

یادداشت

درگیری لیدرهای استقلال با نیروی انتظامی در خرمشهر مقصر اصلی مدیران باشگاه هستند

مدیران ما یاد گرفته‌اند که راحت‌ترین راه ممکن برای رسیدن به اهداف‌شان، استفاده از نیروی انسانی ارزان و همیشه دراختیار بوده و هست. این شیوه اما در فوتبال و مدیریت باشگاه‌داری بسیار پررنگ است و این به اصطلاح لیدرها یا همان مشوقان اصلی تیم‌ها هستند که متأسفانه از جایگاه رفیعی نزد آقایان برخوردارند. بوفچی‌ها، لیدرها و مشوقان... و هر اسمی که روی آنها می‌شود گذاشت، همان افرادی هستند که همواره در مراسم نقش اول را ایفا می‌کنند و مسیر تشریفات را برای مدیران آماده می‌سازند. علاوه بر این نقش بادبکار را هم دارند و بسیاری از آقایان از این‌روش بسیار استقبال هم می‌کنند. این‌روش البته مضراتی هم دارد که به مرور دیده می‌شود و نتایجش، خسارتی جبران ناپذیر هم از خود بجای می‌گذارد که بارها در تیم‌ها و باشگاه‌های مختلف شاهد آن بوده‌ایم.

در آخرین رفتار این گروه، شاهد به هم ریخته شدن مراسم اهدای جوایز قهرمانی جام حذفی استقلال در خرمشهر بودیم که منجر به درگیری بین آنها و نیروهای انتظامی و امنیتی حاضر در ورزشگاه آوندان این شهر شد. گزارش‌های رسیده حاکی از آن است که جشن قهرمانی استقلال در جام حذفی، بعد از غلبه بر تیم خونه‌به‌خونه، در حالی برگزار شد که با حضور تعداد زیادی از هواداران و لیدرها در زمین، این جشن به حاشیه کشیده شد.

گفته می‌شود بی‌نظمی در جشن به حدی بود که صدای اعتراض بازیکنان استقلال را هم در آورد و حتی روزه‌پشمی بازیکن استقلال گفت که نزدیک بود در شلوغی جشن کم شود!

بوفچی‌های استقلال که نقش پررنگی در این بی‌نظمی داشتند، بعد از جشن با ماموران نیروی انتظامی هم درگیر شدند.

حالا با این وضعیت و تکرار خشونت‌های این افراد در ورزشگاه‌ها و رفتارهای خودسرانه آنان باید اذعان کرد که مقصر واقعی، مدیران باشگاه‌ها هستند. این افراد با دستور مدیرعامل باشگاه، با هزینه باشگاه و با هماهنگی باشگاه، با هواپیما راهی شهرهای دیگر و ضمن ایجاد امنیت برای بازیکنان و همراهان تیم از امکانات کامل باشگاه برخوردار و در هتل محل اقامت تیم و کنار آنان نیز مستقر می‌شوند؛ همچنین در صورت برد یا پاداش هم بهره‌مندند... این در صورتی است که به هنگام ایجاد بلوا و مشکل و ناامنی، مدیرعامل باشگاه به همه قضایای خبر می‌شود و از اتفاقات روی داده خود را مبرا می‌سازد. نمی‌گوییم باشگاه نباید مشوق و لیدر داشته باشد اما لازم است این افراد در کلاس‌های توجیهی توسط جامعه‌شناسان و افراد مسئول در امور اجتماعی منطبق با شئون آموزش ببینند و در راستای مسائل اخلاقی و قانونی حرکت کنند. وقتی مدیرعامل باشگاه برای این افراد حقوقی در نظر می‌گیرد باید هم آنان را در وضعیت‌های مناسب اخلاقی و رفتاری قرار دهد تا ناامنی‌ها، درگیری‌ها، بروز مشکلات و حواشی مخرب به نام آنان نوشته نشود.

نگاه

قبل از اجرای مراسم تمرین کنیم

عبدالناصر و ماجرای آتش‌نشانی

اینکه در برگزاری مراسمی که جنبه ملی دارد، رعایت عدالت را کنیم، بسیار پسندیده است. باعث عدم تمرکز می‌شود و به بسط و توسعه می‌انجامد. کارایی افراد بومی افزایش می‌یابد و در نهایت از مهاجرت و ازدحام در شهرهای بزرگ که مرکز ارائه خدمات است جلوگیری می‌کند.

