

خبرنامه

تراژدی علوم سیاسی



کتاب «تراژدی علوم سیاسی» با تیتیر فرعی علم سیاست، دانشگاه و دموکراسی تألیف دیوید ریچی و برگردان حمید احمدی به بررسی وضعیت رشته علوم سیاسی در آمریکا از آغاز پیدایش آن تا اواخر قرن بیستم با نگاهی انتقادی پرداخته است. این کتاب از ۱۰ فصل تشکیل شده است. این کتاب در ۶۲۶ صفحه و به بهای ۳۱ هزار تومان از سوی پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی منتشر شده است.

دین و مدیریت در پرتو مطالعات غرب



طرح تحقیقاتی گروه مدیریت پژوهشگاه حوزه و دانشگاه با عنوان «دین و مدیریت در پرتو مطالعات غرب» به عنوان یکی از سه طرح برتر ارسال شده به دپارتمان «مدیریت، معنویت و دین» آکادمی مدیریت آمریکا انتخاب شده است. این طرح پژوهشی یک مطالعه مسالمت‌آمیز روی پژوهش‌های انجام شده در حوزه دین و مدیریت در دنیا است. هفتادوششمین کنفرانس آکادمی مدیریت از ۵ تا ۱۹ آگوست ۲۰۱۶ (۱۵ تا ۱۹ مرداد ۹۵) در شهر آنایم کالیفرنیا برگزار می‌شود و در روز ۷ آگوست (۱۷ مرداد) در جلسه دپارتمان «مدیریت، معنویت و دین» کنفرانس آکادمی مدیریت طرح‌های پژوهشی منتخب اول تا سوم معرفی و جوایز آنها اهدا می‌شود.

از کاوه تا کسروی



پژوهشکده تاریخ اسلام کتاب «از کاوه تا کسروی؛ تاملی درباره دین و نقد باورهای دینی ایرانیان» را به قلم علیرضا ملایی توانی عضو هیات‌علمی پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی منتشر کرده و تامل درباره باورها و رفتارهای دینی، تاریخی به قدمت تاریخ ادیان دارد، اما همواره از دشوارترین و مخاطره‌آمیزترین مسائلی بوده است که مصلحان و منتقدان دینی به آن پرداخته‌اند. در این کتاب، نقد دینی به مفهوم مدرن مدنظر است که ریشه در اندیشه‌های عصر روشنگری دارد. این نوع نقدها در ایران با آثار آخوندزاده آغاز شد و به شکل بسیار معتدل‌تری به وسیله روشنفکران پس از او ادامه یافت؛ آن‌سان این موضوع را به یکی از گفتمان‌های اصلی عقب‌ماندگی ایرانیان تبدیل کردند.

برای مشکلات اخلاقی در فضاهای جدید ارتباطی مانند اینترنت و شبکه‌های مجازی کدام سیستم اخلاقی را کارآمدتر می‌دانید؟

باید بر اساس نظریه‌های کلاسیک اخلاق هنجاری، مانند اخلاق منش‌گرایی ارسطویی و احیای آن در فلسفه اخلاق پاره‌ای از فیلسوفان اخلاق مع‌روز گار ما همچون الیزابت آنسکام، فیلیپ‌فوت، جولیا درایور، مارتا‌نوسبام، السدر مک‌اينتایر و دیگران، اخلاق و طیفه‌گرایی کانتی، اخلاق فایده‌گرا و اخلاق قراردادگرا و نیز نظریه‌های مدرن اخلاق هنجاری، مانند حداقل‌گرایی، اعتدال‌گرایی و حداکثرگرایی، سراغ مسائل و مشکلات اخلاقی مبتلا به روزمره جامعه رفت و یک به یک آنها را واکاوی کرد. این مسائل متبلا به در اخلاق استفاده از اینترنت آنقدر ریز و مهمند که هر کدام از آنها را باید در مدخلی جداگانه بررسی کرد.

در اینجا برای نشان‌دادن این پیچیدگی یک مثال می‌زنم. بارها دیده‌ام که حتی درس‌خوانده‌های ما نیز به قواعدی که خود می‌پذیرند، پایبند نیستند. مثلاً برای نصب هر اپلیکیشن چندین بار تیک می‌زنیم. آن تیک‌ها به منزله امضای ما در یک قرارداد است. کمپانی طراح در ازای آن آپ از ما نیز چیزهایی می‌خواهد مثل حق دسترسی به کانتکت‌ها. بارها دیده‌ام افراد از مزایای یک اپلیکیشن استفاده می‌کنند اما نمی‌خواهند زیر بار پایبندی به تعهدات خود بروند.

نمی‌توان به صرف اینکه فلان کار آزادی مرام‌مجدود می‌کنند آن را ناروا دانست. هنگام آشنایی با یک آپ اجتماعی با توجه به مزایا و معایب آن، می‌توان آن را برگزید. هر آپ اختیاراتی را برای آدمین و اعضا در نظر گرفته است که از آن میان می‌توان به امکان حذف پیام یا شخص اشاره کرد. اگر این اختیارات را اندرست می‌دانیم مختاریم از آن آپ استفاده نکنیم. درست مانند وقتی که برای رفتن به یک مهمانی باید قواعد آن را رعایت کنیم. نمی‌توان وارد یک خانه شد یا در یک مهمانی شرکت کرد و پس از ورود قواعد را با این ادعا زیر پا گذاشت که آزادی مرا محدود می‌کنند. بررسی مدخل به مدخل این امور در گروی تدوین و تصویب یک طرح ملی یا بودجه‌ای درخور است. بودجه این پروژه را هم باید از درصدی از مالیات موسسه‌هایی تأمین کرد که سود ناشی از اینترنت در جیب‌شان می‌رود.

این طرح در زمینه‌های دیگر نیز شایسته و بایسته است. بخشی از مالیات بخش‌های تولیدی و خدماتی، از صنعت خودرو و دخانیات گرفته تا مشروبات و اینترنت باید برای تدوین منشور اخلاقی مرتبط با آنها هزینه‌شود. آن وقت دست‌کم باید دو بخش داشته باشد: بخش واجب که اقتدر مهم است که مراعات آن از سوی همه شهروندان ضروری است و بخش مستحب که مراعاتش به اندازه بخش نخست ضروری نیست. بخش نخست باید به مجلس برود و به قانون تبدیل شود. من از شما به عنوان روزنامه‌نگار می‌خواهم برای انجام این طرح ملی کمک کنید و گوش مسئولان برسانید. آن وقت دست‌کم خیال‌مان راحت است که آنچه در توان داشتیم انجام دادیم. اخلاقی کردن جامعه با شعار و بنر شدنی نیست! آن وقت شعار و بنر هم به طزن تبدیل می‌شوند و ذهن شهروندان را به مفرات تناقض می‌گرداند و لیکنسدی غم‌انگیز تر از گریه به گوشه لبان‌شان می‌نشانند. مثل آن تبلیغ معروف که هر وقت می‌دیدم بش داغ دل‌مان تازه می‌شد: تهران شهر اخلاقی! من گمانم این است که مسئولان اجرایی کشور واقعا از جان و دل این پروژه را جدی نمی‌گیرند. پیامبر اسلام هدف از بعثت‌شان را تکمیل مکارم اخلاقی بیان کرده‌اند.

بررسی مسائل اخلاقی دنیای جدید ارتباطی در گفت‌وگو با عضو هیات علمی گروه فلسفه دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)

با شعار جامعه اخلاقی نمی‌شود



شیرداز پیک‌حرفه، عضو هیات‌علمی گروه فلسفه دانشگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)

از آن در میان فلاسفه است، اما متخصصان رشته‌های دیگر وقتی از بیرون از حوزه فلسفه بدان می‌نگرند آن را بسیار متعصبانه و جانبدارانه می‌دانند.

