

مردم نیازمند یاری هستند، نه یافتن مقصر

سیاسی‌بازی برای وقتی دیگر



ابوالقاسم رحمانی روزنامه‌نگار

نگاه

زلزله با پس لرزه‌های طبیعی وواکنش‌های مردمی و مسئولان همچنان در جریان است. مردم‌زیرانوعی از آوارهای روحی و روانی در حال گذران

زندگی هستند و کمبودها بیشتر از رسیدگی‌هاسرتیر اخبار است.

در این‌بین همان‌طور که طبیعی است انتظار مردم و آسیب‌دیدگان امدادرسانی و کمک سریع به آسیب‌دیدگان فارغ‌ازهرنوع کشمشک و تسویه‌حساب‌های سازمانی، سیاسی و... است اما میدان واقعیت و گهگاه درگیر فضایی ملتهب و آکنده از واکنش‌هایی غیر از آنچه الزامی و ضروری‌است می‌شود. اظهارنظرهایی که بخشی از آنها متبوع شرایط و بخشی دیگر متبوع منافع افراد است و سواي مزیت و فرصتی که‌برای شخص یا سازمانی ایجادمی‌کند،فشاری مضاعف‌بر هجوم‌با حزن موجودبر مردم‌و جامعه تزریق می‌کند.

یکبار در اینجای گزارش ویکبار در انتهای سخنان و فرامین‌مقام‌معلم‌هری‌به‌عنوان‌فصل‌الخطاب تمام گزاره‌های موجود و پیش‌فرض‌های غلط بیان می‌شود تا آنچه در مرحله عمل به اجرا در می‌آید، چیزی جز خدمت در جهت رضایت خلق آسیب‌دیده‌نیاشد. رهبر معظم انقلاب‌برای اولین بار در جریان حادثه جانگاف‌روربختن ساختمان پلاسکو‌دوبار پیام صادر کردند. پیام‌هایی که هرکدام حاوی رهنمون‌ها و دستورالاین جهت بهتر شدن وضعیت خدمت‌رسانی و مدیریت بحران باید در دستور کار قرار می‌گرفت اما پیام نخست ایشان حاوی گزاره‌هایی بسیار راهگشا برای تمامی‌زمان‌ها‌ودر جریان تمامی اتفاقاتی از

نگاه



زهرارحمانی روزنامه‌نگار

بیش از ۲۰ سال از ورود تلفن همراه به ایران می‌گذرد‌در این مدت این وسیله‌ارتباطی بسیاری از موارد ازجمله شیوه‌های کسب‌وکار کشور را با تغییرات متعدد مواجه کرده است.

بر این اساس طی این سال‌ها در بسیاری موارد شرکت‌ها‌افراد این وسیله‌ارتباطی بهره‌گرفته‌اند و تلاش کرده‌اند از تلفن همراه برای بهبود شرایط تلفن همراه دائماً به‌معضلی به‌نام پیامک‌های تبلیغاتی مواجه‌بوده‌ووقت بی‌وقت دریافت چنین پیامک‌هایی آزارش آنها را برهم می‌زند. البته اپراتورها در پاسخ به گلایه‌مندان این روند هم تأکید داشتند که اگر فردی علاقه‌ای به دریافت این پیام‌ها ندارد، می‌تواند از طریق ارسال کدهای اعلام شده به اپراتور مربوطه این موضوع را اطلاع‌رسانی کند تا اپراتور ارسال پیامک‌های تبلیغاتی برای آنان را غیرفعال کند. با وجود این همچنان به دلیل اینکه قطع این سیستم موجب می‌شد، دسترسی به پیامک‌هایی مانند پیام‌بانک‌هانیز متوقف شود، در بسیاری موارد مشترکان ترجیح می‌دادند از چنین اقدامی خودداری کنند. اما پس از کش و قوس‌های فراوان اپراتورهای تلفن همراه به فکر چاره افتادند تا اینکه با راه‌اندازی سامانه‌ای توسط «گولاتوری»، قرار شد مردم به راحتی با استفاده از این سامانه بتوانند به قطع این سرویس‌ها بپردازند. با وجود این همچنان به دلیل اینکه قطع سیستم موجب می‌شود دسترسی به پیامک‌هایی مانند پیام بانکی هم متوقف شود، در بسیاری موارد مشترکان ترجیح می‌دهند از چنین اقدامی خودداری کنند. به این ترتیب با توجه به افزایش خدمات ارش افزوده پیامکی در حوزه‌های مختلف و نارضایتی اعلام شده از سوی مردم به گولاتوری، این سازمان این گونه