در جریان برگزاری نهایی جام حذفی کشور در خرمشهر، شاهد بلبوشی بودیم که نه تنها به اهداف فوق‌الاشاره نرسیدیم، بلکه این جرات را که بار دیگر چنین مراسمی را در شهرهای مشابه برگزار کنیم را از تصمیم‌گیران این چنینی سلب کردیم.

جنبه تاریخی دارد و به ساختار فرهنگی جامعه شرقی منتسب است. می‌گویند عبدالناصر بعد از ایجاد و افتتاح سازمان دفاع غیر نظامی و آتش‌نشانی تصمیم می‌گیرد به نمایش سرعت و قدرت این دو تشکیلات خود در حضور سفرای کشورهای دیگر بپردازد. در محوطه‌ای باز خانه‌ای چوبی را پیش روی سفرای قرار می‌دهند و ماشین‌های آتش‌نشانی را در فاصله دو کیلومتری محل وقوع آتش مستقر می‌کنند. کلیه چوبی را آتش می‌زنند و باید به سیم به ماشین‌های امداد اطلاع می‌دهند که به کمک بیایند. بی‌سیم جواب نمی‌دهد، راننده‌ها مسیر را اشتباه می‌روند. یگان حفاظت از ورود ماشین‌ها جلوگیری می‌کند. ششیر آب کار نمی‌کند. خلاصه وقتی آب از لوله‌های آتش‌نشانی با موفقیت فوران می‌کند که از کلیه چوبی تنها خاک‌کستری باقی‌مانده بود. جریان سناریوی جدی نمایش در حضور عبدالناصر به کمدی تبدیل شد که تا سال‌ها نقل محافل سیاسی بود.

اینکه برای برگزاری جشن‌های بزرگ از نیروهای نظامی آن هم به‌مدت یک‌سال قبل از شروع مراسم بهره‌برداری می‌شود، موبد نیاز به تمرین و ایجاد هماهنگی بین مسئولان است. در جریان برگزاری مسابقات بین‌المللی و افتتاح اماکن ورزشی، مسابقاتی در سطح پایین‌تر را در همان اماکن برگزار می‌کنند تا نواقض و کاستی‌های موجود، خود را نشان دهند و در مسابقات بزرگ رفع مشکل شود.

قبل از جریان برگزاری مسابقات آسیایی ۱۹۷۴ تهران در استادیوم صد هزار نفری، میزبانی مسابقات فوتبال جوانان آسیاد سال ۱۹۷۳ به ایران سپرده شد و افتتاحیه این استادیوم با دیدار جوانان ایران و ژاپن برگزار شد. با هماهنگی وزارت آموزش و پرورش و شرکت واحد اتوبوسرانی ۹۰ هزار دانش‌آموز را به ورزشگاه آوردند و کم‌وکاستی‌های استادیوم را در جریان برگزاری این مسابقات بررسی و رفع اشکال کردند. خود است که میزبانی مسابقات فوتبال جام حذفی کشور به خرمشهر سپرده شود. اما بهتر از آن این است که قبل از این کار، میزبانی مسابقات فوتبال جوانان قهرمانی کشور را با همان سناریو به ابعاد کوچک‌تر به خرمشهر بسپاریم، تا تمرینی برای هماهنگی یگان ویژه، مسئولان فدراسیون، اداره تأمین، اداره ورزش و جوانان و مدیریت ورزشگاه و اهالی رسانه شود. در مراسم پخش نذورات در هیئات مذهبی هم هماهنگی بین سران آشپزخانه و خادمان هیات به شکل درستی وجود دارد که حاصل تکرار و تکرار به مناسبت‌های مختلف است. از درجه‌بندی و سوابق برگزاری مسابقات در شهرهای مختلف غافل نشویم. شان برگزاری مسابقات را حفظ کنیم. وقتی شرایط و امکانات برگزاری مراسمی هم‌شکل با استانداردهای بین‌المللی را نداریم بهتر است به‌شیوه‌های توزیع جوایز قدیم خودمان در جایگاه مخصوص بسنده کنیم تا اینکه به‌سطح کنترل نشده چمن برویم و نتوانیم چیزی را کنترل کنیم.

نه لوگویی، نه استندی و نه تبلیغاتی

داستان یک عکس بد



که حاضرند چنین هزینه‌های جزئی را پرداخت کنند و در عوض با استقلال شریک تجاری با تبلیغاتی شوند. از این بدتر اما تب عکس گرفتن با گوشی موبایل است. یعنی یک عکاس در باشگاه نیست؟! یک دوربین حرفه‌ای پیدا نمی‌شود؟! باید با موبایل یک عکس تار بگیرند و بگذارند روی خروجی به نشانه چه؟! فقط کافی بود خبری منتشر می‌شد که شفر قراردادش را امضا کرده و خلاص و بعد در تهران تشریفاتی برای این کار رعایت می‌شد. عکسی که در هتل گرفته شد تمام اشتباهات لازم را در خود داشت. کیفیت بد و نبود تشریفات مناسب تنها بخش اندکی از این کاستی‌ها بود.

در باشگاه‌های دیگر هم تقریباً چنین وضعی حاکم است. مدیران معمولاً نگرش درستی از قضیه تبلیغات ندارند و در نتیجه با چنین طرافت‌هایی بیگانه‌اند. از سوی دیگر اوضاع فوتبال ایران آنقدر قمر در عقرب است که کسی به چنین چیزهایی توجه نکند. همین جشن قهرمانی استقلال در خرمشهر کافی است تا متوجه شوید در چه فضایی کار می‌کنیم. نه نظامی وجود دارد و نه قانونی. هر کس دلش می‌خواهد به وسط زمین می‌آید. کیفیت نور و چمن هم که با سال‌های قبل هیچ تفاوتی نداشته. کسی هم که با کسی کار ندارد. مدیر تشریفاتی هم که وجود ندارد تا مشخص شود چه کسی باید در زمین باشد و چه کسی در کنار زمین و چه کسی اجازه دارد در وقت اهدای جام حرکت کند و به محدوده دیگری بیاید. هر که بتواند از روی سکو‌ها به زمین برود به جشن خوش آمده و هر کسی بتواند جام را بدزد و سریع‌تر از بقیه بدود هم مبارکش باشد.

به فوتبال ایران نگاه کنید. نه فدراسیون داری بلدیم نه هیأت فوتبال‌های استانی مان درست کار می‌کنند و نه باشگاه‌داری بلدیم. نه مدیریت ورزشی بلدیم نه دست کم به ظواهر حرفه‌ای گری واقعی یا معتقدیم. باور کنید داشتن یک فوتبال حرفه‌ای اصلاً دشوار نیست. فقط باید کار را دست آدم‌های اهل بسپاریم. اینکه چرا نمی‌شود را همگان دانند.



هومن جعفری روزنامه‌نگار

به عکس‌های وینفرد شفر و افتخاری که نگاه می‌کنیم خبری و اثری از استقلال نیست. کنار یک دیوار در اتاق هتل ایستاده‌اند و برای خالی نبودن عریضه کاغذی در دست گرفته‌اند که نشان بدهد چیزی را امضا کرده‌اند. هیچ بنری یا لوگویی در کار نیست. اگر این عکس را به آدم‌هایی نشان دهید که از فوتبال ایران چیزی ندانند بعید نیست فکر کنند که مرد بی‌مو دارد نمایندگی یک نوع شامپوی تقویت‌کننده خارجی خوب را از مرد خارجی موسسید می‌خرد!

خبری از واحد تشریفات نیست. در حقیقت واحدی به نام واحد تشریفات نیست. در باشگاه هم چیزی به نام تشریفات نداریم. همان روزهای اولی که شفر با استقلال به توافق رسید، انتشار عکس‌های مذاکره در یک اتاق خالی و بی‌روح نشان داد که در باشگاه استقلال و همچنین در دیگر باشگاه‌ها کسی برای امری به نام تشریفات و برندینگ اعتباری قائل نیست.

حالا عکس‌های منتشر شده از خرمشهر یک بار دیگر نشان می‌دهند که استقلال همچنان در این زمینه ضعف دارد. اگر مدیران باشگاه می‌دانستند که قرار است در خرمشهر مذاکراتی صورت گیرد که می‌تواند به امضای قرارداد بینجامد دست کم باید با خودشان یک بنر ساده می‌بردند که آرم استقلال روی آن باشد. این روزها آنقدر استندها و بنرهای تبلیغاتی همراه، مد شده‌اند که گمنام‌ترین شرکت‌ها هم از آنها برای تبلیغات خود استفاده می‌کنند. شما فقط کافی است به نمایشگاه کتاب بروید تا ببینید انتشارات گمنام شهرستانی چگونه بنرها و استندهای تبلیغاتی خود را به تهران آورده‌اند تا غرفه‌ارایی کنند. نه هزینه سنگینی دارد و نه اصلاً نیازی به هزینه کردن برای چنین موضوعی است. چون برای بردنی مثل استقلال می‌توان از شرکت‌های تبلیغاتی بهره برد

شنیده‌ها

اندک‌اندک جمع مستان می‌رسند

بدنساز بایرن در کادر فنی استقلال چه می‌خواهد؟

جام حذفی خود را برای دو بازی رفت و برگشت با ذوب‌آهن در لیگ قهرمانان آسیا آماده می‌کند. حالا خبر رسیده شفر می‌خواهد در فصل آینده بدنساز بایرن مونیخ را به ایران بیاورد تا فقط ۲۰ روز برای استقلال‌ها بدنساز شود و بعد به آلمان برگردد!

سوالی که پیش می‌آید اینکه پس ساناک چه کاره است؟ اگر ساناک بدنساز نیست پس در این مدت چه کسی برای استقلال بدنساز کرده؟ اگر بدنساز است پس چرا استقلال دوباره باید برای بدنساز هزینه کند؟ انتخاب‌های شفر روی نیمکت چندان جذاب نیستند. به‌عنوان مثال اگر شفر نباشد کدام تیم در لیگ یک یا حتی لیگ دوی ایران حاضرند این نفرت را برای کادر فنی خود برگزینند؟ اینکه بدنساز بایرن مونیخ به ایران بیاید اتفاق نیکویی است اما حضور او برای ۲۰ روز چه کمکی می‌کند؟ اگر می‌توانیم برای یک فصل جذبش کنیم. یادی هم نکنیم از بوبان، بازیکنی که شفر به استقلال آورد و اصلاً معلوم نشد چرا باید استقلال برای چنین بازیکنی هزینه کند. کسی که در طول مدت حضور خود در استقلال نگاه مثبت هیچ خریداری را به خود جذب نکرد. ببینیم شفر و این انتخاب‌های جالب توجهش در ادامه به کجا خواهند رسید.

روز اولی که قرار بود وینفرد شفر به استقلال بیاید اعلام شد شفر در کادر فنی خود از یک دستیار خارجی و دو دستیار ایرانی بهره خواهد برد. طبیعی است خوشحال شدیم که مربی با دانشی چون شفر می‌خواهد دو مربی را برای روزهای بعدی استقلال بسازد. در ذهن اسم‌هایی چون پاشازاده و فکری را ردیف می‌کردیم که سابقه خوب و تجارب بالایی داشتند و می‌توانستند کمک‌حال باشند و برای پذیرش این پست در آینده بیشتر آماده شوند.

با این همه شفر به محض ورود بازی را عوض کرد؛ ابتدا پسرش به‌عنوان آنالیزور اضافه شد و بعد نوبت به ساناک رسید که به‌عنوان بدنساز اضافه شود. ساناک با آن فیزیک ضدبدنساز می‌که به تیم اضافه شد، خیلی‌ها اعلام کردند این بدنساز استقلال خودش باید چهارماه بدنسازی کند تا هیکلش برای کار در زمین مناسب شود. دو دستیار ایرانی هم به‌مرور اضافه شدند، یکی بیژن طاهری و دومی اشکان نامداری به‌عنوان مربی دروازه‌بان‌ها. چندماه بعد بود که دستیار بعدی شفر هم از راه رسید؛ میگوئل کولی دستیار شفر در تیم ملی جامائیکا هم به‌عنوان دستیار به تیم اضافه شد. این هم گذشت. فصل به پایان رسیده و استقلال بعد از کسب عنوان قهرمانی

علی دایی در گفت‌وگو با (AFC):

ایران قهرمان جام ملت‌ها خواهد شد

ساختن تیم قدرتمندی تمرکز کند. کاپیتان سابق تیم ملی کشورمان افزود: «کی‌روش همچنین برای پیدا کردن بهترین بازیکنان، دور دست‌ها را نیز زیر نظر گرفت و این تأثیر مثبتی بر تیم ملی گذاشته است.»

سایت کنفدراسیون فوتبال آسیا توضیح داده که؛ ایران رقابت‌های انتخابی جام جهانی ۲۰۱۸ را بدون شکست به پایان رسانده و دایی انتظار دارد که ایران با همین فرم در جام ملت‌های آسیا ۲۰۱۹ امارات متحد عربی به میدان برود و جام قهرمانی را بالای سر ببرد. البته آخرین قهرمانی ایران در جام ملت‌های آسیا در سال ۱۹۷۶ بود، این به این معنی است که به هنگام آغاز بازی‌های جام ملت‌های ۲۰۱۹ امارات متحده عربی در ژانویه، ۴۳ سال از آخرین قهرمانی ایران گذشته است. دایی در این باره گفت: «من مطمئن هستم که ایران این بار قهرمان خواهد شد. ما همواره در جام ملت‌های آسیا یک قدرت به حساب می‌آییم، اما نتایج اخیر به من این اعتماد به نفس را می‌دهد که ما برای چهارمین بار قهرمان آسیا خواهیم شد.»

علی دایی که در جام ملت‌های سال ۱۹۹۶ امارات متحده عربی با هشت گل زده آقای گل مسابقات شد و در پیروزی ۲ بر ۲ ایران برابر کره جنوبی چهار گل به‌ثمر رساند درباره آن بازی گفت:

«یک بازیکن گره‌ای بود که در آن زمان در آلمان بازی می‌کرد و او چندین مربی را تشویق کرد که مسابقات قهرمانی آسیا ۱۹۹۶ را ببینند و استعدادیابی کنند. چهار گلی که من در آن بازی زدم، نقش مهمی در انتقال من به آرمینیا بیلفلد داشت.»

توضیح سایت «ای‌اف‌سی» در وصف دایی این گونه ادامه پیدا می‌کند که؛ کاپیتان سابق تیم ملی ایران در آلمان ماند و برای بایرن مونیخ و هرتابرلین بازی کرد. حضور در اروپا موفقیت بزرگی را برای یکی از پسران فوتبال ایران به ارمغان آورد و دایی امیدوار است که جام ملت‌های آسیا ۲۰۱۹ نه تنها موجب انتقال هموطنانش به لیگ‌های بزرگ اروپا باشد بلکه قهرمانی ایران را هم در پی داشته باشد. آقای گل فوتبال جهان در پایان گفت: «من در نیمه نهایی مقابل عربستان سعودی یک پنالتی را از دست دادم و ما باختیم، اما می‌دانم که این بار اوضاع می‌تواند متفاوت باشد.»

جام جهانی کوچک

کودکان بیمار، پزشکان متخصص را شکست دادند

ایران قهرمان جام جهانی کوچک شد



هنوز جام جهانی شروع نشده، کودکان تحت‌نظر مرکز طبی کودکان بیمارستان امام خمینی (ره) با حضور در قالب تیم ملی ایران و در مسابقات جام جهانی کوچک با شکست دادن تیم پرتغال جام قهرمانی را بالای سر بردند.

سومین دوره جام جهانی کوچک با همکاری کافه فوتبال، بیمارستان مرکز طبی کودکان و دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار شد و در این دوره چهار تیم نمادین جمهوری اسلامی ایران، اسپانیا، پرتغال و مراکش به میدان رفتند که در پایان تیم ملی ایران توانست با شکست همه حریفان به مقام قهرمانی برسد و جام جهانی را بالای سر ببرد.

در این دوره از مسابقات جام جهانی کوچک؛ گروه

کیوسک

مینا موسوی زنونز

کوریریه دلو اسپورت

یوهه! مکس و دیپال را حفظ کن/ ۵۶ درصد از هواداران، الکسری را می‌خواهند/ ایتالیا شورش VAR را رهبری می‌کند/ درخواست استفاده از تکنولوژی در بازی‌های حذفی/ مانژوکیچ و بلوتی انتخاب میلان/ ناپولی بیمه است؛ ۳۷۱ میلیون یورو بند آزادسازی.

مارکا

آپوالتلی؛ شعار هواداران اتلتیکو مادرید/ فینال لیگ اروپا روز ۱۶ می در مقابل ماریس؛ استکست آرسنال به لطف تک گل دیگو کاستا؛ در دنبال ششمین جام در عصر سیمونه/ زیدان، مایه ترس و وحشت نیوکمپ/ مادرید با هدایت زیزو در خانه بارسا نمی‌بازد.



آس

شیرها در لیون/ بعد از لندن به ماریس می‌روند/ ادیه کو ۹۰ دقیقه ایستاده در جایگاه / سیمونه: امشب احساس هواداران را حس کردم. آنها فوق‌العاده بودند/ ونگر: کاری که برای صعود باید انجام می‌دادیم را انجام دادیم اما در زدن ضربات پایانی خوب نبودیم.

