



### # آمریکا؛ مشارکت پررنگ سال بالایی‌ها

فرهیختگان | در ایالات متحده، به جشن معارفه دانشجویی معمولاً «SOAR» گفته می‌شود که در انگلیسی مخفف عبارت «معارفه و ثبت‌نام دانشجویی» است. مدت‌زمان این جشن در دانشگاه‌های مختلف ایالات متحده می‌تواند از چند روز تا یک هفته طول بکشد. در واقع این جشن، یک مقدمه غیررسمی برای خوشامدگویی و آشنایی با قوانین دانشگاه است. معمولاً در آمریکا دانشجویان سال‌های بالاتر مسئولیت راهنمایی دانشجویان ورودی را برعهده می‌گیرند. از جمله فعالیت‌هایی که در این مراسم انجام می‌شوند می‌توان به برگزاری مسابقه بازی یا تدارک سفرهای یک‌روزه اشاره کرد. در برخی کالج‌ها برنامه‌های دیگری هم مانند تمرین آواز، فعالیت‌های فیزیکی و بازی‌های دیجیتال برای دانشجویان ورودی تدارک دیده می‌شود.

### علم و جهان

#### افزایش پذیرش دانشجو در دانشگاه نیویورک



فرهیختگان | مدیر بخش پذیرش دانشگاه نیویورک جندی پیش اعلام کرد که در نظر دارد برای سال تحصیلی ۲۰۱۶ میزان پذیرش دانشجویان را در تمامی مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری افزایش دهد. براساس گزارش آیونیورسیتی ورد نیوز؛ مدیر آموزش این دانشگاه با اشاره به میزان علاقه و اشتیاق دانشجویان به ادامه تحصیل و همچنین ضرورت جامعه به تربیت نیروهای متخصص باسابقه علمی بالا تصمیم گرفته است صندلی‌های بیشتری برای علاقه‌مندان در مقاطع مختلف فراهم کند. با توجه به اینکه دانشگاه نیویورک از جمله مراکز آموزشی دولتی در ایالات متحده آمریکاست که علاوه بر گستردگی بسیار در زمینه ارائه انواع رشته‌ها و زمینه‌های آموزشی، هزینه‌های پایین‌تری هم نسبت به دیگر مراکز خصوصی این کشور دارد، همواره متقاضیان زیادی داشته است. در تمام طول سال‌های فعالیت این مرکز آموزشی، دانشجویان علاقه‌مند زیادی برای ثبت‌نام در این دانشگاه درخواست خود را ارسال می‌کردند و به انتظار پاسخ، موقعیت ثبت‌نام در دیگر دانشگاه‌ها را از دست می‌دادند. حالا اما با این اقدام دانشگاه نیویورک تعداد بیشتری از علاقه‌مندان می‌توانند از امکان تحصیل در این دانشگاه بهره‌مند شوند.

### دنیای دانش

#### ارائه خدمات درمانی رایگان در دانشگاه UCLA

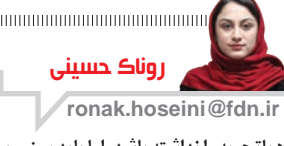
فرهیختگان | مدیر بهداشت و درمان دانشگاه یوسی‌ال‌ای اعلام کرده است برای افزایش میزان امنیت و آرامش دانشجویان این دانشگاه در نظر دارد خدمات درمانی مورد نیاز دانشجویان در حال تحصیل را تا سقف ترمی ۵۰۰ دلار به صورت رایگان انجام دهد. براساس گزارش هافینگتون پست، ارائه خدمات درمانی مناسب با شرایط دانشجویان یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که دانشگاه‌ها معمولاً بسیار به آن توجه می‌کنند. در این میان دانشگاه‌هایی هستند که با ارائه هر چه بهتر و بیشتر خدمات درمانی در نظر دارند بستر مناسبی برای افزایش امنیت و آرامش دانشجویان فراهم کنند. دانشگاه یوسی‌ال‌ای از سال‌ها پیش در این زمینه پیشگام بوده است و میان مراکز آموزشی مختلف توانسته رضایت دانشجویان را به خوبی جلب کند. حالا اما «دیوید سنیلینز» مدیر بهداشت و درمان این دانشگاه تصمیم دارد با ارائه خدمات بهداشتی رایگان تا سقف ترمی ۵۰۰ دلار مهر تاییدی بر این روند زند و کار را برای دانشجویان راحت‌تر کند. او درباره این تصمیم خود می‌گوید: «خدمات درمانی از جمله نیاز مندی‌های هر دانشجویی در دانشگاه است که باید به خوبی رفع و رجوع شود. ما با ارائه این خدمات به صورت رایگان در نظر داریم میزان رضایت دانشجویان را از نظام درمانی دانشگاه افزایش دهیم تا آنها هیچ‌گونه نگرانی بابت مشکلات ساده پزشکی‌شان نداشته باشند.»

#### گفت‌وگو با رئیس دانشکده خبر دانشگاه آزاد اسلامی درباره آموزش روزنامه‌نگاری در دانشگاه



### حرفه‌ای بودن خطرناک است

دانشگاه چقدر می‌تواند در بالا رفتن کیفیت تولیدات مطبوعاتی موثر باشد؟ شیوه‌های آموزش و محتوای دروس ارتباطات در دانشگاه از نظر عدای از استادان این رشته قدیمی است و نیاز به بازنگری دارد. جدا از آن، گروهی دیگر معتقدند آموزش‌ها در دانشگاه با نیاز واقعی بازار کار هم‌سو نیست و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی اغلب نیروهای کارآمدی برای رسانه‌ها نیستند یا حداقل مدت‌ها طول می‌کشد به سطح مطلوب مورد انتظار سردبیران برسند. البته بخشی از این ماجرا طبیعی و بدیهی است که یک تازه‌کار مهارت‌های یک فرد باتجربه را نداشته باشد، اما باید ببینیم سهم دانشگاه در این موضوع چقدر است. وحید غفیلی، رئیس دانشکده خبر دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی می‌گوید حرفه‌ای بودن زمانی که یک خبرنگار باید در چارچوب منافع رسانه‌اش کار کند آسان نیست، اما تنها حرفه‌ای‌ها هستند که می‌توانند اطلاعات را به درستی به مردم منتقل کنند. در این میان آموزش‌های دانشگاهی تا حدودی در تربیت نیروی حرفه‌ای نقش دارند و زمانی که خبرنگار وارد فضای واقعی کار می‌شود متوجه تفاوت آموزش‌ها در دانشگاه و توقع رسانه‌اش از او می‌شود. تدوین اصول حرفه‌ای روزنامه‌نگاری می‌تواند بسیاری از تناقض‌ها را برطرف کند و انجام این کار به مرور زمان امکان‌پذیر خواهد بود.



فکر می‌کنید در حال حاضر چقدر کار روزنامه‌نگاران و خبرنگاران مبتنی بر اصول حرفه‌ای است؟  
متأسفانه در جامعه ما از بابت تولید خبر و محتوا در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، تکنولوژی و همین‌طور یادداشت، تفصیل و سر مقاله در مورد اتفاقات گوناگون فاصله زیادی تا وضعیت مطلوب و وجود دارد. به عبارت دیگر در جامعه مطبوعاتی علی‌رغم حضور نیروهای خوب و کارآموده که زحمات و وظیفه اطلاع‌رسانی را به عهده گرفته‌اند، کمتر شاهد حرفه‌ای‌گرایی هستیم. در صورت برخورد حرفه‌ای با کار است که روزنامه‌نگار می‌تواند اطلاع‌رسانی، نقد و تولید محتوای تفصیلی درباره وقایع روز را بهتر انجام دهد. اما متأسفانه در فضای فعلی حرفه‌ای‌گرایی جای ندارد.

آموزش‌های ضمن خدمت روزنامه‌نگاران توجه داشته باشیم، باید هنگام گزینش در رسانه‌ها به این نکته دقت کنیم که افراد حداقل‌ها را در هوش، ذکاوت، خلاقیت و توانایی‌های نوشتاری و هنری داشته باشند.

محتوای آموزشی در این حوزه به قدر کافی کارآمد است؟  
اگر بحث بر سر بعضی دروس حوزه ارتباطات مثل روش تحقیق، نظریه‌ها و مفاهیم ارتباطات و بحث‌های پژوهشی است که می‌توانیم بپذیریم به‌روز نیستند؛ اما در حوزه محتوای آموزشی مربوط به خبرنگاری، گزارش‌نویسی، اصول مصاحبه و... به اندازه کافی تولیدات داشته‌ایم. هر چند در بحث روزنامه‌نگاری آنلاین چندین‌بار به‌روز نیستیم.

چرا دانشجویها برای آشنا شدن با فضای واقعی کار برای مثال در نشست‌های خبری شرکت نمی‌کنند یا کار حرفه‌ای را قبل از ورود به یک رسانه در دانشگاه تجربه نمی‌کنند؟ برای آشنا شدن با فضای واقعی کار و مشاهده صحبت‌های خبری شرکت می‌کنند. کارت خبرنگاری و چندین سال تجربه دارند و تنها نویسنده صحبت‌های نویسنده هستند، اصول حرفه‌ای را در کارشان رعایت می‌کنند؟

چرا دانشجویها برای آشنا شدن با فضای واقعی کار و مشاهده صحبت‌های خبری شرکت می‌کنند، کارت خبرنگاری و چندین سال تجربه دارند و تنها نویسندگان تازه‌کار می‌توانند از عهده‌امور به خوبی برآید. به نظر می‌رسد این نگاه سوم واقع‌بینانه‌تر است؛ چراکه از یک سو نظری به آموزش آکادمیک و حرفه‌روزنامه‌نگاری دارد و از سوی دیگر معتقد است کسب تجربه در اتاق‌های خبر هم در روند حرفه‌ای شدن ضروری است.

آموزش و تجربه برای حرفه‌ای بودن کافی است؟  
درست است که در دانشگاه اصول و مبانی این حرفه آموزش داده می‌شود؛ اما این اعتقاد وجود دارد که در کنار این مسائل که قابل آموزش دادن هستند، روزنامه‌نگار باید خیمیرمایه و رگه‌هایی از هنر نویسندگی، قدرت آفرینش و خلاقیت را به صورت ذاتی داشته باشد. در جامعه روزنامه‌نگاران امروزمان می‌بینیم که متأسفانه عده‌ای سوال‌ها تجربه کار دارند، اما از مباحث آکادمیک چیز زیادی نمی‌دانند. از طرف دیگر عده‌ای هستند که رده‌های آموزش دانشگاهی را تا مقاطع بالا گذرانده‌اند؛ اما قلم، خلاقیت و نگاهشان به مسائل در آن حد که باید رضایت‌بخش نیست. ضمن اینکه باید به آموزش دانشگاهی و

خبر و سردبیری بر کار حرفه‌ای خبرنگاران تقلیل یابد. باید اصول اخلاقی حرفه‌ای تبیین و مکتوب شود. اینکه روزنامه‌نگار کیست، معنای حرفه او چیست، استقلال حرفه‌ای به چه معناست و... تا مکتوب و قابل ارجاع نباشد و مرجعی به‌عنوان اصول حرفه‌ای تدوین نشود و وجود این مسائل طبیعی است.

چطور می‌شود این مسیر را طی کرد؟  
در نبود احزاب و کانون‌های حزبی؛ این روزنامه‌ها هستند که کار حزبی می‌کنند. باز دیک شدن به انتخابات یک عده شروع می‌کنند به گرفتن مجوز نشریه و روزنامه و از آن به‌عنوان ابزاری برای تبلیغ خودشان و دیدگاه‌هایشان استفاده می‌کنند. این سوءاستفاده از روزنامه نیست؟ اگر دولت مجوز را به کسی بدهد که واقعا حرفه‌اش روزنامه‌نگاری است، چنین مسائلی کاهش پیدا خواهد کرد. نمی‌گویم کسی که می‌خواهد مجوز بگیرد حتماً باید کارشناس ارشد ارتباطات باشد، اما وقتی کسی مثلاً در رشته شیمی تحصیل کرده است، سابقه مطبوعاتی ندارد و نمی‌خواهد نشریه تخصصی در حوزه خودش داشته باشد، معلوم است که احتمالاً روزنامه‌اش کاربرد حزبی خواهد داشت. چه کسانی می‌توانند فارغ از مسائل سیاسی و منافع فردی در جهت اطلاع‌رسانی به جامعه کار درست انجام دهند؟ مطمئناً حرفه‌ای‌ها. اگر حزبی باشند، دیدگاه‌های حزب برایشان اهمیت دارد و اگر دولتی باشند در جایی که احیاناً منافع دولت با منافع مردم هم‌سو نیست - فرض بر این است که نباید این طور باشد - طرف دولت را خواهند گرفت.

یعنی همه روزنامه‌ها یا کار حزبی می‌کنند یا دولتی؟  
در همه جای دنیا مالکیت روزنامه‌ها یا دست حرفه‌ای‌هاست، یا دست یک صنف خاص. بخشی از آنها حزبی هستند که این مساله بسیار معمول است و نوعی دیگر هم روزنامه‌های دولتی هستند. مخاطب در مواجهه با هر کدام از آنها می‌داند که رویکردشان چیست و از چه زاویه‌ای به مسائل می‌پردازند. در این میان حرفه‌ای‌ها هستند که خواسته‌های توده مردم را برآورده می‌کنند. در ایران کسانی که مالیات می‌دهند و به خاطر آنها انقلاب شده است و بار اقتصاد را به دوش می‌کشند حق دارند که در جریان اطلاع‌رسانی حرفه‌ای قرار بگیرند.

نبوده‌میزی که می‌گویید چه مشکلی پیش می‌آورد؟  
فرض کنید در مساله گرانی اтомبیل که یکی از بحث‌های رایج روز است، وزارت صنایع که روی کارخانه‌های خودروسازی نظارت دارد باید مراقب باشد که تعطیل نشوند. بهشان وام می‌دهد و آنها هم اтомبیل‌هایی باکیفیت پایین و قیمت بالا به مردم می‌دهند. مردم توقع دارند که اтомبیل‌هایی باکیفیت بالا و قیمت مناسب خریداری کنند. اگر یک روزنامه دولتی باشد در این مناقشه طرف چه کسی را می‌گیرد؟ طرف مردم یا دولت را؟ در این میان روزنامه‌نگار حرفه‌ای و متعهد است که وقتی یک مساله اجتماعی را در کم می‌کند، برای او مهم نیست که گوینده کیست و تنها جانب حق را می‌گیرد و تنها وظیفه اطلاع‌رسانی‌اش را به درستی انجام می‌دهد.

مادر رسانه‌ها یامن چقدر کار حرفه‌ای می‌کنیم؟  
بگذارید مثال دیگری از بحث‌های روز بزنم. گفته می‌شود بالای ۱۰ درصد از آب‌معدنی‌هایی که در بازار موجود است و مردم از آنها استفاده می‌کنند، مشکلات جدی بهداشتی دارند. این کارخانه‌ها زیر نظر کدام نهاد کار می‌کنند؟ موضع گیری روزنامه‌نگار حرفه‌ای در این موقعیت این است که طرف مردم را بگیرد و از مسئولان بخواهد بر ندهای غیربهداشتی را معرفی کند. اتفاقی که می‌افتد این است که به احتمال زیاد، سرمایه‌گذار بر ندهش را تغییر می‌دهد و همان کار را تکرار می‌کند. روزنامه‌نگار حرفه‌ای در مقابل چنین مسائلی نباید ساکت باشد؛ اما همیشه می‌شود کار حرفه‌ای انجام داد؛ و از این دست مثال‌ها زیاد است.

### گفتنیہ

#### فصلنامه مهندسی تونل و فضاهای زیرزمینی



فرهیختگان | مهندسی تونل و فضاهای زیرزمینی «نشریه‌ای علمی-پژوهشی در مباحث مرتبط با تونل و سازه‌های زیرزمینی است. این نشریه با همکاری مشترک دانشگاه شاهرود و انجمن تونل ایران پایه‌گذاری شده است و به صورت فصلنامه چاپی و الکترونیکی منتشر می‌شود. در این نشریه تلاش می‌شود نتایج پژوهش‌های بنیادی، توسعه‌ای، کاربردی و مروری ارزشمند برای انواع سازه‌های زیرزمینی اعم از سازه‌های نیروگاه‌های حمل و نقل، تونل‌های انتقال آب، تونل‌های شهری، مغارهای ذخیره‌سازی مواد هیدروکربوری، سازه‌های دفاعی و فضاهای معدنی منعکس شود. این نشریه با محوریت مطالعات میدانی، حفر فضاها، مدل‌سازی، طراحی و تحلیل پایداری، سامانه‌های نگهداری، سامانه‌های آب‌بندی، تاسیسات و خدمات فنی، پایش و رفتارسنجی، ملاحظات ایمنی و زیست‌محیطی و... در حال فعالیت است. تاکنون نزدیک به سه دوره از این مجموعه به سردبیری محمد اسماعیل جلالی منتشر شده است. علاقه‌مندان به چاپ اثر در این مجموعه می‌توانند به تارنمای اصلی نشریه به آدرس: http://tuse.shahrood.ac.ir/ مراجعه کنند.

### روزشمار اکادمی



#### کنفرانس مدیریت استراتژیک

فرهیختگان | کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک ۲۴ تا ۲۵ آذر ۱۳۹۴ توسط دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و تحت حمایت سیولیکا در شهر تهران برگزار می‌شود. با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می‌شود، همه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیولیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می‌توانید، مقالات خود را به این همایش ارائه کرده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده کنید. علاقه‌مندان می‌توانند با محوریت رهبری، تصمیم‌گیری، هوشمندی و تفکر استراتژیک، استراتژی‌های رقابت و همکاری، مدیریت استراتژیک در شرکت‌های چند کسب‌وکاره و هلدینگ استراتژی سرمایه‌انسانی، دارایی‌های نامشهود و سازمان یادگیرنده، استراتژی تکنولوژی، نوآوری، کار آفرینی و مدل کسب‌وکار، مدیریت استراتژیک در عمل؛ هم‌راستا سازی، پیاده‌سازی، ارزیابی و مباحث رفتاری استراتژی و... مقالات خود را ارسال کنند. همایش در وضعیت پذیرش مقاله است و آخرین مهلت ارسال مقاله به همایش ۱۵ آبان است. علاقه‌مندان به شرکت در همایش می‌توانند به تارنمای اصلی همایش به آدرس www.strategicmanagment.ir مراجعه کنند.

### پیشنهاد روز

#### معلم اسپانیایی جیبی



فرهیختگان | آموختن زبان اسپانیایی اغلب نمی‌تواند جزء اولویت‌های زندگی ما باشد. زمانی که آموختن زبان انگلیسی برای بیشتر ما یک ضرورت است، بعید است به یادگیری زبانی دیگر فکر کنیم. مگر آنکه آتقدر اراده‌مان قوی باشد و برنامه‌ریزی مان منظم که همزمان آموختن دو زبان را آغاز کنیم. با نگاهی به دور و بر خود به این نتیجه می‌رسیم که زبان‌های آلمانی، فرانسوی، اسپانیایی و ترکی استانبولی از زبان‌هایی هستند که به ظاهر نسبت به سایر زبان‌ها هواداران بیشتری برای یادگیری دارند. اگر زبان اسپانیایی را انتخاب کنیم و بخواهیم زمانی را به آموختن آن اختصاص دهیم، می‌توانیم در کلاس‌های آموزشگاه‌های زبان شرکت کنیم. کتاب‌ها و نرم‌افزارهای کمک آموزشی هم شاید بتوانند به‌عنوان معلم خصوصی عمل کنند یا دست‌کم ابزاری برای سرعت دادن به روند آموزش باشند. برنامه‌های است Learn Spanish برای آموزش زبان اسپانیایی داشتن برنامه‌ای برای آموزش زبان اسپانیایی در تلفن همراه می‌تواند شبیه این باشد که معلمی را همواره با خود دارید. معلم شما در جیب‌تان است و هر زمانی که فکر کنید، می‌توانید آن را به آموختن اختصاص دهید. اپلیکیشن Learn Spanish برنامه‌ای است برای آموزش زبان اسپانیایی. از طریق این فناوری می‌توانید همه‌جا این زبان را بیاموزید. این برنامه مدعی است که می‌تواند در یک هفته لغات پرکاربرد اسپانیایی را به کار بران آموزش دهد. تلفظ هر لغت به انگلیسی و اسپانیایی در این نرم‌افزار موجود است. این برنامه کاربردی لغات اسپانیایی در موقعیت‌هایی چون خرید، سفر، ملاقات فردی، غذا خوردن و نحوه ارتباط با خانواده و دوستان را به کاربر نشان می‌دهد.

فصلنامه هفتگی **دانشگاه** ویژه نامه هفتگی اخبار واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی  
برای انعکاس بیشتر فعالیت‌های خود با سازمان آگهی‌ها و بازرگانی روزنامه فرهیختگان تماس بگیرید  
تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۶۶ فکس: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۷۶۶

www.FDN.ir  
فرهنگستان آنلاین  
فرهیختگان

email: ads@fdn.ir