جدول کلمات متقاطع

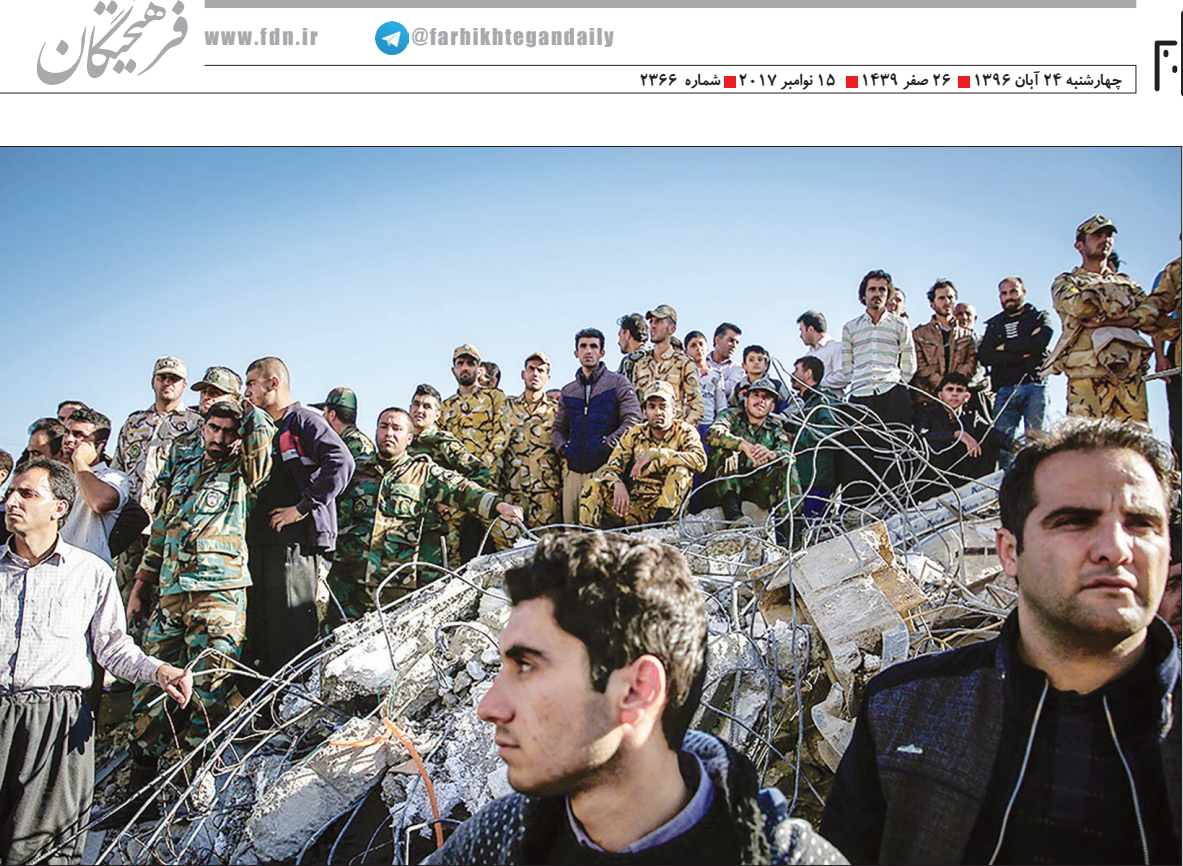
افقی

۱- آر تو گرافی - **نوزایی ۲-** خیالات- از حروف یونانی- مقصد رود **۳-** احتیاج- از کوه‌های مهم کشور- **زهر آگین ۴-** حیوان وحشی- سد تهران- **ضمیر غایب-** فرزند نتیجه **۵-** بوزینه- قوم مارپرست هند- **خار و خاشاک ۶-** ماست چکیده- لازم- ساز چنگ **۷-** اندازه گرفتن- در شک افتادن - **بالاپوش قدیمی ۸-** پهلو و کنار- **سرپرست رعایا- مقام و درجه ۹-** شهری در خراسان قدیم- فیلم دنباله‌دار- **پوشیده و نهان ۱۰-** دزد- **دوست خوش- عقب و پشت‌سر ۱۱-** نفی تازی- خانه زیرزمینی- **مرد خاندان‌ساز ۱۲-** امان- **مادر عرب‌خانه و منزل- همراه شلوار ۱۳-** بجا آوردن- اربابه و گاری- زبان کوچک **۱۴-** پایین جامه- پست و فرومایه- **غم و اندوه ۱۵-** خواهر گرامی- سیسمو گراف

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

۲۱۴۴

ت	ر	ا	و	ل	ی	ن	ک	س	ا	ر	ب	ا	ن	ا	ب
د	و	د	ل	ی	ک	ا	ف	ی	ت	ا	ب	ا	ب	ا	ب
