خروج کامل از رکود محقق شد

رئیس کل بانک مرکزی معتقد است که خروج کامل از رکود محقق شده است. ولی‌الله سیف در این‌باره گفت: «الان می‌توانم قاطعانه بگویم تورم امسال حداکثر ۱۶ درصد خواهد بود که آخر اسفند پس از محاسبه آن را اعلام می‌کنیم. از طرفی رشد اقتصادی کشور هم نشان‌دهنده خروج کامل اقتصاد از رکود است.» وی با ابراز امیدواری برای استمرار رشد اقتصادی افزود: «امیدواریم درآینده به درصدهای بالاتری از رشد اقتصادی دست پیدا کنیم.» ظاهرا دولت یازدهم با توجه به دستاوردهای اخیر در مهار تورم، پیش‌بینی خوبی برای تورم و رشد اقتصادی در آخرین ماه از سال دارد. چنانکه سیف هم گفته است: «پیش‌بینی ما تورم ۲۵ درصدی برای ابتدای امسال بود ولی با دستاوردهایی که حاصل شد در فصل دوم سال ۲۰ درصد را مبنا قرار دادیم.»

ویژه

رتبه نخست شرکت توسعه دیدار ایرانیان در گروه انبوه‌سازی

شرکت توسعه دیدار ایرانیان در گروه انبوه‌سازی، املاک و مستغلات هفدهمین دوره رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران حائز رتبه اول شد. به گزارش اداره کل روابط‌عمومی بانک دی، در این همایش که ۵۰۰ شرکت برتر ایران مورد بررسی قرار گرفته‌اند، شرکت توسعه دیدار ایرانیان از زیرمجموعه گروه مالی دی توانست در این گروه بالاتر از ۱۰۰ شرکت برتر ایران قرار بگیرد. سیدهادی حسینی‌فر، مدیرعامل شرکت دیدار ایرانیان در این‌باره با بیان اینکه بانک دی (هلدینگ) با رشد فروش ۲۷۰ درصد در صدر رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر امسال قرار گرفته است، گفت: «امیدواریم با تلاش تمام عوامل و دست‌اندرکاران شرکت توسعه دیدار ایرانیان بتواند سهم کوچکی از خدمت‌رسانی به هموطنان عزیز در رشد و توسعه ایران اسلامی داشته باشد.»

فرصت ویژه بانک ملی برای بخشودگی جریمه تاخیر بدهکاران

بانک ملی ایران، فرصتی ویژه برای بدهکاران این بانک برای بهره‌مندی از بخشودگی جرایم تاخیر مازاد بر نرخ معامله فراهم کرد. بر این اساس امکان بخشودگی صددرصد مانده جرایم تاخیر مازاد بر نرخ معامله برای بدهکارانی که حداکثر تا پایان اسفندماه امسال، کل بدهی هر یک از قراردادهای خود را به صورت نقدی تسویه کنند یا اقساط معوق خود را بپردازند، فراهم شد.

گزارش هشداردهنده وزارت نیرو

حجم آب‌های جاری نصف شد

فرهیختگان| وزارت نیرو گزارشی از حجم آب جریان‌های سطحی کشور منتشر کرده است که براساس آن ذخایر رودخانه‌ها در بلندمدت حدود ۵۵ درصد کاهش یافته است. پیشتر حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو نسبت به کاهش حجم آب‌های روان در کشور هشدار داده و گفته بود: «در چند سال اخیر جریان آب سطحی در رودخانه‌های کشور نصف شده بسیاری از دشت‌های کشور بیشتر از مقدار آب تجدیدپذیر برداشت شده است.» تازه‌ترین گزارش وزارت نیرو نشان می‌دهد که میزان آب‌شش حوضه‌مهم کشور به نصف رسیده است به‌طوری که حجم روان‌آب‌های کشور در بهمن‌ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه درازمدت در حوضه‌های دریای خزر ۵۷، خلیج‌فارس ۵۵، دریاچه ارومیه ۳۸، مرکزی ۵۷، هامون ۷۸ و سرخس ۴۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد. در طول ۴۷ سال گذشته حجم کل روان‌آب‌های سطحی حدود ۲۵ میلیارد و ۲۱۲ میلیون مترمکعب بوده که در پایان بهمن‌ماه امسال به ۱۱ میلیارد و ۴۹ میلیون مترمکعب رسیده است. از میزان کل جریان‌های سطحی کشور، ۵۴/۷ درصد در ۲۶/۳ درصد از مساحت کشور جریان دارد و ۴۵/۳ درصد دیگر از جریان‌های سطحی در ۷۳/۷ درصد از مساحت کشور جاری می‌شود. یکی از مهم‌ترین دلایل کاهش حجم آب‌های سطحی روند تغییرات بارش در کل کشور عنوان می‌شود. علاوه‌بر تغییرات بارش، برداشت‌های سنتی از منابع آب سطحی بالادست و برداشت بی‌رویه از سفره‌های آب زیرزمینی و افت سطح آب زیرزمینی در دشت‌های کشور که منجر به تغذیه و اداری رودخانه‌ها می‌شود نیز از دیگر دلایل کاهش آب جریان‌های سطحی کشور بیان شده است. تازه‌ترین گزارش وزارت نیرو نشان می‌دهد که بیشترین میزان کاهش روان آب در امسال در مقایسه با درازمدت ۴۷ ساله در حوضه هامون و مرزی شرق بوده که ۷۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد. براساس این گزارش، حجم جریان‌های سطحی در پایان بهمن‌ماه امسال رتبه چهل‌وپنجم را در ۴۷ سال گذشته به خود اختصاص داده است.

حجم جریان‌های سطحی در بهمن‌ماه امسال در حوضه‌های دریای خزر یک میلیارد و ۷۷۵ میلیون مترمکعب، خلیج‌فارس شش میلیارد و ۷۴۵ میلیون مترمکعب، دریاچه ارومیه ۵۷۷ میلیون مترمکعب، مرکزی یک میلیارد و ۴۳۴ میلیون مترمکعب، هامون ۸۴ میلیون مترمکعب و سرخس ۴۳۵ میلیون مترمکعب ثبت شده است. آمارهای کاهش ۵۰ درصدی میزان آب جریان‌های سطحی در کشور در شرایطی منتشر شده است که به گفته مسئولان وزارت نیرو، در حال حاضر ۱۰ میلیارد مترمکعب برداشت مازاد از آب‌های زیرزمینی نیز در کشور وجود دارد.

ادعای رئیس مجمع کارآفرینان:

۶۰ درصد قاچاق کالا رسمی است

فرهیختگان| یک فعال اقتصادی مدعی شد که ۵۰ تا ۶۰ درصد قاچاق کالا به صورت رسمی انجام می‌شود. این در شرایطی است که به باور فعالان اقتصادی و کارشناسان تفاوت میان کالاهای وارد شده به کشور و کالاهای ثبت شده در گمرک، برای ارزیابی آمار قاچاق کافی نیست. چنانکه محمدرضا دیانی رئیس مجمع کارآفرینان ایران هم در این‌باره به حقیقتی تلخ اشاره می‌کند، اینکه پدیده قاچاق رسمی در سال‌های اخیر رواج پیدا کرده است. به گفته وی واردکنندگان «کم‌اظهاری» یا «بداظهاری» می‌کنند و کالا را از طریق تعرفه دیگری، به نام یک کالای دیگر وارد کشور می‌کنند. این اظهارات رئیس مجمع کارآفرینان ایران، کم‌وبیش یادآور ماجرای طرح پرهزینه جلوگیری از قاچاق موسوم به «شبنم» است که در دولت گذشته اجرا شد. زمانی که در دولت دهم طرح کد یا برچسب شبنم به‌عنوان مانع قاچاق رونمایی و اجرا شد یکی از مسائلی که بعدها به‌عنوان هشدار مطرح شد این بود که به ورود کالاهای قاچاق با برچسب‌های کالاهای مجاز دامن زده شد. طرح شبنم با وجود طراحی نسبتا دقیق و پشتوانه تئوری قوی، در اجرا با ضعف‌های جدی روبه‌رو شد و این ضعف‌ها نگرانی‌هایی را در مسئولان و همچنین فعالان اقتصادی ایجاد کرد، چراکه با توجه به حجم گسترده نیروی انسانی درگیر در طرح احتمال اشتباه یا تبانی انسانی در این طرح افزایش یافت. از آنجا که عمده واردات غیررسمی و قاچاق کالا را کالاهای مصرفی که بیشتر رقیب تولیدات داخلی هستند، تشکیل می‌دهد قطعا اثر بسیار مخربی بر تولید و اشتغال داخلی دارد. البته دردناک‌تر از این مساله این است که بدانیم قاچاق در کشور مسیر رسمی برای خود پیدا کرده است و به اسم ورود کالاهای مجاز، کالاهایی به مرزهای کشور وارد می‌شوند که تهدید جدی برای تولید مشابه داخلی هستند.

رئیس مجمع کارآفرینان ایران در نشست خبری دیروز خود، درباره نبود خدمات پس از فروش برای حجم زیادی از کالاهای وارداتی و عدم ساماندهی کارت‌های بازرگانی هم هشدار داده است. دیانی از حضور ۴۷۰ برند لوازم خانگی بدون خدمات پس از فروش گفت که تهدیدی جدی برای بازار و البته اجحاف در حق تولیدات داخلی است. دیانی همچنین از این مساله گلایه کرد که بسیاری از افراد تنها به اسم‌شان کارت بازرگانی گرفته شده و حتی خودشان هم خبر ندارند. قطعا این دو موضوع می‌توانند به ماجرای قاچاق دامن بزنند. نبود خدمات پس از فروش می‌تواند جایگاه کالاهای قاچاق را تثبیت کند و عدم ساماندهی کارت‌های بازرگانی می‌تواند به عدم شفافیت اطلاعاتی در بحث واردات و واردکننده منجر شود.

ایستگاه

وزیر راه و شهرسازی عنوان کرد

مسکن مهر عامل پدیده حاشیه‌نشینی مدرن

فرهیختگان| وزیر راه و شهرسازی بار دیگر از ساخت و سازهای مسکن مهر در دولت قبل انتقاد کرد و با بیان اینکه مسکن مهر حاشیه‌نشینی مدرن ایجاد کرد؛ آمارهای تازه‌ای از شرایط «حاشیه‌نشینی» در برخی شهرهای ایران ارائه داد. به گفته عباس آخوندی، «بیش از ۳۰ درصد جمعیت مشهد و بیش از ۴۰ درصد جمعیت بندرعباس حاشیه‌نشین هستند. اما در مورد تهران آمار دقیقی وجود ندارد. برخی آمارها حاکی از آن است که در محدوده تهران و پیرامون آن حدود ۱۵ میلیون نفر، مشهد و پیرامون آن حدود پنج میلیون نفر و اصفهان و محدوده آن نیز با حدود پنج میلیون نفر و در کلانشهرهای شیراز و تبریز نیز با یک تمرکز جمعیتی بسیار زیادی مواجه است. وزیر راه و شهرسازی در این مورد می‌گوید که نیمی از جمعیت شهرنشین ایران در ۱۰ شهر متمرکز شده است و در هزار و ۱۰۰ شهر کشور، نیم دیگر جمعیت شهری جای گرفته‌اند. آخوندی اضافه کرده که در حاشیه دریای عمان و خلیج‌فارس تمرکز جمعیتی پنج نفر در هر کیلومتر است. اما در کنار بحث حاشیه‌نشینی، آنچه تاکنون در ایران رخ داده فروش ضوابط شهری است چراکه راحت‌ترین و سریع‌ترین منبع برای تامین منابع عمرانی توسط استانداران است؛ اتفاقی که در دولت‌های گذشته نیز رخ داد و امروز طبق گفته‌های وزیر راه و شهرسازی، قرار است ضمن مبارزه جدی با این پدیده، دوگانگی شهرداری و فرمانداری نیز از بین برود. عباس آخوندی که در همایش ملی الگوی توسعه پایدار و متوازن منطقه‌ای صحبت می‌کرد، در بخش دیگری از صحبت‌هایش با انتقاد از ضوابط فروشی استانداری‌ها خواستار تعیین تکلیف این موضوع شد. او معتقد است: «تکلیف مدیریت محلی باید در کشور روشن شود چراکه هم‌اکنون در کشور مدیریت سیاسی مرکزی، استانداری، فرمانداری، بخشداری و دهیاری وجود دارد که هر کدام جداگانه تصمیم‌گیری می‌کنند و نظام توسعه پایدار را خدشه‌دار می‌سازند.» او در این زمینه پیشنهاد داده که به قانون تقسیمات کشوری بازگشته و سقف تقسیمات محدود شود.

سکه و ارز

قیمت‌ها تا ساعت ۱۷ روز قبل در تهران

سکه	قیمت(تومان)	ارز	قیمت(تومان)
بهار آزادی	۹۸۲۰۰۰	دلار	۳۴۲۴
امامی	۹۸۴۰۰۰	یورو	۳۸۷۶
نیم	۵۱۳۰۰۰	پوند	۵۲۹۳
ربع	۲۸۱۰۰۰	ین ژاپن	۲۹
گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۰۴۴۱	لیر ترکیه	۱۳۹۲
گرم طلای ۲۴ عیار	۱۳۳۹۹۰	رینگیت مالزی	۹۸۴
انس جهانی طلا	۱۲۰۷دلار	یوآن چین	۵۵۵

ایران‌خودرو

عرضه محصولات جدید با پلت‌فرم‌های دارای تکنولوژی مدرن از اولویت‌های نخست ایران‌خودرو

گروه صنعتی ایران‌خودرو و خودروسازان ایرانی می‌توانند با تکیه بر ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و ۵۰ سال تجربه و موقعیت منطقه‌ای در ایران، مناسبات خوبی با خودروسازان جهانی داشته باشند و با سه میلیون تولید سالانه در میان ۱۰ خودروساز برتر جهان قرار گیرند و همچنین با مشارکت خودروسازان معتبر جهانی، انتقال دانش فنی نوین، طراحی و تولید خودرو و صادرات ۳۰ درصد از محصولات تولیدی مشترک با خودروسازان بین‌المللی را در دستور کار قرار دهند.

گروه صنعتی ایران‌خودرو با هدف رهبری بازار خودروی ایران، برنامه‌ریزی کرده تا سال ۲۰۱۷ سالانه یک محصول جدید و دو فیس‌لیفت را به بازار عرضه کند. پس از این سال نیز تولید ۱۰ محصول در هشت سال منتهی به ۲۰۲۵ میلادی هدف‌گذاری شده و در دستور کار قرار گرفته است.

ظرفیت تولید این گروه بالغ بر ۸۵۰ هزار دستگاه خودرو در سال است و این پتانسیل بسیار مطلوبی را فراهم می‌کند تا ضمن حرکت با شتاب به سمت توسعه کمی و کیفی در تولید، با عرضه محصولات متنوع و جدید رهبری بازار ایران را نیز در اختیار داشته باشد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با تشریح و تبیین استراتژی‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو می‌گوید: «ما می‌خواهیم تا سال ۲۰۱۷ میلادی سالانه یک محصول جدید و دو فیس‌لیفت را به بازار عرضه کنیم. در این هدف‌گذاری، سهم صادرات محصولات از کل تولید ۳۰ درصد در نظر گرفته شده و عرضه محصولات جدید با پلت‌فرم‌های دارای تکنولوژی مدرن نیز در شمار اولویت‌های ما قرار دارد.»

به گفته یکه‌زارع «همکاری با خودروسازان مطرح جهانی برای تولید خودروی جدید»، «بهبود بهره‌وری و کیفیت در حد کلاس جهانی» و «به‌کارگیری توان برون‌سپاری برای رسیدن به کیفیت جهانی با قیمت رقابتی» از اهداف و برنامه‌هایی است که ایران‌خودرو تا سال ۲۰۱۷ در زمینه همکاری با خودروسازان جهانی دنبال می‌کند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو افزود: «در زمینه همکاری با خودروسازان، قطعه‌سازان و ارائه‌کنندگان خدمات فنی-مهندسی جهانی فضای بسیار مناسبی در ایران‌خودرو فراهم است، چراکه این گروه به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه برنامه‌ریزی کرده که در فاصله سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۵ میلادی ۱۰ محصول را از طریق توسعه دو پلت‌فرم جدید به بازار عرضه کند.»

برنامه‌های مدیریت ایران‌خودرو در راستای کاهش مصرف سوخت

مهندس هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تاکید می‌کند: «باید عزمی جدی در جامعه صنعتی کشور ایجاد شده و با در نظر گرفتن جوانب مختلف اقتصادی و صنعتی، کاهش مصرف سوخت از سوی تمامی نهادها و دستگاه‌های مرتبط پیگیری شود. تولید محصولات پایه گازسوز و دیزلی و درنهایت تولید خودرو با موتورهای کم‌مصرفی چون خانواده TU۵، استراتژی بلندمدت ایران‌خودرو در زمینه کاهش آلایندگی و تولید محصولات با استاندارد یورو پنج و بالاتر است که در ۱۰ سال آینده محقق خواهد شد.»

وی با تاکید بر اینکه بلندمدت بودن این برنامه مرتبط بودن آن با سایر نهادهاست، تصریح کرد: «در این بخش ایران‌خودرو به تنهایی تصمیم‌گیرنده و مجری اصلی نیست، بلکه بخش‌های مختلف زنجیره تامین منابع اقتصادی و تمام عوامل مانند ترافیک یا از رده خارج کردن خودروهای فرسوده در این طیف قرار می‌گیرند.»

یکه‌زارع با اشاره به اینکه ایران‌خودرو برای تجهیز محصولات خود به استاندارد یورو ۴ برنامه‌های مدونی دارد، تصریح کرد: «باید در این زمینه به این نکته توجه داشت که ابتدا باید سوخت با استاندار یورو۴ به‌طور کامل در جایگاه‌ها توزیع شود، استفاده از سوخت یورو۲ موجب آسیب به موتور خودروها و درنهایت باعث متضرر شدن مشتریان و بی‌اثرشدن این پروژه می‌شود.»

وی با اشاره به اینکه رویکرد ایران‌خودرو در این زمینه جامع و لازم‌الاجراست، ادامه داد: «علاوه‌بر اینکه خود به سطح معقولی از دانش و فناوری دست می‌یابد، موجب رشد و توسعه در بخش‌های تامین و خدمات پس از فروش خواهد شد.»

یکه‌زارع افزود: «همچنین گروه صنعتی ایران‌خودرو برنامه‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت، در زمینه کاهش مصرف سوخت دارد. راهبرد کوتاه‌مدت ایران‌خودرو در زمینه کاهش مصرف سوخت که تا پایان سال ۹۴ محقق خواهد شد، دستیابی به مصرف شش تا شش و نیم لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر در سبد تمام محصولات، حذف کامل موتورهای پرمصرف از چرخه تولید و تولید محصولات با موتورهای کم‌مصرف مانند ای‌اف۷ است.»

وی همچنین افزوده‌شدن موتورهای دیزلی را از برنامه‌های کوتاه‌مدت گروه صنعتی ایران‌خودرو دانست و تاکید کرد: «کالیبراسیون و تنظیم مجدد مغز هوشمند خودرو (ECU) و مدیریت سامانه موتور (EMS) نیز از دیگر برنامه‌های کوتاه‌مدت ایران‌خودرو برای دستیابی به کاهش آلایندگی‌ها و مصرف سوخت است و این اقدامات موجب به‌روزرسانی و ارتقای خودروها براساس استانداردهای مصوب ملی تعریف‌شده می‌شود.»

همکاری با شرکای خارجی برای بهبود کیفیت محصولات ایران‌خودرو

مهندس هاشم یکه‌زارع با بیان اینکه شرکایی که چنین انتظاری از آنها می‌رود، لازم است از واحدهای تحقیق و توسعه قوی برخوردار و دانش فنی روز جهان را نیز داشته باشند، تاکید کرد: «همچنین در همکاری‌ها، منافع و خواسته‌های ایران‌خودرو مبنی‌بر ساخت داخل قطعات و مجموعه‌ها را مورد توجه قرار داده و به عمل برسانند.»

وی با اشاره به اینکه جذب و انتقال دانش فنی نوین طراحی و تولید، خواسته اصلی صنعتگران ایرانی است، متذکر شد: «صادرات ۳۰ درصد از محصولات تولیدی مشترک با خودروسازان جهانی با شناخت قوانین و تامین نیازهای مشتریان کشورهای هدف نیز مورد تاکید ماست.»

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: «تولید خودروی جدید، بهبود بهره‌وری و کیفیت در حد کلاس جهانی و به‌کارگیری توان برون‌سپاری برای رسیدن به کیفیت جهانی با قیمت رقابتی، از اهداف و برنامه‌هایی است که ایران‌خودرو تا سال ۲۰۱۷ در زمینه همکاری با خودروسازان جهانی دنبال می‌کند.»

یکه‌زارع با بیان اینکه ایران‌خودرو توسعه قوای محرکه و موتور دیزلی و موتورهایی با میزان آلایندگی و مصرف کم و البته فناوری بالا را نیز در دستور کار قرار داده است، ادامه داد: «فعالان صنعت خودروی دنیا در این بخش نیز می‌توانند با این خودروساز ایرانی همکاری داشته باشند.»

وی همچنین طراحی و توسعه خودروهای هیبریدی و تاسیس مراکز تحقیق و توسعه مشترک، را از دیگر برنامه‌های ایران‌خودرو و از حوزه‌های موردنظر برای همکاری با شرکت‌های خارجی ذکر کرد.

وی افزود: «ایران‌خودرو می‌تواند سایت‌های موجود را به تولید محصولات هر یک از شرکای استراتژیک خود اختصاص دهد و شبکه خدمات فروش و پس از فروش اختصاصی این شرکا را نیز ایجاد کند.»