



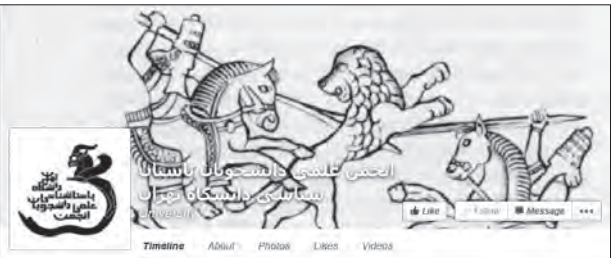
دانشگاه رایس

#

فرهیختگان | سال ۱۹۱۲ بود که جمعی از دانشگاهیان گرد هم آمدند تا مکانی برای کسب علم و دانش در شهر هوستن در ایالت تگزاس آمریکا به راه بیندازند. مسلمان آن روزی که آنها با هزار امید تمام توان خود را به کار گرفتند که مرکز آموزشی انجمنی بنا کنند، فکرتش را هم نمی‌کردند که دانشگاه‌شان بیش از آنکه در زمینه درس و تحصیل رتبه بالایی داشته باشد، به واسطه محیط شادی که فراهم کرده است بر سر زبان‌ها بیفتد. حالا اما چیزی حدود ۶۳ هزار و ۵۳۰ دانشجوی این دانشگاه در حالی دوران تحصیل خود را می‌گذرانند که همواره خنده بر لب دارند.



فیسبوک



انجمن علمی دانشجویان باستان‌شناسی دانشگاه تهران

فرهیختگان | انجمن‌های علمی که در دانشگاه‌های کشور با بودجه‌های کم و سختگیری‌های زیادی در تلاش هستند فعالیت‌های علمی خود را با قوت ادامه دهند با ورود شبکه‌های اجتماعی به زندگی دانشجویان باز هم این فرصت را از دست ندادند. اعضای فعال انجمن‌های اسلامی به دنبال تریبونی هستند تا بتوانند آنچه را انجام می‌دهند به گوش مسئولان دانشگاهی و دانشجویان برسانند و در کنار اینها فضای مشارکت برای دانشجویان علاقه‌مند را فراهم کنند. صفحه دانشجویی «انجمن علمی دانشجویان باستان‌شناسی دانشگاه تهران» با داشتن بیش از دو هزار کاربر جایی شده است برای دورهمی دانشجویان این دانشگاه تا از پشت مانیتورهای خود فعالیت‌های این گروه را پیگیری کنند. از طرفی در این صفحه می‌توانید اطلاعات مفیدی درباره این رشته به دست بیاورید و اگر به این رشته علاقه‌مند هستید با چگونگی فعالیت‌های این دانشجویان آشنا شوید. در کنار اینها همایش‌ها و جشنواره‌های مرتبط با این رشته با دانشگاه تهران هم در آن اطلاع‌رسانی می‌شود و بعد از برگزاری هم می‌توانید گزارش تصویری آنها را در صفحه ببینید. اگر می‌خواهید با دانشجویان رشته باستان‌شناسی دانشگاه تهران همراه شوید به این صفحه سری بزنید.

روزنمار اکادمی



سمینار آموزشی کمپرسور و تجهیزات جانبی

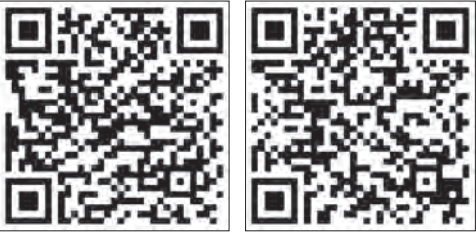
فرهیختگان | هفتمین سمینار آموزشی کمپرسور و تجهیزات جانبی با موضوع کتاب راهنمای هوای فشرده در تاریخ ۵ خرداد ۱۳۹۴ توسط گروه صنعتی اطلس کاسپین در شهر یزد برگزار می‌شود. با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می‌شود، همه مقالات این کنفرانس در بانک‌های اطلاعاتی معتبر نمایه خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند با محوریت تئوری و فیزیک کلی هوای فشرده، بررسی انواع کمپرسورهای صنعتی و تجهیزات کمکی – کمپرسور پیستونی، کمپرسور اسکرو، کمپرسور توربینی، طراحی شبکه هوای فشرده در کمپرسور خانه، برآورد ظرفیت شبکه هوای فشرده و محاسبات، برآورد ظرفیت مخزن ذخیره هوا، انواع روش‌های خنک کاری در سیستم هوای فشرده و... مقاله‌های خود را به همایش ارسال کنند. همایش در وضعیت اطلاع‌رسانی است و علاقه‌مندان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به تارنمای اصلی همایش با آدرس www.atlascaspian.com مراجعه کنند.



پیشنهاد روز



به‌روز بودن در دنیای کار



۶۶

شبکه اجتماعی LinkedIn فضای برای ارتباط با همکاران و اعلام سوابق کاری و تحصیلی است. این شبکه اجتماعی برای موبایل و تبلت هم نوشته شده است تا دسترسی به آن را ساده‌تر کند

۶۶

فرهیختگان | ارتباطات کاری را چطور مدیریت کنیم؟ هر قدر هم که در حوزه تحصیلی و کاری شخص برجسته‌ای باشید، تا دیگران از این موضوع مطلع نشوند، تضمینی در کار نیست که پیشنهادهای کاری مناسبی دریافت کنید. دیگران باید بدانند که چه مهارت‌هایی دارید و برای چه کارهایی تمایل به همکاری دارید. حتی اگر مدتی هم مشغول به کار باشید، اگر زمان زیادی از دایره‌های ارتباطی همکاران خارج شده باشید، کم‌کم ممکن است فراموش شوید و دیگر پیشنهادهای کاری تازه دریافت نکنید. حضور در شبکه‌های اجتماعی هر چند می‌تواند به دیده شدن شما کمک کند، اما یک شبکه اجتماعی مخصوص ارتباط با همکاران، امکان دریافت پیشنهادهای کاری را بیشتر می‌کند. شبکه اجتماعی LinkedIn فضای برای ارتباط با همکاران و اعلام سوابق کاری و تحصیلی است. اپلیکیشن این شبکه اجتماعی برای موبایل و تبلت هم نوشته شده است تا دسترسی به آن را ساده‌تر کند. می‌توانید نتایج پیشنهادها را روی گوشی همراه دریافت کنید و از آخرین اتفاقات مطلع شوید. می‌توانید پیشنهادها را به‌روز دریافت و ذخیره کنید و سر فرصت به آنها پاسخ دهید.

سال ۱۷۷امکانی را برای فارغ‌التحصیلان فراهم کرده است که بتوانند طرح‌های خود را در مزایده‌ها و با همکاری جهاد دانشگاهی به‌مرحله اجرا بگذارند. در کنار اینها تأسیس خبرگزاری ایسنا جهشی در فعالیت‌های این معاونت بود که تاکنون توانسته است به یکی از خبرگزاری‌های معتبر و جامع در زمینه اطلاع‌رسانی دانشگاهی و دیگر زمینه‌ها تبدیل شود. در کنار اینها بازار نقد به این خبرگزاری در دوره قبلی ریاست‌جمهوری چنان داغ بود که به تریبونی برای اعمال خواسته‌های دولت در جامعه مطبوعاتی تبدیل شده بود. اتفاقی که مدیران سابق خبرگزاری را به واکنش در این باره وادار کرد چراکه نفوذ دولت به دلیل تغییر رئیس جهاد دانشگاهی تا انتخاب چهره‌های خبری هم رسیده بود. همین موضوع باعث شد میزان محبوبیت این خبرگزاری در آن سال‌ها کمتر شود. با ریاست‌جمهوری روحانی و تغییر رئیس جهاد دانشگاهی و همسویی فکری ایسنا و دولت این خبرگزاری امیدوار بود که بودجه آن افزایش پیدا کند ولی نه‌تنها افزایشی در این دولت برای ایسنا در نظر گرفته نشد بلکه کاهش بودجه باعث تعدیل نیرو و ناسامانی‌هایی در این خبرگزاری شد.

برگ برنده جهاد

با توجه به توسعه کمی و کیفی واحدها، پژوهشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها، سازمان‌ها و مراکز جهاد دانشگاهی ضرورت ایجاد تشکیلات مناسب برای هماهنگی، برنامه‌ریزی و نظارت بر امور واحدهای این مجموعه منجر به تأسیس معاونتی شد که رسالت آن توسعه و ارائه راهبرد برای فعالیت‌های این سازمان است. از جمله فعالیت‌های موثر این معاونت ایجاد شبکه‌ای منظم برای ارتباط میان نیروی انسانی این مجموعه عظیم است. برگ برنده‌ای که جهاد دانشگاهی در زمینه رقابت علمی با دیگر نهادهای کشور دارد به دلیل مدیریت منابع انسانی آن است. ایجاد شبکه‌ای منظم و در عین حال فعال نیز از زمینه‌های فعالیتی این سازمان است. بیش از ۸۰ درصد بودجه سالانه جهاد دانشگاهی از قراردادهای پژوهشی و آموزشی و فروش محصولات و فناوری و این سازمان به بقیه نهادهای دولتی و خصوصی است. این فعالیت‌ها دورنمایی را برای این سازمان ایجاد کرده است که رسیدن به چشم‌انداز ۱۴۰۴ این سازمان را دور از دسترس نمی‌گذارد کما اینکه باین فعالیت‌ها رسیدن به این اهداف زود هنگام شده است.

دوره هشت ساله ریاست‌جمهوری قبلی چالش‌هایی را برای جهاد ایجاد کرد که در این سازمان‌بی‌سابقه بود.

رویان به مثابه نماد جهاد

معاونت پژوهشی و فناوری که در دو زمینه ستادی و اجرایی فعالیت می‌کند یکی از فعال‌ترین معاونت‌های این نهاد است. این معاونت با هدف برنامه‌ریزی، نظارت و ارزیابی و هماهنگی فعالیت‌های این بخش طراحی شده است. این بخش از معاونت جهاد دانشگاهی از زمان تأسیس تاکنون توانسته است بیشترین بار مالی جهاد را به دوش بکشد. تأسیس مرکز پژوهشی رویان نقطه قوت فعالیت‌های جهاد است که یک دهه بعد از تأسیس جهاد دانشگاهی تأسیس شد. این مرکز هم‌اکنون در صدر جدول پژوهشگاه‌های در زمینه ارتباط صنعت با دانشگاه است و تاکنون توانسته است کمک‌های زیادی را در زمینه پزشکی به آموزش عالی کشور بکند.

ایسنا و خبررسانی جهادی

معاونت فرهنگی جهاد دانشگاهی بخش دیگری است که با تکیه بر مبانی علمی و مطالعات نظری در تدوین برنامه‌ها و طرح‌های خودجوش دانشجویی و جذب مشارکت آنان در فعالیت‌های فرهنگی ایجاد شده است. این معاونت در طول سه دهه فعالیت خود توانسته است جای خود را در فعالیت‌های دانشجویی هم در زمان تحصیل و هم بعد از فارغ‌التحصیلی باز کند، همان‌طور که این نهاد با تأسیس سازمان اشتغال در

مختلف کشور، توسعه کمی و کیفی علمی در فضای آکادمیک و ارتباط این فضا با دنیای صنعت یکی از موفق‌ترین نهادهای در زمینه تحصیلات عالی در کشور باشد. نهادهای که در دوره ریاست‌جمهوری قبلی با وجود فشارهایی که در زمینه تغییر جهت فکری آن وجود داشت توانست با تکیه بر منابع مالی‌اش سوگیری خود را حفظ کند.

ارکان جهاد دانشگاهی

زیربنای فعالیت‌های این مجموعه از قوتی بر خوردار است که تنها مدیون سازمان بی‌نقص آن نیست. حضور چهره‌هایی که سکان هدایت جهاد دانشگاهی را بر عهده دارند یکی از دلایلی است که بر قوت این نهاد افزوده است. اعضای هیأت امنای جهاد دانشگاهی که وظیفه سیاستگذاری برای این نهاد را دارند مجموعه‌ای از افرادی هستند که یا در زمینه علمی یا در سطح کلان مدیریتی هم‌اکنون مشغول فعالیت هستند. شورای علمی جهاد دانشگاهی وظیفه تدوین خطی مشی و نظارت بر فعالیت‌های این سازمان را دارد

و ریاست جهاد دانشگاهی که بالاترین مقام اجرایی در این نهاد است، انتخاب آن به عهده هیأت امنای این نهاد است. تغییرات ریاست در هر نهادهای به دلیل نقش اجرایی آن در هر دوره و با توجه به سیاست‌های کلی نظام تغییرات اساسی را می‌کند. موازکار آن نهاد ایجاد کارشناسان با توجه به ثبات نسبی سیاستگذاری‌های جهاد تاکنون نتوانسته است مانند سایر سازمان‌ها این نهاد را تحت الشعاع قرار دهد. البته

می‌توان گفت جهاد دانشگاهی در سال‌های گذشته با گسترده کردن فعالیت‌های پژوهشی خود در کنار تمام مزیت‌هایی که دارد خود را به رقیبی تبدیل کرده است که در بسیاری از حوزه‌ها شکست قطعی دیگر نهادهای خصوصی را به بار آورده است

زیر پوست جهاد دانشگاهی

«دولت به ما بی‌توجه است»؛ سخنی که از زبان بسیاری از زیرمجموعه‌های جهاد دانشگاهی می‌توان شنید. پیدا کردن میزان روایی این گفته کار آسانی نیست، چراکه این نهاد با داشتن تریبونی مستقل در تلاش است در کنار بی‌رقیب نشان دادن سبیل دانشگاهی از هزینه‌هایی بگوید که منابع بودجه‌ای کفاف آن را نمی‌دهند. اما جهاد دانشگاهی مجموعه‌ای با هم‌اندیشی نزدیک به ۱۰ پژوهشکده دانش‌بنیان و تعداد بی‌شماری از همکاری‌ها با همه نهادهای دولتی و خصوصی چطور نمی‌تواند از پس هزینه‌هایی که در دورنمای تدوین اهداف این سازمان با درامدزایی مناسبی همراه خواهند بود بر بیاید؟ چه‌بسا اگر پای صحبت‌های بخش خصوصی فعال در زمینه آموزش عالی بنشینیم از بودجه‌هایی می‌گویند که شورای عالی انقلاب فرهنگی به این نهاد اختصاص داده است و جهاد را به رقیب بی‌پدلی در عرصه علم و فناوری تبدیل کرده است. در کنار اینها کم نیستند اتفاقاتی که در این مجموعه می‌افتد که چالش‌هایی را در بخش مدیریتی این سازمان ایجاد می‌کنند. رویان و زیر بار نرفتن این مجموعه برای همکاری با بیمه‌ها و هزینه‌های بالایی که زوج‌های نابارور به این پژوهشکده می‌پردازند، یکی از نکاتی است که بارها مورد انتقاد کارشناسان بوده است. از سویی کش و قوس‌هایی که در خبرگزاری ایسنا در سال‌های گذشته بوده است و سوگیری این خبرگزاری در جریان تغییرات سیاسی یکی دیگر از نقاط ضعف این نهاد است که دلیل بی‌توجهی‌های دولت جدید هم از همین موضوع سرچشمه می‌گیرد. آنچه بر دانشگاهیان پر واضح است این است که جهاد دانشگاهی نه‌تنها از منبع درآمدی که به واسطه فعالیت‌های پژوهشی آن است قوت گرفته بلکه این نهاد موفقیت خود را مدیون چهره‌های شاخصی است که سرشاخه‌های اصلی تشکیلات سازمانی آن است و حمایت شورای عالی انقلاب فرهنگی روزنمای شده است برای آنکه جهاد دانشگاهی به قطب علم و فناوری در کشور تبدیل شود.



پیوند نیکپی

p.nikpei@fdn.ir

جهاد دانشگاهی نامی آشنا برای دانشجویان ایرانی است. تقریباً هر جا که حرفی از فعالیت علمی، آموزشی و فرهنگی در دانشگاه‌های کشور است نام جهاد دانشگاهی به‌عنوان برگ‌زائرکننده یا همکار در برگزاری هر یک از این فعالیت‌ها هست. انقلاب فرهنگی که وقفه‌ای چندساله در فعالیت دانشگاه‌ها ایجاد کرد با تأسیس جهاد دانشگاهی که زیر نظر شورای عالی انقلاب فرهنگی در حال فعالیت است، رونق گرفتن فعالیت‌های علمی و صنعتی کشور را به همراه داشت. می‌توان گفت جهاد دانشگاهی در سال‌های گذشته با گسترده کردن فعالیت‌های پژوهشی خود در کنار تمام مزیت‌هایی که دارد خود را به رقیبی تبدیل کرده است که در بسیاری از حوزه‌ها شکست قطعی دیگر نهادهای خصوصی را به بار آورده است. مصداق آن را می‌توان در بخش آموزشی و ورزشکستگی بسیاری از غیرانتفاعی‌هایی دید که آنها هم در تلاش بودند سهمی در توسعه آموزشی کشور داشته باشند. همین گسترده‌گی فعالیت این نهاد دانشگاهی که زیر نظر شورای عالی انقلاب فرهنگی فعالیت می‌کند خبر از بودجه‌ها با توان مدیریتی می‌دهد که روشن کردن چند و چون فعالیت‌های این نهاد موضوعی است که فرهیختگان در این گزارش به آن پرداخته‌اند.

چرا به وجود آمد؟

جهاد دانشگاهی با هدف گسترش تحقیقات و شکوفایی استعدادها در سطح جامعه برای رسیدن به خردتاکایی، توسعه امور فرهنگی در حوزه و دانشگاه و گسترش طرح‌های کاربردی به‌منظور به‌کارگیری نتایج پژوهش در سال ۱۳۵۹ تأسیس و در سال ۱۳۶۵ آیین‌نامه کلی آن بازنگری و تصویب شد. نگاهی به اهداف این نهاد خبر از امکان وسیعی در زمینه فعالیت به این نهاد می‌دهد که نتوانسته است بعد از انقلاب اسلامی ایران بار بزرگی از دوش آموزش عالی بردارد و در بسیاری از زمینه‌ها پل ارتباطی مفیدی در زمینه پیوند حوزه و دانشگاه باشد. جهشی که این نهاد را به بانک بزرگ اطلاعاتی در کشور تبدیل کرده است به گفته کارشناسان آن به دلیل تکیه فعالیت‌های این سازمان بر امور پژوهشی درآمداست.

چگونه به وجود آمد؟

این نهاد با داشتن پنج معاونت مجزا در زمینه‌های پژوهشی – فناوری، آموزشی، فرهنگی، پشتیبانی و امور مجلس و هماهنگی در سال‌های اخیر نتوانسته است با گسترش فعالیت‌هایش در شهرهای

نگاهی به تغییرات مدیران جهاد دانشگاهی تزلزل در ۸ سال

فرهیختگان | ساختمان مدیریتی جهاد دانشگاهی کمتر از هر نهاد دیگری با تغییر دولت تغییرات سازمانی به خود دیده، البته این موضوع درباره ۹ سال قبل صادق است. گرایش‌های مختلف سیاسی در طول سالیان گذشته با توجه به انتخابات ریاست‌جمهوری از همین طیف‌ها رنگ دیگری به تغییرات در این سازمان داده است. سال‌های ابتدایی تأسیس این نهاد جوانان و فعالان پیرو خط امام (ره) سکان هدایت جهاد را به دست داشتند اما با بازنگری آیین‌نامه جهاد لزوم تعیین رئیس اجرایی نقطه جهشی در نظام مدیریتی جهاد شد. در زمان دولت اصلاحات ریاست این نهاد با محمدرحمتی بود که یکی از فعالان گرایش فکری کارگزاران بوده است. از همان زمان تاکنون حتی در دوره‌ای که اصلاح‌طلبان سکان دولت را به دست نداشتند، نقش و نفوذ این قشر از جامعه سایه‌ای بر سر جهاد دانشگاهی بوده است. نقطه عطف ریاست در جهاد به دوره اصلاحات بر می‌گردد و هم‌زمان با زمانی که علی منتظری ریاست جهاد را با انتخاب هیأت‌امنا به دست گرفت، کلید تأسیس خبرگزاری ایسنا زده شد. اتفاقی که تریبونی را برای این نهاد فراهم کرد تا از نگاه خود آنچه در آموزش عالی می‌گذرد را با نگاهی مصفاانه بازتاب دهد.

اما چالش مدیریتی که در طول هشت سال دولت مهرورزی در جهاد دانشگاهی جاری بود، باعث دلزدگی برخی از قشرهای جامعه شد. در کنار اینها اصلاح‌طلبان با توجه به پایه‌های محکمی که در هیأت‌امنای این سازمان بنا کرده بودند تا حدودی نتوانستند همچنان استقلال فکری جهاد را حفظ کنند. همین دو سویه بودن گرایش‌ها میان هیأت‌امنا و ریاست جهاد باعث ایجاد مشکلاتی در جهاد دانشگاهی شد و تغییر هیأت‌امنا، اولویت دولت پیشین برای نجات از کلافگی رئیس‌جمهور سابق بود و در طول دوره هشت ساله بیشترین تغییرات مدیریتی را در جهاد ایجاد کرد. مدتی بعد از ریاست‌جمهوری محمود احمدی‌نژاد زمام جهاد دانشگاهی را به حمیدرضا طیبی دادند.

سازش طیبی که خود از بدنه جهاد دانشگاهی بود برای دولت راضی‌کننده نبود هر چند که در طول مدت کوتاه ریاستش چندین بار مدیریت ایسنا و دیگر پژوهشگاه‌ها را تغییر داد. مدتی بعد از ریاست طیبی، محمدحسین پیادگاری به عنوان رئیس جهاد دانشگاهی انتخاب شد و هم‌زمان با شروع دوره ریاستش تغییرات زیربنایی در سطح مدیران سازمان‌های وابسته و خبرگزاری ایسنا ایجاد کرد که در کنار اینها دخالت مستقیم دولت در این خبرگزاری هم از همان زمان آغاز شد.

در همان زمان بعد از سه دهه فعالیت این نهاد، بیشترین نقدها از لحاظ مدیریتی و سازمانی به جهاد وارد شد. دولت اعتدال بار دیگر حمیدرضا طیبی را به امید کاهش تنش‌ها در این مجموعه عظیم به ریاست جهاد دانشگاهی منتصب کرد و تاکنون او نتوانسته است فضای کلی مجموعه جهاد دانشگاهی را حداقل در سطح مدیریتی کلان از تنش‌های قبلی دور کند، همان‌طور که تغییر چندان‌دانی در مدیران و معاونان جهاد دانشگاهی را شاهد نبوده‌ایم.

دانشگاه

۵۲ صفحه

ویژه نامه هفتگی اخبار واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی

برای انعکاس بیشتر فعالیت‌های خود با سازمان آگهی‌ها و بازگانی روزنامه فرهیختگان تماس بگیرید

تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۱۷، فکس: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۱۷

سازمان توزیع روزنامه

Department of Distribution

تلفکس: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۱۲

dist@fdn.ir

فرهنگستان

email: ads@fdn.ir