

رهبر معظم انقلاب:

جامعه مانوس با فرهنگ ایثار و شهادت
عقبگرد نخواهد داشت

فرهنگ شهادت یعنی فرهنگ ایثار و از خود گذشتگی
برای اهداف بلندمدت و مشترک مردم و همه بشریت
و این فرهنگ، درست در نقطه مقابل فرهنگ فردگرایی غربی است
که همه چیز را برای خود و با محاسبه شخصی و مادی می‌سنجد

گفت‌وگوبالیلی گلستان
به بهانه انتشار «بوی درخت گویاو»

دنیایی که جسارت
ورود به آن را ندارید

شفافیت منابع مالی انتخابات
نیازمند قانون

پرونده‌ای برای احزاب و انتخابات با نوشتارهایی از:
محمد جواد حق‌شناس، علیرضا محبوب، محمدعلی اسفغانی
دار یوش قنبری، حمید قزوینی و حسین گروسی

برگ آخر

دانشگاه

حذف واهمه
و دلهره از
کرسی‌های
آزاداندیشی

آنچه گذشت
و آنچه در
پیش است

هاکم‌پیان

با اولین خرید به جمع مشترکین هاکوپیان
بپیوندد و از ۲۰ الی ۲۵ درصد تسهیلات خرید
ویژه مشترکین بهره‌مند شوید، جهت اطلاع از
میزان تسهیلات به سایت ذیل
مر ارجعه فرمایید.

HACOUPIAN.NET

سرکار خاتم دکتر فاطمه طباطبایی

رئیس محترم شورای راهبردی
بانوان فرهیخته دانشگاه آزاد اسلامی

با نهایت تأسف و تأثر، ضایعه درگذشت پسر دربرین انقلاب و نظام مکرم‌تان را به شما و خانواده محترم‌تان تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم مغفور، علو درجات و برای خانواده معزز و بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل مسألت داریم. نماینده تام‌الاختیار و ستاد هماهنگی دانشگاه آزاد اسلامی استان آذربایجان شرقی

جناب آقای دکتر سیدسعید
حیدری‌طیب نماینده محترم کرامت‌شاه
در مجلس شورای اسلامی

با نهایت تأسف و تأثر، ضایعه درگذشت والده مکرم‌تان را به شما و خانواده محترم‌تان تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم غفران و رحمت و برای بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل مسألت می‌نمایم. علی عسکری- معاون امور مجلس دانشگاه آزاد اسلامی

انا لله و انا الیه راجعون

سرکار خانم دکتر فاطمه طباطبایی
عضو محترم شورای سیاستگذاری
مرکز امام خمینی(ره) و انقلاب
اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی

با نهایت تأثر درگذشت اندوه‌بار برادر ارجمند جناب آقای دکتر سیدصادق طباطبایی را به شما و خانواده محترم تسلیت عرض نموده، از درگاه خداوند متعال غفران الهی برای آن مرحوم و صبر و سلامتی برای بازماندگان گرامی آرزومندیم.

از طرف رئیس، اعضای شورای سیاستگذاری و
همکاران مرکز امام خمینی(ره) و انقلاب اسلامی
دانشگاه آزاد اسلامی

علی لاریجانی:

شعار پول نفت
سر سفره مردم اشتباه بود

در سفر استانی هیات دولت به قم مطرح شد
رئیس جمهور به دنبال حلقه وصل مراجع و دولت

عکس: سید وحید حسینی /فرهنگستان.ان

نگاه

هر سال با فرارسیدن فصل بودجه، بحث تراز حسابداری پوشانیدن به کسری بودجه با جابه‌جایی برخی اعداد خصوصاً قیمت نفت به میان مردم می‌آید. سابقه تاریخی نشان می‌دهد در اکثر سال‌های قرن بیستم و بیست و یکم اقتصاد ایران با کسری تجاری و کسری بودجه مواجه بوده و یکی از راه‌های جبران این کسری نیز متوسل شدن به درآمدهای نفت بوده است. این امر به تدریج وابستگی کشور به درآمدهای نفتی را افزایش داده است. افزایش وابستگی به نفت از یک‌سو باعث شده است میزان کارآمدی مدیران اجرایی کشور به صورت دقیق قابل شناسایی نباشد و از سوی دیگر متغیرهای برونزا و خارجی تأثیر اساسی بر اقتصاد ایران و به‌خصوص نوسان اقتصاد کلان داشته است. این مسائل در مجموع باعث شده است کشور به سطحی از توسعه که شایسته مردم ایران است دست پیدا نکند. سازوکارهای متفاوتی نیز در برنامه‌های توسعه از جمله از برنامه سوم به بعد مورد توجه نظام تصمیم‌گیری قرار گرفته است اما در عمل نتایج قابل قبولی حاصل نشده است. بررسی تجربه سیاست‌هایی که در برنامه‌های توسعه اتخاذ شده و همچنین تجربه تاریخی مدیریت نظام ارزی، تجاری، مالی و پولی کشور نشان می‌دهد که سازگاری میان سیاست‌های اقتصادی در عمل حاصل نشده است و هر یک از سیاست‌ها مستقل از محیط کل اقتصاد ایران اتخاذ شده‌اند. علاوه‌بر این سیاست‌های اقتصادی نیز ارتباط اندکی با سیاستگذاری فرهنگی، اجتماعی و سیاسی داشته‌اند که در نتیجه این امر، ناسازگاری سیاست‌ها باعث ناکارا شدن سیاستگذاری‌ها در سطح عالی شده است. می‌توان گفت که ما گرفتار مصیبت منابع شده‌ایم. چه بالا رفتن و چه پایین آمدن قیمت نفت، همواره برای ما تهدید بوده است، چون اقتصاد درونزا و استوار و قاعده‌مند نداریم. بدون تغییر

ما و مصیبت نفت

هر سال با فرارسیدن فصل بودجه، بحث تراز حسابداری پوشانیدن به کسری بودجه با جابه‌جایی برخی اعداد خصوصاً قیمت نفت به میان مردم می‌آید. سابقه تاریخی نشان می‌دهد در اکثر سال‌های قرن بیستم و بیست و یکم اقتصاد ایران با کسری تجاری و کسری بودجه مواجه بوده و یکی از راه‌های جبران این کسری نیز متوسل شدن به درآمدهای نفت بوده است. این امر به تدریج وابستگی کشور به درآمدهای نفتی را افزایش داده است. افزایش وابستگی به نفت از یک‌سو باعث شده است میزان کارآمدی مدیران اجرایی کشور به صورت دقیق قابل شناسایی نباشد و از سوی دیگر متغیرهای برونزا و خارجی تأثیر اساسی بر اقتصاد ایران و به‌خصوص نوسان اقتصاد کلان داشته است. این مسائل در مجموع باعث شده است کشور به سطحی از توسعه که شایسته مردم ایران است دست پیدا نکند. سازوکارهای متفاوتی نیز در برنامه‌های توسعه از جمله از برنامه سوم به بعد مورد توجه نظام تصمیم‌گیری قرار گرفته است اما در عمل نتایج قابل قبولی حاصل نشده است. بررسی تجربه سیاست‌هایی که در برنامه‌های توسعه اتخاذ شده و همچنین تجربه تاریخی مدیریت نظام ارزی، تجاری، مالی و پولی کشور نشان می‌دهد که سازگاری میان سیاست‌های اقتصادی در عمل حاصل نشده است و هر یک از سیاست‌ها مستقل از محیط کل اقتصاد ایران اتخاذ شده‌اند. علاوه‌بر این سیاست‌های اقتصادی نیز ارتباط اندکی با سیاستگذاری فرهنگی، اجتماعی و سیاسی داشته‌اند که در نتیجه این امر، ناسازگاری سیاست‌ها باعث ناکارا شدن سیاستگذاری‌ها در سطح عالی شده است. می‌توان گفت که ما گرفتار مصیبت منابع شده‌ایم. چه بالا رفتن و چه پایین آمدن قیمت نفت، همواره برای ما تهدید بوده است، چون اقتصاد درونزا و استوار و قاعده‌مند نداریم. بدون تغییر

بسم رب الشهداء والصدیقین
برادر ارجمند جناب آقای دکتر محمدجواد کولیوند
نماینده محترم مردم کرج وحومه در مجلس شورای اسلامی
شهادت پرافتخار برادر گرامی‌تان جانپاز سرافراز «حاج‌حسن کولیوند» را حضور جنابعالی و خانواده محترم صمیمانه تریب و تسلیت عرض نموده، از خداوند متعال برای بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل توام با طول عمر باعزت خواستاریم.
اعضای هیات‌رئیس، استادان، کارکنان و دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

تجهیزات امنیت و کنترل توده دژان
مستقر بر سامانه جامع سیدا ۴
کارت RFID کارت خوان جایگزین
تلفن: ۰۲۸۳۳۶۵۲۷۰۰
۵ سال ضمانت
www.dejan.ir

ادب و هنر ۱۵ ورزشی ۱۰ اندیشه

قانون‌گريزان
قانون را
سر نيزه
کرده‌اند
حجت‌الله ایوبی

این بار
برای
محمد سیدی
شوکه شدم
حسین اوجاقی

افول
زندگی اصیل
و مرگ
ارزش‌ها
بیژن عبدالکریمی

دانشگاه ۲ دانشگاه ۳ اقتصاد ۵

آزاداندیشی
بدون توان بیان
به کار
نمی‌آید
مهدی گلشنی

ارائه وام ویژه
دانشجویان
دکتری
برای اولین بار
ناصر طبعی

رشد
اقتصادی
۳درصدی
در سال ۹۳
اکبر کیمیانی

روز خوب دانشگاه آزاد اسلامی
در هیات‌امنی مرکزی

تصویب تمام پیشنهادها
به اتفاق آرا

شهریه پایه (ثابت) دانشجویان موجود دانشگاه در سال آینده افزایش نخواهد داشت
در بودجه ۹۴ اعتبار لازم برای تخصیص اعتبار پژوهشی، پزشکی، عمرانی، احداث مراکز رشد و پارک‌های فناوری، توسعه ورزشگاه‌ها و اجرای طرح‌های فرهنگی ماندگار پیش‌بینی شده‌است

یادداشت

خانواده قسطنی، تستی، ژستی

عسبی کشاورز
پژوهشگر

تصور جهان بدون تبلیغات ناممکن است و قطعاً تبلیغات می‌تواند در تولید ملی نقش موثر داشته باشد. اما آنچه که در حال حاضر، یک شهروند ایرانی در زندگی روزمره -خودخواسته یا ناخواسته-

تبلیغاتی اغواگرانه را مشاهده می‌کند بسیار زیان‌بار است. صرف‌نظر از حجم انبوه تبلیغات، عوامل بسیار دیگری از جمله بی‌محتوا بودن، عدم توجه به فرهنگ عمومی و ارزش‌های سبک زندگی اسلامی - ایرانی، سلب آرامش روانی جامعه، عدم توان خرید مردم با نیازهای کاذب تبلیغ شده و... زمینه‌های دلزدگی، مصرف‌گرایی و آزردگی خاطر مخاطبان را فراهم ساخته است. اکثر قریب به اتفاق آگهی‌های تجاری ایران، مثل دیگر رفتارهای ما ایرانیان، سرشار از تقلید و گرت‌برداری از آگهی‌های غربی است. گفتمان بازتولید شده آگهی‌های تجاری در ایران، مملو از ایماژها و المان‌هایی است که کالا را دارای شأن انسانی به نمایش می‌گذارد. در آگهی تبلیغاتی شأن و منزلت انسان‌ها با میزان و نوع برندها و کالایی که فرد مصرف می‌کند، سنجیده می‌شود و دنیای مطلوب و ایده‌آل انسان‌ها همان دنیای مادی کالاهاست. ناهمخوانی این فرهنگ حاکم بر تبلیغات با پنداشت‌های فرهنگی ما ایرانیان، باعث ناهماهنگی شناختی در میان ذهنیت اجتماعی جامعه‌شده و شکاف ارزشی تولید خواهد کرد. از منظر اقتصاد مقاومتی هم تبلیغات تجاری در ایران به جای تأکید بر تولید و دوری از مصرف‌زدگی، با ترویج مصرف و تبلیغ کالاهای خارجی به یک نیروی زیان‌آور و با تأثیر منفی قوی در سبک زندگی اسلامی - ایرانی و معایر با سیاست‌های عمومی کشور عمل می‌کند. متأسفانه رسانه ملی با آنتن‌فروشی در این فرآیند بیشترین سهم را بازی می‌کند. افزایش انتظارات، توقعات و چشم‌داشت‌های ذهنی مردم که با تبلیغات سهمگین ایجاد می‌شود با امکان خرید مردم، افزایش شکاف خطرناک و وحشتناک بین توقعات مردم و توان خرید آنها را ایجاد کرده است و یأس، سرخوردگی و افسردگی مردم و خصوصاً جوانان را به دنبال آورده است و جوانان برای رسیدن به انتظارات و آرزوهای خود به ماجراجویی، راه‌های مینابر، غیراخلاقی و غیرقانونی و راه یک‌ساله را یک‌شبه پیموند، روی می‌آورند. چشم و هم‌چشمی، مدگرایی، تجمل‌گرایی و مصرف‌گرایی در مراکز خرید علاوه‌بر تولید ابتذال در سبک زندگی اسلامی - ایرانی، باعث مشکلات عمیق خانوادگی و اختلالات شخصیتی مردم نیز شده است. از این منظر، تبلیغات با رویکردی فریبکارانه و با محتوای اغواگر در قالب‌ها و ساختار آزاردهنده پیام و ادبیات تهاجمی از کودکان ناآشنا مردانه بهره‌کشی می‌کند که علاوه‌بر شکاف بین نسل‌ها، کارکرد اخلاقی، انسانی و اجتماعی عظیم‌ترین نهاد هویتی ایرانیان یعنی نهاد خانواده را نابود کرده است.

سبک زندگی مبتنی‌بر قسطنی و فروش کار سال‌های آینده به امری همگانی تبدیل شده است. این فرآیند پدران قسطنی، فرزندان اسیر تبلیغات کلاس تست کنکورها و جوانانی اسیر مد‌ها، آرایش‌ها و ویترن‌گردی پاساژها را متولد کرده است. واقعا بین قسطنی و ژست جایی برای نهاد خانواده در سبک زندگی اسلامی - ایرانی باقی مانده است؟