ر	ا	م	ا	م	ا	ل	ی	ا	ت	ا	ب	ا	ب	ا	ب
ی	م	ی	م	ن	ی	م	ا	س	ل	ا	و	ل	ا	و	ل
ی	ک	ا	س	ی	م	ا	س	ی	م	ا	ر	ا	ر	ا	ر
م	ا	و	ا	ر	ا	ر	ا	ر	ا	ر	ا	ر	ا	ر	ا
ر	ا	ی	ا	ن	ا	ی	ا	ب	ا	ر	ش	و	د	م	ا
ر	ا	ی	ا	ب	ا	ر	ا	ی	ا	ج	ا	د	ر	ا	ر
ا	ب	ی	س	ا	ر	ا	ی	ا	و	ی	ا	س	ا	ا	ا
ا	ب	ی	ا	ر	ا	ک	ا	ف	ر	و	د	ا	ن	ا	ا
ا	ب	و	ب	ا	ا	م	ا	ن	ی	ا	ب	ا	ن	ا	ا
ا	ن	ا	ب	ن	ک	د	ا	ر	ا	ر	ا	و	ا	ب	ا
م	ا	ا	ل	ی	و	ر	و	ا	ف	ا	ک	ا	ا	ا	ا
ا	ا	ک	ب	ا	ت	ا	ک	ا	ر	ا	ن	ا	ا	س	ی



جامعه‌شناختی مهم و قابل تامل واقع می‌شود. اینها بخشی از واکنش‌هایی است که در فضای رسانه‌ای منتشر شد و بازخوردهایی داشت و البته می‌توان گفت که به همین مقدار هم محدود نخواهد بود. اما جدا از آن که نقد جدی با این دلیل که وفاق شاکله اصلی خدمت‌رسانی است به این واکنش‌ها وارد می‌شود اما مهم‌ترین موضوع نشست اجتماعی و واکنش‌های روانی و اجتماعی آنها در بستر جامعه‌است ک‌دایره آسیب را از چند ۱۰ هزار نفر آسیب‌دیده زلزله به چند ۱۰ میلیون نفر مخاطب می‌رساند.

