

۲۳ میلیون ایرانی مالیات نمی‌دهند

فرهیختگان آرئیس کل سازمان امور مالیاتی با اعلام رقمی تازه از فراریان مالیاتی گفت: «۷۳ میلیون ایرانی مودی مالیاتی ما نیستند و هم‌اکنون پنج میلیون و ۲۰۰ هزار نفر مودی حقیقی، حقوقی و فعال اقتصادی مودی مالیاتی تلقی می‌شوند.» علی‌عسکری که در یک نشست خبری صحبت می‌کرد، با بیان اینکه پرداخت نکردن مالیات جرم است، تاکید کرد که «بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری، باید جلوی فرار مالیاتی گرفته شود و نسبت به این پدیده باید حساس بود.» گفته‌های این مقام دولتی از فراریان مالیاتی در شرایطی است که براساس اصلاح قانون مالیات‌ها در مجلس شورای اسلامی که به‌زودی به شورای نگهبان تقدیم می‌شود، یکی از تضمین‌های لازم برای تقویت نظام مالیاتی، جرم تلقی شدن نپرداختن مالیات است که براساس آن، مالیات‌ندادن جرم تلقی می‌شود. در همین حال بر خورد جدی با فراریان مالیاتی از جمله اقداماتی است که سازمان مالیاتی در اولویت کاری خود دارد. در این باره عسکری، لازمه برخورد با متواریان مالیاتی را داشتن اطلاعات و شفافیت در فعالیت‌های اقتصادی دانست و گفت: «در راستای جلوگیری از فرار مالیاتی و کتمان مالیاتی جلساتی با مسئولان قوه قضائیه برگزار شده‌است و به‌زودی برخوردهای لازم با این افراد صورت‌می‌گیرد.» رئیس سازمان مالیاتی در بخش دیگری از صحبت‌های خود رقم ممنوع‌الخروجی‌های مالیاتی سال ۹۴ برای فعالیت‌های تولیدی در بخش مشاغل را ۱۰۰ میلیون تومان و برای فعالیت‌های شغلی را ۱۰ میلیون تومان اعلام کرد.



فریبا رحمانی

F.Rahmani@fdn.ir

بعداظهر دیروز هشتمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی که به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی شناخته می‌شود در سراسر کشور برگزار شد؛ انتخاباتی که هزار و ۶۵۰ کاندیدای آن، از حدود ۲۰ روز قبل برای حضور در این پارلمان تبلیغ کردند. از این تعداد فقط ۵۳۵ نفر می‌توانند به اتاق بازرگانی ایران راه یابند. گرچه آن‌طور که مجتبی خسرو تاج معاون وزیر صنعت گفته است «۱۳ نفر رد صلاحیت شده‌اند.» اما آمارهای اعلام شده از سوی انجمن نظارت بر انتخابات نشان می‌دهد تعداد کاندیداهای این دوره نسبت به دوره‌های گذشته افزایش یافته است، به‌طوری که تعداد کاندیداهای انتخابات اتاق بازرگانی در تهران حدود ۸۰ درصد نسبت به دوره هفتم افزایش داشته است. تقریباً در تمامی کشورها از جمله ایران، اتاق‌های بازرگانی از نظر حقوقی، به حوزه سازمان‌های غیردولتی تعلق دارند و در اصل بخشی از جامعه مدنی را که متشکل از نمایندگان محافل کسب‌وکار هستند، نمایندگی می‌کنند. از آنجایی که آمارها نشان می‌دهد حدود ۷۰ درصد اقتصاد ایران دولتی است اما با این حال باز هم صنعتگران و بازرگانان تمایل زیادی برای حضور در این اتاق دارند. قدمت اتاق بازرگانی ایران به حدود ۹۰ سال قبل بازمی‌گردد. در واقع نخستین اتاق تجارت ایران در سال ۱۳۰۵ تأسیس شد. در شهریور ۱۳۲۰ قانون تشکیل اتاق بازرگانی به تصویب رسید و بعد از آن در سال ۱۳۴۸، از ادغام آن با اتاق صنایع و معادن، اتاق بازرگانی

انتخابات اتاق‌های بازرگانی برگزار شد

رقابت ۶ گروه برای تصاحب ۵۳۵ کرسی



حاشیه‌های انتخابات اتاق بازرگانی

انتخابات پارلمان بخش خصوصی مانند هر انتخابات دیگری با برخی حاشیه‌ها روبه‌رو شد. برخی سایت‌های خبر و خبرگزاری‌ها از «خرید و فروش علنی رای» در انتخابات اتاق بازرگانی تهران خبر داده بودند. انطور که مجتبی خسرو تاج معاون وزیر صنعت و معدن درباره تدابیر انجمن نظارت بر انتخابات اتاق و جلوگیری از ورود تخلفات و ممانعت کردن از تبلیغات در حوزه انتخاباتی گفته است «این جماعت همگی مدیران واحدهای تولیدی هستند و اگر کسی بخواهد رای بدهد به لیست‌هایی که در حال حاضر منتشر می‌شود توجهی نمی‌کند.» او همچنین گفته است که نتایج این انتخابات پس از شمارش آرا اعلام خواهد شد.

و صنایع و معادن به وجود آمد که به تازگی بخش کشاورزی هم به آن اضافه شده است. اگر در دهه قبل موضوع چپ و راست در اتاق بازرگانی وجود داشت، امروز از نظر سیاسی این اتاق حداقل در حال حاضر جناح‌بندی اصولگرایانه یا اصلاح‌طلبانه خاصی ندارد، به جز تعداد محدودی از آنان. نتایج اولیه این انتخابات شب گذشته اعلام شد و نتایج نهایی آن ۲۸ اسفند اعلام خواهد شد.

رقابت ۶ گروه و چهره‌های شاخص

شش گروه اصلی «مجمع فعالان توسعه»، «اتلاف برای فردا»، «خواستاران تحول»، «کانون کارآفرینان توسعه‌گرا»، «پیشگامان

و صنایع و معادن به وجود آمد که به تازگی بخش کشاورزی هم به آن اضافه شده است. اگر در دهه قبل موضوع چپ و راست در اتاق بازرگانی وجود داشت، امروز از نظر سیاسی این اتاق حداقل در حال حاضر جناح‌بندی اصولگرایانه یا اصلاح‌طلبانه خاصی ندارد، به جز تعداد محدودی از آنان. نتایج اولیه این انتخابات شب گذشته اعلام شد و نتایج نهایی آن ۲۸ اسفند اعلام خواهد شد.

رشد آرام قیمت طلا در بازار جهانی

#



طلا در بازار جهانی دیروز همسو با دغدغه این بازار برای تصمیم بانک مرکزی آمریکا درباره افزایش نرخ‌های بهره و متاثر از گرانی دلار در مقابل دیگر ارزها تنها اندکی افزایش قیمت را تجربه کرد. چنانکه هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات دوشنبه سنگاپور با اندکی افزایش به ۱۱۶۹ دلار رسید و در بازار نیویورک هم هر اونس طلا برای تحویل در آوریل با ۰/۶ درصد افزایش، ۱۱۷۱ دلار معامله شد. افزایش نرخ‌های بهره به تقاضا به دارایی‌های بدون بازده مانند طلا لطمه می‌زند، از همین‌رو تقاضا در این بازار با تردید همراه است. قوی‌تر شدن دلار هم از جذابیت طلا به عنوان دارایی مطمئن کم کرده و به ضعیف شدن تقاضا برای این فلز زرد منجر می‌شود.

دریچه

نایب رئیس مجلس مطرح کرد

بی‌تدبیری در ساخت سد



متوسط راندهان آب در بخش کشاورزی کمتر از ۳۰ درصد برآورد شده است. اما در ایران این میزان بسیار بالاتر از حد استاندارد است و مطابق برخی گمانه‌زنی‌های آماری، سهم کشاورزی از مصرف آب به بیش از ۹۰ درصد می‌رسد. دلایل زیادی برای مصرف بالای آب در بخش کشاورزی ایران مطرح شده اما دو دلیل عمده این اتفاق، نخست قیمت بارانه‌ای و ارزان آب برای این بخش است و دیگری سطح پایین اطلاعات کشاورزان و استفاده از روش‌های جدید کشاورزی است. آنطور که تازه‌ترین پژوهش فصلنامه روند (منتشر شده از سوی بانک مرکزی) از بحران آب در ایران نشان می‌دهد، بهره‌برداری نادرست از منابع آب کشور به‌ویژه در بخش کشاورزی سبب شده که در چند دهه گذشته سطح آب سفره‌های زیرزمینی کشور حدود ۱۸ متر کاهش یابد. حالا محمدرضا باهنر، نایب‌رئیس دوم مجلس نیز نسبت به حفر چاه‌های غیرمجاز انتقاد کرده و گفته است که «امروز باید بسیاری از چاه‌های حفر شده در کشور را پر کرد.» مطابق آمارهای غیررسمی هم‌اکنون ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار حلقه چاه آب غیرمجاز در کشور وجود دارد که به صورت غیرقانونی آب از آنها برداشت می‌شود. در حال حاضر نیز بیش از ۵۵ درصد آب مورد نیاز کشاورزان از طریق چاه‌ها تامین می‌شود. باهنر همچنین مثالی از میزان مصرف آب در کشت محصولی مانند خیار را بیان کرده و گفته است که «کشت هر کیلو خیار ۲۰۰ لیتر آب مصرف می‌کند و بهای ۲۰۰ لیتر آب امروز ۴ الی ۵ و حتی شاید تا ۱۰ برابر یک کیلو خیار است، خیار باید صرفاً در گلخانه تولید شود تا به عوض مصرف ۲۰۰ لیتر آب ۲۰ لیتر آب صرف کشت آن شود.» برخی کارشناسان این حوزه بر این باورند که گران بودن کشت گلخانه‌ای و همچنین فقدان حمایت و برنامه‌ریزی وزارت جهاد کشاورزی سبب شده تا کشاورزان تمایل چندانی به این کشت نداشته باشند. مطابق آماری که فصلنامه روند منتشر کرده است سرانه مصرف آب در بخش کشاورزی در ایران در سال ۹۲، ۲۰۱۱، ۹۲ درصد، در بخش صنعت یک درصد و در بخش شهری هفت درصد بوده است. او در عین حال یکی از دلایل خشک شدن دریاچه ارومیه و تالاب‌های کشور را بی‌تدبیری در احداث سدها عنوان و تاکید کرده است که «بعضی از سدها را نباید احداث می‌کردیم و بالعکس در نقاط دیگری باید سد می‌ساختیم که نساخته‌ایم.» هم‌زمان با این اظهارات باهنر، حمید چیت‌چیان وزیر نیرو نیز با اعلام توقف ساخت ۳ در حوضه دریاچه ارومیه، از بی‌توجهی نسبت به کم‌آبی و تغییر نکردن رفتارهای مصرفی، انتقاد کرد. افت بارندگی در ایران سبب شده تا حجم آب موجود در مخازن سدها فقط ۳۸ درصد از کل مخازن را دربرگیرد.

محمدرضا باهنر
نایب‌رئیس دوم مجلس
نیز نسبت به
حفر چاه‌های
غیرمجاز انتقاد
کرده و گفته
است که «امروز
باید بسیاری از
چاه‌های حفر
شده در کشور
را پر کرد.»

ایران‌خودرو

برنامه‌ریزی ایران‌خودرو برای تولید محصولات جدید

ظرفیت‌های تحقیقاتی و علمی شرکت، دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی در این حرکت خطیر جزم کرده است و این همکاری ضمن کوتاه‌کردن مسیر رسیدن به هدف، کاهش هزینه و ارتقای طراحی را نیز در پی دارد. استراتژی ایران‌خودرو، بر مبنای سبب متنوع محصولات، حداقل طراحی و تولید محصول جدید و دو مدل سال بنا شده است. حمایت از تولید ملی با هدف توسعه صادرات باید به ازای بازارهای هدف خاصی دنبال شود، چراکه هر منطقه دارای یک طبقه بازاری مستقل بوده و اگر ویژگی‌های اختصاصی هر بازاری مورد توجه قرار نگیرد، سیاست‌های حمایتی تولید چندان موثر نخواهد بود.

برنامه‌های ایران‌خودرو

ازجمله مهم‌ترین برنامه‌های بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه تولید و معرفی محصولات جدید ازجمله خودروی سدان خانوادگی جدید، تولید انبوه خودروی دنا، ارائه و تولید خودروهای وانت سمند و PU۱، ارائه محصول رانا با موتور دیزل در سال آینده، ارائه و تولید اولین محصول از پلت‌فرم‌های خانوادگی ایران‌خودرو و ارائه و تولید محصولی از پلت‌فرم‌های کوچک ایران‌خودرو در سال۹۵ است. این مهم همراه با افزایش کیفی محصولات ایران‌خودرو و افزایش خدمات پس از فروش و مشتری‌مداری است که از سیاست‌های اصلی این خودروساز موفق است. در پایان ذکر این مساله بسیار مهم است که گروه صنعتی ایران‌خودرو در حال حاضر که به رفع تحریم‌های بین‌المللی خودروسازان نزدیک می‌شوی، نتوانسته به حدی از بلوغ سازمانی دست یابد که بدون استفاده از همکار خارجی به طراحی و تولید برسد. این مهم به مدد دانش فنی و به‌کارگیری متخصصان بومی است که قطعاً بزرگ‌ترین سرمایه یک بنگاه اقتصادی محسوب می‌شود.

با استانداردهای موردنیاز در زمینه کیفیت سوخت نیست. همچنین معیار درجه بندی مصرف سوخت در ایران بر مبنای حجم موتور پایه‌گذاری شده، بنابراین هرچه حجم موتور مورد استفاده برای خودرو بیشتر باشد مصرف سوخت مجاز آن نیز بیشتر خواهد بود.

خودکفایی قطعات

با توجه به تحریم‌های بین‌المللی از سال‌های پیش ایران‌خودرو برنامه وسیعی را به‌منظور خودکفایی قطعات خودروهای تولیدی آغاز کرد به نحوی که در حال حاضر محصولات پارس، ۴۰۵ و سمند به ۱۰۰ درصد و محصولات ۲۰۶ به بیش از ۹۰ درصد خودکفایی رسیده است. همچنین خودروی رانا پارسال ۱۰۰ درصد ساخت داخل تولید و به بازر عرضه شد. در استراتژی ایران‌خودرو نیروی انسانی نقش محوری داشته و مهم‌ترین عامل تولید به شمار می‌رود؛ چراکه پیشرفته‌ترین دستگاه‌ها و تجهیزات و سیستم‌های تولید نیز زمانی کارایی لازم را دارد که توسط نیروی انسانی زنده و دانا مدیریت و کنترل شود. در مجموعه ایران‌خودرو کسب دانش طراحی و توسعه محصولات به‌عنوان شرط مهم ورود به بازار جهانی و یک مزیت رقابتی بزرگ شناخته شده و نیروی انسانی در این بخش عمده‌ترین نقش را ایفا می‌کند. در این راه علاوه‌بر نیروهای نخبه در داخل مجموعه، از ظرفیت‌های انسانی و نرم‌افزاری مراکز تخصصی و دانشگاهی کشور نیز در تحقق اهداف کلیدی خود کمک می‌گیرد. این در حالی است که ایران‌خودرو برای توسعه پلتفرم‌های جدید خود، از همکاری نهادهای علمی و پژوهشی استقبال می‌کند. روی این پلتفرم‌ها که در کلاس‌های بی (کوچک و متوسط) و دی (بزرگ) در دست طراحی و توسعه است، در مدت ۱۰ سال چندین مدل خودرو تولید خواهد شد که نخستین مورد آن در سال ۹۳ خواهد بود. این گروه صنعتی عزم خود را برای بهره‌مندی از

