدیر نشر وارد آن می‌شود، کیانیان مدیر نشر چشمه به استقبال صالحی می‌آید و وقتی صالحی از او درباره کیفیت برگزاری نمایشگاه و رضای بودن‌شان می‌پرسد، می‌گوید: «عادت به نق

دو شب قبل مخاطبان «به وقت شام» در پردیس کورش، شاهد نمایش عجیبی بودند

حاشیه‌های یک تبلیغ غیرمرسوم



نمایش تبلیغاتی شب گذشته و نمایش ترس مردم از داعشی‌های نمادین فقط بخش تقطیع شده‌ای از نمایش در پردیس کورش بوده است و فقط براساس یک شیپنت رسانه‌ای پخش شد. به گواه حاضران در پردیس کورش تمام مردم با آگاهی نسبت به این نمایش واکنش‌های بعضاً طنزگونه و جالبی داشتند. توجه به این نکته ضروری است که هر اقدام رسانه‌ای و تبلیغاتی همیشه مخالفانی دارد. اتفاقاً در بین تمام برنامه‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای که شاهد بوده‌ام اقدام دیروز طرفدار حاضر غالبی داشت. «محمد ذوقی در ادامه توضیحاتش آورده است: «پردیس کورش از چند ساعت قبل با اعلام از سوی رادیو کورش، مردم حاضر در پردیس را از این نمایش با خبر کردند و مردم عزیز حاضر در پردیس نیز با استقبال از این نمایش موبایل به دست منتظر آغاز این نمایش شدند. همچنین انتظارات کورش با دقت و حضور حداکثری در طول مسیر از اتفاقات احتمالی مراقبت می‌کرد. وقتی بالای ۱۰۰۰ نفر مشغول گرفتن فیلم و عکس و سوت و هورا و هو کردن داعشی‌ها هستند چگونه باور کنیم فضا، فضای رعب و وحشت بوده؟!»

مدیر روابط عمومی اوج به بی‌اطلاعی کارگردان «به وقت شام» هم اشاره کرده و آورده است: «ابراهیم حاتم‌کیا همان طور که در سالن سینما اعلام کرد به هیچ عنوان در جریان این نمایش نبود و فقط برای ارکان مردمی فیلم و همچنین رونمایی از موسیقی متن فیلم دو ساعت بعد از پایان نمایش فیلم به پردیس کورش رسید که بعد از حضور نیز همراه با جوزف سلامه، هادی حجازی‌فر و کارن همایونفر مشغول فیلم برداری و تماشای فیلم در کنار مردم شد.» ذوقی همچنین گفته است: «این نوع تبلیغات در تمام دنیا عرف است و کسانی که سینما را به‌طور حرفه‌ای دنبال می‌کنند کاملاً با این گونه نمایش‌های تبلیغاتی یا تئاترهای خیابانی آشنایی دارند. مثل تبلیغات سریال walking dead و... همان طور که واکنش‌های جالب مردم در پردیس سینمایی کورش نیز گواه همین نکته بود.»

شاید در فضای مجازی، تصویری از چهره‌های گریم شده و تن پوش‌هایی دیده باشید که در قالب نمایش تبلیغاتی در محافل عمومی حاضر می‌شوند؛ شیوه تبلیغاتی‌ای که در دنیا مرسوم است. تن پوش‌هایی از وایت واکرهای سریال «بازی تاج و تخت» در خیابان‌های لندن یا حضور جانی دپ با همان گریم و شکل و شمایلش در فیلم «زدان دریایی کارائیب» در یک بیمارستان برای خوشحالی کودک سرطانی، نمونه‌های مشهوری هستند که در فضای مجازی بازنشر هم داشته‌اند. اگرچه این شیوه نمایش‌ها که برآمده از اجزای خیابانی هستند، آنچنان در فضای تبلیغاتی ایران فراگیر نیست اما به واسطه اتفاقی که چند روز پیش در پردیس سینمایی کورش رخ داد، محل بحث رسانه‌ها و کاربران فضای مجازی شد. شامگاه ۱۷ اردیبهشت‌ماه بود که گروه تبلیغاتی فیلم سینمایی «به وقت شام» در حرکتی تبلیغاتی یک اسب و چند بازیگر را با گریم و لباس داعش به پردیس کورش آوردند. تصاویر اولیه از این نمایش، حاکی از ترس و وحشت حاضران در این پردیس سینمایی بود. واکنش‌های زیادی در مواجهه با این اقدام تبلیغاتی صورت گرفت.