آنچه رفتارهای ملت‌ساز در مواجهه با دستاوردهای دنیای جدید با عدم امکان همگام‌سازی، بی‌اخلاقی و مشکلات رفتاری همراه می‌کند از چه ناشی می‌شود؟

عدم نارسایی اخلاقی در آن

ملت؟ توحیه‌یی اخلاقی در فرهنگ آن

ملت؟ یا علل دیگری دارد؟

شیوه به‌کارگیری فضای مجازی در میان ما ایرانیان از هر دوسو شگفت‌انگیز است. براساس پژوهش یکی از دانشجویان دکتری مدیریت در فرانسه، ایران تنها کشوری است که در آن از شبکه‌های اجتماعی به نحو شگفت‌انگیزی برای تقسیم و تسهیم دانش استفاده می‌شود. از سوی دیگر، می‌بینم بخشی دیگر از جامعه‌ای که اینچنین سرآمد استفاده علمی و اخلاقی از شبکه‌های اجتماعی در جهان است، گوی سبقت را در دشنام و بی‌فرهنگی از بسیاری از جوامع دیگر می‌ریابد. این امر گویای یک شکاف سترگ اخلاقی در جامعه است. ما در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که گروهی از آن از شبکه‌های اجتماعی به نحو شگفت‌انگیزی برای تقسیم و تسهیم دانش بهره می‌برند و در این کار در جهان

از آن در میان فلاسفه است، اما متخصصان رشته‌های دیگر وقتی از بیرون از حوزه فلسفه بدان می‌نگرند آن را بسیار متعصبانه و جانبدارانه می‌دانند.

آنچه رفتارهای ملت‌ساز در مواجهه با دستاوردهای دنیای جدید با عدم امکان همگام‌سازی، بی‌اخلاقی و مشکلات رفتاری همراه می‌کند از چه ناشی می‌شود؟

عدم نارسایی اخلاقی در آن

ملت؟ توحیه‌یی اخلاقی در فرهنگ آن

ملت؟ یا علل دیگری دارد؟

شیوه به‌کارگیری فضای مجازی در میان ما ایرانیان از هر دوسو شگفت‌انگیز است. براساس پژوهش یکی از دانشجویان دکتری مدیریت در فرانسه، ایران تنها کشوری است که در آن از شبکه‌های اجتماعی به نحو شگفت‌انگیزی برای تقسیم و تسهیم دانش استفاده می‌شود. از سوی دیگر، می‌بینم بخشی دیگر از جامعه‌ای که اینچنین سرآمد استفاده علمی و اخلاقی از شبکه‌های اجتماعی در جهان است، گوی سبقت را در دشنام و بی‌فرهنگی از بسیاری از جوامع دیگر می‌ریابد. این امر گویای یک شکاف سترگ اخلاقی در جامعه است. ما در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که گروهی از آن از شبکه‌های اجتماعی به نحو شگفت‌انگیزی برای تقسیم و تسهیم دانش بهره می‌برند و در این کار در جهان

وجهه ایران در جهان چند دلار می‌ارزد؟

پیامبر اسلام(ص) هدف از بعثت‌شان را تکمیل مکارم اخلاق بیان کرده‌اند. حال، مسئولان این کشور در عمل (نه در حرف و شعار و بنر) چقدر حاضرند برای نهاده‌بنه‌سازی ارزش‌های اخلاقی در این جامعه بکوشند؟ پاسخ به این پرسش آسان است؛ به میزانی که حاضر باشند برای دستیابی به این هدف دست در جیب بوجه خود کنند. بنر زدن و سخنرانی کردن که چندان خرجی ندارد؛ تدوین و تصویب طرح‌های عظیم ملی یا خروجی مشخص خرج دارد! استدلال هم لایذ این است که باید سراغ پروژه‌های کلان و عظیم و سوده اقتصادی رفت و سرمایه باید چندبرابر برگردد. مدعای من این است که حتی با وجود این نگرش نیز انجام این طرح توحیه اقتصادی دارد. بسیاری از فیلسوفان اخلاق از هایت تا گتئی کوشیده‌اند این نکته را نشان دهند که التزام به قواعد اخلاقی بهترین راهکار برای پیشینه‌سازی سود شخصی و در نتیجه سرجمع کلی سود در جامعه است. این نکته در نظر به‌های انتخاب عقلانی، نظریه بازی‌ها و معروف‌ترین آنها معمای زندانی به‌خوبی نشان داده شده است. اصلاً بایبید با همان نگاه سرمایه‌گرانه به پروژه اخلاق بنگریم. سرمایه اجتماعی در جامعه، اعتماد افراد به یکدیگر، جامعه مدنی قوی، سازمان‌های مردم‌نهاد مختلف در زمینه‌های مختلف از کودکان کار گرفته تا کمپیز نیستند دلار می‌ارزد؟ یا از بین رفتن سرمایه اجتماعی چند دلار ضرر می‌کنیم؟ بهبود وجهه ایران در جهان چند دلار می‌ارزد؟ کدام سرمایه‌گذار حاضر است در کنسروی سرمایه‌گذاری کند که مردم کوچه و بازارش از داو فوتبال مسابقه ایران و آرژانتین تا بازیکن فوتبال فرانسه در همین فینال اخیر، هیچ‌کس را از دشنام‌های خود بی‌نصیب نگذاشته‌اند؟

آثار خواجه نصیرالدین طوسی در لوح فشرده

متن کامل آثار خواجه نصیر طوسی در لوح فشرده از سوی مرکز تحقیقات کامپیوتری اسلامی منتشر شد. این لوح متن کامل ۷۵ عنوان رساله و کتاب در ۵۴ جلد، شامل تالیفات خواجه نصیرالدین طوسی و کتب مرتبط با آثار او را در موضوعات حکمت، کلام، اخلاق، منطق، عرفان، فقه و... در بر می‌گیرد. مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی، نهادی پژوهشی است که برای سهیل کردن دسترسی به منابع و متون علوم اسلامی و فرهنگ دینی تشکیل شده و تاکنون بسیاری از متون علوم اسلامی را در قالب نرم‌افزار برای دسترسی علاقه‌مندان عرضه کرده است.



یکی از دغدغه‌های جدی جامعه مواجهه با فضا‌های جدید ارتباطی است که این مواجهه چنانکه انتظار می‌رفت با مبانی اخلاقی هم‌سو نبوده و حتی گاه منجر به بروز و ظهور فجایع اخلاقی می‌شود. عده‌ای معتقدند نیازمند فلسفه و اندیشه‌ای تازه در تعاریف اخلاق هستیم و عده‌ای دیگر این نوع رفتارها را گذری و طبعی می‌دانند. در این خصوص با شیرداز پیک‌حرفه، عضو هیات‌علمی گروه فلسفه دانشگاه بین‌المللی امام خمینی به گفت‌وگو نشستیم.

در دنیای جدید با گسترش فضا‌های جدید ارتباطی و بین‌المللی سطح جدیدی از روابط اجتماعی شکل گرفته است. سوال این است که آیا این دنیای جدید بنابر تغییرات بنیادین آن نیازمند تعاریف جدید اخلاقی است یا نه؟

مفاهیم، اصول و نظریه‌های اخلاقی مشخص هستند؛ آنچه مشخص نیست چگونگی اعمال آن نظریه به مسائل متبلا به مستحدثه و جدید است. فیلسوفان اخلاق کاربردی یا اخلاق عملی متولی انجام این امر هستند. از اواخر دهه ۱۹۶۰ و اوایل دهه ۱۹۷۰ با آغاز تحلیل مسائل متبلا به مهم اخلاقی در جامعه و اخلاق حرفه‌ای (به‌ویژه اخلاق پزشکی و اخلاق تجارت)، مانند آسان‌میری، حمایت از سوزهای انسانی و حیوانی در تحقیقات، تعصب نژادی و نافرمانی مدنی از جانب فلاسفه و اهل تحقیق، حوزه دیگری در فلسفه اخلاق پا به عرصه وجود نهاد که اخلاق کاربردی یا اخلاق عملی نامیده می‌شود. برای این حوزه از فلسفه هم مانند بسیاری دیگر از حوزه‌های آن می‌توان رگه‌ها و ریشه‌هایی در دوران باستان یافت اما، با وجود این تا اواخر دهه ۱۹۶۰ هیچ فیلسوفی در طول تاریخ فلسفه اخلاق برنامه یا روشی را برای بسط و گسترش اخلاق کاربردی، به نحو خاص ارائه نکرد. یکی از مشهورترین تعاریف این حوزه از فلسفه اخلاق از آن گرت است. گرت اخلاق کاربردی یا اخلاق عملی را تلاشی برای تطبیق و اطلاق و اعمال اصول و نظریه‌های اخلاقی کلی بر موارد خاص زندگی روزمره و مسائل مستحدثه می‌داند.

