

یادداشت

فضای مجازی؛ شکاف بین خواستن و بودن



معین حافظی‌زاده
فعال اجتماعی

امروزه فضای مجازی، به گونه‌ای فراگیر شده است که تمامی اقشار جامعه از غنی و فقیر، پیر و جوان و حتی کودکان نیز درگیر آن هستند. استفاده‌های گوناگونی از شبکه‌های مختلف اجتماعی می‌شود. اما مساله مهم بیش از هر چیز در این باره، فرهنگ صحیح استفاده از این فضاست؛ حال چه از جنبه فردی،

چه از جنبه اجتماعی. شروع فعالیت در فضای مجازی را در جهان می‌توان بین سال‌های اولیه قرن ۲۱ دانست که پس از دسترسی همگان به اینترنت در ایران نیز رواج یافت و می‌توان گفت اکنون به مرحله اوج خودرسیده است و تمامی اقشار جامعه به نحوی بهره‌مند و درگیر آن هستند. یقیناً فضای مجازی و اینترنت در بهبود و توسعه دولت الکترونیک نقش بسیار موثر و تعیین کننده‌ای داشته و اثرات مثبت فراوانی در زمینه دسترسی و آسان‌سازی مناسبات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی دارد؛ اما جنبه‌های منفی و نادرست زیادی نیز داشته است که بستگی به سبک‌های مختلف استفاده از آن دارد.

قبل از ورود شبکه‌های اجتماعی به فضای عمومی جامعه، فرهنگ‌سازی باید مطابق با ارزش‌های فرهنگی صورت گیرد اما ظاهراً ایرانیان در این مساله توجهی نیستند. پس از وقایع مختلف ملی در ایران، حضور پرشور مردم در صفحات مختلف اجتماعی مربوط و حتی نامربوط دیده می‌شود که نشان دهنده جلوه نامصحیحی از ایرانیان است. (ناسازگویی در صفحات افراد مشهور پس از وقایع ملی و قص علی‌هذا)

در واقع این شبکه‌ها جایی برای تخلیه انرژی‌هایی به نوعی سرکوب شده و جامانده در دنیای واقعی هستند که بر سر افراد مشهور و صفحات مطرح جهانی خالی می‌شوند. اگر به کمی عقب‌تر از وقوع این فضاها بازگردیم، مشاهد می‌کنیم عامل اصلی، خود افراد هستند، نه چیز دیگری؛ به این معنی که ما از لحاظ شخصیتی و روحی دچار نوعی بحران و تعلیق در میان آنچه هستیم و آنچه می‌خواهیم باشیم و به آن دست نیافته‌ایم، قرار گرفته‌ایم. در فضای مجازی، افراد هویت اصلی خود را قبول ندارند و می‌خواهند از خود، شخصیت دیگری بسازند. عامل اصلی این مساله تأثیرات منفی از شبکه‌های اجتماعی است. متأسفانه این تأثیرات منفی در آذهان عمومی بسیار اثر گذارند و به نوعی کار خود را کرده‌اند. اگر بخواهیم مثالی درباره این مساله بزنیم می‌توانیم به استفاده از فتوشاپ و برنامه‌های اصلاح اشاره کنیم که گاهی تا حدی بیش می‌روند که باعث به وجود آمدن، فاجعه می‌شوند! حال چرا افراد دست به این هویت‌سازی جعلی می‌زنند؟ به نظر نگارنده، عوامل مختلفی در این مساله دخیل هستند.

عوامل شخصیتی: شاید بتوان مهم‌ترین عامل در هویت‌سازی جعلی را شخصیت و تیپ روانی افراد دانست. برخی افراد به نوعی به خودشناسی و فهم درست از خود نمی‌رسند یا اینکه خود را قبول ندارند. این دو عامل اصلی‌ترین دلایل جعل خود است. **عوامل اجتماعی:** فردی که به نظر خود در جامعه و واقعیت، حال به ظن خود یا به‌واقع، مقبولیت ندارد، در پی دریافت تأیید دیگران است و حاضر است برای کسب آن، دست به هرکاری بزند همان‌طور اشاره شد که یکی از آنها جعلی‌سازی است. این مساله به نظر طبیعی می‌آید؛ چرا که افراد همواره خواهان کسب مقبولیت اجتماعی هستند و این کار امروز به راحتی در فضای مجازی امکان‌پذیر است. خواستن مقبولیت امری اجتناب‌ناپذیر است؛ اما برخی افراد درصدد رسیدن به مقبولیت از هر طریقی؛ چه اخلاقی و چه غیراخلاقی هستند.

