



صاحب امتیاز: دانشگاه آزاد اسلامی	مدیر مسئول: محمدامین ایمانجانی	قائم مقام: علی خضر یان	اسر دبیر: مسعود فروغی
معاون اجرایی: احسان چپاری	مدیر بازرگانی: فرهاد جمال‌وندی	مدیر هنری: امید بهزادی	
دفتر مدیر مسئول: ۶۶۳۴۸۰۱۶	تحریریه: ۶۶۷۶۰۱۸۰-۱۸۲	فکس: ۶۶۷۶۰۱۸۰-۶۶۷۶۰۴۷	
روابط عمومی: ۶۶۷۶۰۴۹۹	سازمان آگهی‌ها: ۶۶۳۴۸۰۴۶۱۸	چاپ: سازمان چاپ دانشگاه آزاد اسلامی	
توزیع فرهیختگان: ۶۶۳۴۸۰۱۱-۱۲	نشانی: خیابان حافظ، بعد از پل دوم حافظ، رویه‌روی ساختمان بورس، ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم		

پیامبر اکرم (ص): شعبان ماه من است، هر که ماه مرا روزه بدارد، روز قیامت شفیع او خواهم بود.

۱۹:۴۵	غروب آفتاب
۱۹:۵۹	اذان مغرب
۱۳:۰۳	اذان ظهر

۱۹:۴۵

۱۹:۵۹

۱۳:۰۳

کلام معصوم(ع)

۱۹:۴۵	غروب آفتاب
۱۹:۵۹	اذان مغرب
۱۳:۰۳	نیمه شب شرعی

اردبیل	مشهد	تهران	اصفهان	اهواز
ARDABIL	ISFAHAN	TEHRAN	BUSHEHR	AHWAZ
13 ↓ 0	11 ↓ 3	16 ↓ 8	16 ↓ 7	31 ↓ 17

گپ و گفت

روایت ۲ نخبه دانشگاهی از سفر به کربلا چالش خرید کالای ایرانی در سوغات دانشجویان از عراق



