دریافت آخرین اخبار فارغ‌التحصیلان از طریق SMS

کانون فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی با همکاری اپراتور همراه اول، آخرین اخبار سرویس‌های مختلف خبری مربوط به فارغ‌التحصیلان را از طریق پیامک سرویس ارزش‌افزوده در اختیار مخاطبان قرار می‌دهد. مشترکان اپراتور همراه اول می‌توانند از این پس جدیدترین اخبار «تحصیلات تکمیلی و تخصصی»، «تشکل‌های صنفی و سازمانی» و «نظام وظیفه» را از طریق پیامک دریافت کنند.
علاقه‌مندانی که مشترک اپراتور همراه اول هستند، می‌توانند برای دریافت آخرین اخبار تحصیلات تکمیلی و تخصصی عبارت «knews»، اخبار تشکل‌های صنفی و سازمانی عبارت «senf» و اخبار نظام وظیفه عبارت «sarbaz» را به شماره ۲۰۳۸۳۰ ارسال کرده و به عضویت این پنل درآیند.

مهارت

کانون فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی منتشر کرد
فرصت‌های شغلی و پیمانکاری هفته چهارم تیر

کانون فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی فهرست جامع و مفیدی از مهم‌ترین و کارآمدترین فرصت‌های شغلی و استخدامی و پیمانکاری و مناقصه متناسب با ظرفیت و توانمندی فارغ‌التحصیلان دانشگاه آزاد اسلامی را در هفته چهارم تیر ۹۴ گردآوری کرده است. این اطلاعات براساس بررسی‌های صورت گرفته در رسانه‌ها، مراکز جذب نیرو، سامانه‌های مرتبط با بازار کار و مناقصات و درخواست کارفرمایان تهیه و تنظیم شده است.
دانش‌آموختگان جوان دانشگاه آزاد اسلامی می‌توانند با مراجعه به سایت www.aiau.ir از آخرین فرصت‌های شغلی بانک کارآفرین، بانک آینده، سازمان مدیریت صنعتی، لابراتوارهای داروسازی ارس بازار، گروه صنایع غذایی سولیکو، سامانه ملی تدارکات صنعت ساختمان کشور، فروشگاه اینترنتی زنبیل، گروه صنعتی رزگاز، گروه صنعتی شیشه کاوه، گروه پژوهش هنر پژوهشکده فرهنگ، هنر و معماری جهاد دانشگاهی، گروه مواد غذایی محسن، مرکز خرید پالادیوم، گروه صنعتی برنز، گروه صنایع غذایی لئونارد و شرکت‌های خدمات مهندسی برق مشانیر، نوین چرم، پرداخت الکترونیک سامان (سپ)، کدبانو، تجارت الکترونیک پرداخت، پخش راسن درمان، پاسارگاد ماشین پرشیا جنوب، نرم‌افزاری داتیس آرین قشم (داتین)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیران)، شیمی دارویی داروپخش، بازارگان کالا، فارست مبل، مهندسین مشاور مونتکو ایران، بلور نوری تازه، عظیم خودرو، طبیعت زنده (سینره)، لبنیات صباح، فهامه، تک‌ساران پارمیس (تک ماکارون)، دمنده، اطلس تهویه پارس، داروسازی دکتر عبیدی، های وب، مهرگان پخش حافظ، خدمات بیمه‌ای ساختار فردا (بیمه آسیا)، سندپرداز، ماندگار، توسعه صنعت انرژی هرمزان (هیدکو)، داروسازی کوثر، دارو پلاسما ایرانیان، کارگزاری بیمه پرتوگستر برین، اطلاعات فناوری جهانی پارس، دلفارد، محیا دارو، سرآوا پارس و ده‌ها شرکت و موسسه دیگر مطلع شوند.

خدمات و تسهیلاتی برای تازه واردها
نهادهای پشتیبان شرکت‌های نوپای کارآفرین و دانش‌بنیان

در گذر سالیان و به فراخور نیازهای موجود، نهادهایی برای پشتیبانی و تقویت نوآوری و عرضه تجاری آن در بازار تاسیس شده است. این نهادها به تناسب تغییر نیازها رشد کرده، به بلوغ می رسند و گهگاه مورد افول واقع شده‌اند. در این مطلب ابتدا مروری اجمالی بر برخی از این نهادها داشته و سپس به بررسی دقیق‌تر سازوکارهای درونی آنها می‌پردازیم.

پارک‌های علم و فناوری

پارک‌های علم و فناوری مراکزی هستند که عمدتا در جوار مراکز تحقیقاتی و علمی و دانشگاهی تاسیس‌شده و در راستای تجاری‌سازی نوآوری‌های برآمده از دانشگاه‌ها عمل می‌کنند. یکی از اولین نمونه‌های این مراکز در دهه ۱۹۵۰ میلادی در کنار دانشگاه استنفورد تاسیس شده و کارکرد اصلی آن فراهم آوردن فضایی برای استقرار شرکت‌های منشعب‌شده از دانشگاه بوده است. به اقتضای پیوند این پارک‌ها با دانشگاه‌ها و مراکز علمی، تمرکز مدیران آنها بر گزینش و استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان در فضایی بوده است تا با تعاملات علمی میان کارآفرینان و دانشگاه‌ها، فضایی مناسب برای خلاقیت و نوآوری ایجاد کنند.
پارک‌های علم و فناوری ازجمله اولین نمونه‌های ایجاد فضای اختصاصی برای رشد شرکت‌های دانش‌بنیان هستند. تعریف واحدی برای ویژگی‌های اصلی این پارک‌ها وجود ندارد ولی به استناد «انجمن بین‌المللی پارک‌های علم و فناوری» ازجمله کارکردهای اصلی آنها موارد زیر است:

- ایجاد بستری موثر برای همکاری در زمینه نوآوری میان دانشگاه و صنعت
- تسهیل ارتباط بین شرکت‌ها، کارآفرینان و متخصصان
- ایجاد محیطی برای تقویت فرهنگ نوآوری و خلاقیت
- تسهیل شکل‌گیری شرکت‌ها و رشد آنها

پارک‌های علم و فناوری در واقع شهرک‌هایی هستند که به‌منظور استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و برآمده از دانشگاه‌ها طراحی و ساخته شده‌اند و تمرکز آنها بر تسهیل نوآوری از طریق گردهم آوردن و هم‌افزایی افراد خلاق است. بیش از یک‌سوم این پارک‌ها در پردیس‌های دانشگاهی واقع شده‌اند. در درون ۹۰ درصد این پارک‌ها مراکز رشد، مراکز دانشگاهی و تحقیق وجود دارند. یک پارک علم و فناوری عمدتا یک شهرک فناوری با گستره متنوعی از شرکت‌هاست که مهم‌ترین خدمات آن در واقع ارائه فضایی اداری و اجرایی مناسب و امکانات ساختمان و مستغلات است.
از این‌رو اکثر پارک‌های علم و فناوری به‌صورت شهرک‌هایی بزرگ هستند، به‌نحوی‌که ۵۰ درصد پارک‌های علم و فناوری مساحتی بیش از ۲۰ هکتار دارند. در پارک‌های علم و فناوری مدیریت متمرکزی که بر فعالیت شرکت‌ها نظارت مستقیمی داشته باشد، وجود ندارد و صرفا به بررسی حداقل شرایط لازم برای حضور در این فضای فیزیکی محدود می‌شود. عموما پارک‌های علم و فناوری نفع مستقیمی از موفقیت یا عدم‌موفقیت شرکت‌های زیرمجموعه خود نمی‌برند و سهامدار شرکت‌ها نیستند.
در بسیاری از موارد مالکیت این پارک‌ها در اختیار دانشگاه‌ها و نهادهای غیرخصوصی است، به‌نحوی‌که تنها ۱۶ درصد پارک‌های علم و فناوری کاملا خصوصی هستند. در عین‌حال که سهم پارک‌های خصوصی رو به رشد است اما اکثر پارک‌ها، به‌خصوص در ابتدای تاسیس، از نوعی حمایت نهادهای عمومی برخوردارند.

> مدت زمانی که یک شرکت مجاز است در مرکز رشد به سر ببرد، بستگی به فاکتورهای متعددی دارد که به‌طور عمده می‌توان به ماهیت کسب‌وکار شرکت و سطح توانایی تجاری کارآفرین اشاره کرد

مراکز رشد

«مرکز رشد» یا «انکوباتور» را می‌توان لایه بعدی نهادهای تقویت‌کننده نوآوری، پس از پارک‌های علم و فناوری تلقی کرد. مرکز رشد سازمانی است که تسهیلاتی برای شرکت‌های نوپا فراهم می‌آورد تا برای آنها دردسرهای راه‌اندازی یک شرکت را برطرف سازد. این سازمان می‌تواند خصوصی باشد (مانند پلاگ‌اندپلی) یا مردم‌نهاد باشد (مانند هکردوجو) یا دولتی باشد یا وابسته به دانشگاه (مانند استارتکس). این مراکز معمولا بسیار کوچک‌تر از یک پارک علم و فناوری و عموما تحت‌سیطره یک مدیریت واحد هستند.
مراکز رشد کاربردهای مختلفی دارند، به‌طوری‌که تعداد قابل‌توجهی از مراکز رشد در واقع از نوعی بسترسازی دولت‌ها برای ایجاد رشد اقتصادی در مناطق محرومند. «انجمن ملی مراکز رشد آمریکا» حدود هزار و ۲۵۰ مرکز رشد در آمریکا و بیش از هفت هزار مرکز رشد در جهان هستند. که بیش از ۹۰ درصد آنها در راستای توسعه اقتصادهای محلی‌اند. با این وجود، آن نوعی از مراکز رشد که در این مطلب مورد توجه و حائزاهمیتند مراکز رشدی هستند که بر گسترش فناوری‌های جدید و نوآوری تمرکز دارند.
مراکز رشد علاوه‌بر در اختیار گذاردن فضا و امکانات اداری مشترک برای شرکت‌های نوپا به آنها مشاوره تجاری و مدیریتی نیز می‌دهند. خدمات مرکز رشد معمولا در قالب یک برنامه میان‌مدت به شرکت‌های تحت‌حمایت ارائه می‌شود. ورود به مرکز رشد طی یک فرآیند درخواست و گزینش صورت می‌گیرد و مدت منتفع شدن آنها می‌تواند تا سه سال یا بیشتر باشد. تمرکز در مراکز رشد بر حمایت از شرکت‌های تازه‌تاسیس از مراحل اولیه توسعه فناوری تا مرحله درآمدزایی است.

> یک پارک علم و فناوری عمدتا یک شهرک فناوری با گستره متنوعی از شرکت‌هاست که مهم‌ترین خدمات آن در واقع ارائه فضای اداری و اجرایی مناسب و امکانات ساختمان و مستغلات است

خدمات یک مرکز رشد می‌تواند شامل موارد زیر باشد

- فراهم آوردن امکانات اولیه کسب‌وکار
- ایجاد شبکه ارتباطات انسانی
- کمک در امور بازاریابی
- اتصال به اینترنت پرسرعت
- کمک در زمینه مدیریت مالی و حسابداری
- تسهیل در دریافت وام‌های بانکی و تسهیلات مالی
- آموزش مهارت‌های ارائه طرح‌های تجاری
- تسهیل ارتباط با مراکز دانشگاهی
- کمک به یافتن شرکای تجاری
- کمک به جذب سرمایه‌گذاران جسورانه
- دوره‌های آموزشی تفصیلی کسب‌وکار
- گروه مشاوران و مربیان
- یافتن تیم مناسب مدیریت
- شکل‌دهی به فرهنگ کسب‌وکار شرکت‌ها
- راهنمایی در راستای تجاری‌سازی فناوری شرکت‌ها
- مدیریت امور حقوق مالکیت

مرکز رشد می‌تواند میزبان گستره وسیعی از صنایع باشد، ازجمله صنایع فناوری‌بنیان، عمرانی، نرم‌افزاری، تجارت الکترونیکی، زیستی، هنری، فضایی، تولیدی، گردشگری و رسانه‌ای. بیش از نیمی از مراکز رشد پذیرای مجموعه مختلطی از صنایع هستند و عده‌ای از آنها به‌صورت تخصصی روی یک صنعت تمرکز می‌کنند. مدت زمانی که یک شرکت مجاز است در مرکز رشد به سر ببرد، بستگی به فاکتورهای متعددی دارد که به‌طور عمده می‌توان به ماهیت کسب‌وکار شرکت و سطح توانایی تجاری کارآفرین اشاره کرد. شرکت‌های مرتبط با علوم زیستی، برای مثال، دوره طولانی‌تری را برای توسعه فناوری خود طی می‌کنند و به همین جهت حضور طولانی‌مدت آنها در مرکز رشد موجه جلوه می‌کند. طبق آمار، میانگین استقرار یک شرکت در مرکز رشد ۳۳ ماه است. غالب مراکز رشد برای مرخص کردن یک شرکت بیشتر به میزان پیشرفت و توسعه آن (مثلا سطح درآمد یا اندازه نیروی کار) توجه می‌کنند و به زمان اهمیت کمتری می‌دهند.

بازدید

افراد موفق در مورد پول‌شان اشتباه نمی‌کنند

افرادی که در زندگی‌شان موفق هستند، برای رسیدن به موفقیت برنامه‌ریزی‌های سختی را در نظر داشته‌اند. سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که افراد موفق با پول‌شان چه کارهایی انجام می‌دهند؟
به گزارش خبرنگار کلینیک گروه علمی پزشکی باشگاه خبرنگاران، مدیریت موثر پول، مهارتی مهم در موفقیت است. بسیاری از افراد موفق از سال‌های اولیه زندگی‌شان، تصمیم می‌گیرند در مورد پول خود مدیریت درستی را اعمال کنند.

افراد موفق درآمدشان را مدیریت می‌کنند

زندگی بر مبنای درآمد یک مهارت مدیریتی است. بعضی از ثروتمندترین افراد دنیا با تمام وجود این اصل را به کار گرفته‌اند. برای مثال، سر جان تمپلتون، سرمایه‌گذار افسانه‌ای که تبدیل به یک میلیاردر شد، حتی وقتی از راه‌های محدود رشد کرد، ۵۰ درصد از درآمد خود را پس‌انداز کرد.حتی اگر این کار بیش از حد توان شماست، نگران نباشید. می‌توانید با پس‌انداز ۱۰ تا ۱۵ درصد از درآمدتان به موفقیت مالی دست یابید.
■ **نکته:** مدیریت مالی خود را با جست‌وجوی راه‌هایی برای پس‌انداز آغاز کنید.

برای افراد موفق ارزش کالا مهم‌تر است

پولی که برای یک غذا یا یک دست لباس یا سرمایه‌گذاری در کاری پرداخت می‌کنید تنها بخشی از داستان است. افراد موفق به ارزش آن کالا هم می‌اندیشند و در سرمایه‌گذاری‌ها، چشم‌انداز رشد آن سرمایه‌گذاری در آینده را در نظر می‌گیرند. آنان برای موارد شخصی، در پی محصولاتی با کیفیت بالا هستند که عمر بیشتری داشته باشند. برای مثال، یک جفت کفش خوش‌دوخت تجاری قیمتی معادل ۲۰۰ دلار یا بیشتر دارد؛ اما اگر از این کفش‌ها به خوبی نگهداری شود، سال‌ها عمر کند.

■ **نکته:** محصولاتی با کیفیت بالا خریداری کنید که برای مدتی طولانی دوام داشته باشند.

> گفته می‌شود افراد موفق از دو ابزار قدرتمند برای اجتناب از ضرر و شکست استفاده می‌کنند آنها ارزش بیمه و ایجاد دارایی درآمدزا برای کنترل خطر را درک می‌کنند (مثل خانه و بیمه عمر)

افراد موفق بعد از تغییرات بزرگ در زندگی دارایی خود را با آن هماهنگ می‌کنند

آیا ازدواج کرده‌اید؟ آیا همسرتان از آرزوهای‌تان اطلاع دارد؟ اینها نکاتی است که افراد موفق در امور مالی انجام می‌دهند. اختصاص دادن زمانی برای مرور زندگی خود و طرح‌های مالی‌تان حداقل یک بار در سال، روشی عالی برای قرار گرفتن در قله تغییرات مهم است.

افراد موفق به درآمدی راکد قانع نیستند در پی راه‌هایی برای افزایش درآمدند

بعضی‌ها درخواست پول بیشتری ندارند یا فقط برای افزایش چند درصدی و محدود خود را آماده می‌کنند. متاسفانه این میزان درآمد؛ یعنی شما بی‌حرکت ایستاده‌اید و تورم، قدرت خرید شما را در خود می‌بلعد. در عوض، افراد موفق در پی راه‌هایی برای کسب درآمد بیشتر هستند. درآمد بیشتر شما موجب می‌شود انتخاب‌های بیشتر برای علایق شخصی خود داشته باشید که نوعی حس امنیت نیز به شما می‌دهد. افراد موفق کارهای بسیاری برای افزایش درآمد خود انجام می‌دهند. برای مثال، در دوره‌هایی آموزشی به‌منظور افزایش مهارت‌هایشان شرکت می‌کنند یا در ایده‌هایی برای افزایش خلاقیت شرکت خود مشارکت می‌کنند. آنها می‌دانند چگونه برای پول بیشتر، اقدام کنند.
■ **نکته:** به خود لطف کنید و رشته‌یابی را بیاموزید که درآمد بالایی دارند.

افراد موفق در مورد پول، ریسک‌های احمقانه نمی‌کنند

از قول وارن بافت گفته‌اند: «دو قانون در مورد پول وجود دارد: قانون شماره یک: هرگز پول خود را از دست ندهید. قانون شماره دو: به قانون یک توجه کنید.» تمامی سرمایه‌گذاری‌ها تا حدودی با خطر همراه است. (بنابراین پتانسیل از دست دادن پول را هم دارند.) گفته می‌شود افراد موفق از دو ابزار قدرتمند برای اجتناب از ضرر و شکست استفاده می‌کنند. آنها ارزش بیمه و ایجاد دارایی درآمدزا برای کنترل خطر را درک می‌کنند. (مثل خانه و بیمه عمر)

افراد موفق می‌دانند موفقیت مالی تنها یک جنبه از زندگی موفق است

در پی موفقیت مالی بودن هدفی ارزشمند است. منابع مالی مهم، انتخاب‌های بیشتری را در اختیار شما می‌گذارد تا بتواند وقت و انرژی خود را به کارهایی که باورشان دارید، اختصاص دهید. این کار همچنین می‌تواند به معنی دسترسی بیشتر به تکنولوژی، بهداشت و فراغت باشد ولی افراد موفق درک می‌کنند موفقیت مالی تنها جنبه‌ای از زندگی موفق است. برای مثال، نادیده گرفتن سلامتی برای به دنبال پول رفتن، استراتژی بسیار ضعیفی محسوب می‌شود.