عوامل فرهنگی جهانی: دنیای اینترنت و دنیای مجازی، فضای گسترده جهانی است که امکان ارتباط نزدیک با تمامی افراد مشهور و غیرمشهور را فراهم می‌کند. این نکته مثبتی از فضای مجازی است؛ اما به شرطی که باعث سرخوردگی نشود. برخی افراد به دلیل قبول نداشتن سبک زندگی شخصی‌شان و فرهنگ جامعه خود با دیدن فرهنگ‌های دیگر و سبک‌های مختلف زندگی، مخصوصاً افراد مشهور، در درون‌شان خودباختگی ایجاد می‌شود که نتیجه آن، منجر به شبیه‌سازی خود، هرچند غلط یا درست به آن سبک زندگی می‌شود.

باوجود مجازی بودن این شبکه‌ها، نباید از تأثیر آنها در جامعه و فرهنگ غافل شد اما متأسفانه این غفلت دیده می‌شود. فعالیت روزمره افراد به حدی در این فضا افزایش یافته است که به سطح فرهنگ و جامعه نیز نفوذ کرده و افراد هویت جعلی خود را در زندگی واقعی نیز باور کرده‌اند که نتیجه بسیار آسیب‌زا و خطرناکی را در پی دارد. به نظر می‌رسد پیشگیری قبل از درمان صورت نگرفته است و حال غده سرطانی فضای مجازی به زندگی عادی و روزمره‌شان سرایت کرده است. متأسفانه فرهنگ‌سازی و استفاده درست از این امکانات -که می‌توان گفت اکثر قسمت‌های مثبت آن، جز سهولت‌های دسترسی آسان، نادیده گرفته شده است- صورت نیافته و حال این بحران همه‌گیر شده است. قطعاً در دنیای امروز بروز چنین بحرانی روند بازتولید فرهنگی و حضور فرهنگ اصیل هر ملتی را تغییر داده و به تعویق انداخته است و شکل جدیدی از سبک‌های زندگی و فرهنگ جهانی را به وجود آورده است. شاید فیلترینگ و جلوگیری از دسترسی بتواند مانع از استفاده از فضای مجازی شود اما جلوگیری از انتقال سبک زندگی مجازی به زندگی واقعی مردم، به نظر ساده لوحانه می‌آید.

در این مرحله از بحران باید شاهد تغییر سیاست‌ها در قبال فضای مجازی باشیم. در این راستا شورای سیاستگذاری فضای مجازی باید درصدد تدبیر و راهکار نوینی در زمینه فرهنگ‌سازی، استفاده و جلوگیری از پیشروی بیشتر در زندگی اجتماعی مردم باشد. به این معنا که استفاده از این فضا قطع نشود اما سبک جدیدی برای استفاده از این فضا از طریق فرهنگ‌سازی نوین و براساس خواسته‌های مردم ارائه شود.

آگهی تغییرات شرکت راهبران سیستم رستاک با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۵۷۴۲۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۶۱۳۹۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۲۶ تصصیمات ذیل اتخاذ شد: آقای علی واحدی دیز ۲۴۸۲۳۶ به سمت مدیرعامل و خانم آرزو گودرزی ۵۵۷۹۸۵۲۲۹۰ به سمت رئیس هیات‌مدیره و شرکت مهندسی رستاک پویا ۱۰۱۰۳۰۶۹۳۳۳ به و شرکت نمایندگی آقای داود طاهر خرم‌آبادی ۱۷۵۴۹۸۷۵۷۵ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره، برای مدت نامحدود انتخاب شدند کلیه اسناد و مدارک و اوراق بهادار و قراردادهای امضای مدیرعامل یا رئیس هیات‌مدیره به تنهایی با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۴۹۸۹)