یزدان محمدی
روزنامه‌نگار

یکی از سفرهای متفاوت در دوره دانشجویی، سفر زیارتی به عتبات عالیات است؛ سفری که چند سالی است توسط ستاد عمره و عتبات دانشگاهیان انجام می‌شود؛ اما در این میان حضور طیف‌های مختلف دانشجویی در این سفر قابل توجه است، خبرنگار «فرهیختگان» به سرآغ دو تن از دانشجویان نخبه رفته است که توسط سازمان بنیاد نخبگان اعزام شده‌اند. حسین سپه‌بند، دانشجوی ترم دوم کارشناسی ارشد سازه دانشگاه شریف و نفر برتر المپیاد عمران در سال ۹۶ است، او درباره چگونگی حضور خود در این سفر گفت: «در سال ۹۳ ارجمین به کربلا آمدم و در سال ۹۴ می‌خواستیم ببایم و حتی تا مرز نیز آمدم ولی دچار بیماری شدم و در خرم‌آباد دکتر رفتم و تا مهران هم آمدم اما مریضی‌ام شدیدتر شد. به همین دلیل به مادرم گفتم استخاره بگیرد و استخاره نیز بد آمد.» او ادامه داد: «چندی پیش قبل از فراخوان بنیاد ملی نخبگان به خرید رفتم. پیرمرد صاحب مغازه در حال تمیز کردن مغازه‌اش بود و نوحه‌ای هم پخش کرده بود و با اینکه اصلاً من را نگاه نمی‌کرد، گفت دلت هواپیما شد؟ گفتم آره. گفت آخرین بار کی مشرف شدی؟ گفتم سه یا چهار سال پیش و گفتم آخرین بار تا مهران هم رفتم ولی چون بیمار شدم برای ادامه مسیر استخاره گرفتم که بد آمد. صاحب مغاز به من گفت اشتباه کردی رد شدی.» این دانشجوی نخبه در ادامه گفت: «بعد از این اتفاق به سایت بنیاد سراسر زدم و فراخوان اعزام به کربلا درج شده و با معاونت فرهنگی بنیاد ملی نخبگان تماس گرفتم. آنها گفتند تنها کسانی که در جایزه شهید چمران و استعداد برتر برنده شده‌اند می‌توانند به این سفر بروند که بعداً متوجه شدم من جایزه تحصیلی برنده شده‌ام و به سرعت ثبت‌نام کردم.» ارجمین خسروی پور، فارغ التحصیل بیپهوشی از دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی است. او نیز حرف‌های جالبی از نحوه حضور در این سفر دارد. ارجمین می‌گوید: «برای دومین بار است که به این سفر می‌آیم و دفعه اول چهار سال پیش و به همراه خانواده به این سفر آمده بودم و سال گذشته نیز بهمن‌ماه فارغ التحصیل شدم و قصد شرکت در کنکور کارشناسی ارشد داشتم که پیامکی از سوی بنیاد ملی نخبگان به دستم رسید مبنی بر ثبت‌نام برای عتبات عالیات ولی من چون فارغ التحصیل بودم و سربازی هم نرفته‌ام مجوز خروج از کشور را به من ندادند، ولی ثبت‌نام را انجام دادم و دانشگاه مشهد مجوز خروج از کشور را تهیه کرد، در حالی که اصلاً هیچ کدام از مسئولان این دانشگاه را نمی‌شناختم.» از آنجا درباره شعار و رعایت آن در خرید سوغاتی پرسیدیم؛ خسروی پور گفت: «معمولاً وقتی به حرم می‌رفتیم، زمان برگشت در بازار هم گشت می‌زدیم و نتوانستیم خریدی کنیم و تنها سوغاتی‌ای که خریدیم، انگشتری از نجف بود و به همین دلیل نتوانستیم اصلاً سوغاتی از این کشور بخریم؛ قطعاً حمایت از تولیدات داخلی کشور مساله بسیار با ارزش و مهمی است.» حسین سپه‌بند نیز در این رابطه گفت: «از آنجا که به زودی ازدواج خواهیم کرد، تنها یک شال سفید آن هم برای تبرک و به سفارش مادرم خریده‌ام و در مقابل نیز چندین سال است که به جز کتانی همه وسایلم را از تولیدات داخلی تهیه می‌کنم؛ رهبری با این نامگذاری حجت را تمام کردند و دیگر هیچ‌کس نمی‌تواند بی‌تأثر باشد؛ کند در این زمینه و از سوی دیگر مایبسیاری از کالاهای تولید داخلی را داریم که خود برنده هستند.»

نمایشگاه کتاب

همزمان با ثبت‌نام بن کارت‌های دانشجویی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بررسی شد

۶ پرسش پرتکرار درباره بن کارت دانشجویی

۱. ثبت‌نام برای استفاده از بن کارت‌های دانشجویی از چه زمانی آغاز می‌شود؟
بر اساس آنچه از سوی ستاد خبری این دوره از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران اعلام شده، دانشجویان و طلاب برای استفاده از بن‌های خرید کتاب در نظر گرفته شده برای این قشر باید از امروز، ۳۰ فروردین نسبت به ارائه اطلاعات خود در سامانه ثبت‌نام به نشانی www.bon.tbif.ir اقدام کنند و تنها تا ساعت ۲۴ یکشنبه دوم اردیبهشت مهلت دارند فرایند ثبت‌نام را انجام دهند.

۲. نحوه ثبت‌نام بن کارت دانشجویی در سی‌ویکمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به چه صورت است؟
دانشجویان، طلاب و اساتید امسال از سه طریق می‌توانند نسبت به ثبت‌نام برای دریافت این بن‌ها اقدام کنند که ثبت‌نام به صورت بن کارت فیزیکی، کارت مجازی و کارت ملی هوشمند سه روش در نظر گرفته شده برای این کار است. افرادی که ثبت‌نام به صورت بن کارت فیزیکی را انتخاب می‌کنند، باید پس از ثبت‌نام و تأیید هویت و پرداخت سهم برای دریافت بن کارت، شخصاً و صرفاً به شعبه‌ای که در زمان ثبت‌نام انتخاب کرده یا پیشخوان‌های شهر نت مراجعه کرده و بن خود را دریافت کنند، البته در این روش بن کارت تنها از طریق بانک شهر و کیوسک‌های شهر نت به متقاضی ارائه خواهد شد. ثبت‌نام به شکل کارت مجازی نیز برای آن قشر از دانشجویان، طلاب و اساتید است که کارت ملی هوشمند ندارند؛ از این رو داشتن تلفن همراه با سیستم اندروید و نصب نرم‌افزار همراه شهر، از الزامات این ثبت‌نام به شمار می‌رود.

۳. سه روش در نظر گرفته شده برای ثبت‌نام چه تفاوتی با یکدیگر دارند؟

در روش استفاده از کارت هوشمند، پس از تخصیص اعتبار به دارندگان کارت ملی هوشمند، با همکاری شرکت آسان پرداخت، امکان انجام تراکنش خرید صرفاً با در دست داشتن کارت ملی هوشمند روی

پایانه‌های فروشگاهی بدون نیاز به حضور کارت بانکی صورت می‌گیرد. در روش فناوری NFC، پرداخت صرفاً از طریق تلفن همراه روی پایانه‌های فروشگاهی (POS) شرکت آسان پرداخت و بدون نیاز به حضور کارت بانکی صورت می‌گیرد. با توجه به قابلیت‌ها و محدودیت‌های موجود در سیستم‌عامل‌های مختلف تلفن همراه، ارائه این سرویس به روش پرداخت از طریق فناوری NFC صورت می‌پذیرد. البته در این روش سیستم‌عامل تلفن همراه باید اندروید و با ورژن ۴/۴ یا بالا بوده و مجهز به تکنولوژی NFC باشد. نرم‌افزار «همراه شهر» بانک شهر باید روی گوشی تلفن همراه نصب و بخش NFC آن فعال باشد و در هنگام انجام تراکنش، نیازی به اتصال به اینترنت نیست.

در روش ثبت‌نام به صورت فیزیکی اما متقاضیان باید با در دست داشتن اصل مدارک هویتی خویش از طریق مراجعه به شعب بانک شهر که در زمان ثبت‌نام در سامانه انتخاب کرده یا ترمینال‌های وب‌کیوسک مستقر در شعب شهرت بانک شهر اقدام به دریافت بن کارت خود کنند.

۴. در صورت مفقود بودن کارت دانشجویی، چه راهکاری وجود دارد؟

از آنجا که هنگام ثبت‌نام در سامانه خرید بن کارت دانشجویی، باید شماره دانشجویی وارد شود، در صورت مفقود شدن کارت دانشجویی نیز دانشجویان می‌توانند از سامانه‌های دانشگاهی خود شماره دانشجویی خود را

پیدا کرده و با درج آن در سامانه خرید بن کارت، ثبت‌نام خود را کامل کنند و هنگام دریافت بن کارت نیز تنها وجود کارت ملی کفایت می‌کند.

۵. مبلغ تخصیص داده شده برای دانشجویان، طلاب، اساتید و دانش‌آموزان در بن کارت دانشجویی چقدر است؟

پارانه در نظر گرفته شده برای دانشجویان و طلاب مبلغ ۱۰۰ هزار تومان است که از این میزان، ۶۰ درصد آن از سوی خود فرد و ۴۰ درصد دیگر از سوی وزارت ارشاد در قالب پارانه پرداخت خواهد شد. اساتید دانشگاه‌ها نیز بن کارت ۲۵۰ هزار تومانی دریافت می‌کنند که ۱۷۵ هزار تومان از سوی فرد و ۷۵ هزار تومان نیز از سوی این وزارتخانه پرداخت می‌شود. درباره دانش‌آموزان اما مساله متفاوت است؛ چرا که این دوره از نمایشگاه کتاب تهران بن کارتی را برای این قشر از جامعه در نظر نگرفته است.