علی سرتیپی، مدیر پردیس کورش در واکنشی به این اتفاقات، ضمن دفاع از این اقدام، به این موضوع اشاره کرد که در تمام دنیا مرسوم است برای فیلم‌های روی پرده برنامه‌هایی از این دست ترتیب داده می‌شود. او همچنین گفت: «معمولاً در دنیا دوربین مخفی‌های ترسناک اجرا می‌شود که باعث ترس و شوکه شدن مردم می‌شود ولی در نهایت بدون هیچ مشکلی از سوی مخاطب مورد استقبال قرار می‌گیرد. در واقع حضور بازیگران با چهره‌های داعشی در پردیس سینمایی کورش یک برنامه تبلیغاتی بود تا بتواند فیلم «به وقت شام» را دوباره بر سر زبان‌ها بیاورد و جالب است بدانید این اثر سینمایی در شامگاه ۱۸ اردیبهشت‌ماه نسبت به شب‌های دیگر بیش از دو برابر فروش داشته است.»

سرتیپی همچنین یادآور شده است که شاید در حاشیه اجرای این نمایش یک یادو نفر ترسیده باشند، اما نباید فراموش کرد که این گونه برنامه‌ها معمولاً برای جلب توجه است. او تأکید کرد: «از ابتدای امر ما نمی‌دانستیم سازمان اوج چه ایده‌ای دارد ولی در نهایت باید بگویم که این نوع تبلیغات به هیچ وجه منفی نیست. پردیس سینمایی کورش محلی برای نمایش فیلم‌های مختلف است و همه صاحبان آثار اگر درخواست‌هایی داشته‌اند این مجموعه سعی کرده تا به این درخواست‌ها پاسخ مثبت دهد.»

این اظهارات سرتیپی در حالی است که



چهار سو

فرهاد فخرالدینی یک کنسرت رارهبری می‌کند



علی اکبر قربانی از دعوت فرهاد فخرالدینی برای حضور در یک کنسرت و همکاری با محمد معتمدی در کنسرت کاشان سخن گفته است. او به این مساله اشاره کرده که یکی از برنامه‌های مهمی که در مجموعه ارکستر «فرهنگ و هنر» برای تابستان سال ۹۷ در نظر گرفته شده، دعوت از استاد فرهاد فخرالدینی برای رهبری ارکستر یکی از کنسرت‌های ما است که امیدوارم این امر محقق شود و ارکستر «فرهنگ و هنر» مفتخر به حضور این هنرمند بزرگ موسیقی کشورمان باشد. به هر حال ایشان از جایگاه بسیار بالایی برخوردارند و حضورشان می‌تواند یکی از بخشان‌ترین و ارزشمندترین فعالیت‌های ارکستر به حساب آید. این هنرمند همچنین اشاره کرده که طبق برنامه ریزی‌های انجام گرفته کنسرت ارکستر «فرهنگ و هنر» به رهبری استاد فرهاد فخرالدینی اجرا می‌شود. او همچنین اشاره کرده که در برگزاری کنسرتی به خوانندگی محمد معتمدی با این هنرمند همکاری خواهد داشت. به گفته قربانی، این کنسرت روزهای ۲۱ و ۲۲ اردیبهشت برگزار می‌شود.

افزایش ۵ درصدی فروش در نمایشگاه کتاب



امیرمسعود شهرام‌نیا، قائم مقام نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حاشیه برگزاری این نمایشگاه در جمع خبرنگاران گفت: «امسال برآورد ما این است با توجه به اینکه تعداد دستگاه پوز متفرقه بیشتر شده و آمار غیرپوز نشان می‌دهد که فروش ۴۰ درصد بوده یعنی ۴۰ درصد غیر از سیستم بانک عامل تراکنش در نمایشگاه است» آمار نشان می‌دهد بعضی از ناشران در حوزه آموزشی از پوزهای متفرقه استفاده می‌کنند. البته نباید این اقدام صورت گیرد ولی به دلیل اینکه مشکلات مخابراتی وجود دارد این موارد دیده می‌شود و ما هم سختگیری نکردیم. بنابراین حدود ۵۲ میلیارد تومان فروش تا پایان روز ششم نمایشگاه بوده است. «قائم مقام نمایشگاه کتاب تهران گفت: «این عدد در قیاس با رقم سال گذشته حدود پنج درصد رشد را نشان می‌دهد ولی نکته جالب این است که رضایت ناشران از فروش در مصلی بیشتر است. دلیل این موضوع آن است که فروش در حال تقسیم منصفانه است. یعنی در واقع ناشران کوچک هم به خاطر سبک چینش غرفه‌ها انتفاع بیشتری می‌برند.»

