



آفاق فلسفه در سپهر فرهنگ

#

گفت‌وگوهای تفصیلی حامد زارع، روزنامه‌نگار حوزه اندیشه با رضا داوری‌اردکانی، فیلسوف معاصر ایرانی و رئیس فرهنگستان علوم جمهوری اسلامی ایران در کتاب «آفاق فلسفه در سپهر فرهنگ» منتشر شده است. این کتاب متشکل از گفت‌وگوهایی است که زارع در شش سال اخیر و از فروردین ۱۳۸۸ تا فروردین ۱۳۹۴ با داوری‌اردکانی انجام داده است. بخش‌هایی از این کتاب را گفت‌وگوهایی تشکیل می‌دهد که در آن رئیس فرهنگستان علوم برای نخستین بار به پرسش‌هایی فکری درباره شعر، ادبیات، رمان، حکایات و گشت‌ها و سفرهایی که در طول عمر ۸۰ ساله خویش به اقصی نقاط عالم داشته است، با موضوعی فلسفی پاسخ داده است.

نگاه

نشست «ماهیت دولت رضاشاه» بر گزار شد

ناسیونالیسم باستان گر ایا نه

فرهیختگان | پژوهشکده تاریخ شنبه ۱۵ اسفند میزبان نشست «ماهیت دولت رضاشاه» بود. نشست که با سخنرانی وحید سینیایی، دانشیار گروه علوم سیاسی دانشگاه فردوسی مشهد، محمدرسالار کسرایي، استاد علوم سیاسی و رئیس دانشگاه آزاد اسلامی قم و داریوش رحمانیان، دانشیار گروه تاریخ دانشگاه تهران برگزار شد. آنچه در ادامه خواهید خواند بخش‌هایی از سخنرانی‌های انجام‌شده در این نشست است.

ناسیونالیسم بی نفوذ رضاشاهی



غیردینی اعطا شد و در کتاب آیت‌الله نائینی آمده، تداوم پیدا نکرد. رویکردی که میان مشروطه‌خواهان و روشنفکران و حامیان رضاشاه بود و اختلافی که میان روحانیون، مشروطه‌خواهان و روشنفکران افتاد، نگرانی‌های روحانیون را تشدید کرد. بنابراین همراهی روحانیون با روشنفکران مشروطه‌خواه متوقف شد. آن نیروهای اجتماعی که اساساً می‌توانستند حامیان اجتماعی ناسیونالیسم باشند در ایران ضعیف بودند و رهبران ایلات و عشایر و زمین‌داران همه در زمره نیروهای مخالف ناسیونالیسم عصر رضاشاه به شمار می‌آمدند و تنها حامیان آن تعدادی از روشنفکران، بازرگانان، تجار و بخشی از روحانیونی بودند که در میان مردم پایگاه اجتماعی قدرتمندی نداشتند. آن ناسیونالیسمی که بعدها در این دولت به ناسیونالیسم رسمی تبدیل شد یک ناسیونالیسم باستان‌گرایانه بود که نفوذی درمیان مردم نداشت و چه بسا به تفرقه هم دامن می‌زد. این ضعف‌ها و ناکامی‌هایی که در ارکان حکومت رضاشاه اتفاق افتاد، باعث شد دولت بیش از آن که بخواهد به ایدئولوژی‌ها و جنبش‌های اجتماعی در شکل دهی به دولت مطلقه اتکا کند، مجبور شود به نیروها، نهادها و ابزارهای خودش متوسل شود.

دولت مطلقه بود نه مدرن



دولت‌های مدرن در ایران در نیمه دوم قرن نوزدهم آغاز شده و به عبارتی از نیمه دوم عصر ناصری مقدمات ظهور دولت مطلقه در ایران فراهم شده بود و دولت ناصری مجبور شد برخی از نهادهای بوروکراتیک را برای اداره امور تأسیس کند. در این زمان نخستین زمینه، بنیان یا بدنه نیروهای نظامی در ایران شکل گرفت. پلیس جنوب، لشکر قزاق، ژاندارمری و بقیه کارها در دوره ناصری شکل گرفت. بنابراین رضاشاه وارث حکومتی است که درواقع ساختار بزرگ تاریخی آن در برهه‌ای دیگر فراهم و او در زمانی دیگر بر چرخ لوکوموتیو سوار شد. از طرفی ورود و ادغام ایران در نظام جهانی، فشارهای اقتصادی و نظامی بین‌المللی، بی‌نظمی، آشفتگی و کشمکش‌های داخلی، رونق تجارت به مفهوم جدید آن، رشد شهرنشینی و ظهور اقشار دارای زندگی متوسط به این قضیه (رفتن به سوی دوران مدرن) کمک کرد.

تعیین نظام سیاسی ایران با تقلید مفاهیم غربی



تأثیرات براساس تفاسیر نظریه‌پردازانه‌هایی که محققان و متفکران غربی درباره تاریخ خودشان و به تبع آن تاریخ ما انجام دادند، آن مفاهیم را به کار می‌گیریم. ما درباره تعیین نظام سیاسی ایران در دوران قدیم نیز مشکل داریم و نمی‌توانیم به‌طور قاطع و صریح بگوییم آن دوران فتوالبیته، شیوه تولید آسیایی یا استبداد شرقی بوده است و چه نظامی از نظر اجتماعی داشته و سپس براساس آن ماهیت دولت را در دستگاه تفکر مارکسیسم تا دستگاه‌های فکری مشابه را در همان پارادایم قرار دهیم. ما در عصر جدید و روزگار معاصر نیز مشکل مفاهیم داریم و در همین باره با پرسش‌هایی مواجه می‌شویم که آیا ایران به سرمایه‌داری رسیده است یا خیر؟ وضعیت ایران به لحاظ اقتصادی و اجتماعی در چه مفهومی جا می‌گیرد؟ درباره اینکه سرمایه‌داری چگونه به ایران وارد شده با توجه به نظریه نظام جهانی والرشناین -که ایران در این نظریه جزء اقمار پیرامون قرار گرفته و وضعیتی را در ایران ترسیم کرده است که به آن سرمایه‌داری وابسته می‌گویند- باید آن راوبرسی کرد. همچنین جان فوران در کتاب «مقاومت شکننده» در ترکیب و تلفیق نظریه خود از همین مفاهیم توسعه وابسته استفاده می‌کند.

اندیشه

دوشنبه ۱۷ اسفند ۱۳۹۴ | ۲۷ جمادی‌الاول ۱۴۳۷ | ۷ مارس ۲۰۱۶ | شماره ۱۹۰۰

خبرنامه

نوگرایی یا سلفی گری



از س‌وی مرکز فرهنگ و اندیشه سازمان جهاد دانشگاهی تهران نشست «سیدجمال‌الدین اسدآبادی، نوگرایی یا سلفی‌گری در اندیشه وحدت‌اسلامی» برگزار می‌شود. این نشست با حضور داود فیرحسی، داریوش رحمانیان و احسان شریعتی امروز (۱۷ اسفند) از ساعت ۱۶ در تالار باستانی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه تهران برگزار خواهدشد.

هنر و اخلاق



نشست هم‌اندیشی «هنر و اخلاق» در فرهنگستان هنر برگزار می‌شود. دراین نشست شهین اعوانی، استاد دانشگاه و عضو کمیسیون دائمی هیات امنای موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران، درباره «هنر و اخلاق» از منظر «کات» سخنرانی می‌کند. این نشست امروز (۱۷ اسفند) از ساعت ۱۴ در سالن همایش‌های فرهنگستان هنر به نشانی خیابان ولی‌عصر(عج)، پایین‌تر از چهارراه طالقانی، شماره ۱۵۵۲، طبقه سوم برگزار می‌شود.

اصطلاح نامه اخلاق اسلامی

کرسی نقد «اصطلاح‌نامه اخلاق اسلامی» از سوی دفتر تبلیغات اسلامی برگزار می‌شود. در این کرسی نقد، علی محمد حسین زاده به ارائه مطالبی درباره اصطلاح‌نامه می‌پردازد. همچنین در این نشست محسن جوادی، به‌عنوان ناقد حضور خواهد داشت. دبیری علمی این نشست نیز برعهده سیدمهدی مجیدی نظامی خواهد بود. این کرسی نقد امروز (۱۷ اسفند) از ساعت ۱۰ در سالن کنفرانس سالن همایشات بین‌المللی غدایر واقع در چهارراه شهدا، ابتدای خیابان معلم برگزار می‌شود.

شکل‌گیری شخصیت

انجمن فلسفه‌میان‌فرهنگی ایران و گروه زبان آلمانی دانشکده ادبیات و زبان‌های خارجی دانشگاه علامه طباطبائی نشست «معنای شکل‌گیری شخصیت در بستر میان‌فرهنگی چیست؟» را با حضور کارین هونفلس، استاد دانشگاه مونیخ برگزار می‌کنند. این نشست امروز (۱۷ اسفند) از ساعت ۱۴ تا ۱۶ در محل سالن شهید مطهری دانشکده ادبیات و زبان‌های خارجه دانشگاه علامه طباطبائی برگزار می‌شود.

تعریف شده است و هیچ یک از چهره‌ها نمی‌توانند خارج از این تعاریف حرکت کنند. بنابراین اگر حرفی خارج از این چارچوب مطرح شود، مطمئناً تنها به خاطر محبوبیت در مقطع زمانی محدود بوده که در همان زمان محدود هم جواب خواهد داد.

این تصویرسازی‌های غیرواقعی چه آسیبی به خود شخص می‌زند؟

شاید خود آن شخص در آن بازه زمانی به خاطر خشنودی از معروفیت متوجه زیان‌های این کار نشود. بسیاری از شخصیت‌های حال حاضر تنها به مشهور شدن در یک بازه زمانی خاص فکر می‌کنند. از این‌رو گروهی هم این اشخاص را فقط به خاطر سودآوری و منافع فردی خودشان می‌پروانند و خود فرد گرچه می‌داند شخص مهمی نیست، کم‌کم بر اثر واکنش‌ها باورش می‌شود که مهم است و دارای ارزش و المان‌هایی است که او را محبوب کرده است. افرادی هم که چنین شخصیت‌هایی را می‌پروانند بعد از اینکه منافع‌شان تأمین شد فرد را رها می‌کنند و آنجاست که او آسیب می‌بیند. چون دیگر از یادها می‌رود و کسی سراغی از او نمی‌گیرد و حتی وقتی می‌میرد کسی نمی‌فهمد چه کسی بوده که حالا مرده است. درواقع افراد ماندگار جامعه ما و حتی جوامع دیگر یک شب بزرگ و ماندگار نشده‌اند بلکه به‌مرور زمان و با زحمت اسم‌شان ماندگار و بزرگ شده است، کم‌اینکه این افراد به‌ه خاطر نام‌آوری هم کار نکردند، بلکه به خاطر هدف و عقیده‌شان قدم برداشته‌اند.

اشاره به ماندگاری یک فرد کردید، به نظر شما یک فرد محبوب چه المان‌هایی باید داشته باشد تا در آذهان عمومی و مردم ماندگار شود؟

مهم‌ترین نکته این است که آن شخص نباید مادی باشد. افرادی که صرفاً برای پول کار می‌کنند و در دوره‌ای با گروه و حزبی خاص در جامعه مطرح می‌شوند، درآخر، راه به جایی نخواهند برد. چهره‌های ماندگار افسراد خودجوشی هستند که زیرسلطه و نفوذ کسی نبوده و نخواستند برای گرفتن یک پست ده‌ها آدم مانند خودشان را صاحب‌پست و مقام کنند و به اصطلاح پای خود را بر دوش آنها بگذارند تا بالا بیایند و رشد کنند! اشخاصی که بنیانگذار هستند برای اهداف‌شان کار می‌کنند نه برای مادیات. از طرفی تجربه نشان داده است اشخاصی که در تاریخ ماندگار شده‌اند، افرادی بوده‌اند که به‌صورت خودجوش وارد میدان شده‌اند. اگر به این موضوع در تمام دنیا توجه داشته باشید، می‌بینید به‌عنوان مثال کمتر رئیس‌جمهوری به چهره ماندگاری بدل می‌شود، چون اکثر روسای جمهوری سیاسی هستند و شخص سیاسی هم کمتر معروف می‌شود. ممکن است در تاریخ از محاسن و معایب آن فرد یاد شود، اما هیچ‌گاه از او به‌عنوان چهره ماندگار یاد نمی‌کنند. حتی اگر هم از فلاّن دولتمرد در تاریخ یاد شود گفته می‌شود که به‌خاطر اوجرد او، عاقل‌ترها هم می‌دانند که بسیاری از شعارها وعده‌وعیدی بیش نیست. در هر جامعه سیستم کرد و او را به‌عنوان یک آدم آزاده می‌شناسند.



نگاهی به نقش قهرمان‌های فیک و واقعی در گفت‌وگو با مصطفی اقلیما

آداب بزرگی

مختلف مردم به چند رسانه محدود بسنده نمی‌کنند و با رجوع به رسانه‌های مختلف و دریافت مطالبی که طالب آن هستند، می‌خواهند به ایده‌آل‌های موجود در سطح دنیا نزدیک‌تر شوند و در این بین وقتی کسی حرفی مشابه خواسته نیاز مردم را مطرح کند، به‌طور طبیعی جامعه به سمت او کشیده می‌شود.

درواقع شما معتقدید این بحران باعث شده است جامعه در درک و شناخت شخصیت قهرمانان خود دچار سردرگمی شود؟

به‌عنوان نمونه رسانه‌ها و مطبوعات می‌توانند در مدت کوتاهی شخصی را به قدری بزرگ کنند که تبدیل به قهرمان شود اما واقعیت این است که این موضوع فقط یک بزرگنمایی بیش‌از‌حد محسوب می‌شود. از سوی دیگر مردم ما از جسارت برخی چهره‌ها، خشنود می‌شوند. همین امر باعث سوءاستفاده شخصیت‌های سیاسی در جذب مردم می‌شود تا از خود قهرمان بسازند. درصورتی که ممکن است این شخصیت‌ها نتوانند

بیان می‌کنند، اجرا کنند. اما چون در بازه زمانی محدود قبل از انتخابات حرف دل مردم را می‌زنند، مردم و به‌خصوص قشر جوان از این موضوع خوشحال می‌شوند که البته رضایتی کوتاه‌مدت است. بسیاری از حرف‌هایی را که دروغینی که به آنها نسبت داده می‌شود اثرشان را از دست می‌دهند.

اما درمقابل تجربه و تاریخ نشان داده است زمانی می‌توانیم یک شخص را در جامعه محبوب کنیم که خواست مردم اجرا شود. عاقل‌ترها هم می‌دانند که بسیاری از شعارها وعده‌وعیدی بیش نیست. در هر جامعه سیستم ایدئولوژی‌های خاص آن جامعه

”

تجربه و تاریخ نشان داده است زمانی می‌توانیم یک شخص را در جامعه محبوب کنیم که خواست مردم اجرا شود

”

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه در نظر دارد رستوران واقع در داخل سال غذاخوری خود را جهت طبخ و فروش غذای گرم از طریق مزایده عمومی به اجاره واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌شود جهت خرید اسناد مزایده با در دست داشتن فیش واریزی هزینه خرید اوراق مزایده به دفتر امور حقوقی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه مراجعه نمایند. میزان سپرده یا ضمانتنامه شرکت در مزایده معادل مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ده میلیون ریال) و هزینه خرید اوراق مزایده به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال، طی فیش واریزی به شماره حساب سیبا ۰۱۰۵۶۳۸۳۳۰۰۸ بانک ملی ایران شعبه دانشگاه در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه می‌باشد. ضمناً هزینه درج آگهی برعهده برنده مزایده می‌باشد.

حداکثر زمان فروش اسناد: ۹۴/۱۲/۲۶
حداکثر زمان عودت اسناد: ۹۵/۰۱/۱۸
زمان رویت موضوع مزایده: ۹۴/۱۲/۲۲
شرکت‌کنندگان در مزایده موظف به تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه دانشگاه در قبال اخذ رسید می‌باشند.

دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات و انعقاد قرارداد مختار است و کلیه پیشنهادات مبهم و مشروط مردود خواهد بود. شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مزایده‌گذار است. کلیه پیشنهادات واصله حداکثر تا تاریخ ۹۵/۰۱/۳۱ توسط کمیسیون معاملات دانشگاه بازگشایی و متعاقباً برنده اعلام خواهد شد. آدرس: ارومیه-کیلومتر۲ جاده سلساس -مجمع‌شماره۳ دانشگاه آزاد اسلامی ارومیه تلفن: ۰۴۴-۳۲۷۲۴۱۹۷ دفتر امور حقوقی روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه در نظر دارد محل ارائه خدمات چاپ و تکثیر جزوات دانشجویی، کتب و... واقع در دانشکده علوم انسانی را از طریق مزایده عمومی به‌طور استیجاری واگذار نماید. لذا از کلیه افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌شود جهت خرید اسناد مزایده با در دست داشتن معرفی نامه و فیش واریزی هزینه خرید اوراق مزایده به دفتر امور حقوقی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه مراجعه نمایند. میزان سپرده یا ضمانتنامه شرکت در مزایده معادل مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ده میلیون ریال) و هزینه خرید اوراق مزایده به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال، طی فیش واریزی به شماره حساب سیبا ۰۱۰۵۶۳۸۳۳۰۰۸ بانک ملی ایران شعبه دانشگاه در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه می‌باشد. ضمناً هزینه درج آگهی برعهده برنده مزایده می‌باشد.

حداکثر زمان فروش اسناد: ۹۴/۱۲/۲۶
حداکثر زمان عودت اسناد: ۹۵/۰۱/۱۸
زمان رویت موضوع مزایده: ۹۴/۱۲/۲۲
شرکت‌کنندگان در مزایده موظف به تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه دانشگاه در قبال اخذ رسید می‌باشند.

دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات و انعقاد قرارداد مختار است و کلیه پیشنهادات مبهم و مشروط مردود خواهد بود. شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مزایده‌گذار است. کلیه پیشنهادات واصله حداکثر تا تاریخ ۹۵/۰۱/۳۱ توسط کمیسیون معاملات دانشگاه بازگشایی و متعاقباً برنده اعلام خواهد شد. آدرس: ارومیه-کیلومتر۲ جاده سلساس -مجمع‌شماره۳ دانشگاه آزاد اسلامی ارومیه تلفن: ۰۴۴-۳۲۷۲۴۱۹۷ دفتر امور حقوقی روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

آگهی مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه در نظر دارد محل بوفه‌های خود (یک عدد کانکس واقع در محوطه اصلی، محل بوفه خوابگاه خواهران و یک عدد کانکس در دانشکده علوم انسانی واقع در خیابان شهید بهشتی) را به صورت یکجا از طریق مزایده عمومی به اجاره واگذار نماید. لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط دعوت می‌شود جهت خرید اسناد مزایده با در دست داشتن فیش واریزی هزینه خرید اوراق مزایده به دفتر امور حقوقی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه مراجعه نمایند. میزان سپرده یا ضمانتنامه شرکت در مزایده معادل مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ده میلیون ریال) و هزینه خرید اوراق مزایده به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال، طی فیش واریزی به شماره حساب سیبا ۰۱۰۵۶۳۸۳۳۰۰۸ بانک ملی ایران شعبه دانشگاه در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه می‌باشد. ضمناً هزینه درج آگهی برعهده برنده مزایده می‌باشد.

حداکثر زمان فروش اسناد: ۹۴/۱۲/۲۶
حداکثر زمان عودت اسناد: ۹۵/۰۱/۱۸
زمان رویت موضوع مزایده: ۹۴/۱۲/۲۲
شرکت‌کنندگان در مزایده موظف به تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه دانشگاه در قبال اخذ رسید می‌باشند.

دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات و انعقاد قرارداد مختار است و کلیه پیشنهادات مبهم و مشروط مردود خواهد بود. شرکت در مزایده و دادن پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مزایده‌گذار است. کلیه پیشنهادات واصله حداکثر تا تاریخ ۹۵/۰۱/۳۱ توسط کمیسیون معاملات دانشگاه بازگشایی و متعاقباً برنده اعلام خواهد شد. آدرس: ارومیه-کیلومتر۲ جاده سلساس -مجمع‌شماره۳ دانشگاه آزاد اسلامی ارومیه تلفن: ۰۴۴-۳۲۷۲۴۱۹۷ دفتر امور حقوقی روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه در نظر دارد اجرای تغییرات داخلی میهمانسرای واقع در کوی کهرم به متراژ ۲۵۵ مترمربع را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران و شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های دارای حداقل رتبه ۵اینه از معاونت برنامه‌ریزی و راهبردی ریاست جمهوری، دعوت می‌شود جهت خرید اسناد مناقصه با در دست داشتن آخرین رتبه‌بندی و رزومه کاری به دفتر امور حقوقی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه مراجعه نمایند. میزان سپرده یا ضمانتنامه شرکت در مناقصه، معادل مبلغ ۳۰۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، هزینه خرید اوراق مناقصه ۳۰۰۰۰ ریال، طی فیش واریزی به شماره حساب سیبا ۰۱۰۵۶۳۸۳۳۰۰۸ بانک ملی ایران شعبه دانشگاه در وجه دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه و مدت انجام موضوع مناقصه ۴ ماه شمسی می‌باشد. ضمناً هزینه درج آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد. کلیه پیشنهادات واصله حداکثر تا مورخ ۹۵/۰۱/۳۱ توسط کمیسیون معاملات واحد ارومیه بازگشایی و متعاقباً برنده اعلام می‌گردد.

حداکثر زمان عودت اسناد به دبیر خانه دانشگاه: ۹۵/۰۱/۱۸
دانشگاه در رد یا قبول پیشنهادات و انعقاد قرارداد مختار است و کلیه پیشنهادات مبهم و مشروط مردود خواهد بود. شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه‌گذار است. آدرس: ارومیه-کیلوتر ۲ جاده سلساس -مجمع‌شماره ۳ دانشگاه آزاد اسلامی ارومیه تلفن: ۰۴۴-۳۲۷۲۴۱۹۷ دفتر امور حقوقی روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه