یک کارآفرین از علل عدم موفقیت بخشی از محصولات ایرانی در بازار فروش می‌گوید

تولیدکننده ایرانی به بسته‌بندی محصول و نام تجاری مناسب توجه نمی‌کند

مهسا شمس‌کلائی
روزنامه‌نگار

گفت‌وگو

واقعیت آن است که چه بخواهیم و چه نخواهیم گرایش به‌سمت مصرف کالاهای خارجی در کشور ما وجود دارد و آثار و عوارض سوء آن در تمام جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور قابل مشاهده است. برای اصلاح این عادت ناپسند باید دست به دست هم بدهیم و از راه‌های درست وارد شویم تا تحقق کامل اهداف جهاد اقتصادی را شاهد باشیم.

به‌همین منظور روزنامه «فرهیختگان» در نظر دارد تا گفت‌وگویی با افرادی که محصولات ایرانی تولید می‌کنند، داشته باشد، تا هم وظیفه خود را در راستای حمایت از این افراد انجام داده باشد و هم خواسته‌ها و نیازهای آنها را به گوش مسئولان برساند. «امیرحسام سلامت» یکی از تولیدکنندگان محصولات بهداشتی ایرانی است که در گفت‌وگو با «فرهیختگان» از سختی‌های راهی که آمده است، اشتباهاتی که سبب می‌شود تا یک محصول ایرانی نتواند در بازار فروش موفق باشد و همچنین از اهمیت داشتن نام تجاری برای محصولات ایرانی گفته است؛ در ادامه این گفت‌وگو را بخوانید:

از ۱۸ سالگی وارد بازار کار شدم و با اینکه از نظر شرایط خانوادگی نیاز مالی نداشتم از همان سال اول دانشگاه به‌دنبال کسب‌وکار بودم تا بتوانم مستقل باشم و عده‌ای را هم وارد جامعه کاری کنم.

یکی از اقوام نزدیکم وارد کننده لوازم آرایشی بهداشتی خارجی بود و من از ویزیتوری در این حوزه آغاز به کار کردم. یکی از دلایلی که این محصول خارجی توانسته در بازار فروش موفق باشد داشتن دانش فنی این حوزه بود و به‌دلیل اینکه هدف من این بود تا روزی بتوانم تولیدکننده موفقی باشم سفر دوساله‌ای به سوئد کردم و آن دانش فنی را آموختم و به کشور برگشتم.

در ابتدا خیلی‌ها سعی کردند از راهی که می‌خواهم شروع کنم منصرفم کنند و می‌گفتند که با سرمایه‌ای که داری وارد کننده باش و دیگر زحمات، دغدغه‌ها و دل‌مشغولی‌های تولیدکننده بودن را به‌جان نخر اما از آنجایی که تولیدکننده بودن یعنی حمایت از کشور خودت و وارد کننده بودن یعنی حمایت از کشور بیگانه از راهی که در پیش گرفته بودم، پشیمان نشدم و کار را آغاز کردم.

در ابتدا دو سال روی محصولی که می‌خواستیم تولید کنیم فکر کردیم و به اصطلاح برای خود نقشه راه تهیه کردیم و لحظه‌ای که به پای عمل رسیدیم، دقیقا می‌دانستیم که چه می‌خواهیم تولید کنیم، برای چه جامعه هدفی می‌خواهیم تولید داشته باشیم و ذائقه مصرف‌کننده ایرانی چه است. بدون شک همه می‌دانیم که هیچ تولیدکننده‌ای رضایت کامل از شرایط اقتصادی موجود ندارد، چون خیلی از حرف‌ها در حد شعار باقی می‌ماند و هیچ‌گاه عملی نمی‌شود و همین‌طور که می‌بینیم حدود ۵۰ درصد کارخانه‌های ایرانی تعطیل هستند و دلیل این تعطیلی هم این نیست که محصولات خوبی نداشتند، بلکه آنها محصول خوبی هم تولید می‌کردند اما نمی‌توانستند آن محصول را بفروشند و در نقدینگی به مشکل برمی‌خوردند و نهایت ماجرا به تعطیلی آن واحد تولیدی ختم می‌شد.

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که اغلب تولیدکننده‌های ایرانی به آن اهمیت نمی‌دهند، بسته‌بندی محصولات و نام تجاری مناسب است. اگر تولیدکننده‌ای می‌خواهد بازارهای خارج از کشورش را هم داشته باشد، باید نام تجاری مناسب و بسته‌بندی مناسب با سلیقه‌های متفاوت داشته باشد، در گذشته یک شرکت محصولات غذایی که در ابتدا در ایران موفق بود، به‌دلیل رعایت نکردن همین دو مورد در بازارهای خارجی نتوانست موفق باشد؛ ضمن اینکه بسیاری از محصولات خارجی شاید کیفیت خوبی نسبت به محصولات ایرانی نداشته باشند اما به دلیل اینکه بسته‌بندی محصول‌شان نسبت به بسته‌بندی محصول ایرانی مناسب‌تر و زیباتر است، مصرف‌کننده ترجیح می‌دهد تا کالای خارجی بخرد.

یکی دیگر از مواردی که در این برهه از زمان مهم است اهمیت دادن به «نام تجاری کالای ایرانی» است، این مورد حتی از تولید کالای ایرانی هم مهم‌تر است چراکه وقتی اعتمادسازی بر یک نام تجاری شود، خریدار دیگر اهمیت نمی‌دهد که آن محصول در کدام کشور تولید می‌شود و به آن نام اعتماد می‌کند؛ همان‌طور که در محصولات برقی افراد به یک نام اعتماد دارند و دیگر برایشان فرقی ندارد که در کدام کشور تولید می‌شود، در نتیجه اهمیت دادن به این موضوع حتی بر صادرات ما هم تاثیرگذار است.

در ابتدا کار را با ۶ یا ۷ نفر آغاز کردیم و هدفمان این بود که محصولات بهداشتی با تکیه بر عصاره‌های گیاهی تولید کنیم که اکنون با گذشت دو سال از فعالیت‌مان توانستیم کار را با همه سختی‌هایش ادامه دهیم و اکنون حدود ۲۰۰ نفر هستیم که با افتخار مشغول به تولید محصولات ایرانی هستیم و می‌توانم به جرات بگویم که محصولات بهداشتی در ایران چیزی کمتر از نمونه خارجی خود ندارد و تنها محتاج اعتماد مردم هستند تا بتوانند خود را ثابت کنند و بازار را به‌دست گیرند.

به همین منظور و برای اینکه بتوانیم یک اعتمادسازی برای خریداران محصولات ایرانی داشته باشیم از افرادی که در جامعه محبوبیت و مقبولیت دارند دعوت می‌کنیم تا یک ماه محصولات ما را رایگان استفاده کنند و نتیجه را هرچه که بود به مردم از طریق رسانه شما یا رسانه‌های دیگر اعلام کنند، می‌خواهیم از این طریق خود را در آزمون و خطای مشتریان قرار دهیم و به‌نحوی اعتمادسازی کنیم هرچند که ما اعلام کرده‌ایم که اگر خریداری از محصول ما راضی نباشد با ارائه قوطی محصول می‌توانند تمام پول آن محصول را از فروشنده بگیرد.

البته پیشنهادم به دیگر همکاران حداقل در این صنف این است که این چنین شرایطی را برای خریداران فراهم کنیم تا بتوانیم هم محصول خود را به جامعه معرفی کنیم و هم در رقابتی سالم بتوانیم پیشرفت کنیم و دست به دست هم با محصولات خارجی رقابت کنیم و با کیفیت محصولات‌مان، خریداران را قانع کنیم که از این پس ایرانی بخرید و ایرانی مصرف کنید.

هرچند در این مدت دو سال توانستم رتبه‌هایی را در راستای کارآفرینی و ارائه محصول سالم به بازار مانند: برگزیده همایش کیفیت در تولید و خدمات و نقش آن در کسب و رضایتمندی مشتری از طرف انجمن دارندگان استاندارد در ایران، برگزیده کنفرانس بین‌المللی کیفیت از طرف وزارت صنعت و معدن و اتاق بازرگانی ایران، برگزیده جشنواره ملی صنعت سلامت محور و ارتقای سلامت تولید و خدمات داخلی، جشنواره ملی قهرمانان صنعت و... کسب کنم اما اگر وعده‌هایی که دولت در راستای حمایت از تولید کننده‌های ایرانی داده است محقق شود می‌توانیم با حمایت نهادهای لازم، بخشی از فروش محصولات را به آموزش نیروهای صفر اختصاص دهیم تا آنها بتوانند وارد چرخه کار شوند.

یکی دیگر از عواملی که سبب می‌شود تا یک محصول ایرانی نتواند در بازار فروش جایگاهی داشته باشد و نتواند با محصولات درجه دو و سه خارجی که کیفیت پایین‌تری نسب به نمونه ایرانی دارد، رقابت کند عدم توجه فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌ویژه فروشگاه‌های زنجیره‌ای دولتی به جانمایی محصولات ایرانی است؛ اگر خود شما در این فروشگاه‌ها برای نمونه به قسمت فروش محصولات بهداشتی بروید، می‌بینید که بهترین مکان و بزرگ‌ترین قفسه‌ها را به محصولات خارجی اختصاص داده‌اند و خواسته یا ناخواسته بر ذائقه خرید مشتری تاثیر می‌گذارند چراکه مشتری در ابتدا با این محصولات روبه‌رو می‌شود و به‌دلیل تخفیف‌های مناسبتی این محصولات اغلب انتخاب‌های خود را از بین همان محصولات خارجی انجام می‌دهند و دیگر به قفسه‌های انتهایی نمی‌رسند که حتی بتوانند با محصولات ایرانی آشنا شوند.

///

در ژاپن در برهه‌ای از زمان که مشکلات اقتصادی داشتند مردمانش ترجیح می‌دادند که محصول داخلی خود را هرچند کیفیت پایین‌تری نسبت به نمونه خارجی آن داشت بخرند تا از تولیدکننده‌های‌شان حمایت کنند و با نقدهای منصفانه کمک کردند تا عیب و نقص‌های محصولات داخلی برطرف شود؛ با توجه به شعار سال، آیا زمان آن نرسیده است که از محصولات ایرانی حمایت کنیم و با نقدهای منصفانه خود سبب دلگرمی تولیدکننده‌های داخلی شویم؟

این روزها شهر تعطیل هست، نیست؟

ملیحه زرین‌پور
روزنامه‌نگار

شهردار تهران در ۱۴ فروردین ماه ۱۳۹۷ برای بار دوم در جلسه‌ای که به منظور هم‌اندیشی بین اعضای شورا و شهردار تهران برگزار شده بود، استعفا داد. حال این سوال مطرح است که چرا اعضای شورای شهر تهران بر ماندن او اصرار دارند آن‌هم در حالی که در این ۷ ماه از مدیریت شهری محمدعلی نجفی در شهرداری تهران، برخی بر این اعتقادند وی کارنامه قابل‌قبولی از خود بر جای نگذاشته است، باید گفت شاید گزینه‌ای صالح‌تر از منظر شورایی‌ها وجود ندارد یا شاید هم قحط‌الرجال آمده است!

البته این استعفا حاشیه‌های بسیاری در بر داشت و شاید بتوان مهم‌ترین حاشیه آن را به‌وجود آمدن سوال‌های متعددی در جامعه دانست در شرایطی که نجفی سنگ مدیریت ناکارآمد را در دوره قبلی به سینه می‌کوبید؛ هر چند زمزمه‌های این استعفا بعد از سوء مدیریت بحران در زمان برف سنگین تهران آغاز شده بود.

