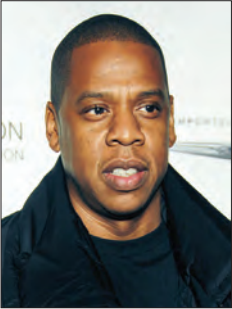


روی خط خبر

جی‌زی قلمرو خود را گسترش می‌دهد

می‌روند، قرار می‌دهد. جی‌زی یکی از پر فروش ترین هنرمندان موسیقی است و بیش از ۱۰۰ میلیون آلبوم را به فروش رسانده است. برآوردهای مجله فوربز حاکی از آن است که او پارسال درآمد خالصی در حدود ۵۲۰ میلیون دلار داشته است. جی‌زی همیشه یکی از بهترین رپرهای تاریخ بوده و سه آلبوم او در جایگاه ۵۰۰ آلبوم برتر تاریخ از نظر مجله رولینگ استون قرار دارند. او همچنین یکی از مالکان و سهامداران کلوب ورزشی ۴۰/۴۰ و باشگاه بسکتبال نیوجرسی و همچنین موسس شرکت پوشاک «ووکاورز» است.



جی‌زی

فرهیختگان| جی‌زی ستاره هیپ‌هاپ در صدد خرید یک شرکت پخش اسکاندنایوای به مبلغ ۵۶ میلیون دلار است. او قصد دارد این شرکت را به قلمرو تجاری خود، که پوشاک و کلوب‌های ورزشی را شامل می‌شود، اضافه کند. این رپر ۴۵ ساله که مدیریت شرکت پراچکت پتتر را به عهده دارد جمعه اعلام کرد که با خرید ۴۶۴ میلیون کرونی این شرکت موافقت کرده است. این معامله جی‌زی را در برابر شرکت «اسپاتیفای» و «دکتر دره»، که شرکت اپل آن را خریداری کرده و از معتبرترین شرکت‌های انتشار موسیقی به شمار

شماره ۱۵۸۷ دوره جدید	تجربیه ۵۰۱-۶۶۷۶۰۴۷-۶۶۷۶۰۴۷ دفتر مدیرمسئول ۶۶۳۳۸۰۱۶	سازمان آگهی‌ها ۶۶۳۳۸۰۴۷
شماره مسلسل ۲۳۲۵	تدوین ۱۸۲-۶۶۷۶۰۱۸۰-۶۶۷۶۰۱۸۰	آلوقرهیختگان ۶۶۳۳۸۰۹۹
شماره امتیاز دانشگاه آزاد اسلامی	اول فوریه ۲۰۱۵	۱۱ ربيع الثاني ۱۴۳۶ ۱۳۹۳ بهمن ۱۳۹۳
مدیرمسئول احسان مازندرانی	نویسنده و تصویرگر	توزیع پیمان‌سان‌پرویز
سرمدیرمهران کریمی	زیرنویس ساختمان‌نویس	چاپ سازمان چاپ دانشگاه آزاد اسلامی
	ساخت‌مان فرهنگستان طبقه سوم	

تهران	شیراز	مشهد	اصفهان	تبریز
تهران	شیراز	مشهد	اصفهان	تبریز
2	0	1	-1	-2
4	13	5	11	4
↓	↓	↓	↓	↓

کلام مهم امام هادی (ع): خداوند زیبایی و آراستگی را دوست دارد و زوئیدگی و زوئیدگی را دوست نمی‌دارد.

اوقات	غروب آفتاب	اذان صبح	اذان مغرب	نیمه شب شرعی
۵:۳۸	۱۷:۳۱	طلوع آفتاب	۱۷:۵۰	۲۳:۳۵
۷:۰۴		اذان ظهر		
۱۴:۱۸				

بعد از خبر

آنها روی بیلورد از چه حرف می‌زنند

قصه را اگر بخواهیم به شیوه خطی روایت کنیم، آغازش برمی‌گردد به سال ۱۳۸۷؛ حسین رضازاده یک بنگاهدار باهویت است که مردم را تشویق می‌کند پول‌هایشان را ببرند در دبی خانه بخرند. زنگ‌های خطر مصرف‌گرایی و خروج ارز از کشور به صدا درمی‌آید و چاره‌اش می‌شود تصویب یک بخشنامه از سوی دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد درباره ممنوعیت حضور چهره‌های ملی، ورزشی و فرهنگی در تبلیغات تجاری. اما اگر بپذیریم که رضازاده دوره افول این جریان، یعنی حضور ستاره‌ها در تبلیغات را البته به‌طور ناخواسته رقم زده باشد، بی‌شک رنسانس این جریان هم نبوده و پیش از او خیلی‌ها این راه را رفته بودند. پیشینه این ماجرا شاید برسد به ابتدای دهه ۷۰ و سال‌هایی که هنوز خبری از هنرمندان نبود و ورزشکاران در این عرصه ترکتازی می‌کردند. کریم باقری روی بیلوردهای تبلیغاتی یک شامپو دیده شد و احمدرضا عابدزاده و علی‌دایی سوار بر یک موتورسیکلت. در همین دهه بود که کم‌کم هنرمندان هم وارد بازی شدند و جمشید مشایخی روی بیلوردهای یک کولرگازی رفت و محمدرضا گلزار و پژمان بازغی کت‌وشلوارهای یک برند را پوشیدند، مهران مدیری مبلغ چای شد و حمید استیلی، افشین پیروانی و علی پروین ما را به خریدن جوراب‌های یک برند داخلی دعوت کردند. این زنجیره البته نام‌ها و برندهای بسیاری دارد که همه‌شان در پشت دیوار آن بخشنامه قرار می‌گیرند. بخشنامه‌ای که صدای خیلیی از این ستاره‌ها را درآورد و از آنجایی که لغو ممنوعیت همیشه زمان بیشتری لازم دارد تا صدور آن، تا دو سال بعد یعنی سال ۱۳۸۹ اوضاع برهمین روال باقی ماند. در این سال بود که وزارت ارشاد با صدور بخشنامه‌ای جدید نظرش را تغییر داد و تصمیم گرفت به‌منظور حمایت از تولیدات داخلی و تشویق مخاطبان به استفاده از کالاهای داخلی، استفاده از تصویر هنرمندان و ورزشکاران را بلامانع عنوان کند، تصمیمی که تنها دو هفته به حیات خود ادامه داد و دوباره بدل شد به بخشنامه‌ای که از مدتی حرف می‌زد. اگرچه پس از آن هم ممنوعیت سال‌های تحریم بود و کالای داخلی چیزی برای عرضه و تبلیغ نداشت. در این سال‌ها البته خیابان‌های شهر به چهره ستاره‌های خارجی مثل جورج کلونی، کریستیانو رونالدو و آندره آغاسی مزین شد و چهره داخلی‌ها طی سال‌های پس از آن در کلاف سردرگمی از ممنوعیت و مشروعبت به خیابان‌ها آورده شد و از خیابان‌ها جمع شد. اما حالا اینجا قصه، که قرار است نقطه اوج داستان هم باشد، یعنی وقتی خبر می‌رسد که این ستاره‌ها می‌توانند کالاهای داخلی را تبلیغ کنند، شاید یکی پیدا شود که بپرسد راستی چند نفر از مردم در سال ۸۷ پول‌هایشان را با تشویق رضازاده به دبی بردند و آنجا خانه خریدند؟ اصلا مخاطبان آن تبلیغ را، که شمردن صفر پول‌هایشان شاید برای ما کمی دشوار باشد، رها کنیم و برویم ببینم نسبت آنهایی که با چهره مهران مدیری چای می‌خرند و به عشق یوسف تیموری آب معدنی، در برابر آنهایی که با تبلیغ کریم بنزما و لوئیس سوارز لباس ورزشی می‌خرند، چقدر است؟

شاید کارشناسان صنعت تبلیغات خودشان بر این موضوع واقف باشند که اثرگذاری تبلیغ سنن و سال خودش را دارد و درخارج از این حیطه سنی، مردم چنان با خرج‌ومخارج مردافکن زندگی خود درگیرند که دیگر رویای سبک زندگی ستاره‌ها را با خود به بازار نمی‌برند. خب، حالا برویم سروسقت همان جوان‌هایی که قرار است مخاطب این تبلیغات باشند. اینجا روایت کمی پیچیده‌تر می‌شود؛ قرار است حضور هنرمندان و ورزشکاران در کالاهای داخلی بلامانع باشد. سوال این است که این هنرمندان و ورزشکاران چقدر مثل همه جای دنیا برای ما الگوی یک سبک زندگی هستند و دیگر اینکه وقتی از یک کالای داخلی حرف می‌زنیم، دقیقا از چه چیزی حرف می‌زنیم؟ بهرام رادان چندی پیش در نشست هم‌اندیشی بررسی نقش هنرمندان و ورزشکاران از ممنوع‌الکار شدن جمشید هاشم‌پور به خاطر تراشیدن سرش و محبوب شدن در بین مردم حرف زده بود. در جایی که محبوبیت و ستاره‌شدن ممکن نیست، استفاده از هنرمندان و ورزشکاران برای حمایت از کالای تولیدی هم شاید ناوختن شیپوراز سر گشاد آن باشد.

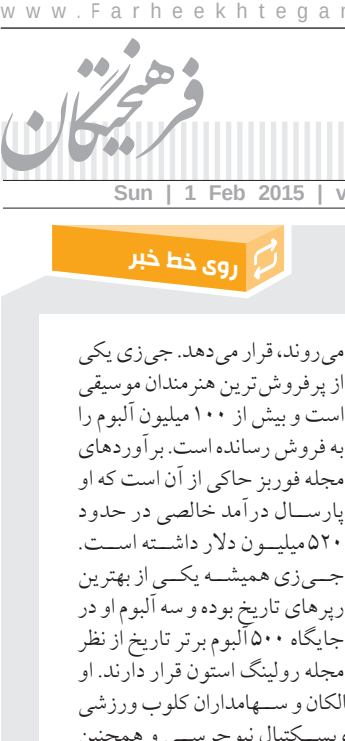


نقطه

باز یگرانی‌که تهیه‌کننده می‌شوند



تام هنکس، برد پیست و ادوارد نورتن، سه بازیگر مطرح هالیوود، همکاری تازه‌ای را با یکدیگر در مقام تهیه‌کننده و مدیر تولید مینی‌سریال تلویزیونی «لوییس و کلارک» آغاز کرده‌اند. این مینی‌سریال قرار است در شبکه HBO ساخته شود و ادوارد نورتن در نگارش فیلمنامه آن هم همکاری می‌کند، اما هنوز مشخص نیست آیا این سه در جلوی دوربین نیز حضور خواهند داشت یا نه. به گزارش آنا به نقل از وراثتی، بازیگران نقش‌های اصلی مینی‌سریال شش ساعته «لوییس و کلارک» کیسی افلک و ماتیاس شونتارتس هستند که به ترتیب نقش مرپودر لوییس و ویلیام کلارک را ایفا خواهند کرد. کیسی افلک برادر کوچک‌تر بن افلک متولد ۱۹۷۵ بازیگر فیلم‌هایی مانند «قتل جسی جیمز به دست رابرت فورد بزدل» و «بین ستاره‌ای» است و ماتیاس شونتارتس بلژیکی متولد ۱۹۷۷ در فیلم‌هایی مانند «کتاب سیاه» «کله‌گاری» و «زنگار و استخوان» بازی کرده است. مینی‌سریال «لوییس و کلارک» اقتباسی از کتاب «شجاعت مهار نشده» نوشته استیون آمبروز است. در این درام تاریخی ماجرای فرماندهان آمریکایی، لویییس و کلارک به نمایش گذاشته می‌شود. این فرماندهان پیام تامس جفرسن، از بنیانگذاران و سومین رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا را در مورد تمامیت ارضی آن کشور با خود حمل می‌کردند و ماموریت داشتند با بومیان سرخپوست در غرب رودخانه می‌سی‌سی‌پی تماس بگیرند.



فرهیختگان

ملکه نیجریه‌ای، باربی را پشت سر گذاشت

این مساله تنها در مورد دخترتم اتفاق نیفتاده، بلکه رویکردی در میان نسل‌های جوان ماست. ملکه آفریقایی، نقطه‌ای است که می‌توان به این اهداف رسید.» سه قوم از بزرگ‌ترین اقوام و قبایل این کشور برای طراحی این عروسک‌ها مورد استفاده قرار گرفته‌اند و می‌خواهند ویژگی‌های زنانه همچون عشق، صلح و استقامت را ترویج دهند. براساس آمار رویترز این عروسک آفندر محبوبیت پیدا کرده که تا ۹ هزار واحد در ماه فروش داشته و ۱۵ درصد فروش بازار اسباب بازی را به خود اختصاص داده است. چندی پیش نیز شرکت «نیوبی» محصولات اسباب بازی محببه‌ای را به بازار عرضه کرده بود که به سرعت به پرفروش‌ترین عروسک‌های خاورمیانه تبدیل شدند و در کشورهای عربی تا دو میلیون واحد فروش داشتند. این روند نشان‌دهنده تغییر در سلیقه بازار اسباب‌بازی و گرایش به سلیقه‌های محلی به‌ویژه به خاطر دغدغه‌های والدین است.



او در ادامه اضافه کرد امیدوار است این عروسک تاثیر مثبتی روی دخترش بگذارد زیرا دخترش زمانی آرزو می‌کرد سفیدپوست باشد. اوکیسا می‌گوید با اینکه در نیجریه زندگی می‌کند اما زندگی آنها بسیار تحت نفوذ فرهنگ غربی است. او می‌افزاید: «شاید به همین خاطر است که دخترم دوست دارد، سفید باشد. این وظیفه من بود کاری کنم که او به فرهنگ و نژادش افتخار کند. البته

نقطه سر خط

فوتبال نقاشی را پشت سر گذاشت

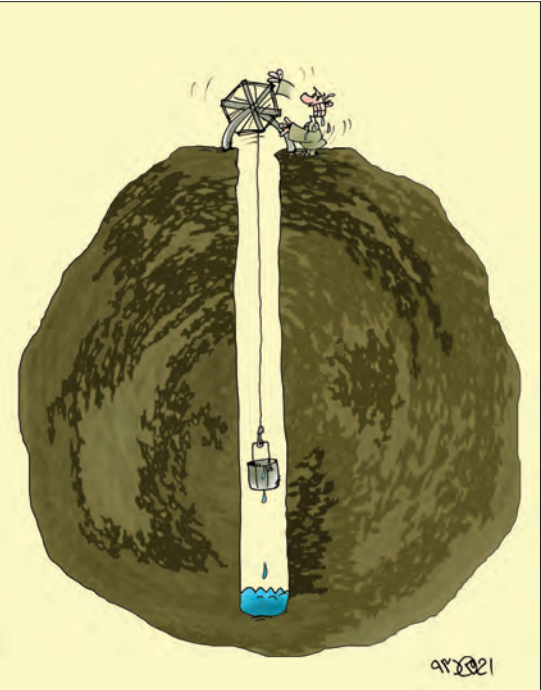


اسپانیایی‌ها در سال ۲۰۱۴ پیش از آنکه به دیدن نقاشی‌های پیکاسو و دالی بروند، از لباس دیگو مارادونا در بارسا و چکمه‌های رونالد کومان در فینال جام باشگاه‌های اروپا درسال ۱۹۹۲دیدن کردند و عکس‌هایی که در این موزه گرفته‌اند، در شبکه‌های اجتماعی طرفداران بسیاری داشته است. آمارها نشان داده که موزه باشگاه بارسلونا در فهرست پربازدیدترین موزه‌های منطقه کاتالونای اسپانیا و در ردیف بالاتر از موزه‌های «پیکاسو» و «دالی» قرار گرفته است. این موزه در سال ۲۰۱۴ یک میلیون و ۵۳۰ هزار و ۴۸۴ بازدیدکننده داشته که این رقم نسبت به سال پیش از آن ۶۲/۱ درصد افزایش داشته است. دومین مقام در این رده‌بندی به موزه «سالوادور دالی» تعلق دارد و پس از آن هم موزه «پابلو پیکاسو» در شهر بارسلونا سومین رتبه را کسب کرد. یک میلیون و ۲۹۷ هزار و ۳۱۱ نفر در سال ۲۰۱۴ از موزه «دالی» دیدن کردند و تعداد بازدیدکنندگان موزه «پیکاسو» ۹۱۹ هزار و ۸۱۴ نفر بوده است. چهارم ژانویه، تعداد کل بازدیدکنندگان موزه «بارسلونا» که در ماه سپتامبر ۳۰ سالگی‌اش را جشن می‌گیرد، به ۲۵ میلیون نفر رسید. ازجمله بازیکنان تراز اولی که از موزه این باشگاه دیدن کرده‌اند می‌توان به «نیمار»، «ژولی»، «باکرو» و «آلن سیمنسن» اشاره کرد.

خبر آخر

برونگرایی علیه زخم

اگر شخصیت برونگرایی دارید، محققان آمریکایی این مژده را به شما می‌دهند که جسم سالم‌تر و سیستم ایمنی قوی‌تری دارید. این مساله که شخصیت افراد تعیین‌کننده سلامت جسمی آنها باشد، موضوعی است که تاکنون دستمایه تحقیقات بسیاری قرار گرفته و تقریبا همگی آنها نیز از ارتباط متقابل سبک زندگی با وضعیت جسمانی خبر داده‌اند. حالا محققان دانشگاه کالیفرنیا در لس آنجلس (UCLA) از کشف این ارتباط بین ویژگی‌های شخصیتی و سیستم ایمنی بدن سخن گفته‌اند. آنها همچنین می‌گویند که افراد باوجدان دارای سطوح پایین‌تر التهاب هستند و سیستم ایمنی بدن‌شان برای مقابله با عفونت و ترمیم زخم‌ها پاسخ مناسبی می‌دهد. «استیون کول» نویسنده ارشد این تحقیق معتقد است که کشف تاثیر شخصیت افراد بر سلامت جسمی می‌تواند روش‌های درمانی تازه‌ای برای تقویت سیستم ایمنی در افرادی با تیپ‌های شخصیتی مختلف ایجاد کند.



احمد رضا سهرابی

آب در دوردست

از روی دیوار

فرهیختگان| امیرحسین صادقی که نیم فصل اول لیگ برتر را پراشتباه پشت سر گذاشت. بعد از بردن تیم استقلال در مقابل سپاهان روی صفحه اینستاگرامش این نوشته را گذاشت، «سلام به همه دوستانه‌ای که انتقاداشون سازنده است. من تمام تلاشمه می‌کنم تا به روزهای خوبم برگردم. ممنون داره همتون هستم. یا علی.» او همچنین در این عکس نوشته است، «این بردم‌رو به همه تبریک میگم.» همین ابتدا اشاره کنم برای گفتن درباره ترکیب «ممنون‌دار» کاری از دست ما ساخته نیست، همچون فرهنگستان ادب فارسی که سال‌هاست کاری از دستمون ساخته نیست. پس سخن را کوتاه می‌کنیم و می‌رویم پی دنبال‌کنندگان صفحه صادقی. یکی نوشته است، «فدا سرت داداش. مالدینی هم اشتباه می‌کرد. اینقدر تو این تیم زحمت کشیدی که این چیزا به چشم نیامد. ایشالا که همیشه موفق باشی.» دیگری روحیه داده و گفته است، «منم منتقدت بسودم ولسی باغیرتی، تمرکز کن و امیرحسین فقط، هشت سال باهات خاطره داریم، فقط به نیم‌فصل بد بودی کاپیتان.» دنبال‌کننده دیگری نوشته است، «داداش به پیج من به سر بز، به عکس ازت گذاشتم حالشو ببر.» به نظر یکی دیگر، «شما کارت درسته ولی قبول کن چند هفته‌ای استراحت کنی هم به نفع خودته، هم به نفع تیم.» این عکس در ۱۵ ساعت چهار هزار و ۶۴۷ بار پست‌شده شده است.



سلام به همه دوستانی که انتقاداشون سازنده است من تمام تلاشمو میکنم تا به روزهای خوبم برگردم ممنون داره همتون هستم باغلی

رضا صادقی روی صفحه اینستاگرامش عکسی از روزگار بچگی خود گذاشته و در توضیح ترانه‌ای از فرهاد را بدون ذکر منبع آورده است که: «وقتی که بچه بودم، غم بود اما کم بود...» یکی از دنبال‌کنندگان صفحه او زیر این عکس آورده است، «سلام به همه دوستان. اولین پیج رسمی رزمی اینستاگرام افتتاح شد. آموزش دفاع شخصی، درگیری خیابونی، کار با سلاح و کلی عکس و کلیپ زیبا از استادان و هنرچوهای استان البرز. اکه دوس داشتین فالو کنید.» به نظر یکی دیگر آمده است، «چقدررررر خجالتی... چطوریه تونستین توی این همه جمعیت کنسرت بدین؟» دنبال‌کننده دیگری نوشته است، «امروز پسر شش سالم با خوشحالی گفت مامان به نفر که بابا ترانه‌هاشو برامون میخونه می‌خواود بیاد دزدول، بریم ببینیش یا ناراحتی گفتیم مامان کنسرت لغو شد...» نمی‌شود یای یک رضا صادقی در میان باشد و حرف به رنگ مشکی کشیده نشود. یکی از دنبال‌کنندگان نوشته است، «صمو اولین عکس که ازت می‌بینم مشکی نبوشیدی... کودکیّت عشقه بهترین...» این عکس در ۱۵ ساعت ۱۰ هزار و ۹۷۹ بار پست‌شده شده است.



شهرام حقیقت‌دوست عکسی از خود در کنار امیر دلآوری گذاشته و در توضیح نوشته است، «من و رفیق همیشه»، یکی از دنبال‌کنندگان صفحه او نوشته است، «آقای حقیقت دوست، من به‌شدت از تکنیک بازیگری شما خوشم میاد، من خودم هنرجوی بازیگری‌ام و همیشه بازی‌های شما الگوم بوده برای اتودهای کلاسی. خواهش می‌کنم ازتون تا دیر نشده از این پروژه عشق تعطیل نیست بیاین بیرون، اصلا در حد شما و خانم افشار نیست. سیاس.» البته این سریال طرفدارانی هم دارد، چراکه یکی دیگر از دنبال‌کنندگان نوشته است، «آقا شهرام خیلی فیلم‌ها رو دوس دارم. به‌عنوان کسی دارم این کامنت رومی‌نویسم که تو بازیگرها تو پراش یکی. خیلی به‌عنوان کم‌دین قبولت دارم. آرزو دارم همیشه سربلند باشی و با فیلم‌های قشنگت دل یک



ملت رو شاد کنی. وقتی که سریال عشق تعطیل نیست را دیدم بعد از مدت‌ها تونستم به فیلم کمدی ایرانی (البته بعد از سریال شوخی کردم).» یکی دیگر هم گفته است، «خیلی خنده‌تون قشنگه. همیشه تو فیلم‌ها وقتی می‌بینمتون، روی فیلم قفل می‌کنم و کسی رو نمیذارم کاتال عوض کنه. واقعا بی‌ظفرین.» و ما چه می‌توانیم بگوییم جز اینکه، «بزن زنگ رو.» این عکس تاکنون هشت هزار و ۱۲۲ بار پست‌شده شده است.

جشن کهن

جشن سده یکی از کهن‌ترین آیین‌های شناخته شده در ایران باستان روز جمعه در کرمان برگزار شد. این آیین هر ساله در روز ۱۰ بهمن، توسط زر‌زشتیان با آتش زدن هیزمی که از صبح زود بر بام خانه خود یا بر بلندی کوهستان گرد آورده‌اند، جشن گرفته می‌شود.



عکس خانه



عکس، ابوذر احمدی‌زاده| ایرنا |