آگهی تغییرات موسسه انجمن متخصصان گردشگری ایران به شماره ثبت ۲۱۳۳۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۳۲۸۰۸۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۴ و مجوز شماره ۱۷۱۹۰ مورخ ۱۳۹۶/۹/۸ اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان تهران تصصیمات ذیل اتخاذ شد: آقای جواد قاسمی ش م ۰۰۴۴۲۴۵۱ آقای علی غمخور ش م ۰۲۸۱۵۲۱۷۲۰ آقای سیدمحسن امامی ش م ۰۰۸۶۲۳۰۸۶۲۳۰ آقای مسعودفاضل ش م ۰۰۳۹۹۱۳۰۳۱ آقای علی رحیم پورش م ۰۰۸۷۱۰۰۴۹۵۱ آقای غلامحسین خسروآبادی ش م ۰۰۵۱۰۴۸۹۹۱۰ آقای محسن قریب ش م ۰۰۴۵۴۹۹۶۶۱ به سمت رئیس هیات‌مدیره و آقای سید محمد حسینی ش م ۰۰۴۳۷۰۰۹۵۰ به سمت اعضا علی البدل هیات‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. بازرس اصلی آقای اکبر غمخور ش م ۰۲۸۴۴۶۳۵۸۴ به سمت بازرس اصلی و آقای داریوش نیکنامی ش م ۲۲۱۹۴۹۲۹۶۶ به سمت بازرس علی البدل برای دو سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۴۹۸۷)

آگهی تغییرات شرکت درسا صدف آریا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۳۷۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۰۳۱۵۷۸ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۲۶ تصصیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد حسین باقری به شماره ملی ۰۰۱۰۵۶۴۹۸۵ به سمت رئیس هیات‌مدیره، خانم فرشته باقری به شماره ملی ۰۰۸۰۳۹۶۱۵۱ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره و آقای محمد دمیرچی به شماره ملی ۰۰۷۷۷۹۹۳۹۹ به سمت مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت برای بقیه مدت تصدی هیات‌مدیره تعیین گردیدند. کلیه اسناد و مدارک و اوراق بهادار با امضای مشترک آقایان محمد دمیرچی و محمد حسین باقری همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۵۰۰۰)

۱۱۳ مصوبه عجیب شورای شهر

■ تمام اقدامات انجام شده در حدود هشت ماه فعالیت شورای شهر پنجم تهران عبار تند از: ۶۸ مصوبه درباره معرفی اعضای شورای شهر به حوزه‌های شهری ۸ مصوبه درباره الزام شورای شهر به شهرداری، ۷ جوابیه و اصلاحیه، ۴ مصوبه درباره انتخاب شهردار و سرپرست، ۷ مصوبه پیرامون نام‌گذاری خیابان‌ها و بوستان‌ها، افزایش نرخ مترو و تغییر طرح ترافیک و ۱۹ مصوبه غیر عمومی. این اقدامات تمام کارنامه این شورا را تشکیل می‌دهند



بعد از گذشت چند ماه فعالیت نگاه کردن به آنچه در شورای شهر تهران رخ داده و تصمیماتی که در حوزه شهری گرفته شده است نشان می‌دهد عایدی شهروندان تا اینجا فاصله زیادی از آنچه انتظار داشته‌اند و آنچه در گذشته وجود داشته، بوده است و شورای پنجمی‌ها نتوانسته‌اند آنطور که باید وظایف خود را انجام دهند. حاصل این قصور جمعی، بلا تکلیفی پایتخت و اداره آن بدون شهردار و توسط سرپرست است.



ابوالقاسم رحمانی
روزنامه‌نگار

سهام قابل توجه انتخاب افراد

تعیین، انتخاب، انتصاب و معرفی افراد در جایگاه‌های مختلف، اعم از کمیسیون‌ها، نمایندگان شورای شهر در شهرستان‌ها و... بخش بزرگی از مصوبات شورای شهر را به خود اختصاص داده‌اند، به‌طوری‌که از مجموع ۱۱۳ مصوبه، ۶۸ مورد آن مربوط به این موضوع است.

■ نمونه‌ای از این تعیین و انتخاب‌ها:

- معرفی خانم زهرا صدراعظم‌نوری به‌منظور حضور در جلسات شورای سیاستگذاری تدوین طرح جامع مدیریت بحران شهر تهران

- تعیین و معرفی خانم‌ها بهاره آروین، شهربانو امانی انگنه، زهرا صدراعظم‌نوری، الهام فخاری و آقایان علی اعطا و بشیر نظری جهت عضویت در کمیته موضوع بند (ز) ماده‌واحد مصوبه «شهر دوستدار کودک»

انتخاب شهردار و سرپرست

یکی از موضوعات مهم- و تأثیر گذار و البته سرنوشت‌ساز و پرحاشیه شورای پنجم بحث انتخاب شهردار بوده است؛ موضوعی که علی‌رغم شواف‌های بسیار در ارائه اشکال و مولفه‌های مختلف در گزینش فرد مورد نظر، بعد از هشت ماه همچنان شهر تهران با سرپرست اداره می‌شود و چهار مصوبه شورا را نیز به خود اختصاص داده است. موضوعی که اگر با دقت نظر و انتخاب فرد شایسته صورت می‌گرفت، ساعات و اوقات بسیاری از تمرکز و توان شورای شهر صرف این موضوع نمی‌شد و در نتیجه به موضوعات اساسی شهر پرداخته می‌شد. ■ نمونه:

- انتخاب آقای مصطفی سلیمی به‌عنوان سرپرست شهرداری تهران
- انتخاب شهردار تهران (دوره پنجم)
-د استعفاي جناب آقای محمدعلی نجفی شهردار محترم تهران
-انتخاب جناب آقای سمیع... حسینی مکارم به‌عنوان سرپرست جدید شهرداری تهران

یکی دیگر از موضوعاتی که محل طنای‌های مجازی و انتقادات جدی منتقدان شورای پنجم بود و از آن به‌عنوان فعالیت‌های اصلی این شورای نام برده شد بحث نام‌گذاری‌های معیار بود؛ اتفاقی که علی‌رغم وجود در تمامی ادوار شورای شهر، در این دوره سروصدای بسیاری به پا کرد و حواشی زیادی داشت. ■ نمونه‌ای از این نام‌گذاری‌ها که شامل ۲ معبر و ۳ بوستان بوده است، عبارت‌اند از:

۱- نام‌گذاری کوچه‌ای بی‌نام واقع در محدوده منطقه ۱۶ شهرداری تهران حد فاصل خیابان برادران شهید رحیمی تا مجتمع مسکونی به نام شهید علی صبور.

۲- نام‌گذاری میدانی بی‌نام واقع در محدوده منطقه ۱۹ شهرداری تهران حد فاصل تقاطع بلوار شقایق و خیابان شهید مطهری به نام شقایق.

۳- نام‌گذاری بوستانی بی‌نام واقع در محدوده منطقه ۱۱ شهرداری تهران به نشانی بزرگراه شهید نواب، میدان ۹ دی، خیابان شهید شیخ محمدی، نرسیده به پل جوادیه به نام

انتظارات از شورای پنجم برآورده نشد

فعالیت‌های عمرانی و رفاهی، زندگی به صرفه در شهر تهران، دسترسی آسان به امکانات و آرامش روانی و... از جمله خواسته‌های شهروندان از مدیریت شهری و نهادهای درگیر با آن است. شهروندان انتظار دارند علی‌رغم وجود شعارهای مختلف و پررنگ و لعاب، پیش و پس از تصدی سکان اداره شهری حد قابل قبول و رضایت‌بخشی از این امکانات را در دسترس داشته باشند. یکی از گام‌های مثبتی که در این راستا برداشته شده و قابل تقدیر است ایجاد سامانه شفافیت قراردادهای مالی شهرداری است که البته با تأخیر پیاپی و کندی انجام شد، اما بالاخره به سرانجام رسید. مدیریت جدید شهری، در دوره فعالیت هشت ماهه خود جز آنچه بالاتر بیان شد اقدام قابل توجهی را به جای نگذاشته است. البته نبود شهردار مستقل در پایتخت کشور نیز بر این ناکارآمدی دامن زده و باعث شده شهروندان و منتقدان و مصلحان شهری از وضعیت فعلی رضایت نداشته باشند.

آگهی تغییرات شرکت ناموران صنعت ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۶۲۲۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۶۵۰۶۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۱۴ تصصیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیات‌مدیره به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای ایمان مشیری به شماره ملی ۰۰۵۹۸۳۶۳۵۰ به سمت رئیس هیات‌مدیره و عضو هیات‌مدیره و آقای عرفان مشیری به شماره ملی ۰۰۷۸۶۹۲۴۱۵ به سمت مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره و آقای امیرصبر تاجداری به شماره ملی ۱۷۵۳۶۴۲۶۹۸ به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۴۹۸۱)

آگهی تغییرات شرکت حامیان شهر زیبایی با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۷۲۷۶ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۸۵۸۴۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۴ تصصیمات ذیل اتخاذ شد: -محل شرکت از آدرس قبلی به آدرس جدید استان تهران- شهرستان شهریار -بخش مرکزی- شهر شهریار- خیابان شهید محسن ترابی- نبش پست آبشار- مجتمع کاشانی- طبقه همکف و با کد پستی ۳۳۵۱۶۳۵۸۴۴ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. - به موضوع فعالات شرکت متن (مشاوره و اجرای کلیه خدمات فرودگاهی - تأمین و تجهیز نیروی انسانی فرودگاه‌های کشور و مراکز هوانوردی- ساماندهی و تحت پوشش قراردادن کلیه نیروهای قراردادی و پیمانکاری فرودگاه‌ها و تبدیل قرارداد کار آنها به صورت متمرکز در قالب پیمانکار کل و واگذاری امور مرتبط به پیمانکاران جزء- تأمین نیروهای فنی و تاسیساتی، عمرانی، مدیریت ایمنی و ایرون و بخشی از پرسنل قراردادی اداری و مالی- ارائه امکانات و تجهیزات ناوبری و کمک ناوبری فرودگاهی- انجام کلیه خدمات برف روبی معابر به صورت دستی و مکانیزه- رفع سد معبر و اجرای گروه انضباط شهری - ساماندهی هوشمندو مکانیزه تاکسیرانی- شرکت در کلیه مناقصات و مزایده‌ات و فراخوان‌ها بر ها به موضوع- تأمین ماشین آلات و اجاره آنها- بهره‌برداری در آمدی از کلیه طرح‌های کاسب‌وکار و بازرگانی و تجاری و نگهداری از آنها- سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز و بازاریابی شهری- خرید و فروش، واردات و صادرات در کلیه حوزه‌های داخلی و مناطق آزاد- استفاده از تخصص اعضای هیات‌مدیره و انعقاد قرارداد در موضوع فعالیت آنها تکمیل و اصلاح الحاق گردید و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید) الحاق موضوع به منزله صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد. -حجت... قلی تبار- سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهریار (۱۶۴۹۹۷)

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان در نظر دارد یک دستگاه ساختمان ۴ طبقه موصوف به دبیرخانه هیات امنار از طریق مزایده عمومی به صورت عقد اجاره به واجدین شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز کاری با واریز مبلغ سیصد هزار ریال به شماره حساب جاری ۰۰۸۱۶۸۹۹۰۰۸ نزد بانک ملی به نام این دانشگاه جهت دریافت اسناد مزایده به نشانی اینتترتی www.iau zah.ac.ir مراجعه یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۵۴۳۳۲۳۸۹۳ دفتر حقوقی استان تماس حاصل فرمایند. تضمین شرکت در مزایده مبلغ پنجاه میلیون ریال است که می‌بایست نقدا به حساب فوق واریز و فیش آن ضمیمه مدارک تحویل حراست دانشگاه گردد. پرداخت هزینه انتشار آگهی برعهده برنده مزایده بوده و دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات متخار است.

اداره کل روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی استان سیستان و بلوچستان