۶. نحوه تخصیص بن کارت‌های دانشجویی به چه شکل است؟

امسال به ۲۰۰ هزار دانشجویان و طلبه بن کارت دانشجویی تعلق می‌گردد که این میزان بن کارت براساس سهمیه‌بندی استانی توزیع خواهد شد. استان‌ها برحسب میزان دانشجویی که دارند، اولویت‌بندی شده و علاوه بر آن هنگام ثبت‌نام دانشجویان، برخی مولفه‌ها مانند میزان دسترسی دانشجویان به اینترنت، سرعت اینترنت و... مدنظر قرار می‌گیرد. نکته جالب درباره بن کارت‌های دانشجویی این است که دست‌اندرکاران برگزاری نمایشگاه کتاب تهران اطلاعات مربوط به دانشجویان را از طریق موسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی استعلام کرده و آنها را در سامانه ثبت‌نام بارگذاری کرده‌اند؛ با این حال اگر دانشجویی هنگام ثبت‌نام با پیغام «اطلاعات شما در سامانه وجود ندارد» مواجه شده، باید به امور دانشجویی دانشگاه خود مراجعه کند.

عکس نوشت

رونمایی از دستاوردهای دانشگاه علوم پزشکی آزاد اسلامی در حاشیه نخستین همایش بین‌المللی پزشکی آکادمیک ایران [عکس: روابط عمومی]



ضریب تاثیر (IF) چیست؟

ضریب تاثیر (IF) (impact factor) یک ژورنال علمی، بیانگر میانگین تعداد استنادها (مرجع خوردن یا citations) مقالات آن ژورنال در سایر ژورنال‌ها و مراجع علمی است (روش محاسبه آن در ادامه خواهد آمد)، لذا این ضریب در واقع بیانگر اعتبار آن ژورنال در زمینه پژوهشی خود در میان سایر ژورنال‌ها است (ژورنالی با IF بالاتر اهمیت بیشتری نسبت به ژورنالی با IF پایین‌تر دارد). ضریب تاثیر IF توسط Eugene Garfield بنیانگذار موسسه Institute for Scientific Information (که با نام ISI شناخته می‌شود) تعریف و تدوین شد، هرچند در سال ۱۹۹۲ با خریداری این موسسه توسط شرکت Thomson Scientific & Healthcare به نام ISI Thomson شناخته می‌شود. فاکتور تاثیر، تعداد ارجاعات به مقاله‌های منتشرشده در دو سال قبل مجله تقسیم بر تعداد مقاله‌های منتشرشده در دو سال مذکور است. در مواردی فاکتور تاثیر مجله به‌طور میانگین (که معادل فاکتور تاثیر طول دوران فهرست شدن آن مجله در ISI است) نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. این شاخص مهم‌ترین و در عین حال کاربردی‌ترین شاخص ارزیابی مجله‌ها از نظر ISI است. این عامل همه‌ساله توسط ISI بر مبنای ارجاعات به هر یک از مجله‌های علمی آن محاسبه می‌شود و نتیجه در گزارش JCR انتشار می‌یابد. این ضریب نه برای مقاله یا نویسنده، بلکه برای مجله محاسبه می‌شود. محاسبه بر مبنای یک دوره سه‌ساله صورت می‌گیرد.

توییت دانشجویی



#در حد تیم ملی

این قدری که ما در این سال‌ها درگیر لباس تیم المپیک و تیم ملی و... بودیم، تا حالا به این دانشگاهی‌ها که با لباس پاره میان دانشگاه فکر کردید؟

