



غرفه هفته‌نامه «فارغ التحصیلان»

میزبان دانش‌آموختگان

بیس‌تودومین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها فعالیت خود را از ۱۴ آبان در محل مصلاي امام خميني(ره) آغاز می‌کند و کانون و هفته‌نامه «فارغ التحصیلان» نیز همانند سال‌های گذشته در گروه نشریات عمومی و خانواده این نمایشگاه حضور فعال داشته و به ارائه خدمات به اعضا و مخاطبان می‌پردازند. فارغ التحصیلان جویای کار می‌توانند با حضور در غرفه، فرم‌های مخصوص به کارجویان را تکمیل کرده تا شرایط و تخصص آنها به‌عنوان نیروی متخصص و دانشگاهی جویای کار در روزنامه «فرهیختگان»، هفته‌نامه فارغ التحصیلان، سایت مرکز آموزش و تحقیق کانون و در دیگر نشریات کشور به صورت رایگان درج شود. دانش‌آموختگان دانشگاه آزاد اسلامی می‌توانند به غرفه هفته‌نامه فارغ التحصیلان واقع در ورودی اصلی سالن شهبستان مصلاي امام خمینی(ره)، راهروی اول، غرفه ۱۹۸ در نمایشگاه مطبوعات مراجعه کنند.

بازدید اعضای کانون فارغ التحصیلان

از پارک فناوری پردیس

پارک فناوری پردیس به‌عنوان بهشت فناوری منطقه برای سومین بار توسط کانون فارغ التحصیلان، میزبان دانش‌آموختگان دانشگاه آزاد اسلامی خواهد بود. علاقه‌مندان جهت ثبت‌نام و کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند از طریق نشانی اینترنتی www.aiau.ir یا شماره تلفن ۸۸۷۷۷۵۰۲ تماس حاصل کنند.



انتشار فرصت‌های شغلی و

پیمانکاری در دومین هفته آبان‌ماه

کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی فهرست جامعی از مهم‌ترین فرصت‌های شغلی و پیمانکاری متناسب با توانمندی فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی را در هفته دوم آبان ۹۵ گردآوری کرده است. دانش‌آموختگان جوان می‌توانند با مراجعه به سایت www.aiau.ir از آخرین فرصت‌های شغلی ده‌ها شرکت و موسسه مطلع شوند.



دانش‌آموختگان از شرکت قالب‌های

صنعتی سایپا بازدید کردند

اعضای کانون فارغ التحصیلان صبح روز چهارشنبه ۵ آبان از شرکت قالب‌های صنعتی سایپا بازدید کردند. در این بازدید ۲۵ نفر از فارغ التحصیلان رشته‌های مهندسی مکانیک، صنایع، برق (الکترونیک و کنترل)، متالورژی و مواد، کامپیوتر، کنترل پروژه، کنترل کیفیت، طراحی صنعتی، مدیریت صنعتی، مدیریت بازرگانی و جمعی از مهندسان و کارشناسان بخش‌های مختلف شرکت قالب‌های صنعتی سایپا حضور داشتند. اعضای کانون فارغ التحصیلان با توجه به زمان بازدید در نظر گرفته شده از طرف شرکت قالب‌های صنعتی سایپا از سالن finishing و واحد اندازه‌گیری و سالن ماشین‌کاری و CNC بازدید کردند و کارشناسان و مهندسان این بخش‌ها به سوالات بازدیدکنندگان پاسخ از ارائه توضیحات هر بخش پاسخ گفتند.

مطالعه

بررسی وضعیت اشتغال

فارغ التحصیلان کارشناسی ارشد

کتابداری و اطلاع‌رسانی



۷۴ درصد فارغ التحصیلان جذب بازار کار شده‌اند

پیدا کردن شغل مناسب و مرتبط با رشته تحصیلی مساله‌ای است که سال‌هاست در کشور ما مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. کارشناسان و محققان بسیاری در درجه اول برای حل مشکل بیکاری و سپس برای معضل عدم تناسب رشته آکادمیک و شغل راه‌حلی ارائه داده و پژوهش‌های بسیاری انجام گرفته است. در این میان محسن اخترپور که دانشجوی کارشناسی ارشد رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی بوده با راهنمایی محمد فشارکی، تلاش کرده است وضعیت اشتغال هر رشته‌ای‌های خود را بررسی کند.

او در مقدمه برای توضیح کلیت پایان‌نامه خود آورده است: با توجه به روند افزایش جمعیت و توسعه اقتصادی اجتماعی در این برهه از زمان که دنیا دستخوش تغییر و تحولات تکنولوژیکی فراوان شده است، آموزش با تمامی ابعادش به شکل‌های گوناگون و طرق متفاوت در فضای زندگی انسان متجلی می‌شود. وی در بیان مساله اظهار داشته است: جنبه‌های مختلف آموزش به لحاظ ایجاد قدرت فراگیری، تجزیه و تحلیل، انتقال دانش و مهارت‌ها به منظور مرتبط ساختن فرد با جامعه حائز اهمیت است. تغییراتی که بعد از هر دوره آموزشی از نظر ایجاد توانایی‌ها و مهارت‌ها در فرد حاصل می‌شود، نقطه عطف آموزش است. استفاده نادرست از نیروهای انسانی تربیت شده که عدم جذب فارغ التحصیلان یکی از وجوه آن است یک ضایعه مادی و معنوی است که در نهایت موجب از دست رفتن سرمایه‌های مملکت خواهد شد و فارغ التحصیلان کتابداری و اطلاع‌رسانی نیز که رسالت هموار ساختن مسیر تحقیق و توسعه را بر عهده دارند از این قاعده مستثنی نیستند. بنابراین لازم است وضعیت فارغ التحصیلان از جهاتی که به جذب آنان در مشاغل مربوطه شان ارتباط دارد مشخص شود و اگر جذبی در بازار کار متناسب با رشته صورت نمی‌گیرد دلایل عدم جذب روشن شود.

این پژوهشگر بعد از انجام تحقیقات آماری به این نتایج رسیده است: ۴۲ درصد فارغ التحصیلان را مبردان و ۵۸ درصد را زنان تشکیل می‌دهند. ۷۴ درصد فارغ التحصیلان جذب بازار کار حرفه کتابداری و ۲۶ درصد جذب بازار کار غیر کتابداری شده‌اند. ۲۰ درصد فارغ التحصیلان دارای شغل دوم (پاره‌وقت) هستند که این شغل دوم به رشته تحصیلی دوره کارشناسی آنان ارتباط دارد. ۴۱ درصد فارغ التحصیلان شاغل در حرفه کتابداری، فعالیت‌های مدیریتی دارند که تعداد مردان دو برابر زنان است.

در رابطه با علل گرایش به تحصیل در دوره کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۴۰ درصد فارغ التحصیلان برای کسب مدرک تحصیلی بالاتر، ۲۷ درصد به علت علاقه به کار در کتابخانه، ۲۰ درصد به خاطر سابقه کار در کتابخانه، ۸ درصد برای کسب درآمد بیشتر و ۵ درصد به علل دیگر در مقطع کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی به تحصیل پرداخته‌اند. از بین متغیرهای جنس، سن، تاهل، تعداد فرزندان و سابقه کار به نظر می‌رسد که تنها متغیر سابقه کار با جذب آنان در حرفه کتابداری دارای ارتباط است. در بررسی ارتباط رشته تحصیل دوره کارشناسی با جذب فارغ التحصیلان در چرخه کتابداری فارغ التحصیلانی که مدرک کارشناسی و ارشد آنان در کتابداری بوده همگی جذب بازار کار حرفه کتابداری شدند. اخترپور در پایان پژوهش پیشنهادت بسیاری را ارائه کرده است که در اینجا به دو نمونه از آنها اشاره می‌کنیم:

۱- انتشار نشریات مربوط به انجمن کتابداران ایران می‌تواند در معرفی فارغ التحصیلان و کارایی مناسب برای آنان نقش مهمی ایفا کند و علاوه بر آن فعالیت‌های چنین انجمنی می‌تواند در معرفی شناساندن این حرفه و ارتقاء این بسیار موثر باشد. همچنین از امکانات انجمن کتابداران پزشکی ایران و نشریات کتابداری برای معرفی فارغ التحصیلان و کارایی مناسب برای آنان می‌توان بهره گرفت. ۲- پیشنهاد می‌شود در برنامه آموزش کتابداری تجدیدنظر شود و مطالعه کلی انجام گیرد و نیازهای جامعه امروزی در تربیت نیروی انسانی مدنظر قرار داده شود. از جمله به دروسی مانند کامپیوتر، تکنولوژی اطلاعات و مکانیزه کردن خدمات کتابداری توجه بیشتری مبذول داشته شود.



گفت‌وگو

در تمام سال‌های تحریم و با همه محدودیت‌ها این جوانان مستعد ایرانی بودند که کشور را با همه مشکلات سراپا نگه داشتند و با خلاقیت و تلاش فراوان تا جایی که امکان داشت به حل مشکلات و کمبودهای کشور کمک کردند. باور به جوانان ایرانی همواره و در هر شرایطی توانسته و می‌تواند گره گشای کشور عزیزمان باشد. یکی از کسانی که در شرایط تحریم با ابتکار خود به حل مشکلات کشور کمک کرده، مهندس آرش دشتبازی است.

او در زمینه مهندسی ژئوماتیک و خدمات مهندسی مشاور نقشه‌برداری فعال است و در شرایط تحریم به حل نواقص و کمبودهای فرودگاهی کشور پرداخته است. حال حاضر دانشجوی رشته ژئودزی در مقطع کارشناسی ارشد و مدیرعامل شرکت پردازش اطلاعات مکانی زمین است.

۱۱۱

اولین شغل تان را چطور پیدا کردید؟ بعد از فارغ التحصیلی تنها هدف من کسب تجربه بود و به تنها مطلبی که فکر نمی‌کردم میزان حقوق بود. اولین شرکتی که مشغول شدم یک شرکت مهندس مشاور نقشه‌برداری بسیار توانمند بود که از طریق آگهی استخدام در روزنامه موفق به آشنایی با آن شدم و به‌عنوان نیروی بدوین سابقه کار در آنجا مشغول شدم و جالب بود که تقریباً تا ۷۵ روز بعد از استخدام نمی‌دانستم حقوق من چقدر است یعنی واقعا برایم مهم نبود؛ فقط کسب تجربه و دانش و پیاده‌سازی ایده‌هایم اهمیت داشت.

تاکنون چه اختراعاتی داشتید؟

از سال ۱۳۸۷ دپارتمان مطالعه در کاربردهای مهندسی ژئوماتیک در صنعت هوانوردی و فرودگاهی را با هدف بهینه‌سازی صنعت با استفاده از اطلاعات مکانی در شرکت پایه‌گذاری کردم که حاصل آن بیش از ۹۰ اپلیکیشن کاربردی در بهینه‌سازی صنعت هوانوردی و فرودگاهی بوده که امبدوارم در کشور عزیزمان شرایط پیاده‌سازی آنها فراهم شود. یکی از موارد مطالعات من در این حوزه به‌صورت مقاله تحت عنوان «طراحی و پیاده‌سازی پایگاه داده مکانی ETOD با بهره‌گیری از سیستم اطلاعات مکانی

در ششمین همایش ملی CNS/ATM سازمان هواپیمایی کشور به‌عنوان سخنرانی پذیرفته شد و در رویش پیشنهادی من توسط دوست دیگری در سیستم پیاده

آرش دشتبازی

مخترع و فارغ التحصیل دانشگاه آزاد اسلامی:

حقوق مهم نبود، پیاده‌سازی ایده‌هایم مهم بود

شد. از دیگر موارد می‌توان به اختراع سامانه هوشمند کنترل ترافیک زمینی فرودگاه‌ها AMS اشاره کرد که جایگزین رادارهای زمینی فرودگاهی است. این اختراع در جشنواره بنیاد ملی نخبگان پذیرفته شد و توسط مرکز تحقیقات هوایی سپهر دانشگاه جامع امام حسین (ع) تاییدیه علمی گرفت. پروژه پژوهشی بهینه‌سازی تخصیص فضاهای آموزشی با استفاده از دیگرام‌های تلفیقی براساس پارامترهای مدیریت بحران که در سال ۱۳۹۱ در اداره کل آذربایجان شرقی سازمان بهسازی و تجهیز و توسعه مدارس وزارت آموزش و پرورش پیاده‌سازی شد و طرحی در تعیین کلیدور بهینه خطوط لوله نفت و گاز و پتروشیمی برای اولین بار به وزارت نفت ارائه دادیم که منجر به تغییر در شرح خدمات پروژه‌های خطوط لوله و در نهایت منجر به صرفه‌جویی عظیمی در هزینه‌های اجرایی خطوط لوله شد.

چه شد به فکر این اختراعات افتادید؟

با توجه به تحریم‌های اعمال شده به کشورمان و رویکرد خاص این تحریم‌ها در صنعت، به فکر افتادم که این تحریم‌ها را به فرصت تبدیل کنم. با شناختی که از فرودگاه داشتم، بخشی از نیاز فرودگاه را عدم وجود سیستم جامع نظارت بر تردد خودروها و ساماندهی Apron دیدم و بالطبع با هزاران ساعت کار پژوهشی و تحقیقاتی، با بهره‌گیری از استانداردهای بین‌المللی و دانش بومی و با بهره‌گیری از توان و استعداد مهندسان جوان عرصه ژئوماتیک، فاز مطالعات این پروژه نهایی و در ادامه این طرح به صورت کاملاً اجرایی و آماده و پیاده‌سازی شد. با توجه به تحریم‌های موجود امکان خرید و نصب رادارهای زمینی AMSGS وجود نداشت و البته خرید این سامانه مقرون به‌صرفه هم نیست و از طرفی تردهای زمینی در محیط پروازی نظامند نبود و همچنین با عنایت به توسعه عملیات ساختمانی، عمل‌امکان نظارت کافی بر تمامی مناطق فرودگاه وجود نداشت. اما سامانه AMS به صورت سیستم جامع و به‌عنوان بخشی از خدمات قابل ارائه دانش GIS در فرودگاه است.

فضای کسب‌وکار و کارآفرینی را برای جوانان چطور می‌بینید؟

بیش از ۱۱ سال از سال‌های جوانی خودم را به صورت شبانه‌روز مشغول به کارآفرینی در این حوزه بودم و همیشه تلاش کردم با روشی نوین توانم روش‌های موجود را بهینه‌سازی کنم. در تمام دنیا کارآفرینی فعالیتی گسترده و پرهزینه بوده که ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست. به همین منظور جوانان علاقه‌مند و صاحب ایده باید روحیه دائمی حل مساله را داشته باشند و پیگیر و مصمم راه‌شان را ادامه دهند و مشکلات باعث تضعیف روحیه آنها نشود. راه هست و پایانی نیست.

تحصیلات آکادمیک در حوزه کارآفرینی چقدر نقش آفرین است؟ در صورت وجود علاقه به رشته دانشگاهی، قطعاً می‌تواند نقش آفرین باشد.

همه صاحبان کسب‌وکارها باید یک طرح کسب‌وکاری بنویسند که مرحله راه‌اندازی کسب‌وکارشان را تشریح کرده و اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت را شناسایی کنند. اهداف کسب‌وکار در سال اول، اهدافی کوتاه‌مدت هستند، به‌طوری که آنها باید واقع‌بینانه،

متمرکز و برای ۱۲ ماه که دوره استارت‌آپ است، زمان‌بندی شود. اهداف کسب‌وکاری معمولاً بر رشد، درآمد حاصل از فروش و گسترش کسب‌وکار تمرکز می‌کند.

رشد و توسعه

هدف کسب‌وکار معمولاً بر رشد شرکت در کوتاه‌مدت تمرکز دارد. این رشد به‌طور خاص هیچ ربطی به رشد مالی ندارد اما رشد شرکت شامل مواردی از قبیل مکان، اندازه دفتر کار یا تعداد مشتریان است. برای مثال؛ هدف یک کسب‌وکار خانگی نقل مکان به یک دفتر اجاره‌ای و استخدام یک دستیار است. یکی دیگر از اهداف مشابه، توسعه دفتر اجاره‌ای موجود با اجاره مکان‌های مختلف در سراسر کشور و گسترش کسب‌وکار محلی در کل شهر است.

کارمندان و مدیریت

یکی دیگر از اهداف رایج کسب‌وکار در سال اول، گسترش کارکنان و مدیریت کلی شرکت است. کسب‌وکارهای با مالکیت انحصاری یا تک‌موسس، ممکن است یک دستیار و چند کارمند برای کمک به ارائه خدمات یا تولید محصولات استخدام کند ولی یک کسب‌وکار مشارکتی ممکن است ۲۰ نفر کارمند و چهار مدیر استخدام کند. این هدف تا حدی شامل مصاحبه، آموزش و محول کردن مسئولیت‌ها به کارمندان



کارآفرینی



با اهداف رایج کسب‌وکار در سال اول آشنا شوید

اهداف کوتاه‌مدت برای ۱۲ ماه استارت آپ

بالقوه توسط صاحب کسب‌وکار است.

❋ **به دست آوردن بودجه و تامین مالی** بسیاری از صاحبان کسب‌وکار، برای گسترش یک کسب‌وکار پول کافی ندارند، بنابراین آنها به دنبال کسب منابع مالی هستند. ممکن است دوستان و خانواده در مورد تأمین مالی با شما صحبت کنند

یا بعضی از کارشناسان و مشاوران کسب‌وکار پیشنهاد رفتن به بانک و گرفتن وام یا درخواست کمک مالی از سرمایه‌گذاران را دهند. پیشنهاد می‌شود از وام‌های کم‌بهره با مبالغ کمتر برای شروع کسب‌وکار استفاده کنند تا بتوانید خطراتی که در آغاز و توسعه کسب‌وکار وجود دارد را مدیریت و کنترل کنید.

مثلاً به‌جای استفاده از وام ۱۰۰ میلیونی ممکن است بتوانید با وام ۱۰ میلیونی نیز کارتان را شروع کنید و سعی کنید هزینه‌ها را در ابتدا پایین نگه‌دارید زیرا اگر شکست بخورید بازپرداخت ۱۰ میلیون از ۱۰۰ میلیون بسیار راحت‌تر است.

فروش و درآمد

یک استارت‌آپ ممکن است نوساناتی را در فروش تجربه کند، زیرا در ابتدای کار، افراد بیشتر در حال یادگیری در مورد کسب‌وکارشان و محصولات و خدمات هستند. با این حال صاحبان کسب‌وکارها ممکن است مقداری را به‌عنوان هدف درآمدی برای پایان سال اول خود در نظر بگیرند. این مقدار براساس قیمت و تقاضای محصولات و خدمات باشد و به‌تنهایی کار کند، ممکن است تنها قادر به ایجاد ۱۰ تا ۱۲ ساعت در هر سال باشد. پس بسته به نوع کسب‌وکار، هدف فروش و درآمد در سال اول متفاوت خواهد بود.



در ابتدای کار افراد بیشتر در حال یادگیری در مورد کسب‌وکارشان و محصولات و خدمات هستند. با این حال صاحبان کسب‌وکارها ممکن است مقداری را به‌عنوان هدف درآمدی برای پایان سال اول خود در نظر بگیرند. این مقدار براساس قیمت و تقاضای محصولات و خدمات محاسبه شود

کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی

بازدید رایگان علمی و تخصصی

پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی

ویژه رشته‌های مهندسی عمران، زمین‌شناسی، معماری، شهرسازی، مدیریت شهری، فیزیک، مهندسی مکانیک، مهندسی معدن و سایر رشته‌های مرتبط

ثبت نام از طریق نشانی اینترنتی: www.aiau.ir

کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی

کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی

خدمتی دیگر از کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی

استفاده از تسهیلات ویژه

کارت‌های استخر رایگان سلامت

اینترنتی: www.aiau.ir تلفنی: ۸۸۷۷۷۵۰۲ (خط ۱۰) — از ساعت ۸ الی ۱۸

کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی

کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی

خدمتی دیگر از کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی

استفاده از تسهیلات ویژه

خدمات تناسب اندام، مدیریت وزن و مشاوره تغذیه

در مرکز رژیم درمانی و مدیریت وزن مروا

اینترنتی: www.aiau.ir تلفنی: ۸۸۷۷۷۵۰۲ (خط ۱۰) — از ساعت ۸ الی ۱۸

کانون فارغ التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی