

معترضان ایرانی را مسلح کنید

■ ضرورت تجهیز نظامی نیروهای مخالف ایران و تشکیل گروه های ترور به منظور ایجاد بی ثباتی داخلی فرمان یک پژوهشگاه صهیونیستی به مسئولان این رژیم بود. طرح فوق را می توان سندی بر همکاری های قبل دستگاه امنیتی تل آویو و مخالفان حکومت در ایران نیز دانست

صفحه ۱۱ را بخوانید

گزارش «فرهنگستان» از تاثیر شبکه های اجتماعی بر معادلات سیاسی

با فیک نیوزها چه می کنند؟

■ در آمریکا مدتی است دستور محدودسازی برای شبکه هایی که اخبار دروغ منتشر می کنند صادر شده، وزیر کشور آلمان هم خواستار تاسیس مرکزی برای مقابله با دروغ در شبکه های اجتماعی شده است اما در جدیدترین اقدام، رئیس جمهور فرانسه قانونی را برای مقابله با نشر اکاذیب تصویب و ابلاغ کرد

صفحه ۱۱ را بخوانید

رئیس سابق ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز:

برخی تمایلی به فعال شدن ستاد مبارزه با قاچاق ندارند

«فرهنگستان» گزارش می دهد

بازار جذاب ایران برای دلان آمازون

دسترسی بدون محدودیت دانشجویان
دانشگاه آزاد اسلامی به منابع علمی جهان



نخبه گشنده استاکس نت

یادداشت

«آی گپ» در شبی صعودی، فروش در اختلال!

هنوز بحث بر سر تلگرام و رفع فیلتر یا عدم رفع فیلتر آن وجود دارد. مقامات دولتی از یک طرف برای خوشامد مخاطبان صحبت از موفقی بودن فیلترینگ می کنند و از طرفی دستور به فیلترینگ نیز توسط همین دولت انجام می شود. از سوی دیگر وزیر ارتباطات دولت با فیلترینگ به لحاظ حفظ امنیت ملی در وضعیت موجود موافق است، اما از طرفی معتقد است که جوانان ما توانایی توسعه تکنولوژی در داخل و ایجاد پیام رسان قوی داخلی را دارند.



میکائیل دینی
روزنامه نگار

« مخالفان پر سامد فیلتر ینگ تلگرام

در این وضعیت اما در فضای تلگرام هم اتفاقات جالبی افتاده است. عمده مخالفت های پر سامد در تلگرام مربوط به کانال هایی با مخاطب میلیونی است که درآمدزایی چند ده میلیونی روزانه از حوضه تبلیغات در تلگرام داشته اند. اینها از طرفی شامل «اولین ها» هم به حساب می آیند. طبق نظریه «اورت ام راجرز» انسان ها در مواجهه با تکنولوژی و بدیعیات چند دسته اند؛ «اولین ها» یا «نوآوران» که کمتر از پنج درصد جامعه اند و افرادی جسور و خطرپذیر که بیش از بقیه علاقه مند به آزمایش اندیشه های جدید هستند، اینها بیشتر به تکنولوژی می پردازند و بیشتر برای پذیرش چیزهای جدید سعی می کنند. حالا اولین های فعال در تلگرام، تبدیل به عناصر «عقب مانده» در نظر راجرز شده اند، کسانی که به دلایل مادی خواستار حفظ وضع موجود و ماندن در گذشته اند. اینها اما اگر نگاهی عمیق تر و استراتژیک به مساله و همچنین قدرت و خلاقیت موجود را داشته باشند، می توانند ریسک حضور فعال در شبکه های جدید را انجام دهند و در آنجا نیز به اولین های پردرآمد تبدیل شوند بدون اینکه مخالفتی با تغییرات تکنولوژی داشته باشند.

« رقابت بر سر تثبیت جایگزینی

اگر به کف میدان فضای مجازی برویم شاهد رقابت سه پیام رسان برای جایگزینی تلگرام می شویم؛ «سروش»، «ویسپی» و «آی گپ» سه پیام رسانی هستند که امروز در حال جذب مخاطب و تبدیل شدن به رسانه فراگیر کشور هستند. می توان با توجه به امکانات، مزایا و معایب هر کدام از نرم افزارها و همچنین درصد رجوع به آنها به نکات قابل توجهی رسید و تحلیلی درمورد آینده آنها داشت. براساس آخرین آماری که از نصب و دانلود پیام رسان ها وجود دارد، «آی گپ» از «کافه بازار» و «گوگل استور» حدود «۲۰۰ هزار» دانلود و نصب داشته؛ «ویسپی» حدود «یک میلیون» و «سروش» قریب به «سه میلیون» نصب و دانلود داشته اند. احتمالا نسبت ها در «اپل استور» هم به این صورت است. ویسپی یک نرم افزار چینی است و در این بین تقریباً نیم بیشتری از مخاطبان آن غیر ایرانی اند و با توجه به ضعف های بسیاری که دارد که در ادامه خواهیم گفت، می توان رقابت را بین دو نرم افزار «سروش» و «آی گپ» دانست! سروش تا چند روز قبل روزانه با حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار افزایش مخاطب مواجه بود که این روند چند روزی است شبیه نزولی پیدا کرده است اما آی گپ با شیب روزانه ۱۰ تا ۲۰ هزار نفری افزایش دارد و این روند برخلاف سروش، روند صعودی دارد.

در مقایسه این دو نرم افزار باید گفت شاید این تفاوت در اتصال مخاطبان نیز به خاطر آن باشد که «سروش» متعلق به «صد اوسیم» است و از ظرفیت تبلیغات ۲۴ ساعته «رسانه ملی» هم برخوردار است! اما طی چند روز گذشته چه اتفاقی افتاده است که روند اتصال به «سروش»، «نزولی» و «آی گپ»، «صعودی» بوده است؟! سروش در این مدت یک بار

« مقایسه «سروش» و «آی گپ» با «تلگرام»

یکی از مهم ترین نکاتی که اقبال به یک پیام رسان را معین می کند، امکانات آن است. ویسپی بسیاری از قابلیت های تلگرام را ندارد، اما می توان درمورد آی گپ و سروش نکاتی را ذکر کرد. سه ویژگی مشترکی که «سروش»، «آی گپ» و «تلگرام» دارا هستند عبارتند از «گفت وگویی انفرادی»، «ساخت گروه و کانال» و «ارسال عکس و فایل» اما آنچه این دو نرم افزار به نسبت تلگرام ندارند؛ «فضای ابری اختصاصی» برای کاربران است؛ آنچه در یک واکنش سریع مدیران آی گپ نوید اضافه کردنش را به این پیام رسان داده اند. اما یک ویژگی دیگر که آی گپ به نسبت سروش داراست و شاید به عنوان برگ برنده ای به حساب آید؛ «قابلیت رمزگذاری مطالب» در این پیام رسان است. رمزگذاری مطالب به ویژه برای کاربران ایرانی که مساله حریم خصوصی برایشان با اهمیت است یکی از امتیازات ویژه این نرم افزار به حساب می آید. این پیام رسان در سه مرحله پیام های بین فرستنده و گیرنده را رمزگذاری می کند به گونه ای که حتی در صورت حمله های بین مسیری هم قدرت رمزگشایی پیام وجود ندارد و تمامی پیام ها و حتی فایل های کاربران در پیام رسان آی گپ رمزگذاری شده و هیچ فردی به جز خود فرستنده و گیرنده امکان دسترسی به آن را ندارد. آی گپ یک مرورگر اختصاصی و متصل به خود نیز دارد که اهمیت آن در انتقال لینک هاست. این مرورگر کمک می کند بدون اینکه از پیام رسان خارج و وارد برنامه های دیگر مانند گوگل کروم برای باز کردن لینک شوید مستقیماً به مرورگر آی گپ رفته و با سرعت بالایی به محتوای لینک دسترسی پیدا می کنید. سروش البته یک قابلیت نیز به نسبت آی گپ دارد و آن دسته بندی موضوعی کانال ها برای کاربر است. این قابلیت البته در حال حاضر به یک نقطه منفی برای این پیام رسان تبدیل شده است؛ چرا که حجم نرم افزار را بالا برده، سرعت آن را کند کرده و دسترسی را برای کاربر پیچیده کرده است؛ خصوصاً برای کاربری که به پلتفرم ساده تلگرام عادت کرده است.

« یک واقعیت و یک پیشنهاد به داخلی ها

برخلاف تصور عمومی و ساده انگارانه سیاستگذاران در باب «پیام رسان» ها راه اندازی یک پیام رسان صرفاً به معنای برنامه نویسی یک پیام رسان نیست، تصویری که باعث شده است پیشنهادهایی از آن جنس که «برویم یک نرم افزار نوشته شده را تمام و کمال از خارج بخریم» را نتیجه می دهد. واقعیت آن است که «پیام رسان» امروز در نقطه مرزی دانش فناوری اطلاعات قرار دارد و یکی از پیچیدگی های آن از این جهت است که باید آن را موجودی زنده در نظر گرفت و همه کسانی که این نرم افزار را طراحی کرده اند- که طبیعتاً جزء نخبگان این حوزه هستند- باید مدیریت اجرا و پشتیبانی تمام وقت آن را نیز داشته باشند تا بالاس ترافیک آن پیام رسان و سرعت و... را به انجام رسانند. لذا پیشنهاد اجرایی آن است که همه نیروها و شرکت های ایرانی تحت یک نهاد بالادستی چون شورای عالی فضای مجازی کسرسیمومی تشکیل بدهند و به جای پخش بیهوده نخبگان در این نرم افزارهایی که آنها را قابلیت های بیشتری دارد و اقبال بیشتری هم داشت، توسعه دهند.

محسن قرائی در گفت وگو با
«فرهنگستان» مطرح کرد

«سدمعبر»
روایتی بدون سانسور
از واقعیت های جامعه

تفکیک ایسا

تمدید شد

فراخوان

پژوهشگران قرآن و عبرت با همکاری واحد علوم و تحقیقات برگزار می کند:

دومین دوره جشنواره ملی قرآنی و حدیثی

شیخ طبرسی

جایزه علامه طباطبایی (ره)

ویژه اعضای هیأت علمی و حوزویان شاغل در دانشگاه آزاد اسلامی

اعضای هیأت علمی و حوزویان شاغل در دانشگاه آزاد اسلامی دارای مدرک سطح ۳ به بالا می توانند آثار مکتوب قرآنی و حدیثی خود مربوط به سال های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ را در قالب های زیر به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند:

- کتاب تألیف شده در حوزه قرآن و حدیث (اعم از کتب چاپ شده یا چاپ نشده).
- طرح پژوهشی پایان یافته مرتبط با قرآن و حدیث.
- پایان نامه دفاع شده کارشناسی ارشد و دکتری مرتبط با قرآن و حدیث.
- مقاله قرآنی و حدیثی چاپ شده در نشریات علمی، پژوهشی یا ISI.

- شرکت کنندگان می بایست یک نسخه از اثر را به همراه مشخصات کامل دانشگاه، شماره تماس و نشانی پست الکترونیکی خود به دبیرخانه ارسال نمایند.
- درخصوص کتاب و مقاله می بایست استانداردهای چاپ و نشر رعایت شده باشد.
- شایسته است در صورت موجود بودن، فایل doc و pdf، آثار ارسالی ضمیمه شود.

مهلت ارسال آثار: ۱۷ بهمن ماه ۱۳۹۶ نیمه اول اسفند ماه ۱۳۹۶: زمان برگزاری

مکان برگزاری: واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی

نشانی دبیرخانه: تهران، انتهای بزرگراه ستاری، میدان دانشگاه، سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی

ساختمان آیت الله هاشمی رفسنجانی، طبقه هفتم، پژوهشگران قرآن و عبرت

تماس: ۰۲۱-۴۷۴۸۰۲۱ داخلی ۶۷۲۵ Tabarsi2.1396@gmail.com