

### «روزهای خوش» با کارگردانی سعید آقاخانی می‌آید

سریال «روزهای خوش» هم اکنون توسط امید سهرابی در حال نگارش است و تاکنون حدود ۶ قسمت از این مجموعه نوشته شده است. این سریال به کارگردانی «سعید آقاخانی» و تهیه کنندگی جواد فرحانی در ۳۰ قسمت ساخته می‌شود و بعد از نگارش ۱۵ قسمت وارد مرحله تولید خواهد شد. این مجموعه از مهر یا آبان در شبکه پنج سیما ساخته خواهد شد.



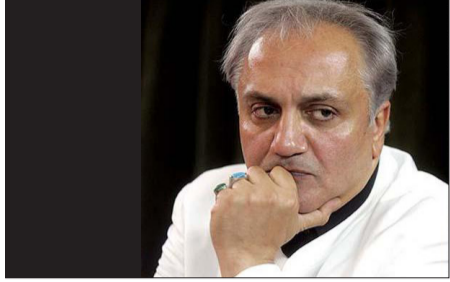
### بازگشت تیم تولید «پایتخت ۵» به شمال کشور

الهام غفوری، تهیه‌کننده سریال «پایتخت ۵» از پایان ضبط‌بخش‌های مربوط به ساکنان‌های هوایی این سریال در اطراف تهران خبر داد و گفت: «پس از اتمام ضبط ساکنان‌های هوایی در اطراف تهران، گروه تولید سریال، طی روزهای پیش رو مجدداً به شمال کشور می‌روند تا ضبط ساکنان‌های مربوط به دریا را در لوکیشن‌های شهرهای شمالی کشور ادامه دهند.»



### افزافه شدن «تندیس علی معلم» به «جشن حافظ»

امید معلم، دبیر «جشن حافظ» در نشست خبری هفدهمین دوره این رویداد هنری گفت: «امسال ما چند جایزه به جشن حافظ اضافه کرده‌ایم. یک تندیس با نام «تندیس علی معلم» را به فردی که انسان موثری در سینما بوده تقدیم می‌کنیم. همچنین «نشان عباس کیارستمی» را نیز که از سال گذشته به این جشن اضافه شد، خواهیم داشت.»



### طراحی یک اپلیکیشن برای کمپین حفظ قرآن

احمد لیبایی، دبیر طرح قرآنی «بشارت ۱۴۵۱» از رونمایی اپلیکیشن این رویداد خبر داد و گفت: «برای نخستین بار برای طرح قرآنی «بشارت ۱۴۵۱» اپلیکیشنی طراحی شده تا به وسیله آن، مخاطبان بتوانند در این طرح شرکت کرده و موضوعات مطرح‌شده در این برنامه را از طریق اپلیکیشن در اختیار مخاطبان قرار گیرد.»



### موسیقی

### پایان جشنواره موسیقی نواحی در کرمان



اعزام هنرمندان برگزیده به خارج دهمین جشنواره موسیقی نواحی برای دومین دوره، ایام عید فطر در شهر کرمان به کار خود پایان داد. مراسم اختتامیه این جشنواره هم‌شب جمعه، نهم تیرماه با حضور علی مرادخانی معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرزاد طالبی مدیرکل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر مسئولین برگزار شد.

علی مرادخانی و فرزاد طالبی سال گذشته اصرار زیادی داشتند که به موسیقی نواحی در سی‌و دومین جشنواره موسیقی فجر اهمیت زیادی داده شود و به همین خاطر چندین گروه از موسیقی نواحی در جشنواره حضور داشتند که این امر باعث شده بود برخی از هنرمندان گله و شکایت زیادی کنند که جشنواره موسیقی به جشنواره نواحی تبدیل شده است. اما آنها به‌دور از همه این‌ها حاشیه‌ها امسال هم کمک‌فراوانی کردند تا دهمین جشنواره موسیقی برگزار شود. محمدرضا علیزاده، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی کرمان هم از کمک مالی آنها تشکر کرده و درباره ویژگی‌های جشنواره امسال گفته است: «چند ویژگی در جشنواره نواحی امسال وجود دارد که نسبت به دوره قبل دارای تفاوت‌هایی بود و این امر مرهون شورای سیاست‌گذاری استان و دفتر موسیقی وزارت ارشاد است که واقعا جشنواره با کیفیت‌تری را برای این دوره رقم زد. همچنین بیش از ۳۵ هزار تماشاگر از برنامه‌های مختلف جشنواره دیدن کردند که امیدوارم چنین استقبال قابل توجهی بتلاش خدمتگزاران حوزه فرهنگ و هنر استان کرمان به نحوی برنامه‌ریزی شود که استان کرمان میزبان خوبی برای جشنواره موسیقی نواحی کشور در دیار کریمان طی دوره‌های آینده باشد.»

فرهنگ و هنرمان را باید به جهانیان معرفی کنیم علی مرادخانی، معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی هم در این مراسم با تشکر از برگزاری دهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران توضیح داد: «جشنواره موسیقی نواحی را در سال‌های گذشته در درون جشنواره موسیقی فجر برگزار می‌کردیم. امیدوارم این جشنواره بیش از این فراگیر شود. قرار است که تعدادی از گروه‌های برگزیده این جشنواره راهی به کشورهای دیگر اعزام کنیم. این استعداد در موسیقی ما هست که بتوانیم با آنها فرهنگ و هنرمان را به جهانیان معرفی کنیم.»

### اعلام اسامی برگزیدگان دوره دهم جشنواره موسیقی نواحی بخش بینگوشستان برگزیده

حسینعلی قدیمی (استان مرکزی)، حبیب‌الله حدادیان (خراسان رضوی)، حقرضا فطری (همدان)، خداداد زنگشاهی (سیستان و بلوچستان)، گلاب‌علی داوودی (زنجان)، کریم کریمی (خراسان رضوی)، علی‌غلامرضایی (خراسان رضوی)، طواق سعادت (گلستان)، گرمای افشار (کرمان)، فیض‌الله فرخانی (خراسان رضوی)، هوشنگ کردستانی (کرمان)، حسن امینی (آذربایجان غربی)، موسی ملک‌حسینی (گلستان)، و علی‌حسین قنبری (گلستان).

**آگهی دعوت مجمع عمومی عادی نوبت اول**  
فراخوان شرکت در انتخابات هیات‌مدیره شرکت ۴۶۳ کودکان استثنایی

جلسه مجمع عمومی عادی نوبت اول شرکت تعاونی مسکن ۴۶۳ کارکنان آموزش و پرورش کودکان استثنایی و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، راس ساعت ۱۸ روز روز چهارشنبه مورخ ۱۱ مرداد ۹۶ در محل مجتمع کودکان استثنایی به آدرس: سنجند- بلوار توچک، ابتدای جاده دکابان پروژه تعاونی کودکان استثنایی پارکینگ بلوک ۸۲ تشکیل می‌گردد. بدین وسیله از کلیه اعضای شرکت تعاونی دعوت به عمل می‌آید که جهت اتخاذ تصمیم نسبت به موضوعات زیر در این جلسه در وقت مقرر حضور به هم رسانند. در صورتی که برای هر کدام از اعضای شرکت حضور (وکالتی و اصلاتی) در جلسه مورد نظر ممکن نباشد مطابق ماده ۱۹ آیین‌نامه نحوه تشکیل مجمع عمومی حق رای خود را به موجب وکالتنامه کتبی به نماینده تام‌الاختیار خود از میان اعضا یا خارج از اعضا واگذار کند لیکن هیچ عضو نمی‌تواند علاوه بر رای خود حداکثر بیش از سه رای با وکالت داشته باشد، و هر شخص غیر عضو می‌تواند یک رای با وکالت داشته باشد. همراه داشتن کارت شناسایی و دفترچه قرارداد احداث و واگذاری عضو جهت حضور در جلسه الزامی می‌باشد. لازم به توضیح است: جلسه نوبت اول با حضور حداقل نصف به‌علاوه یک کل اعضای شرکت رسمیت خواهد یافت. از کلیه داوطلبین عضویت در هیات‌مدیره شرکت در خواست می‌شود که مراتب کتابچه‌های دعوت خود را کتابچه مدارک لازم تا ده روز بعد از انتشار آگهی به هیات‌مدیره تسلیم نمایند.

**دستورات جلسه:** - استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس. - گزارش وضعیت مالی شرکت. - اعضای هیات‌مدیره شرکت برای سه سال متوالی. - تصمیم‌گیری درخصوص تعویض روزنامه جهت چاپ آگهی مجمع‌های شرکت

**هیات‌مدیره تعاونی ۴۶۳ کودکان استثنایی**

### گزارش «فرهیختگان» در مورد حاشیه‌سازی‌ها برای «خندوانه»

## بندبازی روی خطوط قرمز صداوسیما



وحیدمهرابیان  
دبیر سرویس فرهنگی

### گزارش

سه سال پیش وقتی برای اولین بار برنامه تلویزیونی «خندوانه» با اجرای رامبد جوان به‌روی آنتن شبکه نسیم سیما رفت، توانست توجه خیلی از مخاطبان صدا و سیما را به خود جلب کند. فضای شاد و جذاب «خندوانه» توانست شبکه نسیم را که تا پیش از آن کمتر مورد توجه مردم بود به یکی از شبکه‌های اصلی مورد اقبال مخاطبان رسانه ملی بدل کند. آوازه «خندوانه» تا آنجا پیش رفت که توانست به‌عنوان رقیب جدی برای برنامه‌های شبکه‌های ماهواره‌ای مطرح شود و در ساعاتی که روی آنتن شبکه نسیم می‌رود، مردم را پای تلویزیون ملی ایران میخکوب کند.

«خندوانه» با فضای خلاقانه و جدیدش، برنامه‌ای کاملاً بومی و برگرفته از انواع تاک شوها، مسابقات و دیگر انواع برنامه‌های تلویزیونی بود که توانست به یکی از پر مخاطب‌ترین برنامه‌های تلویزیون ایران تبدیل شود. این برنامه از همان روزهای اول مورد توجه رسانه‌های معاند خارج از کشور و مخالفان داخلی هم قرار گرفت. رسانه‌هایی که تلاش کردند این تجربه موفق را با حاشیه‌های سیاسی پیوند بزنند و در راه ادامه آن مانع تراشی کنند.

«خندوانه» یکی از مهم‌ترین دلایلی بود که توانست این برنامه جدید و تجربه نشده در صدا و سیما را به یکی از موفق‌ترین تجربه‌های مدیران رسانه ملی بدل کند. این برنامه از همان قدم‌های اول خود توانست ثابت کند که علاوه بر خندانن مردم قصد دارد به فرهنگ‌سازی صحیح در جامعه نیز بپردازد. دعوت از میهمان‌های فرهنگی و مذهبی در کنار ستاره‌های تلویزیون و سینما و اختصاص قسمت‌هایی از «خندوانه» به قشرهای کمتر مورد توجه قرار گرفته جامعه، از جانب‌آوران و خواهان‌های مدافع حرم گرفته تا مهاجران افغانستانی و ماموران نظافت شهرداری، فعالیت‌های قابل تقدیر و ستایشی بودند که دست‌اندرکاران این برنامه با نکته‌سنجی خود رقم زدند.

برگزاری مسابقات کتابخوانی فراگیر، تشکیل کمپین‌های مردمی برای کمک به اقلیت‌های ضعیف جامعه

و جمع‌آوری میلیاردها تومان سرمایه برای انجام کارهای خیر و ایجاد روحیه نشاط در بین مردم تنها چند نمونه از دستاوردهای مهم برنامه «خندوانه» است که بدون جامعه‌عمل پوشاندن به ایده اولیه تولید چنین برنامه‌ای هیچ وقت محقق نمی‌شد. رامبد جوان «مجری این برنامه در باره ایده اولیه شکل‌گیری «خندوانه» در مصاحبه‌ای می‌گوید: «سال ۸۳ برای نخستین بار این ایده را به شبکه دوسیمادادم که با استقبال آنها روبه‌رو شد، چند جلسه هم برگزار کردیم اما شاید بودجه و مسائلی این چنینی باعث شد که عملی کردن این ایده تا این روزها به تأخیر بیفتد. تاکنون بدون انجام کارهای تحقیقاتی و پژوهش‌های بنیادی دست به برنامه‌سازی نزده‌ام، در مورد کار «خندوانه» از دو هزار مقاله‌ای که درباره خندیدن و خنده در جهان تالیف و نوشته شده بود تقریباً ۹۰۰ مورد استخراج و بن‌مایه علمی برنامه‌ما شد و بارزترین بخش این مقالات توجه به اثرات حیرت‌انگیز خنده در انسان‌ها بود.»

محدودیت‌های صداوسیما ایران در زمینه برنامه‌سازی یکی از چالش‌های بزرگی بود که تولیدکنندگان این مجموعه تلویزیونی از همان روزهای اول با آن مواجه بودند. سید علی احمدی، تهیه‌کننده «خندوانه» درباره این محدودیت‌ها می‌گوید: «ساخت برنامه‌های با موضوع خنده و شادی از سخت‌ترین و پیچیده‌ترین انواع برنامه‌سازی تلویزیون است. خاصه آنکه در اکثر شب‌های هفته روی آنتن هم شبکه‌ای پر مخاطب باشد. در روش‌های مرسوم جهانی مذهب، سیاست و مسائل جنسی اصلی‌ترین دستمایه کم‌دین‌های دنیا برای شوخی کردن است اما در کشور ما به جهت بایسته‌های فرهنگی و اعتقادی جامعه کدر بسیاری موارد پسندیده و درست و در معنود مواردی نیز از فهم نایجا نشأت می‌گیرند نمی‌توان با این موارد شوخی کرد و تنها گاهی می‌توان از کنار آنها به سرعت گذشت!»

علاوه بر این محدودیت‌ها در مورد استفاده از موسیقی و نامشخص بودن مرزها درباره این مورد خاص در صدا و سیما، محدودیت در برگزاری مسابقاتی که در شوهای تلویزیونی کشورهای دیگر معمول هستند و به‌عنوان یکی از ایتهم‌های مهم در این نوع برنامه‌سازی به کار می‌روند و حساسیت‌های بالای اقلیت‌های مختلف در مورد شوخی با آنها در تلویزیون، چند نمونه دیگر از مشکلاتی بودند که دست‌اندرکاران برنامه باید با توجه به آنها مردم را می‌خنداندند. همه این موارد باعث شده

است که تولیدکنندگان «خندوانه» برای اینکه در رقابت با شبکه‌های ماهواره‌ای که هیچ محدودیتی در زمینه پرداختن به موضوعاتی در مورد مذهب، سیاست و مسائل جنسی ندارند، مجبور باشند روی خطوط قرمز صدا و سیما قدم بردارند. گاهی نیز ممکن است در این راه آنها به اشتباه از خطوط قرمزی عبور کنند که موجب آزردن خاطر شدن بخشی از مردم و مسئولان شود. هرچند که توجیه کردن این اشتباهات کار شایسته‌ای نیست و باید در این مورد تذکر داده شود اما محاکمه کردن و تخریب افراد هم نمی‌تواند راهی درست در مواجهه با گروهی باشد که در حال تلاش شبانه‌روزی برای سرپا نگه داشتن یک برنامه پر مخاطب در صدا و سیما هستند که با مشکلات فراوان مالی مواجه است. این روزها پس از حاشیه‌های فراوان که در مورد توهین به صفر کشکولی و ماجرای توهین یک بازیگر به جمعی از خبرنگاران پیش آمد و جنجال‌های وسیع در فضای مجازی با موضوع دخالت رامبد جوان در حذف یکی از شرکت‌کنندگان مسابقه «خندوانه» بار دیگر شوخی با مسائل جنسی در مسابقه «خندوانه» شوخی از بحث‌های داغ در فضای مجازی است. در این کارزار هرکس تلاشی می‌کند یا توجه به اینکه طرفدار چه فرد، گروه یا تفکر است در این بین نقشی ایفا کند و هرچه بیشتر به ریشه این آتش بدمد. پس از رویدادهایی که باعث شد، «جناب‌خان» به‌عنوان یکی از شخصیت‌های



**قدرت نمایی پویا نمایی**

رئیس «ماشین‌های ۳» و «اسمرف‌ها: دهکده گمشده» روی پرده سینماها رفته‌اند. آثاری که نه تنها سرگرمی بچه‌ها را فراهم کرده‌اند، بلکه با باز شدن پای خانواده‌ها به سالن‌های سینما، هر کدام فروش‌های قابل توجهی هم داشته‌اند. فروش‌هایی که سود سرشاری را به جیب صاحبان استودیوهای ریخته که از هم اکنون به فکر ساخت انیمیشن‌هایی دیگر برای حداقل پنج سال آینده هستند. سال گذشته، سه انیمیشن «در جست‌وجوی دوری»، «زوتوپیا» و «زندگی مخفی حیوانات خانگی» مجموعاً نزدیک به سه میلیارد دلار فروش داشتند که باعث شد در رتبه‌های سوم، چهارم و ششم پرفروش‌ترین فیلم‌های سال قرار بگیرند. اگر «کتاب جنگل» را هم یک کار کودک حساب کنیم، از میان ۱۰ فیلم پرفروش



محوری «خندوانه» از این برنامه کنار گذاشته‌شود، شاهد آن بودیم که جایگزین‌هایی که برای این عروسک در نظر گرفته شده بودند مورد استقبال مردم قرار نگرفتند و «خندوانه» دچار یک افت مقطعی شد. این موضوع در کنار افت محتوایی سری جدید خندوانه و ترس از تکرار مکررات باشد، به یک مشکل بزرگ برای این برنامه تبدیل شده بود که مسابقه «خندوانه شو» توانست بار دیگر «خندوانه» را سرپا کند. اگرچه شکست نداشتن این برنامه‌سازی‌ها تا این حد نیست اما شایسته نیست تازه کار انجام شده باشد، کاری شایسته نیست اما دامن زدن به مسائلی که باعث افزایش فشار روی تیم سازنده «خندوانه» و دل‌سردی جوانانی می‌شود که می‌خواهند برای مردم خود شادی بیافرینند و برای این کار به جای بنای بردن به شبکه‌های ماهواره‌ای به صدا و سیما ایران آمده‌اند، نیز راه‌حلی درست در مواجهه با این موضوع به نظر نمی‌رسد. در حالی که ناظران پخش صدا و سیما باید در مورد استفاده از شوخی‌های جنسی در مسابقه «خندوانه شو» و «کوکو» از بحث‌های داغ در فضای مجازی است. در این کارزار هرکس تلاشی می‌کند یا توجه به اینکه طرفدار چه فرد، گروه یا تفکر است در این بین نقشی ایفا کند و هرچه بیشتر به ریشه این آتش بدمد. پس از رویدادهایی که باعث شد، «جناب‌خان» به‌عنوان یکی از شخصیت‌های

سال گذشته، چهار عدد مربوط به سینمای کودک بود. انیمیشن‌سازی در سال‌های اخیر آتق‌در پیشرفت سود کرده که به معنای واقعی کلمه تبدیل به یک صنعت شده است. منطق استودیوها این است که بچه‌ها نمی‌توانند تنها به سینما بروند، پس اگر محصولی آتق‌در جذاب باشد که برای دیدن تحریک‌شان کند، حداقل یک همراه هم با آنها به سالن خواهد آمد. این به خودی خود به معنای فروش بالاتر نسبت به خیلی از فیلم‌های بزرگسال است. با همین منطق، کمپانی‌های زیادی تلاش می‌کنند و بعضاً توانسته‌اند به وسیله فروش انیمیشن‌ها، خودشان را در ردیف غول‌های هالیوود قرار دهند و حتی استودیوهای بزرگ را در زمینه پخش آثارشان مجبور به همکاری کنند. نمونه‌ای از این شرکت‌ها، ایلمونیشن است. این شرکت در سال ۲۰۱۰ تأسیس شد و در تمام این سال‌ها تلاش کرد، خودش را کنار «دیزنی»، «پیکسار» و «دریم‌و» و «ارکس» که غول‌های سنتی این صنعت به حساب می‌آیند، جا کند. در نهایت سال ۲۰۱۵ این تلاش‌ها به ثمر نشست و «مینیون‌ها»ی آنها توانست تبدیل به دومین انیمیشن پرفروش تاریخ و پنجمین اثر پر فروش سال شود. در حالی که شاید چشم‌انداز انیمیشن‌سازی ایرانی، امسال فقط به «فیل‌شاه» دوخته شده باشد، تا پایان سال ۲۰۱۷، حداقل هشت انیمیشن جریان اصلی دیگر منتشر خواهد شد که در این میان «من نفرت‌انگیز ۳»، «فیلم پنج‌گویی لگوی»، «فردیناند» و «کوکو» از شانس فروش بسیار بالاتری برخوردارند و اصلاً بعید نیست، تعدادی از آنها جزء ۱۰ فیلم پرفروش سال ۲۰۱۷ قرار بگیرند. آثاری که هم فروش می‌کنند، هم سرگرم‌کننده‌اند و هم در پایان سال می‌توانند با بردن اسکار بهترین انیمیشن، روسای علاقه‌مند به وشرترین اختراعات را هم راضی کنند.