

این است که فرد دچار سرماخوردگی مکرر می‌شود. چرا که در مسیر سلامتی فرد دچار مشکل شده‌ودر او ایجاد حساسیت می‌کند، از یک طرف زیبایی به دست می‌آورد اما سلامتی او به خطر می‌افتد. در کشورهای اروپایی، آفریقایی و آمریکایی مشاهده نکرده‌ام که کسی بینی خود را برای زیبایی عمل کند؛ حتی کسانی که در اطلاعات اجتماعی و علمی دارای سطح پایینی هستند، دنبال عمل جراحی نیستند.

موضوع جراحی زیاد ایرانیان در ژورنال‌های علمی مطرح شده است؟

بله، مقالاتی داشتیم که بسیاری از بیماری‌های ویروسی مانند ارف « طی عمل جراحی بینی در برخی افراد بعد از جراحی ایجاد شده است یا برخی افراد که بعد از جراحی دچار بیماری‌های پوستی و قارچی شده‌اند، در زمان عمل جراحی یا پانسمان‌هایی که بعد از عمل است، باید دقت کرد. هرچند درست است عمل جراحی در اتاق استریل انجام شده است اما مراقبت‌ها در فضای استریل نبوده است و برخی جراحی‌های بینی در مطب‌ها و به صورت سرپایی است که ممکن است بیماری‌های پوستی را انتقال دهند.

از نظر فرهنگی باید به این نکته هم توجه داشت که در کشور ما حتی در روزنامه‌ها و مجلات بسیار در مورد انجام عمل زیبایی تبلیغ می‌شود. قبل و بعد از عمل را نشان می‌دهند و به شکل‌های مختلف فرد را تشویق به انجام عمل جراحی می‌کنند. تصور می‌کنند با این تغییرات در ظاهر خود می‌توانند بیشتر مطرح شوند و مورد توجه قرار بگیرند. نگاه دیگر آن است که وقتی می‌بینیم فردی عمل زیبایی داشته یا از لوازم آرایشی استفاده کرده ما هم دوست داریم مثل او باشیم یا گزاری‌ش را می‌نویسند که من بعد از عمل زیبایی این موفقیت‌ها را کسب کردم که این گزارش‌های کذب و تبلیغی، فرد را تحریک می‌کند.



عمل جراحی بینی در بین برخی افراد زیاد باب شده است، آیا این عمل از نظر ایمنی سن خاصی دارد؟

عمل جراحی بینی در کشور ما کورد دار است. این عمل جراحی عوارضی همراه دارد که بخشی از آن ایجاد مشکل بویایی است به طوری که افرادی که عمل زیبایی بینی انجام داده‌اند، حس بویایی‌شان را از دست داده‌اند و یا این حس کم شده است. مساله دیگر اینکه این افراد در تنفس دچار مشکل شده‌اند، برای اینکه بینی مجرای اتصال تنفسی است و با دستکاری آن راه تنفسی دچار اختلال جدی می‌شود. از نظر روانی هم نکته قابل توجه اینجاست که بعد از جراحی اکثر از وضعیت ایجاد شده رضایت ندارند و برای همین گاهی دو یا سه بار عمل می‌کنند. وقتی فردی چند بار اتاق عمل می‌رود و از مواد بی‌هوشی استفاده میکند و چند ساعت در حالت شبه کما می‌رود، عوارضی از جمله نقص در حافظه پیدا می‌کند. از دیگر عوارض بعد از عمل جراحی بینی

به نظر شما در این رابطه آیا در قوانین کشور باید تغییریاتی ایجاد شود یا یک بحث کاملاً فرهنگی است؟

چند عامل در این وفور موثر هستند؛ یکی در دسترس بودن، دیگری واردات بیش از اندازه و تبلیغات زیادی که از لوازم آرایشی و زیبایی صورت می‌گیرد. دیگر اینکه خیلی‌ها تصور می‌کنند حضور موثرشان در جامعه‌وقتی است که از لوازم آرایشی استفاده کنند تا مورد تایید قرار بگیرند. یعنی از آن طرف فرهنگ در عرصه لوازم آرایشی و تقاضای آن هر دو به موازات همدیگر شکل نامطلوبی دارد که فرد تصور می‌کند اگر می‌خواهد شکل موثری در جامعه داشته باشد با لوازم آرایشی نواقص ظاهری را بپوشاند تا زیبا و موجه باشد، در حالی که اگر شخصیت درونی را به‌عنوان انسانی صاحب کمالات بداند، کمتر به این موارد روی می‌آورد که اثرات سوء دارد. بنابراین اگر نگرش فرهنگی جامعه تغییر پیدا کند، قطعاً استفاده از لوازم آرایشی کمتر می‌شود.

