

شناسایی ۵ هزار کودک خیابانی در کشور

فرهیختگان|پارسال بود که طرح ساماندهی و حمایت از کودکان خیابانی در پنج استان تهران، البرز، همدان، خوزستان و چهارمحالوبختیاری به صورت آزمایشی اجرا شد؛ اما گشتی در خیابان‌ها نشان می‌دهد که گویا اجرای آزمایشی این طرح چندان موفق نبوده است.

یک سال پس از اجرای این طرح، معاون امور اجتماعی سازمان بهزیستی کشور به شناسایی پنج هزار کودک خیابانی در طرح ساماندهی آسان در کشور اشاره کرده است. به گفته او حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد این کودکان خیابانی را اتباع بیگانه به‌ویژه اتباع افغانستان تشکیل می‌دهند. حبیب‌الله مسعودی‌فرید افزود: «کودکان خیابانی، کودکانی هستند که یک تا پنج ساعت در خیابان هستند که یا کار می‌کنند یا کار نمی‌کنند و از خانواده‌های مختلف مانند خانواده زن سرپرست، فقیر یا خانواده دارای پدر معتاد می‌آیند و گاهی نیز برخی خانواده‌ها کودک را به زور از خانه بیرون می‌کنند که کار کند.» او افزود: «امسال طرح حمایت از کودک و خانواده ۱۵ استان گسترش یافت و استان‌هایی مانند اصفهان و فارس نیز وارد اجرای طرح شدند و سال ۹۵ می‌خواهیم این طرح را به تمام کشور گسترش دهیم.» مسعودی‌فرید افزود: «در حقیقت رویکرد ما در ساماندی کودکان خیابانی، گسترش مراکز روزانه ویژه این کودکان است؛ اگرچه مراکز شبانه خود را تعطیل نمی‌کنیم.» وی اظهار کرد: «در مراکز روزانه به خوراک و سلامت کودکان، رسیدگی می‌شود و از سوی دیگر با خانواده کودک ارتباط برقرار می‌کنیم و اگر مشکل قابل حلی در خانواده وجود داشته باشد به برطرف شدن مشکل کمک می‌کنیم؛ به‌طور مثال ممکن است فردی در خانواده باشد که بتوانیم روی اشتغال آن فرد در خانواده سرمایه‌گذاری کنیم.»

او یادآور شد: «امسال تعداد کودکان تحت پوشش «طرح ساماندهی و حمایت» را از یک هزار و ۵۰۰ کودک به حدود چهار تا پنج هزار کودک افزایش داده‌ایم تا از خدمات سرپایی این طرح استفاده کنند.»

سپم ۳۰ تا ۹۵ درصدی «اقتیان» در جرائم

فرهیختگان|ریشه بسیاری از جرائم، مواد مخدر و اعتیاد به مواد است. رئیس کمیته مستقل مبارزه با مواد مخدر مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه ۳۰ تا ۹۵ درصد جرائم و آسیب‌های جدی کشور از ناحیه موادمخدر است، گفت: «براساس شاخص‌های سال ۸۳ گردش مالی مواد مخدر در ایران بالغ بر ۱۲ میلیارد دلار معادل ۴۵ هزار میلیارد تومان است که البته قسمت عمده آن پول کثیف است و جرائم بسیاری به همراه دارد.» علی‌هاشمی با بیان اینکه موادمخدر جزء چهار بحران اصلی دنیاست، اظهار کرد: «نارکوتروریسم در کنار صنعت اسلحه و نفت و توریسم قرار دارد و گردش مالی موادمخدر یک هزار و ۶۰۰ تا دو هزار میلیارد دلار برآورد می‌شود.» وی ادامه داد: «براساس شاخص‌های سال ۸۳، گردش مالی مواد مخدر در ایران بالغ بر ۱۲ میلیارد دلار، یعنی در شرایط فعلی معادل ۵۵ هزار میلیارد تومان است که البته قسمت عمده آن پول کثیف است و جرائم بسیاری به همراه دارد.»



درآمد ماهیانه برخی مدیران کانال‌های تلگرام تا ۴۰ میلیون تومان می‌رسد. همین خبر وسوسه‌انگیز کافی است تا برخی کاربران تلگرام حتی برای امتحان کردن شانس خودشان هم که شده دست به کار شوند و کانالی برای خود دست‌وپا کنند. کانال‌های تلگرام بدون محدودیت می‌توانند اعضا داشته باشند و همین کافی است تا مدیرانشان برای جذب بیشتر اعضا، از هم سبقت بگیرند و گاه حتی به فعالیت‌های غیرقانونی متوسل شوند، چرا که با افزایش تعداد اعضا، هزینه تبلیغات در این کانال‌ها بالا می‌رود. درواقع این تعداد اعضای کانال‌هاست که قیمت تبلیغات را در آن تعیین می‌کند. معمولاً کانال‌هایی که تعداد اعضای بیشتر از ۱۰۰ هزار نفر دارند، مورد اقبال برای دریافت تبلیغ هستند. قیمت هر تبلیغ می‌تواند از زیر ۱۰۰ هزار تومان تا ۶۰۰ هزار تومان متغیر باشد. پیش از این مدیر کانال گیزمیز اعلام کرده بود که برای هر تبلیغ نزدیک به یک میلیون تومان دریافت می‌کند. هزینه‌ای که در زمان انتخابات مجلس دهم به رقم‌های نجومی هم رسید، به‌طوری که گفته می‌شود برخی کاندیداهای مجلس برای هر خیر تبلیغاتی خود نزدیک به ۴۵۰ هزار تومان پرداخت می‌کردند. طبق تعرفه تبلیغات یکی از کانال‌های پربازدید، به ازای بازدید ۴۰ هزار نفر از یک تبلیغ، ۱۰۰ هزار تومان دریافت می‌شود.

۴۵ میلیون تومان برای تبلیغات تلگرامی
یک هفته انتخابات درآمذزایی خوبی برای کانال‌های تلگرامی داشت، چرا که گاه دیده می‌شد کاندیدایی تا ۴۵ میلیون تومان برای انتشار اخبارش در یک کانال هزینه می‌کرد. اما بازار فریب‌کاری نیز در کانال‌های تلگرامی در این یک هفته بسیار رونق داشت. چسرا که به برخی از کاندیداها اعلام



او یادآور شد: «امسال تعداد کودکان تحت پوشش «طرح ساماندهی و حمایت» را از یک هزار و ۵۰۰ کودک به حدود چهار تا پنج هزار کودک افزایش داده‌ایم تا از خدمات سرپایی این طرح استفاده کنند.»

براساس قانون پلیس موظف است که با خودروهای دودزا و فاقد معاینه فنی برخورد کند. چندی پیش نیز فرمانده یگان عملیات پلیس راهور تهران به این‌طور توضیح می‌دهد: «پلیس در سطح خیابان‌های شهر تنها با تخلف دودزا بودن خودروها مواجه نیست. در روزهای پایانی سال به دلیل افزایش تردد در سطح شهر، شاهد مجموعه‌ای از تخلفات هستیم. این موضوع باعث می‌شود که بخشی از انرژی پلیس صرف باز کردن معابر و هدایت خودروهایی که تردد را در خیابان‌ها مختل می‌کنند، شود.» به گفته او، پلیس تنها می‌تواند مانع از تردد خودروهای دودزا شود و برای داشتن هوای پاک نیازمند عزم ملی

بررسی تحولات اقتصاد و تجارت در شبکه‌های مجازی

تلگرام، بازیگر جدید صنعت تبلیغات



طرح: فیروزه مطهری/فرهیختگان

می‌شد. در ازای پرداخت مبلغی، تعداد اعضای کانال آنها را افزایش می‌دهند و گاه حتی به ارائه تعداد نمایش خبر کاذب متوسل می‌شدند. در حال حاضر هر فرد می‌تواند با پرداخت ۸۰۰ هزار تومان، ۱۰۰ هزار عضو برای خود بخرد. همچنین مبلغ یک پست تبلیغاتی که مثل بقیه پست‌ها در کانال قرار می‌گیرد و بعد از ۴۸ ساعت حذف می‌شود، ۸۵۰ هزار تومان است.

انتقال اطلاعات زیاد در زمان کم

علی‌رضا آل‌قیس، استاد ارتباطات دانشگاه در گفت‌و گو با «فرهیختگان» می‌گوید: «زمانی که فناوری به کشوری وارد می‌شود، سعی می‌کند خود را با عادات و نیازهای جامعه تطبیق دهد؛ البته خود فناوری‌ها بر ساخته‌های فرهنگی و اجتماعی جامعه

کانال‌های تلگرامی را این می‌داند که روابط چهره‌به‌چهره و فیزیکی را زیر سوال می‌برد؛ از طرفی به دلیل یک‌سویه بودن ارتباط، مدیر گروه می‌تواند هرآنچه را که می‌خواهد، به عنوان محتوا منتشر کند و اعضا نیز نمی‌توانند آن را نقد کنند.

موج هیجانی در انتخابات

او به روند تبلیغات در کانال های تلگرامی اشاره می‌کند و درمورد انتخابات این روند را یک موج هیجانی توصیف می‌کند. چرا که تبلیغات سطحی و کوتاه در کانال‌ها عنوان می‌شود نه برنامه‌ها و اهداف کاندیداها. در مورد تبلیغات کالا و خدمات هم اگرچه آل‌قیس تلگرام را بستری برای بازاریابی با آخرین متداهی جهانی می‌داند، اما می‌گوید: «به دلیل آنکه نظارتی بر تبلیغات در کانال‌های تلگرامی نیست، این مساله می‌تواند برای کاربران آسیب‌زا باشد. براساس قانون، کسانی در کشور مجاز به تبلیغات هستند که مجوزهای لازم را از وزارت ارشاد دریافت کنند، اما در حال حاضر می‌بینیم کانال‌ها بدون گذشتن از فیلترهای قانونی به صورت آزادانه هر نوع تبلیغاتی را انجام داده و درواقع وزارت ارشاد را دور می‌زنند.»

این در حالی است که بسیاری از کالاهای تبلیغاتی، قاچاق و بی‌کیفیت و فاقد استانداردهای کافی هستند. با این حال گاه مخاطبان به دلیل قیمت ارزان یا احساس نیازی که برایشان مزایای تعریف شده است، به خرید کالا یا خدمات مبادرت می‌ورزند.

آل‌قیس می‌گوید، ترفندی که در این همانندسازی افراد است. اینکه در ابتدا با افزایش اعضا مرجعیت خود را در بین مردم بالا می‌برند و بعد با ایجاد نیاز در کاربران به تبلیغ کالای مورد نظر خود می‌پردازند.

به اعتقاد او نظارت‌ها در این‌باره باید افزایش یابند و از طرفی باید کاربران آموزش‌های لازم را دریافت کنند تا بتوانند استفاده خود از فضای مجازی را مدیریت کنند.

شهر

آل‌اندگی زیاد موتورسیکلت‌ها

در این میان اما برخی معتقدند که تردد چهار میلیون موتورسیکلت در تهران اصلی‌ترین عامل آل‌اندگی است؛ چرا که هرکدام پنج تا هشت برابر بیشتر از یک خودروی سواری آل‌اندگی دارد؛ آن هم از بدو خروج از کارخانه. گرچه برخی تولیدکنندگان منکر این آلودگی هستند، از پلیس راهور گرفته تا شورای اسلامی شهر، آل‌اندگی موتورسیکلت‌ها را تایید می‌کنند. با این حال درمورد این وسیله نقلیه نه از معاینه فنی خبری است و نه محدودیتی در نمره‌گذاری. برخی می‌گویند ماجرای موتورسیکلت‌ها خراب‌تر از آن است که با معاینه فنی حل شود. این در حالی است که پارسال تنها در تهران ۳۰۰ دستگاه موتورسیکلت مورد معاینه فنی قرار گرفت.

خودروهای آل‌اندبه

رحمت‌الله حافظی، عضو کمیسیون محیط‌زیست شورای شهر تهران نیز معتقد است که برخی خودروهایی که تازه از کارخانه خارج می‌شوند نیز همین وضعیت را دارند. او به «فرهیختگان» می‌گوید: «استاندارد تولید برخی خودروها یورو ۲ است و این در حالی است که در دنیا استاندارد تولید خودرو به یورو ۶ ارتقا پیدا کرده است. این نشان می‌دهد که ما باید در حوزه تولید خودروها نگاه جدی‌تری داشته باشیم، چرا که با این حجم تردد خودرو در تهران نباید استاندارد سالیان اخیر به اجرا کنیم.» به گفته او مدیریت شهر تهران برای مبارزه با آلودگی چاره‌ای ندارد جز استفاده از خودروهای هیبریدی.

مصرف روزانه ۱۰۰۰ تن میوه در پایتخت

فرهیختگان|مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری تهران با تاکید بر اینکه نگرانی برای تامین میوه شب عید وجود ندارد، گفت: «امسال محصولات کشاورزی به وفور در داخل تولید شده و در سطح بازار موجود است.»

عبدالحسین رحیمی از ورود روزانه ۱۳ تا ۱۵ تن بار شامل محصولات پروتئینی، فرنگی و بازرگانی به میدان مرکزی میوه و تره‌بار خبر داد و افزود: «از این میان ۶ هزار تن محصول به شهر تهران وارد می‌شود که دو هزار تن آن در سطح میادین میوه و تره‌بار شهر تهران و مابقی در مغازه‌ها عرضه می‌شود و شهروندان تهرانی روزانه بین ۸۰۰ تا یک هزار تن میوه مصرف می‌کنند.»

سگزارش خبری

وزیر بهداشت خطاب به ماموران راهور: جای شما بومد خودروهای آسیب‌رسان را پلاک نمی‌کردم!

پلیس می‌تواند شماره‌گذاری نکند؟

مطهره واعظی‌پور |اگر من جای شما باشم از شماره‌گذاری خودروهایی که بیشترین آسیب را به شهروندان می‌رسانند، جلوگیری می‌کنم.» این بخشی از سخنان وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خطاب به ماموران و فرماندهان پلیس راهنمایی و رانندگی بود. حسن قاضی‌زاده‌حاشمی که در یازدهمین همایش روسا و مدیران پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا سخن می‌گفت، اظهار کرد: «۳۷ سال است می‌گوییم خودروی ملی ولی شما بهتر می‌دانید که موضوع چیست، ولی تقیه می‌کنیم و از گفتن اصل موضوع سر باز می‌زنیم؛ البته من هم که چند بار به این موضوع اشاره کردم، به اخلاق در تولید و صادرات متهم شده‌ام.» او البته دستی هم بر سر رسانه‌ها کشید و گفت: «برخی رسانه‌ها نیز به جای اینکه دروغ بگویند، تهمت بزنند و این و آن را به جان یکدیگر بیندازند، باید بیابند و به وظیفه اصلی‌شان که توانمند کردن و آگاهی دادن به مردم است، بپردازند.» اما آنچه در صحبت‌های وزیر در نظر گرفته نشده، این است که پلیس نمی‌تواند جلوی شماره‌گذاری خودرویی را بگیرد و اگر خودرو براساس قوانین و بخشنامه‌های استاندارد مجوزهای لازم را داشته باشد، پلیس باید بدون چون و چرا آن را شماره‌گذاری کند. از این رو باید دنبال مقصر غیراستاندارد بودن خودروهای تولید داخل در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان استاندارد و خودروسازها گشت. دو سال پیش زمانی که اختلاف پلیس و خودروسازان بر سرشماره‌گذاری نکردن برخی خودروها بالا گرفت پلیس و خودروسازان اعلام کردند که پلیس فراتر از قانون و اختیاراتش عمل کرده است، زیرا زمانی که سازمان‌هایی مانند «استاندارد» و «محیط‌زیست»، تاییده‌های لازم را صادر کرده‌اند، پلیس نباید به میل خود در مورد شماره‌گذاری خودروها رفتار کند.

پلیس مکلف به شماره‌گذاری است

عین الله جهانی، معاون اجتماعی و فرهنگ ترافیک پلیس راهنمایی و رانندگی ناجا در این‌باره می‌گوید: «زمانی که خودرویی را سازمان استاندارد و محیط‌زیست تایید کنند، پلیس مکلف است آن خودرو را شماره‌گذاری کند و قطعا ما نمی‌توانیم به شماره‌گذاری خودرویی نه بگوییم.» او با بیان اینکه راهور نمی‌تواند جلوی شماره‌گذاری خودرویی را بگیرد، به «فرهیختگان» می‌گوید: «راهور تنها می‌تواند ایرادها و اشکال‌ها را به سازمان استاندارد منعکس کند که سازمان استاندارد آن را برطرف کند.» جهانی تاکید می‌کند: «استاندارد خودروها در بخشنامه‌ها و قوانین آمده است و خودروسازها موظف هستند که براساس همان استانداردها خودرو را بسازند؛ مثلا همه خودروها باید ترمز ای‌بی‌اس داشته باشند. خودرویی که این مشخصه را نداشته باشد پلیس آن را شماره‌گذاری نخواهد کرد.»

پلیس می‌داند خودروها استاندارد نیستند، اما باید پلاک کند
هادی هاشمی، رئیس پلیس سابق راهور پایتخت نیز به «فرهیختگان» می‌گوید: «پلیس تنها مسئول شماره‌گذاری است و اختیار دیگری ندارد. این تصور که فکر می‌کنند پلیس می‌تواند جلوی شماره‌گذاری را بگیرد باور غلطی است؛ زیرا وزارتخانه‌های صنایع، امور اقتصادی و دارایی و سازمان محیط‌زیست مسئول تایید استاندارد خودروها هستند نه پلیس.»

او می‌افزاید: «اگر این اختیار به پلیس داده شود که به موضوع شماره‌گذاری خودروها ورود پیدا کند نه اینکه تنها یک مجری باشد، شاید بتوان امیدوار بود که ضعف خودروهایی که دلیل بسیاری از تصادفات و حوادث جاده‌ای است برطرف شود، اما مسئولان از کارشناسان راهور کمکی نمی‌گیرند.» هاشمی تاکید می‌کند: «خودرو باید ایمنی لازم را داشته باشد، نه اینکه کمین‌گاه حادثه باشد. پلیس بیشتر مواقع می‌داند که خودرویی که شماره‌گذاری می‌کند ایمنی کافی را ندارد، اما براساس قانون باید آن را شماره‌گذاری کند.»

او درمورد دلیل با رفتن تعداد مصدومان جاده‌ای می‌گوید: «تغییر قوانین راهنمایی و رانندگی توانست تلفات جاده‌ای را کاهش دهد، اما به دلیل اینکه کیفیت خودروها تغییر نکرد، به تعداد مصدومان جاده‌ای اضافه شد. زیرا تصادفی که در کشور ما رخ می‌دهد اگر در کشورهای پیشرفته باشد، تنها یک تصادف با خسارت مالی است؛ اما در کشور ما حتما تلفات جانی و مصدوم خواهد داشت.»

پیشنهاده

هفدهمین چاپ

کتاب نوروز و فلسفه هفت‌سین

از هنگامی که حکیم عمرخيام نوروزنامه را نوشت بیش از یک هزار سال می‌گذرد. طی سیری شدن این یک هزار نوروز صداها کتاب پیرامون خانه‌تکانی، چهارشنبه‌سوری، نوروز و سیزده‌بدر آراسته و پراسته شده است. البته خيام اولین کسی نبود که به جشن نوروزی چشم گشود و به رسم‌های آن دل سپرد؛ پیش از وی دیگران نیز در این بزم و آداب سخن گفتند که فردوسی، حمزه اصفهانی و ابوریحان بیرونی با این کاروان همراه بودند؛ اما کتاب «نوروز و فلسفه هفت‌سین» پژوهش و نگارش دکتر محمدعلی دادخواه این اقبال را داشته که تاکنون ۱۷ بار به چاپ رسیده و نزدیک به ۵۰ هزار نسخه آن به فروش رفته است؛ رخدادی که برای کتاب‌های غیریمن و غیردرسی نادر است؛ شاید کامیابی این نوشته از آن جهت بوده که به پاسخ پرسش‌های فراوان نسل جوان ایران پرداخته است؛ چرا سین ، چرا هفت ، موضوعاتی که دیگران بدان توجه نکردند، همانند تقدیس حرف سین و ماندگاری عدد هفت و برداشت فرجامی بدین عنوان که سفره هفت‌سین یک فلسفه زندگی را بازگو می‌کند؛ نویسنده سپس از دیدگاه دانش امروز و هماهنگی نیاکان این آب و خاک و دستاوردهای علمی بر این خوان نوروزی شده است؛ چگونه است. به‌تازگی یک لوح فشرده از این اثر به نام کتاب گویا تهیه شده است که خواستارانی می‌توانند آن را نیز تهیه کنند تا با آگاهی به نگرش ژرف و جست‌وجو در گوشه‌های رازآمیز و رمزآلود نوروز آگاهی فزون‌تری نسبت به این جشن شادی‌ریز پندآموز به‌دست آورند.

