

دانشگاه تولین

#



فرهیختگان | ساخت دانشگاه «تولین» به سال ۱۳۳۴ بر می‌گردد؛ جایی که در شهر «لویزیانا» در ایالت «نیو اورلینز» ساختمانی با نام و نشان دانشگاه تاسیس شد و بنا را بر این گذاشت که شادی و هیجان را در کنار مدرک‌های آکادمیک به دانشجویان هدیه دهد. دانشگاه «تولین» حالا چیزی حدود ۱۳ هزار و ۴۶۲ دانشجو دارد که همه آنها در کنار دغدغه‌های گذراندن واحدهای درسی و خواندن مباحث آموزشی، از ته دل می‌خندند. مسلمان مسئولان این دانشگاه هم از اینکه دانشجویان با لب‌های خندان در دانشگاه حاضر می‌شوند، احساس بسیار خوبی دارند.

فیسبوک



انجمن اسلامی دانشگاه علامه طباطبائی

فرهیختگان | شکوفایی انجمن‌های اسلامی اتفاقی بود که در دولت جدید دل دانشجویان کشور را شاد کرد؛ اتفاقی که اطلاع داشتن از کش و قوس‌های کاری‌شان خیلی آسان نیست. اما انجمن‌هایی که می‌خواهند متفاوت از دیگر انجمن‌های اسلامی دانشگاه‌ها اقدام کنند صفحه‌هایی در شبکه‌های اجتماعی دارند که این صفحه‌ها تریبونی می‌شوند برای آنکه دانشجویان از آنچه در این انجمن‌ها می‌گذرد باخبر شوند.

صفحه «انجمن اسلامی دانشگاه علامه طباطبائی» با تشکیل صفحه‌ای در شبکه‌های اجتماعی در تلاش است از طریق آن دانشجویان را به مشارکت در فعالیت‌های این انجمن دعوت و از طرفی آنها را از اتفاقات دانشگاه و انجمن با خبر کند. شما با عضویت در این صفحه می‌توانید از آنچه در این دانشگاه و انجمن می‌گذرد با خبر شوید. در کنار اینها همایش‌ها و جشنواره‌هایی که در این دانشگاه برگزار می‌شوند هم در این صفحه اطلاع‌رسانی می‌شود. اگر می‌خواهید از آنچه در دانشگاه علامه طباطبائی می‌گذرد و فعالیت‌های انجمن اسلامی آن باخبر شوید به این صفحه سری بزنید و به عضویت آن درآید.

روزشمار اکادمی



کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی

فرهیختگان | چهارمین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی و کنفرانس بین‌المللی علوم مهندسی، هنر و حقوق با حمایت دانشگاه دولتی اسپانیا، بارسلونا و مرکز آکادمیک دانشگاهی در این کشور برگزار می‌شود.

از آنجایی که این کنفرانس به صورت رسمی برگزار می‌شود و مقالات منتخب در بانک‌های اطلاعاتی معتبر نمایه می‌شوند شما می‌توانید در آن شرکت کنید. علاقه‌مندان می‌توانند به محوریست راهکارهای توسعه مناطق آزاد، سرمایه‌گذاری، فرصت‌ها و چالش‌ها، توسعه پایدار با بهبود رویکرد کسب‌وکار، توزیع درآمد، فقر و عدالت اقتصادی، اقتصاد و تولید ملی، سرمایه‌گذاری و تولید ملی، توسعه اقتصادی و مدیریت مالی، اقتصاد مقاومتی و جهاد اقتصادی، رابطه اقتصاد با حماسه سیاسی و اقتصادی، اقتصاد در شرایط تحریم، اقتصاد کشاورزی، توسعه کشاورزی با تاکید بر تولید ملی و... مقاله‌های خود را به همایش ارسال کنند. علاقه‌مندان به شرکت در همایش می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای اصلی همایش به آدرس: www.icoac2015.com مراجعه کنند.



پیشنهاد روز



تعطیلات را از دست ندهید

فرهیختگان | سفر رفتن به خاطر افزایش هزینه‌ها شاید برای عده‌ای برنامه‌ای لوکس به حساب آید. عده‌ای دیگر اما به اندازه جیب‌شان، راهی برای به جا آوردن سفر به مثابه یک آیین مذهبی برای خود پیدا می‌کنند. برای چنین کاری و امکان دسترسی اطلاعات لازم را دریافت کرد. در این شهرهای مختلف، امکاناتی که هر شهر برای مسافران



دارد، محل اقامت، هزینه و... طراحان اپلیکیشن «لذت سفر»، مدعی‌اند برای سفر به شهرهای ایران، اطلاعات کافی را به کاربر می‌دهند. کاربر می‌تواند اطلاعات هتل‌ها در هر شهری را داشته باشد، از امکانات آنها مطلع شود، نظرات سایرین را درباره خدمات آن بداند و در صورتی که بخواهد، برای مدت اقامت خود، اتاقی را به صورت آنلاین رزرو کند. همین‌طور می‌شود درباره جاذبه‌های هر شهر و موقعیت و امکان دسترسی اطلاعات لازم را دریافت کرد. در این مورد هم می‌توان از نظر باقی مسافران مطلع شد؛ چراکه این اپلیکیشن به کارت حافظه، لیست مخاطبان و موقعیت مکانی کاربر دسترسی دارد و برای ابزارهایی با سیستم‌عامل اندروید نوشته شده است.

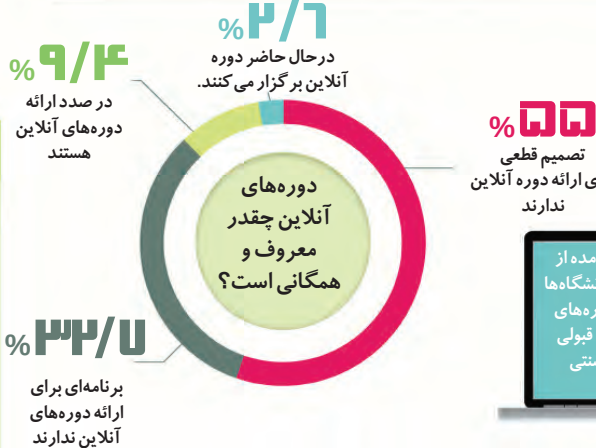
نکات منفی

MOOCs

مفهوم اصطلاح

M	O	O	C
MASSIVE	OPEN	ONLINE	COURSE
وسیع	نامحدود	آنلاین	دوره
جمعیت زیاد	بدون محدودیت	بدون نیاز به شرکت در کلاس	برگزاری تمام دوره‌های دانشگاهی

مراکز معتبر آموزش آنلاین	coursera	edX	UDACITY
نوع مرکز	غیرانتفاعی	دولتی	غیرانتفاعی
تعداد دوره‌ها	۲۱۰+	۲۵	۲۲
سرمایه گذار	استنفورد	ام‌ای‌تی، هاروارد و برکلی	استنفورد



جمعیت کلاس‌های آنلاین در نرخ ثبت‌نام تاثیر دارد

نقش تبلیغات در مدل تحصیلی جدید



محرولات لینی با وجود اینکه تبلیغات زیادی انجام نداده است، مصرف‌کنندگان زیادی دارد. در پس چنین داستانی تبلیغات درون‌مردمی وجود دارد که افراد با نگاه کردن به خریدهای دیگران و دیدن اینکه محصولات فلان برند در سبد‌های خرید بسیار زیاد شده است، ترغیب به خرید آن محصول می‌شوند. هر چند موضوع تبلیغات عمومی روی بیلборدهای شهر نکته‌ای است که نمی‌توان به هیچ عنوان نادیده گرفته شود. اما انگار مردم به انتخاب‌های یکدیگر اعتمادی بیشتری دارند و در انتخاب‌هایشان به سبد‌های یکدیگر توجه بیشتری می‌کنند تا نوشته‌های نصب شده روی دیوارهای شهر. مصداق عینی این موضوع در دنیای آموزش دقیقاً همان چیزی است که این روزها در مورد تحصیلات آنلاین رنگ و اقیقت به خود گرفته است.

دانشجویان برای ثبت‌نام در تحصیلات آنلاین به تعداد شرکت‌کنندگان دوره‌های مختلف در دانشگاه‌ها توجه می‌کنند و این عدد را به عنوان معیار انتخاب‌شان قبول دارند. هر چقدر تعداد متقاضیان بیشتر باشد، میل و اشتیاق افراد برای شرکت در آن دوره‌ها به مراتب بالاتر می‌رود. به گزارش سایت خبری «یواس نیوز» این اتفاق با توجه به میزان امکانات موجود در دانشگاه‌ها می‌تواند رویکردی متفاوتی داشته باشد. از

فرهیختگان | با توجه به اینکه تحصیلات آنلاین این روزها بازار آموزش و پرورش را در دنیا تسخیر کرده است، هر روز خبر تازه‌ای درباره‌اش منتشر شده و توجه دانشگاهیان را به خود جلب می‌کند. در تازه‌ترین اخبار رسیده از این حوزه متخصصان می‌گویند: «تعداد دانشجویان شرکت‌کننده در

دوره‌های آنلاین حائز اهمیت است و در میزان اشتیاق افراد برای ثبت‌نام تاثیر می‌گذارد.» بر اساس گزارش‌های رسیده از آخرین نرخ افراد متقاضی برای این دوره‌ها، در دانشگاه‌هایی که تعداد افراد شرکت‌کننده زیاد است، تعداد افراد متقاضی نسبت به آنهایی که تعداد قابل توجهی ندارند، به مراتب بیشتر است. مشاوران تحصیلی به دنبال یافتن دلیل منطقی برای این موضوع، به این نتیجه رسیده‌اند با توجه به این واقعیت که تحصیلات آنلاین و مجازی در دنیا مسیر تازه‌ای را می‌پیماید و هنوز موفق نشده است جای پای خود را در دنیا محکم کند. هنوز هم شک و شبهه‌های زیادی در آن وجود دارد. به دنبال این نوع دیدگاه افراد زمانی که شاهد شرکت تعداد زیادی از متقاضیان باشند به صورت ناخودآگاه این دوره‌ها را مثبت و با نتیجه ارزیابی می‌کنند و تمایل به ثبت‌نام در آنها افزایش پیدای می‌کند.

همچنین روانشناسان برای توجیه و روشن‌سازی دلایل این اتفاق به این مهم اشاره می‌کنند که در همه موارد مختلف زیاد بودن تعداد افراد علاقه‌مند به صورت کاملاً پیش‌بینی نشده نوعی تبلیغ محسوب می‌شود که ارزش کار فوق‌بالا می‌برد و دیگران را تشویق به مشارکت می‌کند. مثال چنین چیزی در زندگی روزمره همه افراد به وفور دیده می‌شود. به عنوان مثال بسیار دیده می‌شود که یک برند تولید

بررسی نقاط ضعف تحصیل آنلاین

نیمه خالی لیوان



صدف فاطمی

sadaf.fatemi@fdn.ir

اخیراً تعداد متقاضیان تحصیل آنلاین رشد چشمگیری داشته است؛ اما هنوز هم شک و تردید درباره این شیوه آموزشی جدید وجود دارد. آیا واقعاً این مدل آموزشی می‌تواند جایگزین روش قبلی شود؟

غیرانتفاعی	دولتی	ام‌ای‌تی، هاروارد و برکلی	استنفورد
۲۲	۲۵	۲۵	۲۲

علم و جهان

افزایش مهارت‌های دانشجویان

به روز باشید

فرهیختگان | با توجه به اینکه این روزها دیگر همه چیز رنگ و بوی تکنولوژی به خود گرفته، لازم است تمامی افراد جامعه خود را با تغییرات جدید تطبیق داده و کاری کنند که مولای درز به روز بودن‌شان نرود. در این میان دانشجویان به عنوان قشر تحصیل کرده جامعه لازم است اهمیت بیشتری به این مهم داده و همه هم و غم خود را به کار بگیرند که از قافله عقب نمانند. تسلط به اینترنت و افزایش مهارت‌های استفاده از کامپیوتر و لپ‌تاپ یکی از کارهایی است که دانشجویان باید به آن مسلط باشند. همچنین با توجه به اینکه استفاده استادها از شبکه‌های اجتماعی، سایت‌ها و برقراری ارتباط با دانشجویان با کمک ایمیل بسیار مد شده، دانشجو لازم است به این مهارت‌ها تسلط زیادی داشته باشد. حالا دیگر بیشتر استادها کار خود را از کاغذ بازی‌های دانشگاهی سوا کرده و بیشتر آموزش‌های خود را حتی در دوره‌های حضوری هم بر محور استفاده از شبکه‌های اینترنتی بنا می‌کنند. حتی در مواردی پا را فراتر هم گذاشته و از دانشجویان می‌خواهند به جای اینکه با خودکارهای رنگی جزوه‌ها را برای شب‌های امتحان از بر کنند، نسخه‌های اینترنتی مطالب را که به صورت فایل‌های پی‌دی‌اف در دسترس است، مرور کنند. با وجود همه این تغییراتی که این روزها دامن گیر دنیای آموزش شده، منطقی است که دانشجویان آب دست‌شان است زمین بگذارند و ترفندهای به روز بودن را تمرین کنند.

