

۸۰۰۰۰۰

بر اساس اعلام شرکت خودروسازی رنو فرانسه، فروش این خودرو به ایران در ۱۰ ماهه سال جاری میلادی با رشد حدود ۲/۵ برابری نسبت به مدت مشابه پار سال به ۸۰ هزار و ۳۸۵ دستگاه رسید. فروش رنو فرانسه به ایران در ماه‌های ژانویه تا اکتبر ۲۰۱۶ نسبت به مدت مشابه پار سال رشد ۱۲۷ درصدی داشته است.



مدیرعامل کیش ایر خبر داد

نوسازی ناوگان هوایی با خرید اقساطی ایرباس

فرهنگیگان به‌زودی قرار است چیزی نزدیک به ۱۰ فروند هواپیمای ایرباس به ناوگان هوایی ایران اضافه شوند. این را محمدتقی جدیدی، مدیرعامل هواپیمایی کیش گفته است. پس از لغو تحریم‌ها علیه ایران، مسئولان شرکت هواپیماسازی ایرباس با مقام‌های کشورمان بر سر خرید ۱۸ فروند هواپیمای به توافق رسیدند. قرار بود تا پایان سال ۲۰۱۶ تعدادی از این هواپیماها وارد کشور شود، اما به گفته مسئولان ایرباس هنوز بحث مربوط به تأمین مالی این هواپیماها مشخص نیست.

با این حال مدیرعامل هواپیمایی کیش بیان کرده که «دوفروند ایرباس ۳۲۱ مدل ۲۰۰۶ از سوی یکی از شرکت‌های هواپیمایی خریداری شده که در حال حاضر جوان‌ترین هواپیماهای موجود در ناوگان هوایی کشور به شمار می‌روند.» به گفته جدیدی «هواپیمای ایرباس ۳۲۱ حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد معادل ۴ میلیون دلار، کمتر از قیمت کارشناسی، از سوی ایران خریداری شده و شرکت فرانسوی ایرباس قرار است به‌صورت اقساط دو ساله، این هواپیماها را به ما بفروشد.»

او که دیروز در نشست خبری صحبت می‌کرد،



فروش اقساطی ۲ ساله هواپیما به ایران از سوی کمپانی ایرباس

رویداد

تردد خودرو میان ایران و ارمنستان آزاد شد

فرهنگیگان بر اساس تفاهنامه امضا شده میان گمرک ایران و ارمنستان، امکان تردد خودرو میان دو کشور بدون نیاز به دریافت مجوز فراهم شده و رفت‌وآمد بدون وجه تضمین و حق خاک انجام خواهد شد.

بر اساس یادداشت تفاهمی که در جریان سفر

مسعود کرباسیان، رئیس کل گمرک ایران به ارمنستان در ایروان امضا شد، امکان تردد خودرو میان دو کشور بدون نیاز به اخذ مجوز وجود دارد و رفت‌وآمد بدون دریافت وجه تضمین و حق خاک انجام خواهد شد.

آنطور که گمرک ایران گزارش داده است بر پایه این یادداشت تفاهم، قرار است با برنامه‌ریزی دو کشور، تبادل اطلاعات در پایانه‌های گمرکی مقری و نوردوز صورت گیرد. بر این اساس، رئیس کمیته درآمدهای دولتی ارمنستان اعلام کرد که اجرایی شدن هر بند از تفاهم امضا شده، سبب می‌شود در مدت کوتاهی به اصل یک پنجره واحد برای اجرا دست پیدا کنیم. همچنین تشریفات گمرکی برای دست‌اندرکاران فعالیت‌های اقتصادی و گردشگران به‌صورت متقابل تسهیل خواهد شد که امکان تردد خودرو و مجوز رفت‌وآمد آزاد شده و بدون نیاز به وجه تضمین و حق خاک صورت می‌پذیرد. بر این اساس، اطلاع‌رسانی ضوابط گمرکی هر دو کشور در سایت‌های رسمی با هدف ایجاد شرایط بهتر برای توسعه همکاری‌های

وزارت نفت با استناد به گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد تا سال ۲۰۴۰ میلادی، تولید روزانه نفت ایران به ۶ میلیون بشکه می‌رسد و وابستگی جهان به نفت ایران و عراق شدیدتر می‌شود. جایگاه اوپک در کنترل بازار جهانی نفت نیز در این مدت تقویت می‌شود و سهم این سازمان از عرضه نفت جهان به ۵۰ درصد می‌رسد.



در دیدار طیب‌نیا با مقامات برزیلی مطرح شد

افزایش مبادلات تجاری ایران و برزیل به ۵ میلیارد دلار



دیدار طیب‌نیا با مقامات برزیلی

فرهنگیگان به‌دنبال توسعه روابط کشورهای اروپایی و آسیایی بعد از اجرای برجام،حالانویت کشورهای آمریکای لاتین از جمله برزیل شده‌است؛ این کشورها که قبلاً از اعمال تحریم‌ها نیز روابط خوبی با ایران داشتند در دوران پس‌برجام اما درتلاشند تا بیش از هر زمان دیگری همکاری خود را با ایران گسترش دهند. علاقه‌مندی این کشور برای همکاری با ایران، که به پیشینه تاریخی دارد، حالا قرار است توسعه بیشتری یابد تا آنجا که میزان مبادلات تجاری این دو کشور که هم‌اکنون حدود دو میلیارد دلار است، بنا به گفته وزیر انرژی و معادن برزیل قرار است به پنج میلیارد دلار افزایش یابد و فصل دیگری از روابط تجاری این دو کشور گشوده شود. علاقه‌مندی این کشور برای از سرگیری روابط با ایران پیش از این نیز با سفر هیات بلندپایه اقتصادی برزیلی به ایران برای توسعه روابط اقتصادی کلید خورد و حالا با سفر علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی به این کشور برای شرکت در چهارمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و جمهوری فدراتیو برزیل-برازیلیا، چهره دیگری به خود گرفته است.

توسعه روابط

روابط برزیل و ایران در حال گسترش بیشتر از هر زمان دیگری است و حضور وزیر اقتصاد ایران در برزیل که با وزیران مختلف برای انجام توافق‌های تجاری و اقتصادی بین دوکشور باعث می‌شود تا در جلسه نهایی اجلاس، اسناد و تفاهنامه‌های مهمی امضا و درنهایت عملی شود. فراندو زهرها کولیو فیلیو، وزیر انرژی و معادن برزیل با این توضیحات گفته که دولت جدید ما در این زمینه مصمم است و شکی ندارم که میزان

مبادلات تجاری که اکنون حدود دو میلیارد دلار است در آینده نزدیک دو برابر خواهد شد با برنامه‌ریزی‌هایی که بین دو کشور انجام شده به پنج میلیارد دلار هم می‌رسد. آنطور که شبکه اخبار اقتصادی و دارایی (شادا) گزارش

حاشیه

آلودگی هواربطی به کیفیت بنزین ندارد

فرهنگیگان مسئولان وزارت نفت می‌گویند «دلیل آلودگی هوا بنزین آلوده نیست»؛ موضوعی که بسیاری از کارشناسان آن را رد می‌کنند. در کنار این موضوع مساله پایین بودن کیفیت خودروها و نداشتن کاتالیزور را هم از مهم‌ترین عوامل آلودگی هوای کلانشهرها می‌دانند. اما حالا آن طور که عباس کاظمی مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی گفته است: «از مجموع کل بنزین تولیدی در پالایشگاه‌های داخلی حدود ۲۶ میلیون لیتر بنزین دارای استاندارد یورو چهار بوده است. هم‌اکنون در کلانشهرهای تهران، کرج،

بر اساس اطلاعات گمرک در هفت ماه امسال ۵۸۰ تن دستگاه خودرو داز بانکی به ایران وارد شده است که این میزان ۳۹/۵ میلیارد تومان ارزش داشته است. در این مدت، واردات خودرو داز بانکی حدود ۲۰ درصد افزایش یافته است. همچنین در هفت ماهه پار سال ۴۱۰ تن به ارزش ۱۹ میلیارد تومان خودرو داز به ایران وارد شده است.



یادداشت، اخبار و گزارش‌هایی از تازه‌های اقتصاد

۱۲۰۹

قیمت طلا دیروز به پایین‌ترین رقم در پنج ماه گذشته رسید و در مسیر ثبت دومین هفته کاهشی قرار گرفت. قیمت هر اونس طلا با ۰/۶ درصد کاهش به ۱۲۰۹ دلار و طلای آمریکا با ۷/۷ درصد کاهش به ۱۲۰۸ دلار و چهار سنت رسید. ارزش دلار به بالاترین رقم در بیش از ۱۳ سال گذشته رسیده است.



یادداشت

اهمیت برگزاری نمایشگاه

در روند توسعه کشور

صنایع نمایشگاهی در کشورهای توسعه‌یافته و رو به توسعه، همواره

از جایگاهی رفیع در نمایش قدرت

صنعتی و تکنولوژیکی این کشورها برخوردار بوده و هستند. با نگاهی به روند برگزاری نمایشگاه در این کشورها، می‌توان دریافت که نمایشگاه به محلی تبدیل شده که می‌تواند در عین همه محدودیت‌های زمانی و مکانی نشانگر پیشرفت کمپانی‌های کوچک و بزرگ و چندملیتی باشد. نمایشگاه زمینه‌ساز رقابتی است که در عین سلامت بسیار تنگاتنگ است؛ رقابتی که راه را برای توسعه بیش از پیش کشور مهیا می‌سازد.

نمایشگاه‌ها اساساً برای نشان دادن دستاوردهای جدید در فضای صحیح رقابتی تشکیل می‌شوند، کمتر نمایشگاهی در کشورهای توسعه‌یافته می‌توان یافت که فناوری به‌روز شده‌ای را در خود نمایش ندهد. نمایشگاه‌های تخصصی به دلیل حضور همه شرکت‌های رقیب، عرصه رونمایی بسیاری از محصولات است که در طول سال از چشم رقیبان پنهان مانده و در جایی که همه اهل فن علاوه‌بر رسانه‌های جمعی حضور دارند، به رخ رقا کشیده می‌شوند. پس نمایشگاه جایی است که شرکت‌های کوچک با انتخاب راهبرد درست می‌توانند به جرگه کمپانی‌ها بپیوندند و کمپانی‌ها همواره می‌کوشند سهمی از بازار را در کشورهای بزرگ و توسعه یافته و در حال توسعه برای خود حفظ کنند.

این رقابت، خود به عاملی برای نشاط و پویایی هرچه بیشتر صنعت و نوآوری‌های لحظه‌ای (آنچنانکه شاهد هستیم) تبدیل شده است که در نهایت در بازه زمانی مشخص و کوتاه و مکانی به نام نمایشگاه، این امکان را فراهم می‌کند که جهان شاهد دستاوردهای بزرگ صنعتی، تحقیقاتی و نرم‌افزاری باشد. صنایع نمایشگاهی علی‌رغم حجم کوچک خود از نظر زمانی و مکانی می‌توانند به معیاری جهت توسعه‌یافتگی و رشد اقتصادی کشورهای برگزارکننده تبدیل شوند. علاوه‌بر این، شرکت‌کننده‌های این نمایشگاه می‌توانند در زمینه تخصصی خود از دستاوردهای داخلی مورد نیازشان مطلع شوند و زمینه‌های واردات و خروج سرمایه از کشور را محدود سازند و با دسترسی به بازار داخلی، به ارزآوری و سرمایه‌گذاری در کشور مبادرت ورزند. بدیهی است در چنین فضایی راه برای حضور نخبگان علمی و صنعتی کشور باز خواهد بود و این موضوع می‌تواند ضریب سطح علمی و صنعتی کشور را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. اینکه صنایع نمایشگاهی با چنین جایگاهی در جهان امروز در کشورمان چرا تا این حد مغفول مانده‌اند، بررسی‌های کارشناسانه و جداگانه‌ای می‌طلبد، حتماً امنیت سرمایه‌و نشاط اقتصادی در کنار ماندن نخبگان در کشور لازمه برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی است، اما از شواهد پیداست برگزاری نمایشگاه در ایران و به‌خصوص در شهر تهران به یک شغل تبدیل شده است؛ طبیعتاً زمانی که برگزاری و ایجاد یک نمایشگاه جدید محمل نفوذ عده‌ای در دستگاه‌های مربوطه شد، دغدغه اصلی برگزاری نمایشگاه که همانا پیشرفت کشور باشد جای خود را به سودآوری و بازاریابی‌های کوتاه‌مدت و درنهایت زبان مشارکت‌کننده خواهد داد.

بدیهی است مشارکت در این نوع نمایشگاه‌ها، جز فروش به هر شکل محصول با چند درصد تخفیف نبوده و اساساً با نوعی نگرش خودبسندۀ، حتی نیم نگاهی به آن سوی مرزها نخواهد داشت. این طرز فکر نه‌تنها برای نمایشگاه‌های صرفاً تجاری بلکه در نمایشگاه‌هایی که صنعت و فناوری کشور حرفی برای گفتن دارد نیز به تفکر غالب تبدیل شده است.

نمایشگاه و حضور در آن فرصت بی‌بدیلی است؛ فرصتی که می‌تواند نمایانگر پیشرفت علمی، اقتصادی، فنی، صنعتی و فرهنگی کشور باشد و دستاوردهای فنی و علمی را در رقابت با قدرتهای خارجی به منصه ظهور برساند، اما باید از این فرصت بهره بیشتری برد، حضور بی‌نشاط صرفاً برای حذف شدن از بازار کوچک داخلی و فروش عمده تولیدات یا واردات، به جرات هیچ تحرکی به چرخ‌های زنگ‌زده این بازار نخواهد داد.

اگر قرار است دوره‌ای از رونق و رشد اقتصادی را تجربه کنیم، از مهم‌ترین شاخص‌های این رونق، نمایشگاه‌های پررنگ و رقابتی است، این مهم درنهایت، خود به عاملی جهت رشد اقتصادی، کاهش بحران بیکاری، افزایش کیفیت کالای داخلی و رغبت هرچه بیشتر مصرف‌کننده به تهیه این کالا و درنهایت توسعه اقتصادی کشور منجر خواهد شد.

چارت

نفت خام		
تالا	واحد	قیمت
برنت	دلار /بشکه	۴۶/۴۶
اوپک	دلار /بشکه	۴۱/۸۴
WTI	دلار /بشکه	۴۵/۳
بورس توکیو	ین /کیلولیتر	۳۱۸۰۰
قیمت‌ها تا ساعت ۱۷ روز قبل		