گفت‌وگوی «فرهیختگان» با سیدناصر عمادی، متخصص پوست

عارضه‌های دائمی بوتاکس

زیبایی فرد ممکن است باعث چروک و خرابی پوست شود، در نتیجه فرد در درازمدت دچار پیری زودرسی می‌شود و حتی در مواردی هم سرطان پوست گزارش شده است.

در مورد بوتاکس چطور؟

بوتاکس هر چند به صورت موقتی چروک را از بین می‌برد، در برخی افراد تورم پوستی ایجاد می‌کند. بنابراین ممکن است برخی افراد به‌مواد شیمیایی واکنش سریع نشان بدهند و یا در درازمدت دچار عارضه شوند. در تزریق بوتاکس به‌خصوص افرادی که مبتلا به بیماری‌های عضلانی هستند و ضعف در عضلات دارند، نباید از این مواد استفاده کنند چرا که به‌طور جدی ممکن است برای همیشه دچار عارضه یا حتی برخی دچار ضعف عارضه عضلانی در بدن شوند؛ یعنی به دلیل آنکه بوتاکس عمدتاً کنار چشم و پیشانی است، امکان دارد در کل بدن اثر بگذارد.

استفاده از مواد آرایشی و بوتاکس محدودیت سنی هم دارد؟

مطمئناً هر چقدر پوست در سنین پایین در



عمل جراحی بینی در کشور ما کورد دار است. این عمل جراحی عوارضی همراه دارد که بخشی از آن ایجاد مشکل بویایی است به طوری که افرادی که عمل زیبایی بینی انجام داده‌اند، حس بویایی‌شان را از دست داده‌اند و یا این حس کم شده است

جمال طاهری

اعضای هیات علمی دانشگاه تهران و از متخصصان بین‌المللی پوست است که سفرهای مختلفی به کشورهای دنیا برای آموزش در عرصه تخصصی پوست و درمان داشته است. «فرهیختگان» با این متخصص پوست در مورد چند پدیده اجتماعی- فرهنگی که در جامعه روی پوست افراد رایج شده، به گفت‌وگو نشسته است.

۱۱۱

بین برخی نوجوانان بحث آرایش، تاتو و بوتاکس رایج و متداول شده است. به نظر شما در این سن آرایش به پوست ضرر می‌رساند؟ یک سمت قضیه سلامتی را داریم و نقطه مقابل بیماری است. بنابراین تلاش ما در دو جهت است؛ یکی ارتقای سلامتی است و دیگری که در با هر اتفاقی که باعث از بین رفتن سلامتی می‌شود، مبارزه کنیم. هر چند ممکن است که لوازم آرایشی منفعتی داشته و زیبایی موقت و کاذب همراه داشته باشد، اما به دلیل آنکه از مواد شیمیایی تشکیل شده است، این امکان هم وجود دارد که باعث از دست دادن سلامتی فرد نیز شود. این لوازم دو اثر روی پوست می‌گذراند؛ یکی اثرات آبی و دیگری اثرات طولانی‌مدت و مزمن. در بسیاری از موارد گزارش شده‌فرد با لوازم آرایشی دچار حساسیت موضعی و عارضه سریع مثل سرخی و تورم پوست یا حتی عفونت‌هایی شده که بعد از استفاده از این مواد رخ داده است؛ اما در کنار این بحث اثرات طولانی‌مدت نیز داریم، به‌طوری که به مرور زمان این مواد شیمیایی که روی پوست اثر می‌گذراند به جای

گزارش

زهرآ جمشیدی

فعال اجتماعی

تفاوت بین درآمد و هزینه همیشه یکی از دغدغه‌های مهم برای افراد بوده است. براساس تعریفی که بانک مرکزی از «درآمد» ارائه داده است، کلیه درآمدهای پولی و غیرپولی خانوار در یک دوره زمانی مشخص است و در مقابل «هزینه» نیز به معنای ارزش پولی کالاها و خدماتی است که در یک دوره مشخص برای اعضای خانواده یا هدیه به دیگران مصرف می‌شود. براساس این تعریف می‌توان گفت تمام مبالغی که افراد در ازای کار یا اجاره دریافت می‌کنند جزء درآمد آنها محسوب می‌شود. در کشور ما به شکل عمومی یک نفر شاغل و بقیه غیرفعال هستند، یعنی تنها یک نفر کار می‌کند و دارای درآمد است و سایر اعضای خانواده که تعداد آنها متغیر است مصرف‌کننده محسوب می‌شوند. هزینه‌های مصرفی خانوار برای اquadم خوردنی و غیرخوراکی است که امروزه با توجه به نوع سبک زندگی تجملاتی که تبلیغ می‌شود، مبلغ قابل توجهی از هزینه مصرف شده برای کالاهای لوکس و غیر ضروری در زندگی است. با نگاهی به مقایسه میزان درآمد و هزینه یک خانوار شهری در دوره زمانی یک‌ساله، می‌توان دریافت که براساس آمار مربوطه از دوره زمانی ۹۵-۱۳۹۰، تنها در سال ۱۳۹۴ است که

تاثیر دخل و خرج بر زندگی اجتماعی

مشکلات و کار مردم در جامعه باشند، به گرفتن رشوه برای کسب درآمد بیشتر روی می‌آورد. کسانی هم که در مقامی نیستند که بتوانند از مردم رشوه بگیرند، راه‌های دیگر دزدی و قاچاق را انتخاب می‌کنند. این شکل از رفتار ناهنجار موجب می‌شود که رفته رفته در جامعه عمومیت پیدا کند و جامعه دچار افزایش فساد و بی‌اعتمادی بین افراد می‌شود. شکل دیگری از افراد که معتقد به روزی حلال هستند، تلاش می‌کنند تا میزان هزینه‌های خود را به هر نحوی تقلیل دهند و عموماً برای کاهش هزینه‌ها، مصرف خوراکی خانوار را تقلیل می‌دهند و حتی ممکن است تا جایی پیش بروند که دچار فقر خوراکی شوند.

وقتی در بین اعضای خانواده یک نفر شاغل و سایر اعضا مصرف‌کننده باشند، این فشار اقتصادی باعث بروز اختلافات بین اعضای خانواده به‌ویژه اختلاف بین زوجین می‌شود. اختلافات مالی ممکن است تازمزی پیش برود که باعث از هم پاشیدن و در نتیجه طلاق یک خانواده شود.

هر کدام از رفتارهای ناهنجار افراد نه تنها بر

درآمد خانوار شهری از هزینه‌های مصرفی اش در طول یک سال آن هم با تفاوت اندکی بیشتر بوده است. در مقایسه پنج ساله‌ای که صورت گرفته است همیشه میزان هزینه‌های مصرفی خانوار (هزینه‌های خوراکی و غیرخوراکی) در طول یک سال بیش از مبلغی بوده که به‌عنوان درآمد کسب شده است.

آنچه که براساس این آمارهای مهم به نظر می‌رسد، اینکه افراد برای جبران این میزان کسری بین درآمد و هزینه خود چه تدبیری را می‌اندیشند؟ افراد در موقعیت‌های مختلف راه‌های گوناگونی را انتخاب می‌کنند که هر کدام از آنها عواقب و نتایجی را نه تنها برای خود خانوار بلکه در سطح کلان برای جامعه به همراه خواهد داشت. گاهی افراد برای جبران کسری خود به دنبال شغل‌های دوم و سوم می‌روند که اگر آنها از تخصص و مهارت لازم برخوردار نباشند عموماً شغل‌های کاذبی را انتخاب می‌کنند که رفته رفته به نابودی اقتصاد کشور منجر می‌شود. برخی دیگر برای جبران این امر، راه‌های غیرقانونی دیگری را برمی‌گزینند. اگر این افراد کارمند یا در مقام حل کردن

جدول کلمات متقاطع

۲۱۳۸

عمودی

۱- نمک‌شناسان - حکومت مردم بر مردم ۲- کارها و مشاغل - دستمزد- طعام ۳- خرید و فروش - هزینه - مراسله ۴- کوتاه و ناقص- چوب خوشبو- اهلی - علامت مصدر جملی ۵- علفه گاو- هم‌صحبت و مونس- حادثه و واقعه ۶- پسر سلیمان- خیاط- مثال ۷- فارسی‌زبان - دانه‌به‌دانه - توگوشی و کشیده ۸- فریاد شادی - مدارک - جلگه وسیع ۹- تابع - خیاب - جبران ۱۰- شهر نیروگاه- ستون دین - نوا ۱۱- پیامبر خوش‌صدا- خر ماده- ویتامین جدول ۱۲- کافی - خوردنی پس از غذا- مقدار معینی از دارو- رود پرآب ایران ۱۳- شهیدصدر اسلام- مشهور و یانازد- قطار ۱۴- میمون آدم‌نما- قلز- نم‌فروش ۱۵- از انواع ماهی - چرب‌زبانی

۲۱۳۷

ع	ر	و	س	ت	ز	ک	ی	ا	ت	ر	ی	ا	د
ب	ی	ر	و	ن	ا	م	ی	ا	ی	ش			
ر	ن	د	م	ن	ا	ع	ا	ت	د	س	ت		
ی	ا	م	ی	م	ر	ف	ر	ا	ع	ن	د		
ن	ی	ا	ن	ب	ا	ز	ا	س	ا	م	ا	ر	
ی	ا	س	ا	ن	ب	ا	پ	و	ا	ش	ک		
د	ک	ت	ا	م	و	ا	ت	ک	س	ا			
ا	ی	ن	ک	ن	ا	ر	م	ک	م	ا	ن		
و	ب	ا	ت	ا	ی	ا	ر	م	ب	ل			
ز	و	س	ل	و	ک	ت	ا	ن	ی	م	ا		
ز	ن	ق	ر	ا	ن	ا	م	ز	د	ا			
م	ب	ا	ر	ا	ر	و	د	م	د	ی	ن	ک	ت
ل	ن	ی	ک	ل	ا	ی	ر	ا	د	ر	ا	ن	
ب	و	ب	ی	ا	ب	ز	ن	ا	ا	ر			
ل	ا	ی	ن	ع	ل	ا	ل	ی	ا	و	ا		

آگهی مزایده عمومی

دستگاه مزایده‌گذار : دانشگاه آزاد اسلامی استان قم
موضوع مزایده: طبق مجوز کمیسیون معاملات استانی قم به شماره ۱۱ مورخ ۸/۰۸/۱۳۹۶ موضوع اجاره بوفه خواهران و برادران (دو مرحله‌ای)، انتشارات و کافی نت واقع در قم- ابتدای شهرک پردیسان- بلوار دانشگاه- مجتمع دانشگاهی آزاد اسلامی قم می‌باشد.

مهلت مراجعه جهت اطلاع از شرایط مزایده، دریافت و تحویل اسناد:

از تاریخ ۹۶/۰۸/۱۵ الی ۹۶/۰۸/۲۶

مدارک لازم و نحوه دریافت اسناد مزایده: مراجعه حضوری بسا اصل فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری ۰۶۰۰۲۰۰۱۴۶۰۰۶ نزد بانک ملی ایران به نام دانشگاه آزاد اسلامی قم (غیرقابل استرداد). ضمناً هزینه درج آگهی برعهده برنده مزایده می‌باشد.

زمان و محل دریافت اسناد: در ساعات اداری (۸ صبح الی ۱۶) قم- بلوار الغدیر- پردیسان- بلوار دانشگاه- دانشگاه آزاد اسلامی استان قم، ساختمان مرکزی- دفتر کمیسیون معاملات: ۷۴۴-۲۸۰-۲۵۳۰۲ **مهلت دریافت و ارائه پاکت**: متقاضیان ۱۰ روز پس از انتشار آگهی به دفتر حراست دانشگاه واقع در مجتمع دانشگاهی پردیسان، ساختمان مرکزی مراجعه فرمایند.

دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات با توجه به صلاح دید مختار می‌باشد.

اداره کل روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی استان قم

فرهنگستان

سایت روزنامه

www.FARHEEKHTEGAN.ir

آگهی مزایده نوبت دوم

دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت در نظر دارد محصول باغات مرکبات خضرآباد و دلفاردار از طریق مزایده عمومی به متقاضی واحد شریاط به فروش رسانند. متقاضیان می‌توانند اسناد مزایده را از طریق وب‌سایت دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت به نشانی www.iauji.ac.ir یا مراجعه به دفتر معاون اداری مالی دانشگاه دریافت و از باغات مرکبات مذکور بازدید و پیشنهاد خود را با شرایط ذیل تا تاریخ ۹۶/۰۸/۲۵ به دبیرخانه واحد تسلیم و رسید دریافت نمایند.

شرایط: ۲- واریز مبلغ ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تا پایان وقت اداری ۹۶/۰۸/۲۴ به حساب سپیای ۰۰۵۶۳۵۹۶۴۰۰۵ به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت یا ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ مذکور به‌عنوان ضمانت شرکت در مزایده. ۲- پیشنهادات مخدوش، مشروط، مبهم یا پیشنهاداتی که بعد از تاریخ فوق ارسال گردد پذیرفته نخواهد شد. ۳- هزینه آگهی برعهده برنده مزایده است. ۴- دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

تلفن: ۰۹۱۳۳۴۰۸۷۹۴۰-۰۹۱۳۱۳۱۴۸۵۰۱۸-۰۳۴۴۳۲۶۲۹۰۰

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد جیرفت

سازمان آگهی‌های روزنامه

فرهنگستان

۱- Advertisement's Organization

تلفن: ۰۲۱) ۶۶۳۴۸۰۴۶-۶۶۳۴۸۰۱۸

فکس: ۰۲۱) ۶۶۳۴۸۰۱۷

agahi@fdn.ir