

#

ساعت هوشمندی برای نابینایان

ایستلا یک شرکت نوپنیاں کره‌ای نخستین ساعت هوشمند بریل را برای نابینایان به نام Dot تولید کرده است. صفحه‌های لمسی اغلب مورد کاربرد نابینایان نیستند زیرا این افراد پیکسل‌های در حال تغییر را روی صفحه نمی‌بینند. ساعت هوشمند Dot دارای سلول‌هایی با نقاط تغییر کننده است. این گجت ارزان می‌تواند نابینایان را به ساعت‌های هوشمند متصل کند. این فناوری پوشیدنی دارای سلول‌هایی است که هر یک از آنها شش نقطه فعال دارد و تعداد این نقاط افزایش یا کاهش می‌یابد تا در هر بار چهار حرف بریل را بسازند. این سیستم برای تبدیل متن در یافتی از برنامه‌های نرم‌افزاری مانند iMessage به حروف معادل بریل یا دستورات صوتی کاربر، به بلوتوث متصل می‌شود. این ابزار در هر بار شارژ می‌تواند پنج روز کار کند.

خبر

در نشست خبری اعلام شد

پیکوادر و برند ایتالیایی به ایران آمد



دانش وزندگی | بعد از توافق هسته‌ای میان ایران و شش قدرت جهانی، علاقه کشورهای مختلف برای سرمایه‌گذاری در ایران بیش از پیش نمایان شده است. در روزهای گذشته هیات‌های اقتصادی از کشورهای اروپایی به ایران سفر کرده‌اند. پیکوادر، یکی از برندهای معروف دنیای مد است که از ایتالیا به ایران آمده است. این برند که تولیدکننده کیف و کوله‌های چرمی است، پنجشنبه فروشگاه رسمی خود در تهران را افتتاح و روز قبل از آن نیز نشست خبری با حضور مدیرعامل پیکوادر برگزار کرد.

مارکو پالمیری، مدیرعامل این برند ایتالیایی وقتی ۲۲ ساله بود به فکر راه‌اندازی برند اختصاصی خود افتاد و در ۳۲ سالگی به این آرزو رسید. او در جوانی دانشجوی رشته مهندسی بود و علاقه زیادی به ریاضیات داشت. همین مساله را می‌توان در نام برند اختصاصی‌اش رصد کرد. پیکوادر در واقع به معنی P2 است، یعنی دو حرف P که یکی نام‌خانوادگی و دیگری واژه pelletterie به معنی پوشش چرمی را نمایندگی می‌کنند.

پالمیری از حضور در بازارهای ایران بسیار خوشحال است. او در این باره نیز توضیح می‌دهد که با توجه به توافق میان ایران و قدرت‌های جهانی، ایران در آستانه توسعه و ورود به بازارهای بین‌المللی قرار دارد. همچنین ایرانیان با توجه به ضریب نفوذ اینترنت و رسانه‌هایی از این دست پیگیر دنیای تکنولوژی و مد هستند. برای همین مدیرعامل پیکوادر معتقد است حضور این برند در بازار کشوری چون ایران اتفاق مبارکی است.

پالمیری درباره شناختش نسبت به ایران نیز توضیح می‌دهد که کودکان ایتالیایی هم‌زمان با تحصیل در مقطع ابتدایی درباره تمدن‌های کهن آموزش می‌بینند که یکی از این تمدن‌ها ایران است. ایران سرزمینی باستانی با فرهنگی غنی است. مدیر این برند مد درباره آینده حضورش در بازار ایران نیز می‌گوید: «اطمینان دارم مردم ایران سلیقه بسیار خوبی دارند و کالاهای با کیفیت را در بازار تشخیص می‌دهند. نزدیکی ملت‌های ایتالیا و ایران نیز به موفقیت پیکوادر کمک خواهد کرد.»

شناساوری

کمپانی فنلاندی وارد دنیای واقعیت مجازی می‌شود

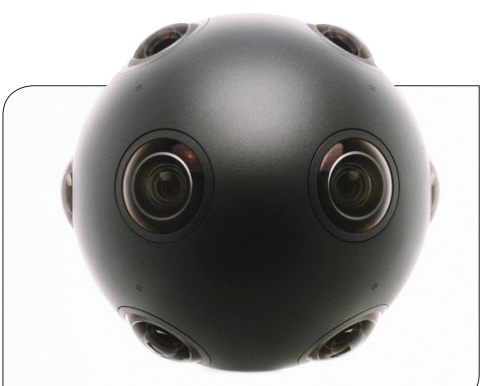
گوی جهان‌بین نوکیا

دانش وزندگی | واقعیت مجازی عنوان فناوری جذاب دیگری است که در دنیای تکنولوژی یک اتفاق تازه به شمار می‌آید. کمپانی‌های بزرگ هر روز به این سو می‌روند و تلاش می‌کنند تا جایگاه خود را در دنیای واقعیت مجازی باز کنند. بعد از سامسونگ و سونی حالا



نوبت نوکیا رسیده که در این میدان خود را ثابت کند. OZO نام محصول هیجان‌انگیز این کمپانی است. در مورد نوکیا مانند دیگر کمپانی‌ها خبری از عینک و هدست نیست. اینجا صحبت از یک دوربین ۳۶۰ درجه‌ای است

که قرار است تحت برند نوکیا ساخته شود. یکی از مدیران این شرکت فنلاندی بر این باور است که در آینده بسیار نزدیک فناوری واقعیت‌های مجازی می‌تواند زندگی ما را متحول کند و همین دوربین‌های ۳۶۰ درجه‌ای گرچه در ظاهر ساده به نظر می‌آیند اما می‌توانند تحولی بزرگ ایجاد کنند. این محصول از این جهت که رقیبی آنچنان قدر در برابر خود نمی‌بیند می‌تواند تبدیل به یک محصول موفق شود. البته مدل‌های مشابهی که تا به حال از این نمونه ساخته شده تفاوت‌هایی با نمونه نوکیا دارد. یکی از این تفاوت‌ها در نحوه چیش دوربین‌های روی این گوی است که در نتیجه نهایی تاثیر زیادی دارد. هشت سنسور دوربین همراه با هشت میکروفن وظیفه ثبت تصویر و ضبط صدا را بر عهده دارند. این دوربین‌ها باعث می‌شوند که کاربر بتواند از تصاویر ضبط شده نسخه سه‌بعدی تهیه کند. این طور که به نظر می‌رسد بالاخره نوکیا هم به این نتیجه رسید که در دنیای فعلی نمی‌توان با تکیه بر یک فناوری و یک محصول به موفقیت رسید.



موجود انعطاف‌پذیری بیشتری دارد. سازه اصلی این برج از اتافی دایره‌ای شکل تشکیل شده که با حلقه‌های خمیده احاطه و با ستون‌های توخالی حمایت می‌شود.

دسترسی به فضای فوقانی این برج از طریق پله‌های نردبان تعبیه شده داخل ستون مرکزی برج امکان‌پذیر است. ورود افراد نیز طبق شناسایی اثر انگشت آنها صورت می‌گیرد.

علاوه بر این، دو در ورودی دیگر هم در اتاق فوقانی برج تعبیه شده است. کل سازه Skysphere بر پایه‌های بتنی ۱۷ مترمکعبی بنا شده و با دو متر ارتفاع و محیط ۱۴ متری، دیدی ۳۶۰ درجه و پانارومایی ایجاد می‌کند که به‌ویژه شب‌ها منظره بی‌نظیری را از بالای آن می‌توان مشاهده کرد.

در این سازه یک ورودی برای استفاده از نور طبیعی در طول روز تعبیه شده است.

چراغ‌های داخلی نیز از نوع نورهای رنگی LED و قابل تنظیم هستند. نور این چراغ‌ها و تمام وسایل برقی Skysphere از طریق پنل‌های خورشیدی تامین می‌شود.

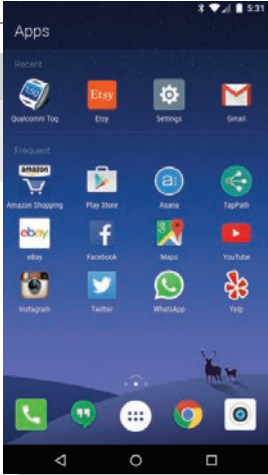
در کنار مبلمان داخل سازه نیز یخچال کوچکی برای نوشیدنی قرار گرفته که برای سهولت استفاده افراد بوده و علاوه بر این، سیستم صوتی بی‌سیم نیز برای آن در نظر گرفته شده است. تنظیمات آن از طریق اپلیکیشن گوشی هوشمند یا از طریق فرامین صوتی صورت می‌گیرد. طراحی و ساخت این پروژه حدود سه هزار ساعت زمان برده است.



نرم‌افزار

نرم‌افزاری برای رفع نواقص آن را نصب می‌کنند. اما کاربران عادی نیز می‌توانند با دانلود فایل apk این لانچر پیش از انتشار طعم ویندوزی اندروید را نیز امتحان کنند. در این لانچر نوار بالا به اپ‌های پرکاربرد اختصاص دارد و طبیعتاً براساس استفاده کاربر تغییر می‌کنند. شواهد نشان می‌دهد این اقدام مایکروسافت قصد جدی برای ورود به بازار اپ‌ها دارد و شاید بتوان این حرکت را نشانه‌ای برای دورخیز این کمپانی در نظر گرفت.

آن استفاده کنند. لانچرها پوسته‌های سیستم‌عامل هستند که کارایی‌های جدیدی را به سیستم شما اضافه می‌کنند و همچنین شکل و شمایل تازه‌ای را برای کاربر می‌سازند. نام این لانچر Arrow است و هنوز به صورت رسمی منتشر نشده است، چرا که در مرحله بتا قرار دارد و در حال حاضر توسعه‌دهندگان



را منتشر کرده که کاربران اندروید می‌توانند از

قرار دارند، در ارتفاع واقع شده است. نیروی مورد نیاز این غار از طریق انرژی خورشیدی تامین می‌شود و در حاشیه شهر نیوزیلند روی بلندی در مکانی آرام قرار گرفته است و از طریق سیستم اندروید کنترل می‌شود.

این سازه توسط «جونو ویلیامز»، مهندس صنایع

یک طراح نیوزیلندی به تازگی نوعی غار شیشه‌ای ابداع کرده که برخلاف سایر غارها که در عمق زمین

لانچر جدید منتشر می‌شود

اندروید با پوست مایکروسافت

مترجم: محسن حسینی
m.hoseini@fdn.ir

معروف است که مایکروسافت دیر به جریانات فناوری می‌پیوندد. بسیاری بر این باورند این کمپانی بزرگ زمانی جریان‌ها را جدی می‌گیرد که دیگر خیلی دیر شده است. معروف‌ترین اشتباهات این کمپانی را می‌توان در نحوه پرداختن به بازار گوشی‌های هوشمند

در نظر گرفت. درواقع مایکروسافت خیلی دیر وارد این جریان شد و تا حد زیادی بازار را از دست داد. حالا این‌طور که پیداست مایکروسافت دوست ندارد جریان نرم‌افزاری مخصوصاً در حوزه دستگاه‌های قابل حمل را از دست بدهد. مایکروسافت اخیراً لانچری را منتشر کرده که کاربران اندروید می‌توانند از

روستایی متروک در چین

زندگی در دل طبیعت



دانش وزندگی | از دیوارهای سنگی قدیمی که عبور می‌کنی، درها و پنجره‌هایی خودنمایی می‌کنند و رفته‌رفته روستایی در برابر چشم نمایان می‌شود که به معنای واقعی در طبیعت غوطه‌ور شده و با توجه به قرار گرفتن روستا در حاشیه دریا، منظره چشم‌نوازی را ایجاد کرده است. این روستای متروکه در جزیره شنگسی در شرق چین واقع شده است. این روستا زمانی مرکز ماهیگیری منطقه بوده و به مرور به جنگلی سبز مملو از برگ‌های سبز مو تبدیل شده به‌طوری که از دید آن تقریباً خانه‌های روستا را از دیده‌ها پنهان کرده است. این جزیره یکی از ۴۰۰ جزیره‌ای است که در این ناحیه واقع شده و برگ‌های مو تمام نمای ساختمان‌ها و در و پنجره آن را پوشانده است.

