



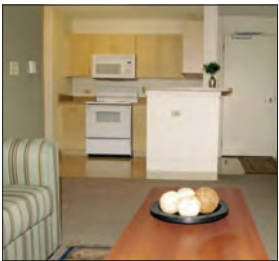
دانشگاه ایالتی جور جیا

#

فرهنگستان| دانشجویان سال اولی در این مجموعه می‌توانند از آپارتمان‌های هشت تا ۱۵ طبقه موجود تا اتاق خصوصی کاملاً مله یا سوئیت‌های دو یا چهار خوابه بگیرند.

سوئیت‌های موجود هر کدام چندین حمام و دستشویی، آنسبزخانه کاملاً مجهز و اتاق نشیمن برای استفاده همگانی دارند.

همچنین اینترنت سرعت بالا، کابل‌های تلویزیونی و شبکه‌های علمی در تمام اتاق‌های این مجموعه موجود است. علاوه‌بر اینها در طبقه همکف هر ساختمان در دانشگاه ایالتی «جورجیا» یک درمانگاه، یک فروشگاه و یک اداره پست ۲۴ ساعته هم در دسترس است.



فیسبوک



دانشکده هنر و معماری دانشگاه گیلان

فرهنگستان دانشجویانی که در رشته‌های خاصی تحصیل می‌کنند معمولاً دنبال جایی هستند که بتوانند درباره اطلاعات و دغدغه‌های خود درباره رشته تحصیلی‌شان صحبت کنند. صفحه دانشجویی «دانشکده هنر و معماری دانشگاه گیلان» یکی از این صفحات است که جمع کوچکی از دانشجویان دانشگاه گیلان را دور خود جمع کرده است و از هنر می‌گویند و کاربرد آن در ساخت‌وساز. این صفحه در کنار اطلاع‌رسانی درباره همایش‌ها و جشنواره‌های دانشگاهی به جایی تبدیل شده است برای ارتباط بیشتر دانشجویان. طوری که اگر کلاسی برگزار نشود یا هر اتفاق دیگری که بتوان به کمک دنیا‌ی مجازی سریع‌تر خبرش را منتشر کرد در این صفحه بارگذاری می‌شود و دانشجویان از طریق آن می‌توانند راحت‌تر جمع‌های دانشگاهی خود را در ساعاتی که در دانشگاه هم نیستند، داشته باشند. اگر به رشته معماری علاقه دارید یا می‌خواهید از دغدغه‌های این دانشجویان باخبر شوید حتماً به این صفحه سری بزنید و به عضویت آن درآیید.

روزشمار آکادمی

همایش ریاضیات و علوم مهندسی
با رویکرد دانش کاربردی

فرهنگستان| اولین همایش ملی ریاضیات و علوم مهندسی با رویکرد دانش کاربردی ۵ تا ۶ دی ۹۴ توسط موسسه علمی صنعتی مبتکران بازار تهران برگزار می‌شود. با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می‌شود، همه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیولیکا و نیز کنسرسیوم محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می‌توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه کرده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده کنید. علاقه‌مندان می‌توانند با محروبت ریاضیات و آمار، مهندسی برق، مهندسی مکانیک و هوافضا، مهندسی عمران و معماری و شهرسازی، مهندسی صنایع و تحقیق در عملیات، مهندسی شیمی و نفت و... مقاله‌های خود را برای شرکت در همایش ارسال کنند. همایش در وضعیت پذیرش مقاله است و علاقه‌مندان به شرکت در همایش می‌توانند تا ۱۵ مهر ماه سال آینده مقاله‌های خود را ارسال کنند. دانشگاهیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای اصلی همایش به آدرس: www.mesconf.ir مراجعه کنند.



همایش ارائه کرده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده کنید. علاقه‌مندان می‌توانند با محروبت ریاضیات و آمار، مهندسی برق، مهندسی مکانیک و هوافضا، مهندسی عمران و معماری و شهرسازی، مهندسی صنایع و تحقیق در عملیات، مهندسی شیمی و نفت و... مقاله‌های خود را برای شرکت در همایش ارسال کنند. همایش در وضعیت پذیرش مقاله است و علاقه‌مندان به شرکت در همایش می‌توانند تا ۱۵ مهر ماه سال آینده مقاله‌های خود را ارسال کنند. دانشگاهیان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای اصلی همایش به آدرس: www.mesconf.ir مراجعه کنند.

پیشنهاد روز



مکالمه انگلیسی درگوشی

فرهنگستان| آموزش زبان در تلفن همراه، ایده‌ای است که باعث شده بازار اپلیکیشن‌هایی با چنین کاربردی گرم شود و انواع و اقسام نرم‌افزارهای آموزش زبان پیش‌روی کاربران برای انتخاب گسترده شود.

برای یادگیری مداوم واژه‌ها و قاعده‌های زبانی چه ابزاری بهتر از چیزی که همیشه در دست داریم و به ندرت زمین می‌گذاریم؟ خاصیت همراه بودن و همیشه در دسترس بودن ابزار آموزش، شاید از یک طرف بی‌توجه‌مان کند ولی از طرف دیگر این امکان را به ما می‌دهد که زمان‌های تقریباً از دست رفته را با یادگیری دوباره زنده کنیم. همین‌طور وقتی همه چیز به چند کد و چند مگابایت حافظه خلاصه شود، نیازی به جا به جا کردن کتاب‌ها نیست. ابزار برای یادگیری لغات بسیار است، اما اپلیکیشن Conversion English از بهترین‌هاست. این اپلیکیشن در زبان انگلیسی را آموزش می‌دهد.

در این اپلیکیشن در هر درس، علاوه‌بر مرور یک گفت‌وگوی خاص، ساختار آن هم بررسی می‌شود و کاربر می‌تواند اصطلاحات به کار برده شده در آن را ببیند و همین‌طور بعد از درس، میزان یادگیری‌اش را بسنجد.



همین‌طور وقتی همه چیز به چند کد و چند مگابایت حافظه خلاصه شود، نیازی به جا به جا کردن کتاب‌ها نیست. ابزار برای یادگیری لغات بسیار است، اما اپلیکیشن Conversion English از بهترین‌هاست. این اپلیکیشن در زبان انگلیسی را آموزش می‌دهد. در این اپلیکیشن در هر درس، علاوه‌بر مرور یک گفت‌وگوی خاص، ساختار آن هم بررسی می‌شود و کاربر می‌تواند اصطلاحات به کار برده شده در آن را ببیند و همین‌طور بعد از درس، میزان یادگیری‌اش را بسنجد.



تا سال ۲۰۵۰ درآمد سرانه آسیا می‌تواند شش برابر میزان فعلی اروپا شود. این امر سه میلیارد آسیایی مرفه با معیارهای فعلی دولت و دانشگاه‌ها در سطوح عالی با مجموعه‌ای به هم پیوسته و مرتبط در آموزش‌های بین‌المللی به‌عنوان دیپلماسی پتانسیل‌های بخش آموزش و پرورش بین‌المللی می‌توانند مشارکت وسیعی در رشد سریع طبقه متوسط در آسیا داشته باشند و یک موتور محرکه تحولات آتی آسیا باشند، موضوعی که استرالیا با موقعیت آغاز کرده و چین نیز در برنامه آموزش ملی خود اهدافی را تعریف کرده که تا سال ۲۰۲۰ بتواند ۵۰۰ هزار دانشجوی بین‌المللی را در دانشگاه‌های خود داشته باشد.

برای تحقق این مهم در نظام آموزشی گسترده و متنوع ایران لازم است رهبری توسعه آموزش‌های بین‌المللی به‌عنوان دیپلماسی عمومی به وزارت امور خارجه محول شود تا با هماهنگی و رهبری مدل‌های عملیاتی، ذی‌نفعان متنوع را برای مشارکت در یک روایت منسجم هدایت کند. وزارت امور خارجه مسئول هزینه‌یابی و کیفیت‌سنجی فعالیت‌های دیپلماسی عمومی و همچنین ارائه مدل‌ها و ارزیابی کارایی این نهاد، زیرا این مدل‌ها با اولویت‌های کلیدی سیاست خارجی در یک دوره بلند پیوند دارند. دولت جمهوری اسلامی ایران باید با هدایت کمک‌های توسعه‌ای خود به برنامه آموزش‌های بین‌المللی نه‌تنها به تقویت نهادهای فرهنگی ملی کمک کند، بلکه با جذب و پرورش نخبگان، نسلی از رهبران آینده را در منطقه و جهان تربیت کند که برای اهداف کلان سیاست خارجی جمهوری اسلامی ایران متحدان بالقوه خواهند بود. جمهوری اسلامی ایران نیازمند بازتعریف و تبیین جایگاه ارتباطات آموزشی بین‌المللی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های دیپلماسی عمومی آینده خود است.

● مسئول مطالعات کنسولی و دیپلماسی عمومی دفتر مطالعات وزارت امور خارجه

سیاست خارجی باشند و مدل عملیاتی و چشم‌انداز استراتژیک همکاری بین دولت و دانشگاه‌ها در سطوح عالی با بین‌المللی مایشینی است که تعامل صحیح، تبادل و همکاری در سطح اشخاص، سازمان‌ها و جوامع را ممکن ساخته و توسعه می‌دهد. اگرچه دیپلماسی عمومی وظیفه اصلی دانشگاه‌ها نیست ولی آنها از طریق تبادل‌های فرهنگی، دانشگاهی و جذب دانشجویان بین‌المللی با ایجاد تصویر مثبت از کشور و بازکردن درها به روی خارجی‌ان و پرورش دیدگاه‌هایشان در قدرت نرم یک کشور دخیل هستند. آموزش‌های بین‌المللی موفق می‌تواند ارتباطات بلندمدتی را در شکل وفاداری و ایجاد ذهنیت مثبت میان یک کشور و انبوهی از فارغ‌التحصیلان بین‌المللی ایجاد کند که به مثابه یک پتانسیل دائمی قدرت نرم دارای توان تاثیرگذاری سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و راهبردی به نفع یک کشور در کشور دیگر بدون صرف هیچ هزینه‌ای است. اگرچه ماهیت اقتصادی آموزش‌های بین‌المللی باعث شده کارکردهای دیپلماسی عمومی آنها مورد غفلت قرار گیرد، روابط و شهرت مثبتی که یک دولت می‌تواند از خلال برنامه آموزش‌های بین‌المللی به دست آورد و از آن به‌عنوان اهرم استفاده کند، بسیار فراتر از نتایج سریع مادی است که از جنبه پولی آموزش‌های بین‌المللی حاصل می‌آید. برنامه

استرالیا یکی از کشورهای پیشرو در کاربرد آموزش‌های بین‌المللی و دانشگاهی به‌عنوان قدرت نرم است. بررسی سیر تحول آموزش‌های بین‌المللی استرالیا و تحول ماهیت آن از یک پدیده تجاری به یک ابزار دیپلماسی عمومی می‌تواند الگویی برای دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران باشد که هم از ظرفیت‌های بسیار بالایی در این حوزه برخوردار است و هم دستگاه دیپلماسی عمومی جوان و نوپایش نیازمند بهره‌گیری از تجربیات دیگر کشورهاست. تجربه موفق آموزش‌های بین‌المللی استرالیا به‌عنوان یکی از وجوه دیپلماسی عمومی این کشور و توسعه این رویکرد در سیاست خارجی کشورهای صنعتی دلیل قانع‌کننده‌ای برای بررسی بیشتر ظرفات‌های این عرصه است.

با توجه به تحولات آینده آسیا جذب دانشجویان از کشورهای این قاره باید یک اولویت دیپلماسی تبادل دانشگاهی کشور باشد. بانک توسعه آسیایی در گزارش سال ۲۰۰۵ اعلام کرد اگر فرآیندهای جمعیتی آسیا روند فعلی خود را حفظ کند

جایگاه دانشگاه‌ها در دیپلماسی عمومی کشور

ضرورت بازتعریف
ارتباطات آموزشی

پذیرش دانشجویان بین‌المللی، تبادلات فرهنگی و ایجاد شعب فراسرزمینی، از بخش‌های عمده فعالیت‌های فرهنگی بین‌المللی هستند که نخبگان و فرهنگ والا را مخاطب قرار می‌دهند و به دانشگاه‌ها امکان می‌دهند به‌طور طبیعی متحان‌دولت در حوزه دیپلماسی عمومی و قدرت نرم باشند. مجموعه آموزش‌های بین‌المللی مایشینی است که تعامل صحیح، تبادل و همکاری در سطح اشخاص، سازمان‌ها و جوامع را ممکن ساخته و توسعه می‌دهد. اگرچه دیپلماسی عمومی وظیفه اصلی دانشگاه‌ها نیست ولی آنها از طریق تبادل‌های فرهنگی، دانشگاهی و جذب دانشجویان بین‌المللی با ایجاد تصویر مثبت از کشور و بازکردن درها به روی خارجی‌ان و پرورش دیدگاه‌هایشان در قدرت نرم یک کشور دخیل هستند. آموزش‌های بین‌المللی موفق می‌تواند ارتباطات بلندمدتی را در شکل وفاداری و ایجاد ذهنیت مثبت میان یک کشور و انبوهی از فارغ‌التحصیلان بین‌المللی ایجاد کند که به مثابه یک پتانسیل دائمی قدرت نرم دارای توان تاثیرگذاری سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و راهبردی به نفع یک کشور در کشور دیگر بدون صرف هیچ هزینه‌ای است. اگرچه ماهیت اقتصادی آموزش‌های بین‌المللی باعث شده کارکردهای دیپلماسی عمومی آنها مورد غفلت قرار گیرد، روابط و شهرت مثبتی که یک دولت می‌تواند از خلال برنامه آموزش‌های بین‌المللی به دست آورد و از آن به‌عنوان اهرم استفاده کند، بسیار فراتر از نتایج سریع مادی است که از جنبه پولی آموزش‌های بین‌المللی حاصل می‌آید. برنامه

استرالیا یکی از کشورهای پیشرو در کاربرد آموزش‌های بین‌المللی و دانشگاهی به‌عنوان قدرت نرم است. بررسی سیر تحول آموزش‌های بین‌المللی استرالیا و تحول ماهیت آن از یک پدیده تجاری به یک ابزار دیپلماسی عمومی می‌تواند الگویی برای دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران باشد که هم از ظرفیت‌های بسیار بالایی در این حوزه برخوردار است و هم دستگاه دیپلماسی عمومی جوان و نوپایش نیازمند بهره‌گیری از تجربیات دیگر کشورهاست. تجربه موفق آموزش‌های بین‌المللی استرالیا به‌عنوان یکی از وجوه دیپلماسی عمومی این کشور و توسعه این رویکرد در سیاست خارجی کشورهای صنعتی دلیل قانع‌کننده‌ای برای بررسی بیشتر ظرفات‌های این عرصه است.

با توجه به تحولات آینده آسیا جذب دانشجویان از کشورهای این قاره باید یک اولویت دیپلماسی تبادل دانشگاهی کشور باشد. بانک توسعه آسیایی در گزارش سال ۲۰۰۵ اعلام کرد اگر فرآیندهای جمعیتی آسیا روند فعلی خود را حفظ کند

با توجه به تحولات آینده آسیا جذب دانشجویان از کشورهای این قاره باید یک اولویت دیپلماسی تبادل دانشگاهی کشور باشد. بانک توسعه آسیایی در گزارش سال ۲۰۰۵ اعلام کرد اگر فرآیندهای جمعیتی آسیا روند فعلی خود را حفظ کند

در محیط بین‌المللی امروزی بازیگران متعددی فعال هستند که از طریق سازمان‌های بین‌المللی، سازمان‌های غیردولتی، شبکه‌های حمایتی بین‌دولت‌ها و طبقه فرهنگی تجلی می‌یابند. این عناصر که به فضای عمومی موسوم هستند، میان دولت و جامعه قرار می‌گیرند و به شکل شبکه‌ای برای تبادل اطلاعات و دیدگاه‌ها عمل می‌کنند. نقش فزاینده فضای عمومی در روابط بین‌الملل نهادهای دیپلماسی سنتی را به چالش کشیده و منجر به ظهور دیپلماسی عمومی جدید شده است. در واقع در محیط جدید، نگرش عمومی مردم به مسائل بین‌المللی و فرهنگی برای طرح‌ریزی تصویر مثبت از یک کشور کلیدی است. ظهور دیپلماسی جدید و افزایش اهمیت روابط فرهنگی نوین به‌عنوان جنبه حیاتی آن تأیید این واقعیت است که تغییرات تکنولوژیک و تحرک در جامعه جهانی در حال ایجاد وضعیتی است که در آن هم‌شهروندان سفرای بالقوه هستند.

در این فضای جدید بسیاری از کشورهای جهان می‌کوشند از عناصر دیپلماسی عمومی در کنار دیپلماسی رسمی برای پیشبرد اهداف ملی و نفوذ در افکار عمومی مردم خارج بهره ببرند. ماهیت نفوذکننده دیپلماسی عمومی به گونه‌ای است که دولت به تنهایی نمی‌تواند اهداف خود را محقق کند، یعنی یک دیپلماسی عمومی موفق باید چهره‌ای غیردولتی و غیرسیاسی داشته و ارتباطات با ارزشی در سراسر بخش‌های دولتی و غیردولتی ایجاد کند. دیپلماسی فرهنگی همواره یک عنصر اصلی دیپلماسی عمومی است و بر اهمیت فعالیت‌های بلندمدتی تأکید می‌کند که هدف اصلی آنها ایجاد تصویر مثبت، فوری و زودگذر از یک کشور در کشور دیگر نیست، بلکه طراحی شده‌اند تا درهای کشوری را به روی کشور دیگر باز کنند.

همکاری‌های بین‌المللی دانشگاه‌ها از جمله ارائه برنامه‌های آموزشی بین‌المللی،

مختصری درباره دیپلماسی دانشگاهی

نهاد تصمیم ساز کجاست؟



حامد زارع

h.zare@fdn.ir

چند هفته پیش محمد نهایندیان رئیس دفتر رئیس‌جمهور در آیین اختتامیه جشنواره رازی گفت: «ما نه‌تنها دیپلماسی سیاسی بلکه باید دیپلماسی دانشگاه‌ها، دیپلماسی تجاری و دیپلماسی فرهنگی را توسعه دهیم». در اهمیت دیپلماسی دانشگاهی و مهم‌تر از آن نقش دیپلماسی عمومی در سپهر سیاست خارجی کشور هیچ‌گونه تردیدی نیست. اما این سخن نهایندیان را باید در کدام بخش دولتی تبیین کرد؟ کارویژه کدام نهاد در حوزه عمومی باید تدوین سیاست‌های معطوف به دیپلماسی عمومی باشد؟ این سوال‌ها بسیار اساسی و البته تقریباً بی‌جواب هستند. اگر بخواهیم مصداقی بحث کنیم، باید به دانشگاه روابط بین‌الملل وزارت امور خارجه اشاره کنیم که نهادی در میانه وزارت علوم به مثابه مرجع علمی و وزارت

علم و جهان



معرفی فعالیت‌های
موسسه علمی تامسون
مجله‌هایی از جنس ISI



صدف فاطمی

sada.fatemi@fdn.ir

Institute مخفف ISI
Scientific Information

(موسسه اطلاعات علمی) است که در سال ۱۹۶۰ تأسیس شد و ۳۲ سال بعد به امتیاز موسسه علمی تامسون درآمد. وب‌سایت این موسسه پایگاه داده‌ای متشکل از فهرست هزاران مجله آکادمیک است. در این سایت، نام و مشخصات حدود ۱۴ هزار مجله در رشته‌های مختلف علمی، هنری و علوم انسانی وجود دارند. طبق تعریف، هر مجله‌ای که در این وب‌سایت لیست شده باشد، مجله ISI محسوب می‌شود. این لیست به محققان این اجازه را می‌دهد که تعداد دفعات ارجاع مقالات و اینکه از طرف چه مقاله‌ای مورد ارجاع قرار گرفته‌اند را مشاهده کنند. همچنین نه‌تنها ابزاری برای سنجش تأثیر علمی مقالات است، بلکه با قرار دادن آنها در وب‌سایت خود می‌تواند تأثیر مقالات را بیشتر کند. در نهایت، نام محققانی را که مقاله‌های آنها در این مجلات به‌چاپ رسیده هم می‌توان در این پایگاه داده پیدا کرد. این یکی از شاخص‌هایی است که سیستم رتبه‌بندی ARWU برای مقایسه پژوهش‌های دانشگاه‌های جهان از آن استفاده می‌کند. برای اطلاع از آنکه مجله مورد نظر شما ISI محسوب می‌شود یا خیر، به وب‌سایت <http://ip-science.thomsonreuters.com/mjl> مراجعه کنید و با استفاده از یکی از سه روش نام کامل مجله، واژه‌ای از آن و ISSN (شماره استاندارد بین‌المللی هشت رقمی منحصر به فرد برای هر مجله)، مجله را جست‌وجو کنید.

ضریب

تأثیرگذاری مجلات

دانشمندان حداقل ۷۵ سال در حال شاخص‌گذاری برای تعیین اعتبار مجلات علمی بوده‌اند. موسسه «تامسون رویتر» در دهه ۶۰ میلادی با قرار دادن شاخص‌های استنادی در کنار تعداد خروجی‌های مجله، ضریب تاثیرگذاری را اختراع کرد. گزارش‌های استنادی تامسون یک ابزار کمی برای رتبه‌بندی، ارزیابی، طبقه‌بندی و مقایسه مجلات علمی است و ضریب تاثیرگذاری یکی از شاخص‌های آن است. بر طبق تعریف، ضریب تاثیرگذاری سنجش تعداد دفعاتی است که متوسط مقالات یک مجله در سال اخیر یا در بازه زمانی مشخص مورد ارجاع واقع می‌شوند. ضریب تاثیرگذاری یک مجله با تقسیم تعداد استنادهای امسال بر تعداد کل مقالات منتشر شده در طول دو سال گذشته‌اش به دست می‌آید. در حال حاضر ضریب تاثیرگذاری شاخص اصلی برای تعیین اعتبار علمی یک مجله است. این روش بسیاری از شاخص‌های متداول را که به نفع مجله‌های قدیمی‌تر و معروف‌تر است، حذف می‌کند و به این ترتیب شرایط برای همه مجله‌ها برابر می‌شود. این ضریب می‌تواند برای سردبیران و ناشران فاکتور رقابتی محسوب شود، برای کتابداران شاخصی برای مدیریت بهتر مجموعه مجلات دانشگاهی و برای افراد دانشگاهی فاکتور ارزیابی کیفیت مقالات علمی دانشجویان باشد.

سازمان توزیع روزنامه

Department of Distribution

تلفکس: ۰۲۱) ۶۶۳۴۸۰۱۱-۱۲

dist@fdn.ir

فرهنگستان

دانشگاه

۵۲ صفحه

ویژه نامه هفتگی اخبار واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی

برای انعکاس بیشتر فعالیت‌های خود با سازمان آگهی‌ها و بازگانی روز نامه فرهیختگان تماس بگیرید

تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۴۸۰۱۷، فکس: ۶۶۳۴۸۰۱۷