در این تعریف، نظریه، بهران و تحلیل به‌مثابه ابزارهایی برای تحلیل و بررسی مسائل اخلاقی جزئی انگاشته می‌شوند، اما امروزه بسیاری این باورند که هیچ حرکت درستی به‌سوی براهین ناظر بر عمل یا توسل به نظریه‌های اخلاقی یا اصول اخلاقی کلی ممکن نیست. این همان چیزی است که اصطلاحاً شکاف میان نظریه و عمل نامیده می‌شود. ظاهراً نظریه‌ها و اصول باید به‌وسیله مواردی مانند داده‌های تجربی، تجارب سازمانی و مانند آن تکمیل شوند. اما چگونه؟

این پرسش به ما کمک می‌کند دشواری فهم و تعریف دقیق اخلاق کاربردی را درک کنیم و به همین دلیل می‌توان به تعریف گرت از اخلاق کاربردی اندکی به‌دیده تردید نگریست. این تعریف آنقدر محدود و مختصر است که بسیاری آن را منعکس‌کننده محتوا یا روش مناسب اخلاق کاربردی نمی‌دانند و هرگونه استفاده از روش‌های فلسفی برای بررسی مسائل، اعمال و خط‌مشی‌های اخلاقی در مشاغل، فناوری، دولت و مانند آن را اخلاق کاربردی می‌دانند. این تعریف فراتر هیچ تعهدی نسبت به اصول یا نظریه‌های اخلاقی نیست و بر حل مساله، به‌عنوان هدف، اصرار نمی‌ورزد. این درک از اخلاق کاربردی رایج‌ترین درک

نگاه

گزارش مراسم اهدای جایزه رضا داوری اردکانی

فلسفه بنای خرد را محکم می‌کند

مراسم اهدای دومین دوره جایزه رضا داوری اردکانی به پایان‌نامه برگزیده فلسفه در مقطع دکتری با حضور سیدعباس صالحی، معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، رضا داوری اردکانی، حمید طالب‌زاده، پرویز ضیاء‌شهابی، شهبان اعوانی، علی اصغر مصلح، استاد فلسفه، مهدی فیروزان، مدیرعامل موسسه شهر کتاب، سعید بینایی‌مطلق، عضو هیات‌علمی دانشگاه اصفهان و علی اصغر محمدخانی، معاون فرهنگی شهر کتاب در مرکز فرهنگی شهر کتاب برگزار شد. جایزه رضا داوری اردکانی عنوان جایزه‌ای است که از سوی شهر کتاب به بهترین پایان‌نامه دکتری دانشجویان فلسفه تعلق می‌گیرد.

این جایزه که شامل وجه نقدی، لوح تقدیر و هدایا به برگزیدگان است در دومین سال برگزاری خود به رساله رضا کورنگ‌بهشتی با عنوان «پروکسوس و تدوین گونه‌ای «جامع‌الهیات» یونانی بر مبنای فلسفه افلاطون» تعلق گرفت. از این دانشجوی دکتری پیش از این کتاب «چکیده مابعدالطبیعه جامع» اثر فریتوف شوان ترجمه و منتشر شده بود.

آیین جایزه رضا داوری اردکانی به این نحو است که رساله برگزیده از سوی انتشارات هرمس منتشر می‌شود. در مراسم جایزه رضا داوری اردکانی همچنین از رساله «بررسی تفسیر هایدگر از آموزه «موجود» و «ناموجود» در محاوره سوفسطایی افلاطون» نوشه‌صدیقه موسی‌زاده‌نعلبند نیز تقدیر به‌عمل آمد. در ادامه سخنان استادان شرکت‌کننده در این نشست ارائه می‌شود.

هر جا فلسفه است خردمندی نیز دیده می‌شود

از مرکز فرهنگی شهر کتاب و دوستان عزیزم که بانی این بنا شده‌اند بسیار سپاس‌گزارم. من تنها پیرمردی هستم که بدون اینکه تعارف کنم باید بگویم از ابتدای جوانی به فلسفه تعلق خاطر داشتم و برای تعلق حرف زدم. به همین دلیل نام من روی این جایزه گذاشته شده است. در تمام این سال‌ها تنها یک جمله داشتم و آن این بوده است که آدمی بسا تفکر آدمی می‌شود. البته تفکر لوازم ویژه خود را دارد که مجال بحث آن در این مجلس نیست. همگان نیز این را قبول ندارند که ما به فلسفه نیاز داریم. مردم هم به درستی می‌دانند فلسفه به کار نمی‌آید؛ فلسفه برای مردم آب و نان نمی‌شود، البته فلسفه برای معلمان فلسفه نان بدی ندارد که آن هم به شغل‌شان مربوط می‌شود. فلسفه ممکن است چاه شوکران بیابود اما از حیث فلسفه بودن نان نمی‌آورد. فلسفه عقیرب رانده می‌شود، اما هست. هست و نه فقط هست بلکه با بودنش سیاست، علم، حرفه، کسب‌وکار و رونق هست. می‌خواهم نکته‌ای را در تاریخ برایان تذکر دهم و آن اینکه در کدام دوران، چین در همه شئون خود عظمت داشته است؟ یا سپرس اعتقاد دارد قرن پنجم و ششم قبل از میلاد عصر رونق تفکر در جهان است. چین، هند، مصر و ایران و سراسر جهان در آن روزگار دارای نشاط هستند. مطالعه تاریخ اقوام نیز نشان می‌دهد هر جایی که تفکر هست رونق نیز وجود دارد. هر جا فلسفه هست خردمندی نیز دیده می‌شود. مقصودم در اینجا از خردمندی خرد عملی است. فلسفه در عمل زندگی به ما مامدی نمی‌رساند اما بنایی را محکم می‌کند و آن بنا خرد است.

تا وقتی بشر هست فلسفه هم هست

شکی نیست که تا وقتی بشر روی زمین زندگی می‌کند فلسفه هم پا و همراه است. از آن زمان که زندگی بشر روی کره زمین شروع شد فلسفه با او پدید آمد. به اعتقاد من فلسفه تامل در مبادی و مقاصد است. چرا می‌گویند فلسفه از دوره یونان شکل گرفته است؛ زیرا در یونان برای نخستین‌بار از «میتوس» تفسیری معقول ارائه شد و «لوگوس» به «میتوس» راه یافت.

رساله برگزیده این دوره از جایزه داوری اردکانی به پروکس در فلسفه یونان می‌پردازد. پروکس در زمانی که گسترش و شیوع اندیشه‌های مسیحی در پیسته تبدیل شد. محمدرضا بهشتی کورنگ به‌عنوان نویسنده این رساله برگزیده در بیان «پروکس» و نقش او در فلسفه یونان سنگ تمام گذاشته است. وی به خاطر آشنایی به زبان یونانی به منابع اصلی مراجعه و به لحاظ محتوا و صورت، رساله بالزوشی را تهیه کرده است.

تفسیر جمله به جمله افلاطون در کلام هایدگر

درباره محتوای رساله تشویقی این جایزه با عنوان «بررسی تفسیر هایدگر از آموزه «موجود» و «ناموجود» در محاوره سوفسطایی افلاطون» که به موضوع هایدگر در مورد موضع موجود و ناموجود پرداخته لازم به توضیح است که اگر پژوهش در فلسفه تفننی و مطابق مد روز باشد که پژوهش نیست اما اگر به‌موجب اصالت و عمق و غنی فلسفه باشد باید همت طیبیدن از افلاطون را به فال نیک بگیریم؛ زیرا افلاطون بیشتر از سایر فیلسوفان آموزگار خردمندی است. هایدگر بین سال‌های ۱۹۲۴ تا ۱۹۲۸ در دانشگاه ماربورگ درس گفتارهایی داشت که هر هفته به مدت چهار ساعت و با حضور گسترده علاقه‌مندان برگزار می‌شد. وی کتاب‌های اصیل فیلسوفان اصیلی مانند افلاطون در جمله به جمله تفسیر می‌کرد و کلاس‌هایش از چنان جذابیتی برخوردار بود که گادامر درباره آن گفته است هایدگر چنان ارسطو را تفسیر می‌کرد که گویی ارسطو کنار آن نشسته است.

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت در نظر دارد دو دستگاه خودرو، پیکان وانت مدل ۸۱ واحد رشت و سواری پژو ۴۰۵ مدل ۸۵ مرکز آموزشی و فرهنگی سما رشت را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واگذار نماید. لذا از افراد متقاضی دعوت به عمل آمده جهت دریافت اسناد مزایده حداکثر تا ۱۰ روز پس از نشر آگهی به وبسایت دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت به آدرس www.iaurasht.ac.ir یا به آدرس رشت، فلکه گاز، پل تالش، مجتمع آموزشی امام خمینی (ره)، اداره تدارکات واحد رشت مراجعه و پس از تکمیل مدارک خواسته‌شده را حداکثر تا تاریخ مرقوم تحویل قسمت مربوطه نمایند. ضمناً هزینه نشر آگهی به عهده برنده مزایده بوده و دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها، مختار می‌باشد.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

آگهی مزایده نوبت دوم

دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران در نظر دارد تعداد ۳ باب مغازه متعلق به این واحد دانشگاهی واقع در گچساران خیابان هلال‌احمر را از طریق مزایده به صورت اجاره ماهیانه به واجدین شرایط واگذار نماید. متقاضیان می‌توانند به مدت پنج روز از تاریخ درج آگهی نسبت به دریافت و تحویل اسناد مزایده به دبیر خانه کمیسیون معاملات واحد مراجعه و اقدام نمایند.

هزینه درج آگهی برعهده برندگان مزایده می‌باشد. دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

تلفن تماس: ۳۳۳۳۳۳۳۳

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران

آگهی مزایده

دانشگاه آزاد اسلامی سمنان در نظر دارد نسبت به واگذاری مدیریت و ارائه خدمات انتشارات، بوفه و نانوائی دانشگاه از طریق برگزاری مزایده عمومی به بخش خصوصی اقدام نماید.

لذا از کلیه علاقه‌مندان دعوت به عمل می‌آید حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از درج آگهی جهت خرید اسناد و بازدید از محل به امور اداری دانشگاه واقع در مجتمع دانشگاه آزاد اسلامی سمنان به نشانی سمنان، کیلومتر ۵ جاده دامغان شهرک دانشگاهی، ساختمان اداری مراجعه نمایند.

لازم به ذکر است دانشگاه در پذیرش یا رد پیشنهادات مختار بوده و هزینه درج آگهی به عهده هریک از برندگان مزایده می‌باشد.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی سمنان

آگهی مناقصه عمومی

دستگاه مناقصه گذار: دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

موضوع مناقصه: خرید موزامات و تجهیزات آموزشی

مهلت مراجعه برای اطلاع از شرایط مناقصه و دریافت اسناد: از تاریخ ۹۵/۴ لغایت ۹۵/۶

زمان و محل دریافت اسناد: در ساعات اداری (صبح لغایت ۱۶) تهران – غرب به شرق بزرگراه شهید بابایی – خروجی حکیمیه – خیابان شهید صدوقی – بلوار وفادار – دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال – دانشگاهکده زبان‌های خارجی – طبقه پنجم – معاونت اداری و مالی – تلفن ۷۳۳۱۸۱۸۲

مهلت ارائه پاکات: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۵/۵/۶

مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه: ارائه معرفی‌نامه یا کارت شناسایی متقاضی و فیش واریزی به مبلغ –/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب –/۰۰۳۵۹۹۲۰۰۰۴ بانک ملی به نام دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال (غیرقابل استرداد)

دانشگاه در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است. پرداخت هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال