

نگاهی به بازماندگان و برندگان شاخص اتاق بازرگانی تهران

## بخش خصوصی اعتدال را برگزید



فریبا رحمانی

F.Rahmani@fdn.ir

طیف اصلاح‌طلب و طیف محافظه‌کار سنتی نتوانستند سهم زیادی از کرسی‌های اتاق بازرگانی و صنایع و معادن را داشته باشند و این بار فعالان اقتصادی که رویکردی «اعتدالی» نسبت به دو طیف دیگر داشتند، نتوانستند در انتخابات دوشنبه گذشته، آرای بیشتری را برای ورود به پارلمان بخش خصوصی کسب کنند. پیش از ساعت ۲۳ دوشنبه‌شب، نتیجه اولیه هشتمین دوره انتخابات پارلمان بخش خصوصی اعلام و سهم هر ائتلاف و گروه از این انتخابات مشخص شد. گرچه این انتخابات سراسری بود و در تمام استان‌ها برگزار شد، اما در تمام سال‌های اخیر انتخابات اتاق تهران اهمیت ویژه‌ای دارد و در انتخابات امسال نیز رقابت بالایی برای اتاق بازرگانی تهران در جریان بوده و ۲۵۴ نفر در آن نامزد شده بودند. شش گروه اصلی در انتخابات اتاق بازرگانی تهران را یکدیگر رقابت کردند؛ اما سهم یک گروه از سایر گروه‌ها بیشتر بود. در تهران، ۳۵ نفر از ۴۰ نامزد گروه «ائتلاف برای فردا» به رهبری مسعود خوانساری، به اتاق بازرگانی راه یافتند تا به این ترتیب جمعی که بیشتر به فعالان صنعتی نزدیک هستند، هسته اصلی اتاق بازرگانی هشتم را تشکیل دهند. در شهرهای بزرگ مانند ارومیه، اصفهان و مشهد نیز، نامزدهای این گروه صدرنشین سایر گروه‌ها شدند و بعد از آن گروه «خوابستاران تحول» بیشترین سهم را در اتاق‌های بازرگانی دارد. در استان مازندران نیز ائتلاف



### خداحافظی دو چهره قدیمی

علی‌نقی خاموشی و علاء میرمحمدصادقی دو فعال اقتصادی که هر دو با حکم امام خمینی (ره) به اتاق بازرگانی آمدند در این دوره جزء لیست ناکامان بودند. میر محمدصادقی از گروه «مجمع فعالان توسعه» به کارزار این دوره از انتخابات اتاق بازرگانی آمده بود؛ اما حالا در لیست چهره‌های شاخصی که ناکام از راه یافتن به این پارلمان هستند، قرار گرفته است.

«تحول‌گرایان اخلاق و توسعه» توانست بیشترین نماینده را به اتاق بازرگانی این استان راهی کند. اما نکته جالب دوره هشتم انتخابات اتاق بازرگانی تهران این بود که فقط ۱۳ نفر از کاندیداهای دوره هفتم نتوانستند به این دوره راه یابند و بقیه ناکام ماندند و البته ناکامی چهره‌های قدیمی و شاخص اتاق بازرگانی نیز در لیست رخدادهای این دوره از انتخابات اتاق تهران قرار می‌گیرد. نکته دیگر اینکه پیش از برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی و زمانی که برخی افراد که از آنان با عنوان «افراد نزدیک به دولت» نام برده می‌شد برای کاندیداتوری ثبت‌نام کردند، برخی رسانه‌ها نسبت به این موضوع انتقادهای زیاد کردند اما حالا نتایج آرا نشان داد که فقط مهدی جهانگیری، برادر معاون اول رئیس‌جمهوری موفق به کسب آرای لازم

فرزند معاون اول دولت دوم اصلاحات، مهدی جهانگیری برادر معاون اول دولت فعلی، محمدهادی رضوی داماد معاون اجرایی رئیس‌جمهور و محسن نهان‌نویان پسر رئیس دفتر رئیس‌جمهور که در این کارزار حضور داشتند؛ نتوانستند در جمع نهایی راه‌یافتگان به اتاق باشند. اسدالله عسکراولادی نیز تنها چهره شاخصی بود که توانست از گروه «پیشگامان وفاق» به اتاق بازرگانی تهران راه یابد. آمار ارائه‌شده از نتایج هشتمین دوره انتخابات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن نشان می‌دهد سه‌هزار و ۳۵۵ فعال اقتصادی در انتخابات اتاق تهران و بیش از ۱۴ هزار نفر در کل کشور شرکت کردند. میزان مشارکت فعالان اقتصادی در انتخابات اتاق تهران بیش از ۳۰ درصد و در کل کشور نزدیک به ۵۰ درصد اعلام شده است. آرای نهایی هشتمین دوره از انتخابات اتاق بازرگانی و پس از بررسی اعتراض‌ها در ۲۸ اسفند اعلام خواهد شد.

### ساختار اتاق

اتاق بازرگانی غیر از آنکه برای اعضای آن، موقعیت مناسبی برای رایزنی‌های تجاری و اقتصادی به همراه می‌آورد، برای افرادی که موفق می‌شوند در سمت‌های مختلف این نهاد عضویت پیدا کنند، اعتبار و شهرت نیز به همراه دارد. بعد از آنکه با اعلام انجمن نظارت بر این انتخابات، اعضای هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی تمام مراکز استان‌های کشور مشخص شدند، از سوی انتخاب‌شدگان، هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران برای یک دوره چهارساله انتخاب خواهند شد. هیات نمایندگان اتاق تهران ۶۰ عضو دارد که ۲۰ نفر آنها با حکم وزیر صنعت، معدن و تجارت منصوب می‌شوند و ۴۰ نفر دیگر با انتخابات برگزارشده، برگزیده خواهند شد؛ اما هیات نمایندگان اتاق بازرگانی در سایر استان‌ها، ۱۵ عضو دارد که یک‌چهارم تعداد اعضای اتاق تهران است.

### شدیدترین سقوط طلا در سه ماه گذشته

#

فرهنگستان| اظهارات رئیس بانک فدرال رزرو دالاس قیمت جهانی طلا را به کمترین میزان خود در سه ماه اخیر رساند، به‌طوری‌که دیروز قیمت طلا برای تحویل فوری در بازار لندن با شش دلار و ۱۰ سنت کاهش به ۱۱۶۱ دلار و ۱۱ سنت رسید. ریچارد فیشر، رئیس فدرال رزرو دالاس گفته است که آمریکا باید به ادامه سیاست پولی انبساطی خود پایان داده و نرخ بهره را افزایش دهد. با این اظهار نظر، بار دیگر انتظارات برای افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو تقویت بیشتری را افزایش یافت. البته چشم بازار همچنان به سمت اروپا و بحران بدهی‌های یونان دوخته شده است، چرا که ادامه یافتن این بحران به معنای دامن زدن به افزایش نااطمینانی در حوزه یورو و به تبع آن افزایش تقاضا برای طلا به عنوان دارایی امن است.

### ایستگاه

از سوی رئیس سازمان مدیریت طرح شد

## پیش‌بینی رشد اقتصادی ۲/۵ درصدی در سال ۹۴



فرهنگستان| محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی پیش‌بینی خود از نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۴ را ارائه کرده و گفته است: «رشد اقتصادی سال آینده، ۲/۵ درصد خواهد بود.» اما در کنار پیش‌بینی این مقام دولتی، مقامات بخش خصوصی نیز در گفت‌وگو با فرهنگستان پیش‌بینی می‌کنند: «در صورتی که قیمت نفت در نرخ ۶۰ دلار باقی بماند و توافقات در ابتدای سال انجام شود، نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۴ تا سه درصدی را داشته باشد، بلکه باید مسیر قبلی را اصلاح کرده و الزامات مستقر کردن رشد بالای اقتصادی را فراهم کنیم.» با این وجود، نوبخت پیش از این گفته بود: «شرایط کشور در بعد اقتصادی به گونه‌ای است که می‌توان امیدوار بود تا نرخ رشد اقتصادی در سال آینده حتی رشد سه درصدی را هم پشت سر بگذارد.»



در صورتی که قیمت نفت در نرخ ۶۰ دلار باقی بماند و توافقات در ابتدای سال انجام شود، نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۴ تا سه درصد را هم می‌رسد اما در غیر این صورت در حد ۲ درصد و کمتر باقی خواهد ماند

رشد ۲ درصدی سال ۹۰ به‌گذریم سال ۹۱ و ۹۲ شاهد رشد منفی ۸/۶ و ۱/۹ درصدی بودیم. در سال ۹۳ نیز با وجود تحریم‌های اقتصادی و کاهش قیمت نفت با رشد چهار درصدی اقتصادی در شش ماهه اول امسال روبه‌رو بودیم.» البته وی این نکته را نیز مطرح کرده است که رشد چهار درصدی در شش ماهه اول امسال عمدتاً معطوف به توسعه صادرات غیر نفتی بوده است. پیش‌بینی‌ها از نرخ رشد اقتصادی سال آینده در شرایطی است که عوامل زیادی برای تحقق رشد اقتصادی متصور است که در این میان ثبات اقتصاد کلان، روابط خارج به پاسدار، حکمرانی خوب، بخش خصوصی قوی و پویا، بخش دولتی کارآمد، نظام تامین اجتماعی مناسب، حفاظت از منابع طبیعی و محیط‌زیست و توجه به ذخایر معدنی از جمله این عوامل محسوب می‌شود که باید مورد توجه دولت قرار گیرد.

برای رقابت در عرصه جهانی صورت گرفت

# تدوین استراتژی هفت‌ساله کیفی ایران خودرو



برنامه‌هایی به تصویب رسیده است. شرکت ایران‌خودرو ضمن تأکید بر ضرورت شبکه‌های گسترده برای خودروهای وارداتی، معتقد است محصولات تولیدی چه در بازار داخلی و چه در بازار خارج عرضه شوند، باید از سیستم‌های ارزیابی کیفیتی یکسان بهره ببرند. در حال حاضر ایران‌خودرو دو نظام ارزیابی پژو و رنو را به کار می‌گیرد، اما از دوسال پیش برنامه یکپارچه‌سازی سیستم‌های ارزیابی داخلی و مستندسازی انجام و تا حدودی اجرایی شده که خاص ایران‌خودرو خواهد بود. همچنین انتقال و به کارگیری دانش فنی یک موضوع مهم در همکاری با شرکت‌های خارجی موردنظر ایران‌خودرو است. در تولید مشترک، نهادهای سازی سیستم‌های ارزیابی و انتقال آن به سیستم‌های داخلی بسیار مهم و لازم است و باید به صورت کامل و صددرصد اجرا شود تا کیفیت موردنظر حاصل شود. در حال حاضر نوسان کیفیتی در تمام زنجیره تامین ایران‌خودرو ۱۰ درصد است که برای بررسی و رفع این مشکل نیز برنامه‌های جدی در دست اقدام است. فراخوان رسانه‌ای برای محصولات ۲۰۶ و رانا از رویدادهای مهم امسال بود که ایران‌خودرو آن را به اجرا گذاشت. همچنین شرکت ایران‌خودرو طرح تکوین برای تمام پروژه‌ها را به اجرا گذاشته است که براساس آن اهداف کیفی محصول برای رسیدن به تولید انبوه مشخص می‌شود و زمانی مجوز تولید انبوه صادر خواهد شد که اهداف کیفیتی پروژه پاس شده باشد. همچنین در حال حاضر میزان استفاده از قطعات وارداتی در خط تولید ایران‌خودرو کمتر از هفت درصد است. تمام قطعات وارداتی معیارهای کیفیتی خاصی را باید تأمین کند، در غیر این صورت جلوی مصرف آن گرفته می‌شود.

این شاخص‌ها تا دستیابی به شرایط مطلوب و موردنظر مشتری ادامه خواهد داشت. پرواضح است که بهبود و رشد شاخص‌های تصادفی و اتفاقی نبوده بلکه حاصل تلاش‌های شبانه‌روزی و اجرای پروژه‌های متعدد کیفی در گروه صنعتی ایران‌خودرو بوده است. از سوی دیگر، با توجه به الزام صادرات سهم قابل توجهی از محصولات تولیدی شرکت ایران‌خودرو در افق ۱۴۰۴، این شرکت به دنبال تحقق کامل اهداف کیفی است. عراق، آذربایجان، کینه، و نژول، سنگال و ترکمنستان مهم‌ترین بازارهای خارجی هستند که محصولات ایران‌خودرو به آنها به صورت نیمه‌منفصله و کامل صادر می‌شود. برنامه صادرات ایران‌خودرو برای سال آینده ۳۰ هزار دستگاه است و برخی کشورها استانداردهایی فراتر از استاندارد ایران دارند که ایران‌خودرو به دنبال تأمین آنهاست. به‌منظور دستیابی به اهداف کیفی محصولات برای هر محصول شخصی به عنوان مدیر برند تعیین شده است. این اقدام به دلیل ضرورت انجام فعالیت‌های کوتاه‌مدت و سریع در جهت ارزیابی و ریشه‌یابی و اجرای اقدامات کیفیتی لازم برای محصولات مختلف انجام گرفته است. همچنین شرکت ایران‌خودرو کار گروه‌هایی را برای بررسی و اجرای کردن دستورالعمل‌های رئیس‌جمهوری درباره کیفیت محصولات ایجاد کرده است. تعداد سازندگان زنجیره تامین ایران‌خودرو ۶۰۰ سازنده است که باید به صورت همگن رشد کنند. وضعیت سازندگان ایران‌خودرو در ستاد عالی کیفیت مورد بررسی قرار می‌گیرد و برای نوسازی فناوری سازندگان

شاخص‌های اندازه‌گیری‌شده برای محصولات ایران‌خودرو در ۱۱ ماه امسال نسبت به پارسال به میزان ۱۰ درصد بهبود یافته که این بهبود در بهمن ماه امسال نسبت به بهمن پارسال ۱۴ درصد به ثبت رسیده است. محصول سوزوکی گراند و بتاری ایران‌خودرو نیز برای اولین بار از زمان تولید موفق شده کمترین نمره منفی یعنی عدد ۱۵ را در ارزیابی‌ها کسب کند. همچنین نتایج ارزیابی‌های شرکت بازرسی حکایت از رشد و بهبود در تمام شاخص‌های اندازه‌گیری‌شده اعم از کیفیت خودرو بعد از تحویل به مشتری، رضایت از فرآیند خدمات فروش، تحویل به موقع خودرو به مشتری، خدمات پس از فروش و شاخص برگشتی قطعات در نیمه اول امسال نسبت به نیمه دوم پارسال دارد. بدیهی است با به ثمر رسیدن پروژه‌های کیفیت، گزارش نیمه دوم سال ۹۳ شرکت بازرسی بهبود بیشتری را نشان خواهد داد که البته برنامه‌ها و پروژه‌های بهبود برای افزایش کیفیت در

اقتصادی کرد و موجب کاهش ۵۵ درصدی تولید در سطح کشور و ۵۰ درصدی در گروه صنعتی ایران‌خودرو شد. کاهش رتبه ایران در میان خودروسازان جهانی از جایگاه ۱۲ به ۱۸ حاصل شرایط جنگ اقتصادی است که ایران‌خودرو توانسته با تشکیل کارگروه‌های تخصصی و تلاش شبانه‌روزی و همدلی سازندگان داخلی بر شرایط غلبه کرده و افت تولید را در سال ۹۳ جبران کند. در حال حاضر تیراژ تولید ایران‌خودرو به میزان ۷۰ درصد نسبت به پارسال افزایش و سهم این شرکت در بازار داخلی به میزان ۵۴ درصد افزایش یافته است.

براساس گزارش‌های منتشرشده، کیفیت محصولات ایران‌خودرو در این مدت به صورت میانگین به میزان ۱۰ درصد و به صورت نقطه‌ای به میزان ۱۴ درصد افزایش یافته است. موفقیت‌های ایران‌خودرو در شرایط خاص تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی نهضتی بزرگ و مصداقی از اقتصاد مقاومتی به حساب می‌آید و ادامه و پایداری این نهضت نیز بی‌شک نیازمند حمایت دولت، مجلس، سازندگان، شرکت‌های گروه، مدیران و کارکنان ایران‌خودرو است. گزارش‌های منتشرشده از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نشان می‌دهد، شاخص‌های کیفیت محصولات ایران‌خودرو رشد مناسبی را تجربه کرده است. براساس این گزارش‌ها ۱۳ محصول تولیدی شرکت ایران‌خودرو که در جدول رده‌بندی کیفیت شرکت بازرسی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند، در حال حاضر در رده کیفی A و A+ قرار دارند. تمام

گروه صنعتی ایران‌خودرو به‌منظور افزایش کیفیت محصولات و رضایتمندی مشتریان، برنامه هفت‌ساله کیفیت را تدوین کرده و اجرای رویکردهای مختلف ارتقای کیفیت را در قالب این استراتژی در دستور کار دارد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در ابتدای مدیریت خود در این مجموعه بزرگ هدف اصلی ایران‌خودرو را خودروساز شدن و رسیدن به سطح کیفی خودروسازان جهانی اعلام کرد. این شرکت برای دستیابی به این هدف برنامه‌های متعددی را در حوزه زنجیره ارزش، توسعه محصول و دستیابی به شاخص‌های کیفیت جهانی و رقابت‌پذیری محصول در بلندمدت ترسیم و هدف‌گذاری کرده است. ایران‌خودرو برنامه‌ای برای دوره هفت‌ساله تدوین کرده که براساس آن هدف ایران‌خودرو تولید بدون نقص و عرضه محصولات رقابتی در بازارهای جهانی است. ایران‌خودرو رویکردهای متعددی در حوزه کیفیت در زنجیره ارزش خود، از سازندگان تا حوزه خدمات پس از فروش در یک سال اخیر را به اجرا گذاشته است. تمام برنامه‌ها و فعالیت‌ها در مسیر مشتری‌مداری و تحقق خواسته مشتریان بوده است. تمرکز بر اقدامات پیشگیرانه قبل از بروز مشکل کیفی در زنجیره ارزش، کنترل نوسانات کیفیت که موجب ناراضایی مشتریان شده، رسیدگی به موقع به شکایات مشتریان و تعریف پروژه‌های بهبود و همچنین تدوین و اجرای استراتژی در حوزه تولید از جمله تولید بدون کسری از رویکردهای اصلی ایران‌خودرو در سال ۹۳ بوده که در سال آینده نیز ادامه خواهد داشت. تهدید تحریم‌های کشورهای غربی در اواخر سال ۹۱ و ابتدای سال ۹۲ خودروسازان داخلی را درگیر جنگ