تخفیف مجتمع سورتمه تهران برای فارغ‌التحصیلان

کانون فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی، حواله‌های مخصوص مجتمع تفریحی سورتمه تهران را با تسهیلات ویژه در اختیار دانش‌آموختگان این دانشگاه و پنج نفر از همراهان آنها قرار می‌دهد.
فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی می‌توانند با استفاده از این حواله در روزهای عادی با ۵۰ درصد تخفیف و در روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل از ۴۰ درصد تخفیف این مجموعه بهره‌مند شوند.
علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به نشانی خیابان ولی‌عصر(عج)، بالاتر از میدان ونک، خیابان دامن افشار، مجتمع پایتخت، برج B، طبقه ۷، واحد ۷۰۴ دفتر ارتباط با دانش‌آموختگان به تعداد مورد نیاز حواله را دریافت کرده یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۷۷۷۵۰۲ تماس بگیرند.

اشتغال

کانون فارغ‌التحصیلان منتشر کرد
فرصت‌های شغلی و پیمانکاری هفته چهارم شهریور

کانون فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی فهرست جامع و مفیدی از مهم‌ترین و کارآمدترین فرصت‌های شغلی و استخدامی و پیمانکاری و مناقصه متناسب با ظرفیت و توانمندی فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی را در هفته چهارم شهریور ۹۴ گردآوری کرده است. این اطلاعات براساس بررسی صورت گرفته در رسانه‌ها، مراکز جذب نیرو، سامانه‌های مرتبط با بازار کار و مناقصات و درخواست کارفرمایان تهیه و تنظیم شده است. دانش‌آموختگان جوان دانشگاه آزاد اسلامی می‌توانند با مراجعه به سایت www.aiau.ir از آخرین فرصت‌های شغلی گروه صنعتی منگان، انجمن مدیران و کارآفرینان حرفه‌ای آسیا و اروپا، صنایع غذایی دینا، فروشگاه‌های زنجیره‌ای سامسونگ (سام)، موسسه آگاه، بیمه سامان، گروه صنعتی برنز، گروه بانی مد و شرکت‌های توسعه خدمات الکترونیکی آدونیس، داتیس آرین قشم (داتین)، پخش فردوس، گلدیران، لبن دشت (لبنیات چوپان)، فرش فرهی، داروسازی نانوالوند، قاسم ایران، تام لوکوموتیوآریا، پتسا صنعت، پخش پگاه، فرمند، مهندسی، تعمیر و نگهداری هواپیما (هماتک)، دارو پلاسما ایرانیان، لوله و ماشین‌سازی ایران، داروسازی دکتر عبیدی، ارزش‌پرداز آریان، مهریاسان، داروگستر نخبگان، چرم درسا، توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، دیتاپرداز (داده‌پرداز پویای شریف)، فناوری اطلاعات و ارتباطات امن مهیمن، عالیفرد (سن‌ایچ)، عظیم خودرو، نرم‌نگاران آرمیتیس، پخش تک‌ناز یاسمن، فناوری اطلاعات آریانیک، انفورماتیک سیستم‌آوران باسا، آلونی، های‌وب، کولر هوایی آبان، آریا اندیش سورنا، به‌پخش داروی بهشهر، نار فوم کار، کار و اندیشه، لیو، جهادین پرند، انتقال داده‌های نداگستر صبا، آوا پزشک، فراصنعت، دمنده، رایانمهر، توسعه فناوری اطلاعات سیستم‌های تجارت ویرا سام (ایسام)، شیرین طعم لارستان (وابسته به ویتانا)، نگین تجارت، آریانا، حمل‌ونقل تندر ایرانیان، حساب رایان پارس، بازرگانی راد الکترونیک، اسسکو، سامان سلامت‌پژوه، خدمات هاست وب رمز، پیشگامان صفر و یک فرساد، فولاد بوتیای ایرانیان و ده‌ها شرکت و موسسه دیگر مطلع شوند.

گفت‌وگو با ابوالفضل الیاسی مخترع جوان و عضو کانون فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی
حال خوش کارآفرینان در بازار

سمیرا بندگان
samirabandegan@rayana.ir

کسب مدال طلا، رتبه اول و جایزه ویژه سی‌امین دوره جشنواره جهانی اختراعات سال ۲۰۱۵ آمریکا آنقدر مهم است که تا شنیدیم یکی از اعضای کانون فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی آن را کسب کرده، ترغیب شدیم با او گفت‌وگو کنیم. ابوالفضل الیاسی‌ایرایی ساکن شهرستان آمل استان مازندران و دانش‌آموخته مقطع کارشناسی مهندسی علوم و صنایع غذایی و کارشناسی‌ارشد مهندسی مواد و طراحی صنایع غذایی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین‌المللی آیت‌الله آملی است. او پیش از این مقام‌های بین‌المللی بسیاری را کسب و بیش از ۲۰ مقاله علمی در زمینه رشته تحصیلی‌اش چاپ کرده است. در کارنامه این جوان ۲۸ساله بیش از هفت اختراع ثبت شده با اخذ تاییدیه‌های لازم، عضویت در بنیاد ملی نخبگان، باشگاه پژوهشگران جوان، باشگاه پژوهشگران دانشجو، انجمن غذای آمریکا، فدراسیون جهانی مخترعان و انجمن مخترعان ایران وجود دارد.

آقای الیاسی در حال حاضر به چه فعالیتی مشغولید؟
حدود سه سال به‌عنوان مدیر اجرایی مرکز رشد زیست فناوری پژوهشکده شمال انستیتو پاستور ایران در راستای تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان مشغول به فعالیت بودم و اخیرا نیز مدیر اجرایی مرکز رشد تخصصی صنایع غذایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین‌المللی آیت‌الله آملی هستم.

بعد از فارغ‌التحصیلی برای استخدام شدن چه کردید؟
با توجه به علاقه‌مندی زیادی که به حوزه فناوری داشتم از ابتدا به واسطه فعالیت‌های علمی سعی کردم شناخت مناسبی نسبت به آن حوزه داشته باشم. در ابتدا با مشکلات و موانع این مسیر آشنایی نسبی پیدا کردم. در دوران دانشجویی با دکتر معتمدزادگان که در آن زمان مدیر مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان بود، جهت اجرا و همکاری در یک طرح پژوهشی با مرکز رشد طبرستان ارتباط مستمر داشتم. از این طریق با فعالیت‌های مرکز رشد آشنایی خوبی پیدا کردم و این شروع فعالیت‌های من در زمینه مرکز رشد بود. در سال ۹۱ دیداری با محسن آسوری سرپرست پژوهشکده انستیتو پاستور ایران (شمال کشور) داشتم. او به اخذ مجوز مرکز رشد برای پژوهشکده شمال کشور اشاره کرد و به پیشنهاد وی از زمان ابتدای فعالیت مرکز رشد این پژوهشکده افتخار همکاری با این مرکز نصیبم شد. پس از سه سال فعالیت و دستیابی به موفقیت‌هایی نظیر کسب رتبه اول در بین مراکز رشد نوپای وزارت بهداشت در سال ۱۳۹۲، کسب رتبه سوم در بین کل مراکز رشد وزارت بهداشت در سال ۱۳۹۲ و کسب رتبه پنج در ارزشیابی سالانه مراکز رشد ستاد نانو، از مرداد امسال، فعالیتم را به‌عنوان مدیر اجرایی مرکز رشد تخصصی صنایع غذایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین‌المللی آیت‌الله آملی آغاز کردم.

رشته تحصیلی‌تان ارتباطی با زمینه فعالیت‌تان دارد؟
تا حدودی مرتبط است، اما زمینه فعالیتم که همان کمک به تجاری‌سازی محصولات دانش‌بنیان در حوزه غذا و سلامت است، بیشتر در راستای تجربیاتی است که در این مسیر کسب کردم.

شما هفت اختراع ثبت شده دارید، چگونه به فکر این اختراعات افتادید؟
در سال اول دبیرستان با راهنمایی یکی از معلم‌هایم آقای راعی با فرآیند اختراعات آشنا شدم. سپس با حمایت‌های پدر و مادرم این کار را ادامه دادم. البته در آن زمان دانش‌آموز بودم و آموزش و پرورش از ما هیچ‌گونه حمایتی نمی‌کرد. زمانی که وارد دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیت‌الله آملی شدم محیط و زمینه را برای اجرایی‌شدن خلاقیت‌های ذهنی‌ام مساعد دیدم و با عنایتی که رئیس وقت دانشگاه آزاد اسلامی، آقای جاسبی نسبت به مخترعان و پژوهشگران داشتند، موفق به ادامه راه و به ظهور رساندن اختراعات خود و موفقیت‌های پی‌درپی برای میهن اسلامی و دانشگاه آزاد اسلامی شدم.

چه انگیزه‌ای باعث شد این اختراعات را به ثبت برسانید؟
در هر چیزی اگر نقصانی وجود داشته باشد و شما آن را درک کنید خودبه‌خود به این سمت می‌روید که آن نقص را برطرف کنید و به‌قول معروف تا درد نباشد شما به فکر درمان آن نخواهید افتاد. من ناراحتی‌های قلبی را در سطح جامعه به‌وفور دیده بودم و آنها را از نزدیک لمس می‌کردم، همه اینها انگیزه‌ای شد تا دست به ساخت این اختراعات بزنم. در ابتدا مشکلات بیماران مخصوصا افرادی را که نیازمند به پیوند قلب هستند، درک کردم و با توجه به اینکه قلب کافی جهت پیوند دوباره به بدن موجود نیست، درصدد ساخت اولین اختراعم افتادم و سپس در راستای پیشگیری از سکته قلبی دومین اختراع و بعد از آن، این مسیر جهت دستیابی به هریک از اختراعاتم استمرار و ادامه داشته است.

> نخبگان می‌توانند به‌عنوان یکی از کلیدهای موفقیت در شکوفایی هرچه بیشتر پروژه‌های صنعتی موردنیاز کشور فعالیت‌های خوبی داشته باشند و نظرات علمی این قشر می‌تواند در حل بسیاری از معضلات صنعتی راهگشا باشد

فعالیت‌تان را با چه میزان بودجه و هزینه‌ای آغاز کردید و در این زمینه آیا تسهیلاتی هم دریافت کردید؟
فعالیت‌هایم را در ابتدای کار با مبلغ یک میلیون و ۵۰۰ هزار ریال شروع کردم و تسهیلاتی هم در راستای ساخت آنها از بخش یا نهادی دریافت نکردم.

در حال حاضر بازار فعالیت‌های کارآفرینی را برای ورود جوانان علاقه‌مند چطور ارزیابی می‌کنید؟
با توجه به سیاستگذاری‌ها و زمینه‌های مناسب فراهم‌شده کنونی کشور در راستای کارآفرینی و خود کارفرما شدن، بازار فعالیت‌های کارآفرینی بسیار مناسب و خوب است. البته هنوز هم جای پیشرفت‌های بسیاری دارد تا بتوانیم با تدبیر و امید به هدف اصلی‌مان که ایرانی خودکفا با جوانانی خلاق و کارآفرین است، دست یابیم.

تحصیلات دانشگاهی در حوزه کارآفرینی چقدر نقش‌آفرین است؟
قطعا بدون تاثیر نخواهد بود. اما نمی‌گویم به‌طور قطع و یقین تنها لازمه حوزه کارآفرینی تحصیلات دانشگاهی است. به‌طور مثال انجام پروژه‌های تحقیقاتی در طول دوران تحصیلی یا فعالیت‌هایی چون پایان‌نامه‌های دوران کارشناسی‌ارشد که با حمایت و هدایت استادان برجسته و نخبه انجام می‌شود، می‌تواند جرقه‌های خیلی خوبی از خلاقیت و شکوفایی را در پژوهشگران ایجاد کند و آن را پرورش دهد؛ اما باز هم تاکید می‌کنم که نمی‌توانیم بگوییم تاثیر صددرصد دارد، چراکه در همین کشور عزیزمان هم شاهد افراد کارآفرین بسیار موفقی هستیم که تحصیلات دانشگاهی ندارند.

چه انتظاری از مسئولان دولتی دارید؟
نخبگان می‌توانند به‌عنوان یکی از کلیدهای موفقیت در شکوفایی هرچه بیشتر پروژه‌های صنعتی موردنیاز کشور فعالیت‌های خوبی داشته باشند و نظرات علمی این قشر می‌تواند در حل بسیاری از معضلات صنعتی راهگشا باشد؛ در نتیجه مکانیسم‌های حمایتی باید تقویت شود. مخترع و پژوهشگر نباید دغدغه مالی داشته باشد. سیکل بوروکراسی جهت صنعتی شدن اختراع باید کوتاه شود. همچنین مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در کشور باید بیشتر گسترش یابند و نسبت به حمایت‌های معنوی و مالی تقویت شوند تا شاهد ثمره‌های بیشتری از جوانان غیور این مرزوبوم باشیم.

برنامه آینده‌تان چیست؟
تحصیل در مقطع دکتری، تجاری‌سازی هریک از اختراعات و کارآفرینی.

طی این سال‌ها، آیا احساس شکست هم کرده‌اید؟
بهتر است اسم شکست را روی آنها نگذاریم. از دیدگاه من، در جواب به این سوال شما باید بگویم که مسیرهای زیادی را تجربه کردم که به من نشان دادند این راه غلط است و باید برای رسیدن به هدفم، مسیر دیگری را سپری کنم.

با توجه به راهی که تاکنون طی کردید، چه توصیه‌ای برای دانشجویان و فارغ‌التحصیلان جویای کار دارید؟
رسیدن به موفقیت سخت نیست، آسان هم نیست؛ نیاز به امید و پشتکار اساسی دارد. به خداوندی که مدبر، توانا و قادر مطلق است، ایمان داشته باشند؛ خدایی که با مهری عمیق تمام هستی را به کار می‌دارد تا به افرادی که تمامی تلاش خود را می‌کنند، کمک کند. مسلما از این طریق مسیر موفقیت و رسیدن به هدف‌شان چه در حوزه کارآفرینی و چه در حوزه اختراعات، نوآوری و پژوهش دست‌یافتنی می‌شود.

افتخارات

مقام‌ها و عناوین کسب شده

- **مدال طلا، رتبه اول و جایزه ویژه سی‌امین دوره جشنواره جهانی اختراعات سال ۲۰۱۵ آمریکا**
- **مدال طلا و رتبه اول در شصت و هشتمین مسابقات جهانی اختراعات آلمان ۲۰۱۴**
- **مدال طلا و رتبه اول در دوازدهمین مسابقات جهانی اختراعات کرواسی در سال ۲۰۱۴**
- **اخذ اعتبار پژوهش و نوآوری (پژوهانه سطح ۳ بنیاد ملی نخبگان) از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در سال ۱۳۹۳**
- **کاندیدای نهایی بخش مسابقه‌ای طراحان کسب‌وکار در دهمین جشنواره ملی شیخ‌بهایی در سال ۱۳۹۳**
- **عنوان برتر کشور در دوازدهمین جشنواره تجلیل از پژوهشگران و فناوران برتر کشور، معاونت پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و ستاد ملی هفته پژوهش در سال ۱۳۹۰**
- **رتبه اول در نهمین جشنواره ملی ایده‌های برتر وزارت علوم تحقیقات و فناوری در سال ۱۳۹۰**
- **رتبه اول در پنجمین نمایشگاه ملی اختراعات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و پارک علم و فناوری یزد در سال ۱۳۸۸**
- **عنوان عضو برتر باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان در سال ۱۳۹۱ در واحد دانشگاهی**
- **عنوان عضو برتر باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان در سال ۱۳۸۹ در واحد دانشگاهی**
- **عنوان دانشجوی برتر پژوهشی دانشگاه در سال ۱۳۹۱**
- **رتبه دوم در هفتمین جشنواره ملی دانشجویان ممتاز مبتکر و نوآور کشور در سال ۱۳۸۷**
- **رتبه سوم، مدال برنز و دیپلم افتخار نمایشگاه بین‌المللی اختراعات ژنو سوئیس در سال ۲۰۰۹**
- **رتبه سوم، مدال برنز و دیپلم افتخار در دومین المپیاد ملی مخترعین در سال ۱۳۹۰**

مهارت

توصیه‌هایی برای افزایش درآمد

وقتی یک کسب‌وکار مانند یک مغازه، شرکت خصوصی، رستوران و... را اداره می‌کنید کارمندان و پروژه‌های زیادی جلوی راه‌تان قرار می‌گیرند که باید برای آنها وقت بگذارید و به آنها توجه کنید. سخت است بتوانید اولویت‌بندی و فکر خود را روی یک کار متمرکز کنید و از این رو به آسانی ممکن است دستپاچه و از راه اصلی خود منحرف شوید. اما فعالیت‌های شخصی شما می‌تواند در مصمم شدن کارتان به شما کمک کند. پس مهم این است که شما در کار خود محکم و برای دیگران موثر باشید. موارد کلیدی زیر در این‌باره به شما کمک می‌کند.

۱ آنالیز برنامه ماهانه
روش آنالیز برنامه ماهانه به ۸۰-۲۰را «تیم فریس» هنگامی که مدیر شرکت کوچکی به نام brainquicken بود برای افزایش دادن فروش شرکت خود و از بین بردن زمان تلف شده، استفاده کرد. نکته روش ۸۰-۲۰ این است که کارهای مهم و کارهایی را که باید بیشتر بر آنها تمرکز کنید، جدا کرده و بشناسید. اول ۲۰درصد فعالیت خود را که ۸۰درصد از هدف و کار شما را تکمیل می‌کند پیدا کنید و سپس ۲۰درصد فعالیت‌های‌تان را که ۸۰ درصد وقت شما را می‌گیرد، بیابید. در آخر کارهایی که فقط وقت شما را می‌گیرد و شما را به هدف تعیین‌شده نزدیک نمی‌کند می‌شناسید و می‌توانید آنها را حذف کنید.

۲ اولویت‌ها را محدود کنید
وقتی مسئول یک کسب‌وکار کوچک هستید احساس می‌کنید لیست کارهای مهم‌تان بی‌نهایت است و هیچ‌وقت تمام نمی‌شود و همه آنها به یک اندازه مهم است. اما کریس لیکاتا، رئیس شرکت موادغذایی طبیعی بلیک گفته است باید این واقعیت را پذیرفت که هیچ‌چیزی به‌عنوان لیست ۱۰ کار مهم وجود ندارد. وی توصیه می‌کند کارآفرینان لیستی بسیار مختصر و کوتاه تهیه کنند و تیم کارمندان خود را بر کارهای بسیار مهم متمرکز کنند.

> برای کارآفرینان بسیار مهم است که از خبرهای اطراف خود آگاه و از فعالیت شرکت‌های دیگر باخبر باشند، اما باید در نظر داشته باشند خبرها و ایمیل‌هایی را که ارزش‌شان از بقیه کمتر است کنار بگذارند و وقت‌شان را صرف آنها نکنند

۳ ایمیل‌های غیرضروری را کنار بگذارید
برای کارآفرینان بسیار مهم است که از خبرهای اطراف خود آگاه و از فعالیت شرکت‌های دیگر باخبر باشند، اما باید در نظر داشته باشند خبرها و ایمیل‌هایی را که ارزش‌شان از بقیه کمتر است کنار بگذارند و وقت‌شان را صرف آنها نکنند.

۴ جلسه‌ها را به نیم‌ساعت مختصر کنید
جف هایدن گفته است حتی مهم‌ترین مسائل را در جلسه می‌توان در ۳۰ دقیقه یا کمتر مطرح کرد.

۵ یک روز در ماه برای دوراندیشی
رومان استانک اعلام کرده است تفکرات اصلی افراد بین کارها و جلسات آنها گم می‌شود و نمی‌توانند برای آنها وقت بگذارند. وی به مدیران اقتصادی توصیه کرده به پیاده‌روی بروند یا کاری را انجام بدهند که به آزاد کردن ذهن آنها کمک کند و بتوانند با خیال آسوده و با آرامش به آینده و کارهای موثر برای شرکت فکر کنند.

۶ برنامه روزانه براساس انرژی
باید به حال خود در آن روز توجه کنید و براساس آن برنامه روزتان را پیش ببرید. به‌طور مثال اگر می‌بینید صبح انرژی زیادتری دارید به کارهای سخت‌ترتان بپردازید.

۷ تقسیم کار کنید
تمام فشار و سختی شرکت را به تنهایی برعهده نگیرید و هر کارمند را مسئول قسمتی از کار کنید.

۸ روز جلسه ممنوع
اگر هر روز جلسه داشته باشید نمی‌توانید بر کار تمرکز کنید. پس یک روز در هفته را تعیین کنید که هیچ کارمندی نتواند جلسه بگذارد. آن روز جلسه گرفتن قدغن است.

۹ از کار اصلی عقب نمانید
جیمز واتر که در کاخ سفید برنامه‌ریزی می‌کرد، می‌گوید: «کارهای مهم را باید آنالیز و به آنها خوب فکر کنید ولی نباید این کار موجب به تاخیر افتادن تصمیم شما در کار شود.»

۱۰ راحتی در محل کار
به تزئین دفتر خود اهمیت دهید. به‌طور مثال لامپ رومیزی برای خود بگذارید، سبدی برای جدا و جمع کردن کاغذهای کاری خود در دفتر فراهم کنید. این به پیشرفت کار شما کمک می‌کند.

۱۱ سلامت شما در اولویت است
سلامت خود و کارمندان را همیشه در اولویت قرار دهید، زیرا اگر کارمندی مریض شود آن کاری که وی مسئول آن است نیز عقب می‌ماند و این اتفاق پیشرفت شرکت را کند می‌کند. پس باید به سلامتی توجه زیادی شود.