از تشت بی‌آبرویی تا بی‌کفایتی

حال کدام را باور کنیم؟ تشتی که برای بی‌آبرویی و زیر سوال بردن مدیران قبلی از بام انداخته‌اند یا بی‌کفایتی آقای شهردار در اداره پایتخت را باور داشتن یا نداشتن هیچکدام فرقی نمی‌کند چراکه بی‌کفایتی برخی آقایان در اداره کلانشهر شماره یک کشور و طوق بی‌آبرویی انداختن بر گردن آنهایی که خدمات بسیاری ارائه کرده‌اند تنها یک نتیجه دارد و آن هم بی‌اعتمادی عمومی است که امروز از در و دیوار شهر بالا می‌رود.

شاید وقتی محمدعلی نجفی در ۱۹ مرداد ۱۳۹۶، توسط اعضای پنجمین دوره شورای اسلامی شهر تهران به‌عنوان گزینه نهایی شهرداری تهران برگزیده شد، فکرش را هم نمی‌کردیم که روزی شاهد این موج گسترده از بی‌اعتمادی در جامعه شویم. درست ۷ ماه بعد از این تاریخ یعنی در ۲۳ اسفند ماه ۹۶ آقای شهردار به بهانه بیماری استعفا کرد و این یعنی شورایی‌ها در انتخاب خود اشتباه کرده و اعتماد مردم به آنها را زیر سوال بردند. البته این استعفای زودهنگام تحلیل‌های دیگری هم دارد و آن اینکه محمدعلی نجفی در قامت شهردار تهران برنامه‌ای برای ارائه نداشت تا بتواند اعتمادسازی کند و عملکرد بد وی نیز ناشی از همین مساله بود.

پاسخ محمد علیخانی رئیس کمیسیون عمران شورای شهر تهران به رسانه‌ها در پاسخ به این پرسش که شما از اول می‌دانستید که آقای نجفی مرد استعفا است پس چرا وی را به‌عنوان شهردار انتخاب کردید هم به‌نوعی تایید همین نکته است چراکه وی عنوان می‌کند: «خیلی از دوستان یادشان است که این موضوع در آن زمان هم مطرح شد و مصاحبه‌هایی هم صورت گرفت اما آقای نجفی صراحتا اعلام کرد که خوب شده و قلبش مشکلی ندارد، آن موقع موضوع بیماری جدید مطرح نبود!»

تخریب و آسیب به اعتماد عمومی

گزارش شهردار با هدف تخریب عملکرد شهردار قبلی هم حاشیه‌ای جز آسیب به اعتماد عمومی را در پی نداشت چراکه تصور می‌شد با ارائه این گزارش روی سوء مدیریت‌ها سرپوش گذاشته می‌شود اما این سیاه‌نمایی هم افاقه نکرد و تنها کار را خراب‌تر و صدای همفکران آقای شهردار را هم در آورد.

دور از ذهن نیست که وقتی مردم پای صندوق می‌آیند و رای می‌دهند و عده‌ای را برای مدیریت شهر بر می‌گزینند به‌دنبال مسائل سیاسی و رسوایی این و آن نیستند بلکه به بهتر شدن شرایط و صد البته تغییر و تحولات بنیادی‌تری چشم دارند ولی وقتی عملکرد مدیران را در اداره شهر آن هم در یک برف ساده می‌بینند و تنها شاهد انتصاب پشت انتصاب و بعد استعفا هستند اعتمادشان را از دست می‌دهند.

در این میان آنچه بیش از همه اسباب حیرت و بی‌اعتمادی عموم جامعه شد بهره‌گیری از فردی نظیر پورسیدآقایی برای معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران توسط محمدعلی نجفی بود چراکه این فرد در زمان مسئولیتش در راه‌آهن کشور نتوانست کارنامه و عملکرد خوبی از خود بر جای بگذارد. تصادف ۲ قطار در سمنان با ۵۰ کشته از مهم‌ترین نقاط ضعف مدیریتی وی بود که او را مجبور به استعفا کرد.

از حرف تا عمل

اینکه چه فسادهایی رخ داده و چه کسی چه کرده است مهم است اما این مسائل وقتی رنگ و بوی جدی‌تر به‌خود می‌گیرد که مردم به شهردار و شهرداری‌شان اعتماد کرده و ببینند گام‌های موثری در راستای تحول و بهتر شدن حال خراب شهر دود گرفته‌شان بر داشته شود نه آنکه نمک به زخم‌شان پاشیده شده و تنها حرف پشت حرف گفته شود.

ابوالفضل قناعتی، عضو سابق شورای شهر بر این اعتقاد است که «شورای پنجم نتوانسته به‌خوبی توانمندی شهردار، حال فیزیکی و روحی وی، همچنین سوابق و سنوات مسئولیتش را برای تصدی این پست احصا کند و این مسائل باعث شده که شهر حدود ۷ تا ۸ ماه بلاتکلیف بماند. آنها باید دل‌شان برای شهر بسوزد و به رایی که مردم داده‌اند، احترام بگذارند و برای اعتماد مردم ارزش قائل شوند.» این مثل معروف که «جلوی ضرر را از هر کجا بگیری منفعت است» گویای حال این روزهای شهرداری تهران است. ۷ ماه اعتماد عموم مردم زیر سوال رفت و پروژه‌های عمرانی خوابید و سوء مدیریت‌ها بیش از هر زمان دیگری به‌چشم آمد و حال باید دید شورای پنجمی‌ها چه می‌کنند؟ آیا می‌توانند برای این سه سال باقیمانده شهردار قابل اعتماد و کارآمدی را برگزینند تا شهر را از این رکود در آورد و بار دیگر اعتماد عمومی را در جامعه گسترش دهد؟

جدول کلمات متقاطع

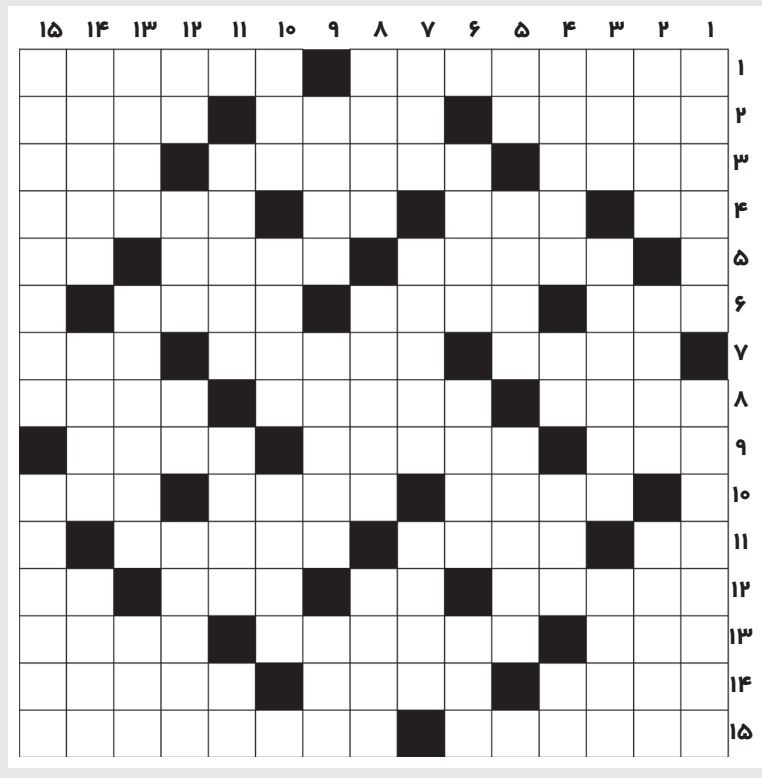
۲۲۳۸

افقی

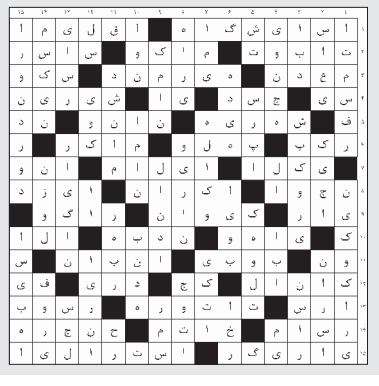
۱– نام قدیم لنینگراد- ظرفیت ۲– ظرف آبخوری- میوه هزاردانه- وسیله پرتابی ورزشی ۳– پایتخت فلزی- لجوج و سرسخت- مردم قرآنی ۴– پایین و زیر- گل نومیدی- فلز سرخ- پارچه پشمی پرزدار ۵– مرکز استان تهران- کارها و مشاغل- بی‌حرکت ۶– رشد کردن- پرسش از جا و مکان کسی- قطب منفی باتری ۷– بیماری کم‌خونی- فروشنده وسایل دست دوم- کابوس خانم خانه‌دار! ۸– پزشک و طبیب- قرقره- ابزار ۹– جایز- خراب و منهدم- صفت سیب‌زمینی ۱۰– نوعی طلاق- تسمه چرمی- قطب مثبت جریان برق ۱۱– رمق آخر- حمله‌کننده- شعر خواندن ۱۲– حق‌الشرب- در بازی می‌زنند- جرقه آتش- از افعال ربطی ۱۳– از کوه‌های مهم کشور- تازه به دوران رسیده- تخمه ۱۴– پوسیده- برای اینکه- مسخره کردن ۱۵– ناصر- لقب کشور آمریکا

عمودی

۱– نهمین سیاره منظومه شمسی- از اثرهای معروف مهدی‌خان استرآبادی ۲– کدر- شهر چرخ‌خیاطی!- فواره ۳– متد- آتش‌انداز گلخن- ویران ۴– گوشه هندسی- تلخ عرب- دایه ترکی- نت سوم ۵– شهر ریشه- کفش پاشنه‌دار- خراب ۶– طرف چپ- بصیر- کوه‌بلند ۷– موسیقی‌مهیج- زخم‌آب‌کشیده- فوتبال آمریکایی ۸– از غلات پرمصرف- ورم زیر گلو- خروس جنگی ۹– از یاد بردن- از توابع مثلثاتی- عدد حمام ۱۰– خاک‌نرم- محل‌وجا- چوب ویولن ۱۱– صاف و مسطح- کریستال- آخر چیزی ۱۲– پدر بزرگ- هنر خارجی- حرف ندا- سود از کسب و تجارت ۱۳– چهره خود را در آن می‌بینیم- از شهرهای ایلام- سالخورده و پیر ۱۴– نگهبان چماق‌بدست- اتاق قطار- هزل ۱۵– از اثرهای معروف حمید مصدق- اداره دادگستری



۲۲۳۷



اصل دانشنامه تحصیلی اینجانب حامد احمدی فرزند جواد به شماره شناسنامه ۳۶۵۵ در رشته عمران در مقطع کارشناسی صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. از یابنده تقاضا می‌شود گواهینامه مذکور را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه به آدرس زیر ارسال نماید.
ساوه کیلومتر ۴ جاده نورعلیبیک- شهرک دانشگاهی خاتم‌الانبیا(ص)- دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه- اداره فارغ‌التحصیلان.

✦✦✦

مدرک فارغ‌التحصیلی گواهی موقت اینجانب سیدمجتبی میراشرفی فرزند سیدحجت به شماره ملی ۵۰۷۹۸۶۴۱۴ در مقطع کارشناسی رشته عمران صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه به نشانی مراغه اتوبان شهید درخشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه ارسال نماید.

✦✦✦

گواهی موقت اینجانب روزیتا غلامرضاپور فرزند کاظم به ش.ش ۲۷۹۴ در رشته زیست‌شناسی سلولی و مولکولی- میکروبیولوژی در مقطع کارشناسی پیوسته صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. از یابنده تقاضا می‌شود گواهینامه مذکور را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان به آدرس ذیل ارسال نمایند.
آدرس: کرمان- بزرگراه امام علی(ع)- دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان- اداره فارغ‌التحصیلان ارسال نمایید.

✦✦✦

دانشنامه اینجانب سیدکمال هاشمی کرمیان فرزند سیدرضا به شماره ش ۳۴۱۸ در رشته عمران در مقطع کارشناسی صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. از یابنده تقاضا می‌شود دانشنامه مذکور را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه به آدرس زیر ارسال نماید.
ساوه کیلومتر ۴ جاده نورعلیبیک- شهرک دانشگاهی خاتم‌الانبیا(ص)- دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه- اداره فارغ‌التحصیلان.

