



فرهیختگان| آرم دانشگاه اکسفورد در طول قرن‌ها تغییرات زیادی کرده است. به‌عنوان مثال این آرم در نسخه‌های قدیمی‌تر روی سپر طراحی شده بود اما در نسخه‌های مدرن روی پس‌زمینه‌ای است که اطراف آن نام دانشگاه نوشته شده است. آرم این دانشگاه زمینه آبی‌رنگ دارد و در آن یک کتاب باز دیده می‌شود. درون این کتاب جمله‌ای به لاتین نوشته شده است، به‌معنی «خدا نور من است». این جمله از قسمت آغازین مزامیر ۲۷ برداشته شده و احتمالا اشاراتی به تلاش دانشمندان آن زمان دارد که سعی داشتند مفهوم بینایی را از انعکاس نور توسط مردمک به دریافت حسی شبکیه از نوری که از خورشید منعکس شده، جایگزین کنند.

کتابخانه

فصلنامه الکترومغناطیس کاربردی

فرهیختگان| هر کدام از حوزه‌های علوم فنی و مهندسی با توجه به گستردگی شان علاقه‌مندانی دارد که همین شاخه‌ها باعث شده است مجموعه‌های تحقیقاتی و پژوهشی برای هر کدام دایر باشند. این موضوع باعث شده است نشریاتی در زمینه‌های مشخص ایجاد شوند که ضرورت جمع‌آوری آنها در یک مجموعه باعث انتشار فصلنامه‌هایی شده است. «فصلنامه الکترومغناطیس کاربردی» یکی از همین نشریات است. ایده انتشار فصلنامه الکترومغناطیس کاربردی به‌منظور فراهم کردن فضایی علمی و ارتقای فرهنگ پژوهشی در سطح کشور، همچنین تعمیق ترویج دانش و یافته‌های تحقیقاتی، توسعه دانش تولید شده در شعاع ملی و بین‌المللی فعالیت خود را آغاز کرده است. این نشریه با محوریت: نظریه الکترومغناطیس، منابع الکترومغناطیس، آنتن انتشار امواج، ادوات و سیستم‌های الکترومغناطیسی، سازگاری و تداخل الکترومغناطیسی، اندازه‌گیری الکترومغناطیسی، مواد الکترومغناطیسی، الکترومغناطیس زیستی، استانداردها، سایر کاربردها... در حال فعالیت است. این نشریه تاکنون نزدیک به چهار شماره از این مجموعه به چاپ رسیده است. علاقه‌مندان به چاپ اثر در این نشریه می‌توانند به تارنمای اصلی نشریه به آدرس: <http://www.japem.ir> مراجعه کنند.

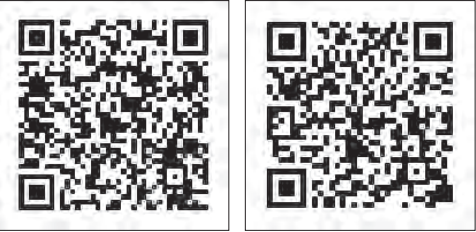
روزشمار آکادمی

کنفرانس مدیریت تبلیغات

فرهیختگان| کنفرانس مدیریت تبلیغات در تاریخ ۵ خردادماه توسط دانشگاه تهران برگزار خواهد شد. این کنفرانس به دنبال اشتراک‌گذاری دانش کارآمد و اثربخش ارتباطات بازاریابی است، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، متولی برگزاری این کنفرانس است و به عنوان یکی از متولیان اصلی آموزش بازاریابی در ایران، در این زمینه پیشگام بوده است. علاقه‌مندان به شرکت در این همایش می‌توانند با محوریت: ارتباطات بازاریابی یکپارچه، کمپین‌های تبلیغاتی، مدیریت برنامه‌های تبلیغاتی (اهداف، پیام، رسانه، بودجه و ارزیابی)، رفتار مصرف‌کننده و تبلیغات (جامعه‌شناسی و روانشناسی تبلیغات)، تبلیغات الکترونیکی، ایده پردازی و خلاقیت در تبلیغات، اثربخشی تبلیغات، آسیب‌شناسی تبلیغات در ایران و... مقالات خود را ارسال کنند. کنفرانس در وضعیت اطلاع‌رسانی است و آخرین مهلت ارسال مقاله به این همایش ۲۰ اردیبهشت ماه است. این کنفرانس، فرصت مناسبی برای ملاقات و تعامل نیروهای تازه‌نفس بازار کار (دانشجویان)، سازمان‌ها و شرکت‌ها، آژانس‌های مشاوره و تبلیغات، برای آشنایی و ایجاد همکاری‌های اثربخش در آینده است. علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به تارنمای اصلی همایش به آدرس: www.ADSconference.com مراجعه کنند.

پیشنهاد روز

پیدا کردن کلمات پنهان



اندروید

iOS

فرهیختگان| ممکن است حل کردن معما در زندگی روزمره به کارمسان بیاید؟ حداقل این است که در زمان‌های انتظار و ساعت تلف‌شده، می‌توان خود را با حل معما سرگرم کرد. این کار علاوه بر اینکه ممکن است ساعت‌های انتظار را قابل تحمل‌تر کند، برای افزایش مهارت‌های ذهن هم می‌تواند کارآمد باشد. اگر جدول کلمات متقاطع با معماهایی که به نحوی به کلمه‌ها مربوطند برایتان جذاب باشد، اپلیکیشن Little Words 7 می‌تواند یک سرگرمی آموزشی مطلوب باشد. هر پازل در این نرم‌افزار، هفت راز دارد که کاربر باید از آنها سر در بیاورد. البته طراحان این اپلیکیشن برای هر معما، ۷ راهنما و ۲۰ گروه حرفی در نظر گرفته‌اند که با رمزگشایی راهنمایی‌ها و در نظر گرفتن حروف پیشنهادی می‌شود به کلمه مورد نظر رسید. طراحان این اپلیکیشن، آن را سرگرم‌کننده و کار با آن را چالشی توصیف و تضمین کرده‌اند که کاربران چیزی مانند آن ندیده‌اند. این اپلیکیشن ۵۰ معمای رایگان دارد و بعد از آن باید برای اضافه کردن معماهای بیشتر، پول پرداخت کرد. هر چند ممکن است بعد از مدتی حل این دست معماها خسته‌کننده شود، اما حداقل تا مدتی، شاید تا پایان ۵۰ معمای رایگان، بشود از آن برای سرگرمی، تقویت ذهن و آموزش استفاده کرد.

اپلیکیشن Little Words 7 می‌تواند یک سرگرمی آموزشی مطلوب باشد

دانشگاه

ویژه نامه هفتگی اخبار واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی

برای انعکاس بیشتر فعالیت‌های خود با سازمان آکمی‌ها و بازگانی روزنامه فرهیختگان تماس بگیرید

تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۶۶ فکس: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۱۷

۵۲ صفحه

روایت ریشه‌دواندن فلسفه در ایران

ماجرا از زمانی شروع شد که بنده را به‌عنوان اولین شخص ایرانی و مسلمان برای عضویت در انستیتوی بین‌المللی فلسفه انتخاب کردند



سید حسین نصر

بود که از فیلسوفان بسیار معروف اروپا و متخصص فلسفه دوره رنسانس بود و حتی می‌توانست به زبان لاتین صحبت کند و از این نظر دانشمند حیرت‌آوری بود. ایشان یک روز به من گفتند حالا که شما انتخاب شده‌اید، ما خیلی دل‌مان می‌خواهد با ایران تماس بیشتری داشته باشیم. من ایشان را به ایران دعوت کردم و ایشان به ایران آمدند. در داخل اتومبیل و در حالی که ما به سمت کاخ نیاوران می‌رفتیم، گفت ایران از دیرباز یک مرکز بزرگ فلسفه بوده است. در دوره قبل از اسلام که آکادمی افلاطونی در یونان تعطیل شد، فلاسفه‌اش در دوره ساسانی به

دانشگاه تهران و رئیس دانشکده ادبیات دانشگاه تهران بودم که دیارتمان فلسفه در آن دانشکده بود. از این به بعد، ماجرا دیگر ارتباطی به این دو نفر نداشت. ماجرا از زمانی شروع شد که بنده را به‌عنوان اولین شخص ایرانی و مسلمان برای عضویت در انستیتوی بین‌المللی فلسفه، که در واقع آکادمی فلسفه در پاریس است، انتخاب کردند. این آکادمی با انستیتو همیشه باید کمتر از ۱۰۰ عضو داشته‌باشند و بیشتر فلاسفه معروف اروپا و آمریکا عضو آن بودند و هستند. رئیس آن انستیتو ریچارد کلیانسکی مردی کانادایی و اروپایی‌الصل

فرهیختگان| روایت ایجاد و اشاعه موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران از زبان سیدحسین نصر در کتاب «آفاق حکمت در سپهر سنت» از حال و هوایی می‌گوید که سال‌هاست این موسسه از آن دور مانده است. سیدحسین نصر داستان بودن و دلیل تشکیل موسسه را این‌گونه روایت می‌کند:

«هم‌هائری کربن هم آقای توشی هیکو ایزوتسو از دوستان بسیار نزدیک من بودند و ما همیشه با هم صحبت می‌کردیم. ایزوتسو قبل از تشکیل انجمن از وقتی شعبه ایرانی موسسه اسلام‌شناسی دانشگاه مک‌گیل کانادا در تهران تأسیس شده بود، به ایران رفت و آمد می‌کرد. او روزی گفت که چه خوب بود اگر در اینجا مرکز دایر می‌شد که شاگردان و علاقه‌مندان بتوانند فلسفه بخوانند. ما در آن زمان در این مورد زیاد صحبت می‌کردیم. چه اینکه با کربن نیز این موضوع طرح شده بود. من در آن وقت استاد فلسفه

نگاهی به فعالیت‌های

موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران

۴۱ سال زیر سایه فلسفه

سیاست‌گذاری‌های این مجموعه تغییر

کند. این بار موسسه‌ای با نام «انجمن حکمت و فلسفه ایران» در سال ۱۳۶۱ فعالیت خود را دوباره آغاز کرد و زیر نظر وزارت علوم قرار گرفت. از سال ۱۳۶۱ تا سال ۱۳۷۷ این انجمن در هیچ‌کدام از نهادهای کشوری ثبت رسمی نشده بود و تنها به مثابه انجمنی برای دور هم بودن فعالان این حوزه مشغول به کار بود. تا اینکه در سال ۱۳۷۷ انجمن ثبت رسمی شد و سه سال بعد توانست با توجه به گستردگی فعالیت‌هایش سر در «موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران» را از آن خود کند. این در حالی است که این تغییر نام با ادغام برخی از پژوهشکده‌ها در این موسسه همراه بود چنانکه پژوهشکده «حکمت و ادیان» و «تاریخ و فلسفه علم» هم به آن پیوستند.

موسسه‌ای همه فن حریف

هر کدام از نهادها و موسسات کشوری به دنبال تحقق اهداف‌شان حاشیه‌روی‌هایی بر سرفصل‌هایشان دارند.

اتفاقی که در برخی از موارد نتایج خوبی به دنبال داشته یا اینکه موسسه را از رسیدن به چشم‌اندازهای اصلی‌اش دور کرده است. موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران با هدف کمک به توسعه پژوهش در زمینه‌های حکمت اسلامی، فلسفه غرب، کلام، ادیان و عرفان، فلسفه تطبیقی، منطق، تاریخ و فلسفه علم، مطالعات علم و فلسفه دین، زمینه‌سازی مناسب برای ارتقای فعالیت‌های پژوهشی فلسفی و نظری



پینون نیکپی

p.nikpei@fdn.ir

سال ۱۳۵۳ و رابطه پژوهشگران ایرانی با موسسات بین‌المللی فلسفه، پایه‌های تأسیس موسسه‌ای را در ایران ایجاد کرد که امروزه یکی از قدیمی‌ترین موسسات فعال در زمینه حکمت و فلسفه در ایران است. ۴۰ سال از عمر موسسه «حکمت و فلسفه ایران» می‌گذرد. خانه‌ای برای دور هم جمع شدن علاقه‌مندان به حکمت و فلسفه که فارغ از بوروکراسی‌های همیشگی برای حلقه‌های مطالعاتی، در این موسسه جمع می‌شوند. در کنار اینها میزان تفاهم و همکاری این موسسه با صدا و سیما و کشور باعث شده است این جلسات و مطالعات به چهار دیواری موسسه ختم نشوند و تشنگان حکمت و فلسفه فارغ از جمع شدن زیر یک سقف از داشته‌های این موسسه استفاده کنند.

پای فرانسوی‌ها در میان است

موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه ایران در قالب تشکیلی خصوصی در مهرماه ۱۳۵۳ ایجاد شد. سیدحسین نصر بعد از بازگشتش به ایران در جریان همکاری با «ریچارد کلیانسکی» ایده ایجاد حلقه‌های مطالعاتی را در ایران مطرح کرد. اقدامی که باعث ایجاد «انجمن شاهنشاهی حکمت و فلسفه ایران» شد که با هدف معرفی نوشته‌ها و پژوهش‌های انجام شده در زمینه فلسفه و عرفان در ایران پیش و پس از اسلام و برای آشنا ساختن ایرانیان با مکتب‌های فکری فلسفه غربی و شرقی پایه‌گذاری شد. فعالیت‌های این مجموعه در آن سال‌ها تمرینش بود و انقلاب اسلامی و تغییراتی که انقلاب فرهنگی در ساختار آموزش کشور ایجاد کرد باعث شد

کاهش تعداد دانشگاه‌های روسیه

حذف به‌زای خدمت



فرهیختگان| به گزارش سایت خبری یونیورسیتی‌وردنیوز تعداد دانشگاه‌های کشور روسیه تا سال ۲۰۱۶ به میزان ۴۰ درصد کاهش خواهد یافت. تصمیم‌گیری در مورد کاهش این دانشگاه‌ها با نظر سازمان آموزش عالی این کشور صورت می‌گیرد و در زای تعداد مراکزی که کم می‌شود، شعبه‌های دیگری از دانشگاه‌ها با رتبه بالا اضافه می‌شود. این برنامه که با هدف بالا بردن سطح کیفی آموزش در کشور روسیه در حال برنامه‌ریزی است، هدفی طولانی‌مدت است که می‌خواهد با حذف و اضافه‌های موردنظر روند آموزش را تا سال ۲۰۲۰ در این کشور به ثبات نهایی برساند.

با توجه به اینکه در حال حاضر ۵۹۳ مرکز آموزشی دولتی و ۴۸۶ دانشگاه خصوصی در این کشور مشغول فعالیت بوده اما صندلی‌های خالی بسیار زیادی دارد، مسئولان آموزشی تصمیم گرفته‌اند

میزان هزینه‌های اضافی در دانشگاه‌های غیرفعال را کاهش داده و این هزینه را به دیگر مراکز فعال تخصیص دهند. با توجه به بالا بودن هزینه مراکز خصوصی در مقایسه با نمونه‌های دولتی، احتمال می‌رود این کاهش‌ها بیشتر در دانشگاه‌های خصوصی انجام بگیرد.

دنیای دانش

اقدام جدید دانشگاه برکلی

گسترش رشته روانشناسی



فرهیختگان| دانشجویان دانشگاه روانشناسی از مسئولان آموزشی دانشگاه برکلی در کالیفرنیا خواستند خدمات آموزشی بیشتری را برای تحصیل این رشته اختصاص دهند. این دانشجویان با عنوان اهمیت بسیار زیاد موضوعات روانشناسی در زندگی مردم از مسئولان خواستند با تخصیص هزینه‌های مالی بیشتر، امکانات آموزشی را برای تحصیل این رشته گسترش داده و کارگاه‌های بین‌المللی با حضور استادها و دیگر دانشگاه‌ها برگزار کنند.

با توجه به اهمیت بسیاری که کنفرانس‌های پزشکی در سراسر دنیا در راستای آموزش دانشجویان دارند، استادها با اعلام موافقت خود از مدیر این دانشگاه خواستند مراتب همکاری با دیگر دانشگاه‌ها را به عمل آورده و برنامه‌های آموزشی خارج از کلاس را با برگزاری این کنفرانس‌ها گسترش دهد.

مدیسون گوردون، مشاور تحصیلی این دانشگاه با اعلام موافقت خود علاوه بر اینکه مبلغ ۱۴۶ دلار را برای هر دانشجوی به‌منظور انجام درمان‌های پزشکی در طول تحصیل اختصاص داد، با هفت مرکز آموزشی در کالیفرنیا و ایالت‌های دیگر آمریکا مکاتبه و از آنها دعوت به همکاری کرد.

[email: ads@fdn.ir](mailto:ads@fdn.ir)