✎ **مدیریت بحران جدی گرفته شود**

حسین باهر، جامعه‌شناس و عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی در گفت‌وگو با «فرهیختگان» با ابراز تأسّف از وقوع چنین فاجعه‌ای، گفت: «این یک فاجعه و اتفاق ملی است و نباید نگاه‌ها تبعیض‌آمیز باشد. این اتفاق اگر در

تهران یا هر شهر و استان دیگری هم که می‌افتاد وضع همین گونه‌می‌شد یا حتی باید انتظار بدتر از این را هم داشت. مشکل عدم آمادگی دستگاه‌ها و سازمان‌ها جهت مقابله یا چنین اتفاقاتی است و ربطی به این استان و آن استان ندارد.» وی با اشاره به لزوم وجود مدیریت بحران کارآمد در جریان این نوع اتفاقات ادامه داد: «واجب‌تر از هر کار و گزاره‌ای در این ایام و البته در ساعات ابتدایی، موضوع مدیریت بحران است که باید جدی گرفته شود. باید علاوه بر مدیریت بحران کمیته بررسی بحران هم داشته باشید. بررسی بحران قبل و بعد از وقوع اتفاق ضروری است. با وجود چنین کمیته‌ای هر شخص، مسئول و غیرمسئولی به خود اجازه اظهارنظر نمی‌دهد و جامعه را دچار تشویش نمی‌کند.»

باهر در ارتباط با اثرات اجتماعی اظهارات مسئولان افزود: «این نوع اظهارات و کی بود کی بود من نبودم‌های مطرح شده از زبان مسئولان

می‌توانند شماره ارسال‌کننده پیامک را برای شماره‌های تلفن ثابت به همراه کد مانند ۲۱۰**** و ۲۶**** و برای سرشماره‌های تبلیغاتی به شکل ۱۰۰**** و ۲۰۰**** و ۳۰۰**** و ۵۰۰**** برای سامانه ۱۹۵ ارسال کنند.»

اسدی با تأکید بر اینکه در این طرح قصدمان این نیست که تمامی پیامک‌های انبوه به صورت یکجا قطع شود، خاطرنشان کرد: «قصد بر این است که این امکان برای مشترکین فراهم شود که بتوانند از روی لیست، سرویس پیامکی خود را انتخاب کنند و از روش فعال سازی و غیرفعال سازی آن آگاه باشند تا در صورت تمایل، تمامی سرویس‌ها یا یک یا چند سرویس پیامکی را بتوانند حذف کنند. این روش‌ها هم اکنون روی سامانه ۸۰۰ فراهم شده و اپراتورها ملزم به ارائه این خدمت هستند.»

وی با اشاره به اینکه پس از درخواست مشترک، اپراتور ملزم است که ظرف ۲۴ ساعت تمامی سرویس‌های پیامک تبلیغاتی مشترک را لغو کند، خاطرنشان کرد: «پیامک‌های ارسالی از بانک‌ها که مربوط به اطلاعات موجود در حساب بانکی افراد است و پیامک‌هایی که با مضمون اطلاع از تراکنش صورت گرفته همچنان برای مشترک ارسال می‌شود و مشمول این طرح نمی‌شود و با ارسال این کد، قطع نخواهد شد.»

مدیرکل روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اضافه کرد: این طرح در حال تکمیل است و سعی داریم به تدریج نقاط ضعف این سیستم اصلاح و برطرف شود. اما حالا با همه گفته‌ها و کارهای انجام شده انتظار می‌رود شرکت مخابرات و اپراتورها و مسئولان امر در چارچوب رعایت حقوق شهروندی مشترکان خود به حقوق آنها احترام بگذارند و جلب رضایت مشترکین را در اولویت خدمات‌دهی خود قرار دهد.

رئیس بیمارستان طالقانی کرمانشاه: شرایط کاملاً تحت کنترل است

را به دست مردم رسانده‌ایم.»
فرهادی با اشاره به سختی امدادرسانی و کمک‌های اولیه به مصدومان، افزود: «دسترسی در ساعات اول وقوع زلزله سخت بود چرا که آب، برق و... کاملاً قطع شده بود و با وجود چنین شرایطی این حجم از بحران در ساعات اول طبیعی است. اما در حال حاضر شرایط کاملاً تحت کنترل است. در بیمارستان طالقانی هم شرایط عادی و طبیعی است. ما همه توان‌مان را جهت یاری و درمان آسیب‌دیدگان به کار بسته‌ایم. حتی عده‌ای داوطلب نیز به ما اضافه شده‌اند و کارها سرعت خوبی دارد.»
رئیس بیمارستان طالقانی کرمانشاه در ارتباط با آمار مجروحان و تلفات این زلزله در بیمارستان طالقانی نیز گفت: «به من گفته‌اند از تعداد مجروحان آمار ندهید اما بالای ۳۰۰ تا ۴۰۰ نفر به این بیمارستان اعزام شده‌اند و دو نفر فوتی هم داشتیم.» وی در انتظار پاسخ به این سوال که در شرایط فعلی به چه نوع اقدام و کمک‌هایی بیشتر احتیاج دارید، تأکید کرد: «همه درخواست کمک کرده‌اند اما ما ظرفیت دریافت کمک را نداریم. همه دارند یاری می‌کنند. مردم عادی هم همپای سایرین در حال خدمت‌رسانی هستند. تعداد متخصصان هم زیاد است و نیاز به تعداد بالاتر نیست چرا که برای اسکان متخصصان دچار مشکل شده‌ایم.»

حضور ۱۲۰ استارت‌آپ در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال

تصریح کرد: «در این دوره از نمایشگاه بخش جدیدی به نام شبکه‌های اجتماعی اضافه شده است. در این بخش میزبان کسب‌وکارهایی هستیم که حول شبکه‌های اجتماعی کار می‌کنند. همچنین بخشی از مدیران کانال‌های پرتر در این بخش حضور دارند و بازدیدکنندگان می‌توانند دیداری با آنها داشته باشند.»

وی بیان کرد: «نشست‌هایی با حضور ادمنین کانال‌های خاص دیده شده است که در ایام نمایشگاه در بخش شبکه‌های اجتماعی برگزار می‌شود.»
موحد اظهار کرد: «بخش کسب‌وکارهای نوپا دومین بخش اضافه شده به بخش‌های دیگر بازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال است که در این بخش ۱۲۰ استارت‌آپ از سراسر کشور حضور دارند. در کنار استارت‌آپ‌ها، شبکه‌های اجتماعی، کسب‌وکارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها)، بازی‌های رایانه‌ای، هنرهای دیجیتال بین‌الملل در نمایشگاه حضور دارند و به فعالیت می‌پردازند.»

مدیر اجرایی یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال، گفت: «بخش کسب‌وکارهای نوپا دومین بخش اضافه شده به بخش‌های دیگر یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال است که در این بخش ۱۲۰ استارت‌آپ از سراسر کشور حضور دارند.»

جواد موحد، مدیر اجرایی یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال، در گفت‌وگو با «فرهیختگان» اظهار کرد: «در این دوره از نمایشگاه با حضور بیش از ۳۵۰ غرفه و ۵۰۰ موسسه میزبان تولیدکنندگان محتوای دیجیتال و فعالان رسانه‌های دیجیتال و بازدیدکنندگان هستیم.» وی افزود: «برنامه‌های جذابی در نظر گرفته شده که این موسسات در قالب ۹ بخش نرم‌افزارهای تلفن همراه، پایگاه‌های اینترنتی، نشر دیجیتال، خانواده، دانش دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی، کسب‌وکارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها)، بازی‌های رایانه‌ای، هنرهای دیجیتال بین‌الملل در نمایشگاه حضور دارند و به فعالیت می‌پردازند.»

مدیر اجرایی یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال