



«فرهیختگان» گزارش می‌دهد

بازار جذاب ایران برای دلالتان آمازون

در صورت حضور آمازون و برخی برندهای خارجی در ایران، شرکت‌های خرید آنلاین ایرانی باید با بازار خداحافظی کنند



گزارش

خرید مستقیم از آمازون، eBay، علی‌بابا و هر جای جهان و تحویل در ایران، اینها بخشی از تبلیغاتی است که به‌طور گسترده‌ای در فضای مجازی دیده می‌شود. واقعیت چیست؟ آیا کاربران ایرانی می‌توانند به‌طور مستقیم از سایت‌های فروشگاه‌های معتبر دنیا خرید انجام دهند؟

برای پاسخ به این سوال باید کمی به عقب‌تر برگردیم، مهر سال ۹۴ بود که

حسین مهری، مدیرعامل (سابق) شرکت پست

جمهوری اسلامی ایران از امضای تفاهنامه‌ای

بین‌المللی با فروشگاه‌های eBay، آمازون و علی‌بابا

خبر داد، اما انتظارها به سر نیامد و این تفاهنامه‌ها

به‌خاطر تحریم‌های آمریکا هیچ‌وقت اجرایی نشد.

چنانکه چندی پیش پایگاه خبری «یوپی‌آی» در

گزارشی مدعی شد شرکت آمازون به‌خاطر فروش

کالایی به ارزش ۳۰۰ دلار به یک ایرانی به نقض

تحریم‌های آمریکا علیه ایران متهم شده است

و امکان جریمه شدن این شرکت از سوی دولت

آمریکا وجود دارد. اما بالاخره ایرانی‌ها از چه روشی

می‌توانند به‌طور مستقیم از فروشگاه‌های بین‌المللی

خرید کنند؟ برای پاسخ به این سوال سراغ چند

فروشگاه اینترنتی فعال در حوزه تجارت الکترونیکی

بین‌المللی رفتیم که تعدادی از این شرکت‌ها در

جدول یک ذکر شده است. «فرهیختگان» سراغ

مدیران چند شرکت تسهیل‌گر خرید ایرانیان از

آمازون و eBay و علی‌بابا رفت. جز مدیر یک شرکت

فعال در این حوزه، هیچ‌کدام حاضر به گفت‌وگو

نشدند و برخی نیز درخواست داشتند هویت‌شان در

گزارش ذکر نشود. در این زمینه‌مدیر روابط عمومی

شرکت پست بین‌المللی PDE در پاسخ به این

سوال «فرهیختگان» که امکان خرید مستقیم برای

کاربران ایرانی در سایت فروشگاه‌های بین‌المللی

وجود دارد یا نه، می‌گوید ما الان کاربانانکی در

خارج از کشور نداریم که بتوانیم با این کارت از

فروشگاه‌های بین‌المللی خرید انجام بدهیم. وی

درباره نحوه خرید شرکت‌های ایرانی از جمله شرکت

PDE می‌گوید: «شرکت ما یک دفتر در دبی دارد

که همه سفارش‌های خریداران ایرانی، پس از ثبت

سفارش لینک محصول آمازون و... در سایت شرکت

ما، محصول در دبی خریداری می‌شود و با پست به

دفتر ما در این کشور ارسال و سپس به ایران فرستاده

می‌شود.» اما مدیر اجرایی یک شرکت فروشگاه

فعال در حوزه تجارت الکترونیکی که خواست ناشی

ذکر شود گفته‌های مدیر روابط عمومی شرکت

PDE را تایید می‌کند و می‌گوید ما هم مانند سایر

شرکت‌های فعال در حوزه تجارت الکترونیکی در

کشورهای عربی ازجمله امارات دفاتری داریم که پس

از ثبت سفارش در داخل ایران، محصول را در امارات

تهیه و سپس به ایران ارسال می‌کنیم. از مجموع

گفته‌های مدیران این فروشگاه‌های اینترنتی معلوم

می‌شود آنچه به‌عنوان خرید مستقیم از آمازون تبلیغ

می‌شود، درواقع یک بازار دلالتی پرسودی است که برخی

کالاها غیرضروری را با چندین واسطه به دست

مشتریان خاص خود می‌رساند.

چرا خریداران ایرانی به‌طور مستقیم نمی‌توانند خرید کنند؟

یکی از مدیران اجرایی فروشگاه‌های فعال در

حوزه تجارت الکترونیکی بین‌المللی در این باره به

«فرهیختگان» می‌گوید کارت‌های بانکی و سیستم

شتاب در خارج از مرزهای کشور اعتباری برای خریداز

سایت فروشگاه‌های بین‌المللی

را ندارند، لذا ما مجبوریم از

کارت‌هایی در کشورهای عربی

یا ترکیه استفاده کنیم که برای

شرکت‌های بین‌المللی اعتبار

بانک‌های ایرانی به‌صورت

لوکال (محلی) فعالیت

می‌کنند، یعنی کارت‌های

بانکی که برای مشتریان

بانک‌های ایرانی صادر می‌شود

صرفا قابلیت استفاده در قالب

شبکه شتاب بانک‌های داخلی

دارد، این درحالی است که

وقتی شما به‌عنوان مشتری از بانک‌های خارجی

کارتی را دریافت می‌کنید، این کارت به سیستم

بانکی بین‌المللی متصل است و امکان خرید و تجارت

الکترونیکی در همه جای جهان را فراهم می‌کند.

اما مدیری دیگر نیز در این باره می‌گوید در حالت

کلی دو مساله در تجارت الکترونیکی بین‌المللی

برای کاربران و تولیدکنندگان ایرانی وجود دارد که

اولی مساله تحریم نظام بانکی و عدم فراهم‌سازی

زیرساخت‌های مربوط به اعتباربخشی به کارت‌های

بانکی ایرانی و دومی عدم ارائه خدمات پستی و

حمل‌ونقلی برای کاربران ایرانی از سوی شرکت‌های

بین‌المللی پستی است.

بازار دلالتی، قیمت نجومی راروی دست مشتری می‌گذارد

با توجه به اینکه خرید مستقیم از آمازون و سایر

شرکت‌های فروشگاه‌های بین‌المللی برای ایرانیان

امکان ندارد، سوال این است که آیا با افزایش

واسطه‌ها یا دلالتان خرید قیمت بالا نمی‌رود؟ یکی

از مدیران اجرایی سایت‌های

فروشگاهی در پاسخ به

این سوال می‌گوید بالاخره

اجباری برای خرید وجود

ندارد، اما کسی که از این

شرکت‌های بین‌المللی خرید

می‌کند باید در نظر داشته

باشد اجناسی را که سفارش

می‌دهد چند هزینه دربر

دارد؛ قیمت اولیه محصول،

هزینه ارسال پستی به دفتر

دبی یا دفتر سایر شهرها،

هزینه حمل‌ونقل به ایران،

هزینه گمرکی و حق الزحمه

شرکت‌های فروشگاه‌های ایرانی که سفارش به

آمازون را انجام می‌دهند.

امکان عرضه کالا‌های ایرانی در سایت‌های

آمازون و شرکت‌های دیگر وجود ندارد

یکی دیگر از چالش‌های تجارت الکترونیک ایران

این است که امکان عرضه کالا‌های ایرانی در

سایت‌های آمازون و شرکت‌های دیگر وجود ندارد.

مدیر روابط عمومی شرکت پست بین‌المللی PDE در

پاسخ به این سوال «فرهیختگان» می‌گوید: «ما برای

ارسال محصولات ایرانی هیچ‌مشکلی نداریم، اما

مساله این است که نمی‌توانیم محصولات ایرانی را

در خارج از مرزهای کشور به‌صورت الکترونیکی به فروش برسانیم، دلیلش هم این است که از لحاظ سیستم بانکی هنوز زیرساخت‌های لازم برای خرید برای کاربران در خارج از مرزهای کشور فراهم نشده است.»

آمارهای گل‌وبلبلی و تجارت الکترونیکی که حال خوشی ندارد!

نتایج کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل یا

UNCTAD یکی از مهم‌ترین و جامع‌ترین مطالعات

در زمینه سرمایه‌گذاری و تجارت الکترونیک است

که کشورهای جهان را از نظر شاخص «آمادگی» در

توسعه تجارت الکترونیک رده‌بندی می‌کند. این

رده‌بندی که بر اساس چهار شاخص ضرب نفوذ

کارت اعتباری، وجود سرورهای امن، تعداد و درصد

کاربران اینترنتی و اعتبار سیستم پستی امتیازدهی

می‌شود، پیشرفت ایران را در سال‌های اخیر مطلوب

ارزایی کرده است، به‌طوری‌که ایران در بین ۱۴۴

کشور در سال ۲۰۱۴ در رتبه ۶۹، در سال ۲۰۱۵

در رتبه ۵۲، در سال ۲۰۱۶ در رتبه ۷۷ و در سال

۲۰۱۷ در رتبه ۴۷ جهان قرارگرفته است. بر اساس

گزارش سال ۲۰۱۷ آنکتاد، سیستم پستی ایران از

۱۰۰ نمره، ۸۶ درصدیافت کرده است. در این گزارش

ضرب نفوذ کارت اعتباری در بین کاربران ایرانی ۹۲

درصد، وجود سرورهای امن برای خرید در ایران ۴۵

درصد و تعداد کاربران اینترنتی ایران ۵۳ میلیون نفر

است که مجموع این وضعیت، ایران را در رتبه ۴۷

جهان به لحاظ آمادگی در تجارت الکترونیک سال

۲۰۱۷ قرار می‌دهد؛ اما بر اساس آنچه در گزارش

آمده این آمادگی صرفا در سیستم تجارت الکترونیک

داخل کشور مطلوب است و صرف وجود کمیت‌هایی

چون تعداد کاربران یا کارت‌های اعتباری نتوانسته

است در سیستم تجارت الکترونیکی بین‌المللی نقش

موثری ایفا کند و با وضعیت پیشرفت خیره‌کننده

تجارت الکترونیک در دنیا، جایگاه کشور به‌شدت

سیر قهقربایی را طی خواهد کرد.

احتمال ورشکستگی برندهای ایرانی

بر اساس آنچه گفته شد، گرچه رتبه ایران در آمادگی

برای تجارت الکترونیک در سال‌های اخیر نسبتا بهتر

شده، این آمادگی و زیرساخت‌ها نه تنها نتوانسته

است کالا‌های ایرانی را در خارج از مرزهای کشور

به خریداران ارائه کند، بلکه شرکت‌ها و واسطه‌هایی

نیز در داخل کشور شکل گرفته‌اند که با ایجاد دفاتر

واسطه‌ای در کشورهای عربی و ترکیه، زمینه انتقال

کالا‌های غول‌های تجارت الکترونیک بین‌المللی

چون آمازون، eBay، علی‌بابا و... را به کشور فراهم

می‌کنند. این واسطه‌گری در سال‌های آتی

می‌تواند با ایجاد شرایط «دامپینگ» در یک شرایط

نابرابر فروشگاه‌های داخلی آنلاین چون دیجی کالا،

بامیلو، شیکسون، ژنبیل، تهران کالا و... را از نفوذ

بیندازد و بازار تجارت الکترونیک کشور را در دست

بگیرد. این شرکت‌های بین‌المللی پس از کنار دادن

فروشگاه‌های داخلی قطعاً شرایط ویژه‌ای را برای

بازار و کالا‌های آن تعیین خواهند کرد و در نهایت

بازنده این واسطه‌گری مشتریان و تولیدکنندگان

ایرانی خواهند بود.



خبر

🔗 **تفاهنامه بانک انصار**

با جامعه حسابداران رسمی ایران

باحضور ابراهیمی مدیرعامل بانک‌انصار و سیدمحمدعلوی

رئیس هیات‌مدیره و دبیرکل جامعه حسابداران رسمی ایران،

تفاهنامه همکاری میان بانک انصار و جامعه حسابداران

رسمی ایران امضا شد.

به گزارش دیوان اقتصاد، در نشستی که به همین مناسبت

تشکیل شد و فتحعلی و مجاهدی معاونان مالی و بانکداری

نیز در آن حضور داشتند، ابتدا سیدمحمدعلوی رئیس

هیات‌مدیره و دبیرکل جامعه حسابداران رسمی ایران طی

سخنانی از امضای تفاهم‌نامه با بانک انصار که آن را بانکی

صالح و سالم نامید ابزار خرسندی کرد و گفت: «بانک انصار

در سلامت کامل به سرمی‌برد و در جامعه وجهه بسیار خوبی

دارد؛ ما امیدواریم این بانک با جامعه حسابداران که در

سراسر کشور گسترده است و عضو دارد، همکاری‌های خوبی

داشته باشد.» وی افزود: «پس از عقد قرارداد به تدریج

موسسات، سرویس‌ها و واحدهای همکاران را تشویق به

آوردن وجوهشان به بانک انصار می‌کنیم.»

پس از سخنان دبیرکل جامعه حسابداران، ابراهیمی مدیرعامل

بانک انصار با اشاره به پیشینه این بانک در حوزه پولی و

بانکی کشور گفت: «به‌عنوان گسترده‌ترین شبکه بانک‌های

خصوصی کشور توان کاربردی بالای فناوری‌های

اطلاعات هستیم، دغدغه اصلی ما حداکثرسازی سود نیست

و سود حاصله بیشتر ناشی از برکات عمل به موازین و عقود

اسلامی و استعانت الهی است.» وی افزود: «تصمیمات بانک

انصار براساس مصالح کشور است، بیش از ۳۰ درصد منابع

ما ارزان قیمت و خُرد است و همین باعث شده که ریسک

کمتری نسبت به دیگر بانک‌های خصوصی داشته باشیم و

در هسته کسب و کار بانکداری خود، بانکداری خُرد ومتوسط

را انتخاب کنیم.»

مدیرعامل بانک انصار پس از آن به سیاست‌های بانک انصار

در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی اشاره کرد و اظهار داشت:

«قرارگاه حمایت‌های اجتماعی بانک انصار بستر مناسبی در

حوزه خدمات اجتماعی به وجودآورده است. تهیه چپیزیه

ارزان قیمت برای محرومین با استفاده از کالا‌های ساخت

داخل با سرمایه‌های ایرانی یکی از اقدامات زیربنایی اخیر

بانک است که با عنوان‌های طرح حاتم و طرح رضوان در

حال اجراست.» وی افزود: «ما درحال برنامه‌ریزی برای این

اقدام خیر هستیم که با واریز یک میلیون و پانصدهزار

تومان از سوی افراد، یک چپیزیه برای یک خانواده در

دورافتاده‌ترین مناطق کشور تامین کنیم. در این طرح، ۷

قلم کالا تا سقف ۷ میلیون تومان را تامین می‌کنیم.»

ابراهیمی بستر مناسب فناوری‌های نوین اطلاعات در بانک

انصار را زمینه‌ای برای گسترش خدمات بانک انصار دانسته و

تصریح کرد: «عمده مشتریان ما قادرند بدون حضور در شعب

از این خدمات بهره‌مند شوند. سیستم‌های نوین ما عمدتاً

بومی هستند و در داخل بانک طراحی شده‌اند.» مدیرعامل

بانک انصار در پایان ضمن ابراز امیدواری نسبت به ارائه

خدمات بانکی مناسب بانک انصار به جامعه حسابداران

رسمی کشور بیان داشت: «سازوکارهای مناسبی را در نظر

گرفته‌ایم تا به کارکنان شما خدمات ارائه دهیم. آماده‌ایم تا

در حوزه ازدواج، خرید کالا‌های ایرانی و تامین مسکن کارکنان

شما و موسسات وابسته‌تان مساعدت کنیم.»



خبر

به جلسه صادرکنندگان باروحنای دعوت نشدیم

رئیس اتحادیه صادرکنندگان محصولات کشاورزی گفت حدود

۲۵ درصد اشتغالزایی کشور مربوط به تولیدات محصولات

کشاورزی و صنایع جانبی است، از طرف دیگر آمار نشان

می‌دهد که بخش مهمی از صادرات غیرنفتی را محصولات

کشاورزی تشکیل می‌دهد. رضا نواری در گفت‌وگو با

«نود اقتصادی» افزود: «با توجه به اینکه پتانسیل‌های

زیادی در حوزه تولید محصولات کشاورزی در کشور وجود

دارد، لذا باید نگاه ویژه‌ای هم به صادرات این محصولات

وجود داشته باشد.» نواری درباره جلسه چند روز پیش

صادرکنندگان با رئیس‌جمهور نیز به «نود اقتصادی» گفت:

«ما در جلسه رئیس‌جمهور با صادرکنندگان دعوت نشده

بودیم و امیدواریم که این اتفاق بار دیگر هر چه زودتر

صورت بگیرد، زیرا مشکلات و موانع برای صادرات محصولات

کشاورزی کم نیست و ما نیز حرف‌های زیادی برای گفتن با

رئیس‌جمهور داریم.» رئیس انجمن محصولات ارگانیک تاکید

کرد: «بهتر است که صادرکنندگان از نزدیک رئیس‌جمهور را