منحل شدن شبکه نقد بن کارت در نمایشگاه



رئیس رسیدگی به تخلفات ناشران در سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از منحل شدن شبکه نقد کردن بن کارت‌ها در نمایشگاه خبر داد. همایون امیرزاده روز گذشته در حاشیه هفتمین روز برگزاری نمایشگاه کتاب تهران در مصلی اظهار کرده با آنکا به سیستم‌های رصد و شناسایی موفق به کشف شبکه ارتباطی‌ای شدیم که اقدام به نقد کردن بن کارت بدون فروش کتاب می‌کرد. آنها در یک غرفه ۹ متری در روز پنجم نمایشگاه از ساعت ۸ شب تا پنج صبح ۱۱ میلیون تومان بن کارت نقد کرده بودند که قرار شد با همکاری بانک عامل نمایشگاه، دستگاه‌های پوز از ساعت ۸ شب تا ۱۰ صبح غیرفعال شوند. به گفته امیرزاده، چهار غرفه‌ای که در این شبکه فعال بوده‌اند و اقدام به نقد کردن بن کارت‌ها می‌کردند به سرعت بسته شدند و پرونده آنها به مراجع قضایی ارجاع داده شد. «امیرزاده گفته است تاکنون حدود هفت میلیارد تومان سهم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دو میلیارد تومان نیز سهم موسسه‌ها و نهادها بوده است. سی‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران این روزها در مصلای امام خمینی (ره) درحال برگزاری است.

فیلم کوتاه «توت» در اسپانیا جایزه گرفت



فیلم کوتاه داستانی «توت» ساخته تیمور قادری برنده تقدیر هیات داوران جشنواره Maria Luisa اسپانیا شد. این فیلم کوتاه در زمان ۱۲ دقیقه، داستانی یک دوره گرد است که باید امانتی ای را همراه پچاش به یک پیرزن برساند. بیست و هشتمین دوره از این رویداد هنری از ۲ تا ۵ ماه می‌در اسپانیا برگزار شد. «توت» به تهیه‌کنندگی حوزه هنری کردستان در سال ۹۶ تولید شده است. این فیلم برای اولین بار در کشورمان در روزهای ۲۱ تا ۲۵ اسفند سال جاری در اصفهان به نمایش درمی‌آید. شبو سلیمانی، علی روحانی و مهیار صادقی به عنوان بازیگر، امیر علی ویسی تصویربردار، محمد رضا میناپور صدابردار و صداگذار، شورش و کیلی تیتراژ و اتالوناز، محمد قمری دستکاری کارگردان، زانیا محمدی نکو طراحی صحنه، مسلم گودرزی به عنوان عکاس و فرهاد اسماعیلی به عنوان مدیر تولید، تیمور قادری تدوینگر، نویسنده و کارگردان این فیلم را همراهی کرده‌اند. تیمور قادری چندین فیلم با عناوین انار میوه بهشت است، می‌خورد با مام خانه، چیدن سپیده دم و... را در کارنامه فعالیت‌های سینمایی خود دارد که محصول حوزه هنری کردستان است.

جزئیات فیلم سوم شرلوک هولمز اعلام شد



سومین فیلم از سری فیلم‌های سینمایی «شرلوک هولمز» با بازی رابرت داونی جونیور برای سال ۲۰۲۰ آماده می‌شود. «رابرت داونی جونیور» و «جود لائو» بار دیگر با هم همراه می‌شوند تا در فیلم سوم شرلوک هولمز در نقش کارآگاه و دکتر واتسون ظاهر شوند. لائو بار دیگر در نقش یکی از کارآگاه حساس بریتانیایی جلوی دوربین می‌رود و لائو نیز در نقش دوست صمیمی وی دکتر واتسون نقش آفرینی می‌کند. هنوز کارگردانی برای ساخت این فیلم مشخص نشده است. این فیلم ۹ سال پس از اکران فیلم دوم با نام «شرلوک هولمز: بازی سایه‌ها» اکران می‌شود که ۵/۵۴۵ میلیون دلار در باکس آفیس جهانی فروش کرد. نخستین فیلم «شرلوک هولمز» سال ۲۰۰۹ اکران شد و ۵۲۴ میلیون دلار فروخت. دو فیلم پیشین را «گای ریچی» کارگردانی کرده بود. شرلوک هولمز یکی از پرطرفدارترین آثار ادبی جهان است که از روی آن اقتباس‌های سینمایی و تئاتری متعدد صورت گرفته. در سال‌های اخیر بندی‌کت کامبریج بازیگر هالیوودی ایفاگر نقش شرلوک هولمز بوده است. این سریال با تم پلیسی-معاملاتی در سراسر جهان مخاطبان مخصوص به خود را داشته است.

سازمان امور مالیاتی کشور قابل توجه مودیان محترم مالیاتی

آیا می‌دانید؟ هر گونه اقدام تبلیغی با هدف اختفای فعالیت اقتصادی یا فرار از پرداخت مالیات، در قالب اجاره یا فروش کارت بازرگانی، کد ملی یا تهیه و توزیع فاکتورهای جعلی و غیرواقعی، معاونت در جرم بوده و قابل تعقیب قضایی می‌باشد. ۱۵۲۶ مرکز ارتباط مردمی

روابط عمومی سازمان امور مالیاتی کشور / م.الف ۳۹۴