✦✦✦

مدرک تحصیلی اینجانب کبری جعفری فرزند علی به شماره شناسنامه ۵۹ صادره از عجب‌شیر مقطع کارشناسی رشته علوم اجتماعی صادره از واحد دانشگاهی تهران شرق (قیامدشت) با شماره ۲۸۴ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق (قیامدشت) به نشانی تهران جاده خاوران- نرسیده به پاکدشت- شهرک قیامدشت- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق (قیامدشت) ارسال نماید.

✦✦✦

گواهی موقت اینجانب ماندانا نظریان فرزند مجتبی به ش.ش ۲۹۸۰۲۳۰۴۳۱ در رشته شهرسازی در مقطع کارشناسی پیوسته صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. از یابنده تقاضا می‌شود گواهینامه مذکور را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان به آدرس ذیل ارسال نمایند.
آدرس: کرمان- بزرگراه امام علی (ع)- دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان- اداره فارغ‌التحصیلان ارسال نمایید.

✦✦✦

گواهی موقت اینجانب سوگل بلوچ قرایی فرزند سهراب به ش.ش ۵۵۵۶ در رشته علوم اجتماعی گرایش پژوهشگری در مقطع کارشناسی پیوسته صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. از یابنده تقاضا می‌شود گواهینامه مذکور را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان به آدرس ذیل ارسال نمایند.
آدرس: کرمان- بزرگراه امام علی(ع)- دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان- اداره فارغ‌التحصیلان ارسال نمایید.

✦✦✦

اصل گواهینامه موقت تحصیلی اینجانب زهره عباسی فرزند علی عسگر به شماره شناسنامه ۴۱۱۶ در رشته برق الکترونیک در مقطع کارشناسی صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. از یابنده تقاضا می‌شود گواهینامه مذکور را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه به آدرس زیر ارسال نماید.
ساوه کیلومتر ۴ جاده نورعلیبیک- شهرک دانشگاهی خاتم‌الانبیا(ص)- دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه- اداره فارغ‌التحصیلان.

✦✦✦

مدرک فارغ‌التحصیلی اینجانب غلام آبگون فرزند شیرعلی به شماره شناسنامه ۱۹۸ صادره از میناب رشته مکانیک صاده از واحد دانشگاهی کهنوج با شماره ۱۳۵۲۳۵۱ مفقود گردیده است و فاقد اعتبار می‌باشد. از یابنده تقاضا می‌شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کهنوج به نشانی شهرستان کهنوج امور فارغ‌التحصیلان ارسال نماید.

✦✦✦

دانشنامه اینجانب ساره گلشن‌آرا فرزند محمود به ش.ش ۲۱۱۱ در رشته پرستاری در مقطع کارشناسی پیوسته صادره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان مفقود گردیده و فاقد اعتبار است. از یابنده تقاضا می‌شود گواهینامه مذکور را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان به آدرس ذیل ارسال نمایند.
آدرس: کرمان- بزرگراه امام علی(ع)- دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان- اداره فارغ‌التحصیلان ارسال نمایید.

✦✦✦

اداره کل ثبت و اسناد و املاک استان تهران
اداره ثبت و اسناد و املاک حوزه ثبت ملک رودهن
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۲۰۰۱۲۵۶ مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودهن تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فرامرز عاشقی فرزند محمد به شماره شناسنامه ۱۱ کد ملی ۰۴۳۹۷۱۳۴۸۱ صادره از دماوند در شش دانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی به مساحت ۲۹۵/۲۶ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۶۹۲ فرعی از ۹ اصلی واقع در رودهن از مالکیت رسمی مشاعی متقاضی محرز گردیده است.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه ۱۳۹۷/۰۱/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه ۱۳۹۷/۰۲/۰۲
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودهن
محمدحسین کریم‌بیگی