گران‌فروشی به آسیا، ارزان فروشی به اروپا

بـه گزارش بلومبرگ، عربسـتان قیمت نفت را در بازارهای آسـیا ۶۰ سـنت افزایـش داد و به این ترتیب، گمانه‌زنی‌ها در مورد ارزان‌فروشی برای کسب سهم بیشتر در بازار تقویت شده است. شـرکت ملی نفت عربسـتان، آرامکو دیروز در بیانیه‌ای اعلام کرد: «این کشور هر بشکه نفت سبک خـود را برای عرضه در ماه فوریه، ۱/۴دلار کمتر از متوسـط قیمت منطقه‌ای نفت (نفت پایه عمان/ دبی) در ماه گذشته به فروش خواهند رساند.»
فاصله قیمتی نفت عربسـتان با نفت منطقه‌ای در ماه ژانویه دو دلار عنوان شـده بود که در ۱۴ سال اخیر بیشترین رقم محسوب می‌شد.

ایستگـــــــاه

سقوط نفت به زیر ۵۰ دلار

محمدرضا احمدی‌نیا| نخسـتین روز از هفته نخسـت کاری در سال ۲۰۱۵ در شـرایطی برای طلای سـیاه کلید خـورد که آخرین تحولات سال گذشته میلادی، همان‌گونه که پیش‌بینی می‌شد، اثر منفی خود را بر قیمت گذاشـت و جهان را در آستانه قیمت‌های سـال رکود (۲۰۰۸- ۱۳۸۵) قرار داد. در روزهای پایانی سـال کاری ۲۰۱۴ خبر افزایش چشمگیر تولید عراق و روسیه و توقف بیش از ۷۰ درصد از تولید لیبی و بالاتر از همه آنها، رفع منع ۴۰ ساله صادرات نفت در آمریکا موجب شده بود کارشناسان نفتی سال ۲۰۱۵ را برای نفت خوش‌بینانه پیش‌بینی نکنند اما در عمل آغاز کار آنقدر وخیم بود که بالاخره عربستان سعودی را وادار به اقدامی در جهت بالاتر بردن قیمت کرد.

رتبه نخستین تیتر نفتی دیروز به عربستان سعودی تعلق گرفت که ۶۰ سـنت از تخفیف‌های خود به چین کاسـت اما همچنان خوراک چینی‌ها را ۱/۴۰ دلار ارزان‌تر از قیمت کف بازار تامین می‌کند. سـعودی‌ها طی دو ماه گذشـته دو دلار تخفیف شرقی برای فروش خود گذاشـته بودند که قیمت فروش نفت آنها را به پایین‌ترین سطح در ۱۴ سال گذشته رسانده بود و در مجموع برای ۱۱ مشتری خود تخفیف و برای شش‌تای دیگر نیز افزایش قیمت گذاشته بودند.

اگرچه قیمت جهانی نفت خام از زمان نشسـت ۱۶۶ اوپک در وین که در ۲۷ نوامبر سـال قبل (۷آذر ۹۳) به این‌سو ۳۲ درصد افت کرده است اما خبر سقوط قیمت همچنان ضربان رسانه‌های اقتصادی است. نفت برنت دریای شمال دیروز با نزدیک به شش درصد کاهش، به ۵۳ دلار در هر بشکه رسـید و وست تگزاس اینترمدیت که روی مرز ۵۰/۵ دلار بسـته شـده بود با باز شدن بازار به ۴۸ دلار سـقوط کرد تا از یک مرز پیش‌بینی شـده دیگر نیز عقب‌تر رفته باشـد. پیش از این، کارشناسـان معتقد بودند که تولید شـیل آمریکا با عبور قیمت از مرزهـای ۷۰ و ۸۰ دلار به‌شدت کاهش خواهد یافت اما دسـت‌اندرکاران صنایع تولید نفت از منابع ماسـه‌ای آمریکا اعلام کرده بودند که این نوع نفت خام سبک را تا قیمت ۴۰ دلار نیز تولید خواهند کرد، اتفاقی که با ورود نفت وست تگزاس اینترمدیـت به بـازه ۴۰ تا ۵۰ دلار، کلید خورده است. آنچه مشـهود اسـت، این است که صنایع آمریکایـی تولید نفت با اسـتفاده از فنون و ابزارهای تازه، تا امروز در عرصه تولید باقی مانده‌اند و اینک با آزاد شـدن صادرات ماهانه یک میلیون بشکه نفت فوق‌سبک آمریکا، برای ادامه کار انگیزه بیشتری نیز دارند.

> پیش از این، کارشناسان معتقد بودند تولید شیل آمریکا با عبور قیمت از مرزهای ۷۰ و ۸۰ دلار به‌شدت کاهش خواهد یافت اما دست‌اندرکاران صنایع تولید این نوع نفت اعلام کرده‌اند که این نوع نفت خام سبک را تا قیمت ۴۰ دلار نیز تولید خواهند کرد

عربستان سعودی که بزرگ‌ترین صادرکننده نفت جهان است، با بهره‌مندی از منابع نفتی که تولید از آنها بسیار ارزان تمام می‌شود و داشـتن یک ذخیره ارزی ۷۰۰ میلیارد دلاری، روی کاغذ و از دید کارشناسان، بین یک تا سه سـال می‌تواند ته چاه قیمت هم دوام بیاورد اما چشم‌انداز اقتصاد جهان در این وضعیت چندان امیدوارکننده نیسـت. برخی ناظران معتقدند که قیمت در سال ۲۰۱۵ نیز به همان راهی می‌رود که از آغاز سال رفته و تا ۳۰ دلار هم جای پایین رفتن دارد اما بلومبـرگ پیش‌بینی کرد که قیمت پایان سال ۲۰ دلار خواهد بود.

در شرایط خاص این قیمت تا ۱۴ دلار در هر بشکه نیز جای سقوط دارد. اکنون که وضعیت عرضه و تقاضا در بازار نفت، قیمت این محصول حساس را به اینجا کشـانده است، بحث داغ رسانه‌ای درباره اینکه چه کسی یا به دسـتور چه کسی و با چه هدفی این اتفاقات افتاده‌اسـت در نیمه غربی جهان در جریان است و تیغ اتهام بیشتر به سوی شـیل آمریکا و ارامکو عربستان است اما در میانه کره زمین، تحلیلگران بازارهای عرب خاورمیانه امیدوارند که ورود نفت خـام به دهـه ۴۰ دلاری، موجـب افزایش ۰/۸ درصدی در اقتصاد آمریکا و چین شـده و در نتیجه تقاضا برای این محصول را افزایش خواهـد داد، اما این خبرگان نفتی عرب نگفته‌اند که چه میزان افزایش تقاضا لازم است تا بیش از سه میلیون بشکه مازاد روزانه بازار را جبران کرده و قیمت‌ها را لااقل در جایی متوقف کند. آنچه که شاید بتواند وضعیت را متوقف کند، روند رو به رشد تولید نفت از منابع شیل آمریکاست که کارشناسان معتقدند در سال جاری در حدود قبلی خود خواهد ماند.

> اکنون که وضعیت عرضه و تقاضا در بازار نفت، قیمت این محصول حساس را به اینجا کشانده است، بحث داغ رسانه‌ای درباره اینکه این اتفاقات توسط چه کسی یا به دستور چه کسی و با چه هدفی افتاده در نیمه غربی جهان در جریان است و انگشت اتهام بیشتر به سوی شیل آمریکا و ارامکو عربستان نشانه رفته‌است

گفت‌وگو با مشاور شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت درباره الگوهای مصرف

ثروتی که می‌سوزد

سـهیلا زمانـی| بیش از یک دهه است که در رسـانه‌ها و از زبان مسـئولان دولتی در زمینه اهمیت صرفه‌جویی انرژی می‌شـنویم. بیش از ۱۰ سال از تاسیس سازمان‌ها و شرکت‌های مرتبط با بهینه‌سازی مصرف انرژی در کشـور مانند سـابا، سـانا، شرکت بهینه‌سازی مصرف سـوخت و... می‌گذرد. اما به نظر نمی‌رسد که موفقیت چندانی در بهینه‌سازی مصرف انرژی به دسـت آورده باشـیم. محمدرضا خطاطی، مشاور شـرکت بهینه‌سازی مصرف سـوخت معتقد است که سیاسـت‌های قیمتی و غیرقیمتی، همزمان اعمال نمی‌شـود و برای پرواز، هر دو بال لازم اسـت. مصرف‌کننده به دلیل بهای پایین حامل‌های انرژی و بهای بالای وسایل با راندمان بهتر، مجاب به استفاده از آنها نمی‌شود و این، به آن معنی است که پرنده اقتصاد ما، با یک بال قصد پرواز دارد.
گپی کوتاه در مورد اقتصاد نفت و راهکارهای خروج از رکود با اصـلاح الگوی مصرف و نیـز قیمت‌ها، پایه گفت‌وگوی ما با این کارشناس ارشد اقتصاد انرژی شد.

روند بهینه‌سازی در کشـور به‌ویژه در یک سال‌ونیم اخیر و پـس از روی کار آمدن دولت تدبیـر و امید، را چگونه می‌بینید؟

واقعیت این اسـت کـه اقتصـاد، محیط‌زیسـت و انرژی سه‌مقوله‌ای هسـتند که در دنیای امروز ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر دارند و چون در زبان انگلیسی، هر سه لغت با E شروع می‌شـوند، (Economic, Environment, Energy) گاهی به آنها 3E نیز می‌گویند. در کنار این سه مقوله، بحث‌های فناوری و سیاستگذاری نیز مطرح می‌شـود که اهمیت بسزایی دارد. بـه این ترتیب به مفاهیمی مانند توسـعه پایدار می‌رسیم که با بحث اقتصاد و مدیریت انرژی ارتباط تنگاتنگ دارد. بنابراین اگـر در دنیای امروز وارد این فضا شویم، باید بدانیم که به واسـطه این ارتباط، هر حرکت اقتصـاد باید در جهت دو ضلع دیگر باشـد. یعنی اگر ما مسائل مربوط به عرضه و تقاضای انرژی را در نظر نگیریم، مسائل محیط‌زیست باعث می‌شود، توسـعه پایدار رخ ندهد و دچـار بحران‌های زیادی شویم مثل گرمایش زمین که ناشی از خروج گازهای گلخانه‌ای مثل دی‌اکسید کربن است که نهایتا می‌تواند زمین را دچار مشکل کند.

اکنون این مسائل در سیاسـتگذاری‌های دنیا مدنظر قرار گرفته و مناسـب با این سیاسـتگذاری‌ها، منابع مالی و فناوری‌هایی برایش تعریف شـده اسـت. به این ترتیب برای رشـد اقتصادی، سـرمایه‌گذاری‌ها معطـوف بـه انرژی‌هایی می‌شود که بتوانند در راستای توسعه پایدار حرکت کنند. به همین دلیل اکنون بحث مدیریت بهینه مصرف در سیاستگذاری‌های کلان بین‌المللـی زنجیـره مهمی به حسـاب می‌آید، چراکه امروزه یک واحـد انـرژی کـه از طریق بهینه‌سازی مصرف انرژی به دست می‌آید، ارزشی بیشتر از یک واحد انرژی دارد که از طریق سوخت‌های فسیلی به دست می‌آید. اکنون این سیاسـت‌های کلان کمک می‌کند تا بهینه‌سـازی مصرف انـرژی، توجیه‌پذیر شـود و انرژی‌ای کـه از این طریق تولید می‌شـود، به مراتب ارزان‌تر و اجرایی‌تر اسـت. در کنار تمام این مسائل، بحث انرژی‌های تجدیدپذیر هم جنبه اقتصادی پیدا کرده، یعنی تغییر و تحولات تکنولوژی به سمتی رفته که به دسـت آوردن یک واحد انرژی تجدیدپذیر، به مرور زمان به دلیل توسـعه فناوری‌ها، ارزان‌تر تمام می‌شود و در عین حال، قابل رقابت با انرژی حاصل از سوخت‌های فسیلی مثل نفت و گاز می‌شود.

> خروج از رکود زمانی اتفاق می‌افتد که مطابق سیاست‌های مهم و کلیدی اقتصاد مقاومتی، نقاط ضعف شناسایی و به نقاط قوت و تهدیدها نیز به فرصت تبدیل شوند

این بحث کلی و مربوط به سیاست‌های کاهش مصرف انرژی در دنیا بود. اکنون در ایران، مـا از این بابت در کجای این جغرافیا قرار داریم؟

در ایران برای اینکه بتوانیم در راسـتای توسعه پایدار به‌خصوص در ارتبـاط با انرژی حرکـت کنیم، باید مانند همه جهان به سـمت کاهش مصرف آلاینده‌ها، مدیریـت و مصرف بهینـه انرژی و نیـز انرژی‌های تجدیدپذیر برویم.

در این مسـیر، از گذشـته تدابیری اتخاذ شده بود که اکنون وارد فاز اجرایی شده است. یکی از این فازها، توجه به سیاسـت‌های «قیمتی» و «غیرقیمتی» است. قانون هدفمندی یارانه‌ها و بازبینی‌هایی که در این زمینـه وجـود دارد، ما را به سمت مدیریت مصرف سوق می‌دهد. در واقع، با اصلاح قیمـت حامل‌های انرژی، نهایتا مصرف، کنترل و نوع نگاه مصرف‌کننـده نیز تعدیل می‌شـود. به این ترتیب، خود به خود، حرکت‌ها در جهت کاهش آلاینده‌ها شکل می‌گیرد. از طرفی، این امر به ایجاد عدالت «بین نسلی» کمک می‌کند. کاهش هدررفت انرژی کمک موثری به اقتصاد کشـور می‌کند تا بتواند سوخت‌های مازاد را به سوخت‌های قابل صادرات تبدیـل و از طرفـی در صنایعی مانند پتروشیمی، ارزش افزوده ایجاد کند.

منظور از سیاست‌های قیمتی و غیرقیمتی چیست؟ لطفا بیشتر توضیح دهید.

قانون «اصلاح الگوی مصرف» یکی از سیاست‌های غیرقیمتی اسـت که اواخر سـال ۱۳۸۸ به تصویب مجلس رسـید و اکنون ۷۵ ماده آن، بـه ترتیب وارد فاز اجرایی می‌شـود. استانداردسـازی و نظارت بر استاندارد، اجرای آنها، اصلاح ساختارها، برنامه‌های ترویج فرهنگ صرفه‌جویی در داخل کشـور از این دست سیاست‌ها هسـتند که دولت در حال حاضر، روی آنها کار می‌کند. شـرکت بهینه‌سـازی مصرف سوخت هم با توجه به رسالتی که دارد، روی این دو مورد- سیاست‌های قیمتی و غیرقیمتی- توأمان کار می‌کند. البته با اتخاذ روش‌های کوتاه‌مدت نظیر استفاده از تسـهیلات بند «ق» تبصره ۲ قانون بودجه امسـال که در زمان اندک بتواند با شـرایط موجود، پروژه‌ها و طرح‌ها را به انجام برسـاند. در کنـار این موضوع، روی انرژی‌هـای تجدیدپذیر نیز کار شـده که اقدام جالبی است. علاوه‌بر آن، سـتادهایی نیز در معاونت علمی- فناوری ریاسـت‌جمهوری فعال شده که به این مهم بپردازند. مسـلما در کشور ما نیز مسـیرها باید به سمت عدالت بین نسلی، کاهش آلاینده‌ها، مدیریت مصرف کربن در جهت حفظ زمین، سوددهی بیشتر از طریق صادرات یا ایجاد ارزش افـزوده، حرکت کند تا بتوان نهایتا کشور را به سمت توسعه پایدار سوق داد.

> سیاست‌های قیمتی و غیرقیمتی، هیچ کدام به تنهایی جواب نمی‌دهد این دو سیاست مثل دو بال عمل می‌کنند. «برای پرواز هر دو بال لازم است»

اگر بخواهیـم به صـورت غیر آماری در زمینه روند رو به رشـد مصرف بهینه، امسال را با پارسال مقایسه کنیم، آیا تغییر چشمگیری را شاهد بوده‌ایم؟

البته اگر بخواهـم به‌طور دقیق اظهارنظـر کنم، باید آمار روز را در اختیار داشـته باشـم، ولـی از آن جا که بحث سیاسـت‌های غیرقیمتی توانسـته است و می‌تواند تاثیر زیادی داشته باشد، می‌توانم به اختصار بگویم کـه حرکت‌هایـی مانند بند «ق» در توسـعه حمل‌ونقـل عمومی یـا در کاهش مصـرف گاز در بخش خانگی یا حرکت‌هایی کـه در بخش صنعت با اعلام جرایم اتفـاق می‌افتد، استانداردسـازی و نظارت بـر آنهـا و همین‌طور روش‌هـای مختلفی که هم‌اکنـون در جهت کاهش مصـرف در صنعت وجـود دارد و توسـعه فناوری‌هایی کـه می‌تواند کمک موثری باشـد، همه نشـان از تغییراتی است که می‌توانـد در این زمینه رخ دهـد و امیدواریم که آهنگ حرکت آن تندتر هم بشـود. اما نکته مهم این است که سیاست‌های قیمتی و غیرقیمتی، هیچ کدام به تنهایی جواب نمی‌دهد. مثلا سیاسـت غیرقیمتی داشته باشـید، فرهنگ‌سـازی کنید، فناوری جدید بیاورید و ارائه کنید، اگر سیاست‌های قیمتی اعمال نشود، مصرف‌کننده مجاب به استفاده از آن نمی‌شود. عکس آن هم درست است؛ اگر فقط قیمت بالا رود و مثلا ماشینی در اختیار نباشد که مصرف کمتری داشته باشد، برای مصرف‌کننده تا مدتی سخت است ولی به آن عادت می‌کند و به کارش ادامه می‌دهد. این دو سیاست مثل دو بال عمل می‌کنند. «برای پرواز هر دو بال لازم است.»

به نظر شما، این کار چگونه به نحو احسن انجام و کشور از رکود خارج خواهد شد؟

این مساله شاید با یک مثال بهتر روشن شود؛ در بخش گاز، چرا کسـی از آبگرمکن یا بخاری با راندمان بالا استفاده نمی‌کند؟ چون متقاضی به علت هزینه پایین گاز، دلیلی نمی‌بیند که بخواهـد از تکنولوژی برتر با قیمت بالاتر استفاده کند. وقتی شما قیمت را متعادل می‌کنید و فناوری را هم در اختیار وی قرار می‌دهید، یعنی نفوذ فنـاوری انجام می‌دهیـد، در این صورت واکنش به طرز صحیح انجام می‌شـود. بنابراین برای خروج از رکود اگر تمام این مـوارد در کنار هم قرار گیرنـد، به صورت طبیعـی، مسـاله مدیریت تقاضا شکل می‌گیرد و به‌عنوان سـوخت اول، کشور منتفع می‌شود و این دقیقا مانند آن است که یک واحد انرژی از زیرزمین استخراج کرده‌ایم که هم ارزان‌تر است و هم راحت‌تر. این همان توسعه‌ای است که به دنبالش هستیم.

با این تفاسیر، چگونه می‌توان از این رکود خارج شد؟

خروج از رکود با شـعار میسـر نمی‌شـود. شما باید قابلیت ثروتمند شـدن را داشته باشـید. تصور کنید منابع خود را بتوانیم با صرفه‌جویی در مصرف انرژی آزاد کنیم، بعد مثلا پتانسـیل صـادرات ۲۰۰ میلیون متر مکعـب گاز را در روز داشـته باشـیم. به لحاظ تعاملات بین‌المللی و دیپلماسـی انرژی، چه قدرتی پیدا می‌شود؟ در این حالت، دیگر می‌توانید از رکود خارج شوید.

مزیت نسبی کشـور ما، انرژی اسـت. مزیت نسبی برخی کشورها، فناوری، دانش، فرهنگ، توریسم و غیره است. ما باید بتوانیم از این مزیت نسبی، مزیت رقابتی درسـت کنیم. در این حالت، بهترین روش، همان بهینه‌سـازی مصرف سوخت و انرژی‌های جایگزین اسـت. بقیه عوامل ممکن است در مقطعی شما را تا حدی از رکود خارج سـازند، ولی نمی‌تواننـد کار اصلی را انجام دهند چون اقتصاد ما تک‌محصولی و وابسته به نفت است، اگر شما وارد این پاشنه آشیل شوید و نقاط ضعف آن را درست کنید، همه نقاط ضعف را تبدیل به نقطه قـوت کرده‌اید. به نظر مـن، خروج از رکـود زمانی اتفـاق می‌افتد که مطابق سیاسـت‌های مهم و کلیدی اقتصاد مقاومتی، این نقاط ضعف شناسـایی و تبدیل به نقاط قوت و تهدیدها به فرصت تبدیل شوند. تمرکز باید روی این مساله باشد. وقتی وارد این حوزه می‌شوید، فناوری می‌آید، سپس اشتغال مولد می‌آید، بعد اشتغالزایی و سپس تولید ثروت و غیره چون رکود فقط متکی به یک عامل نیسـت؛ تورم، بیکاری، نرخ تسعیر ارز و عوامل دیگر هم نقش دارند. البته این کار، کار بسیار دشواری است. باید ابتدا آگاهی ایجاد شود؛ آگاهی به نخبگان کشور منتقل شود که «مزیت نسبی انرژی» و گلوگاهش، «تغییر رویکـرد از اقتصاد منابع محور به اقتصاد دانش‌محور» است. اولویت‌های کلیدی را باید در راهبرد پیدا کنند. متاسـفانه خیلی کند عمل می‌کنیم. باید آماده باشـیم که بدانیم اگر روزی نفت نداشتیم، چه باید بکنیم.

«سوخت اول»؛ انرژی قابل رقابت با سوخت فسیلی

انرژی‌های حاصل از صرفه‌جویی یا همان «سوخت اول» قابل رقابت با سوخت فسیلی است. اکنون تعداد زیادی از دانشـگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی سراسـر دنیا به توسـعه این فناوری‌ها روی می‌آورند تا بتوانند این انرژی‌های کارآمدتر را با هزینه کمتری، اسـتحصال کنند. باید توجه نمود اگر قیمت نفت خام از حدی پایین‌تر رود، تمام ایـن سـرمایه‌گذاری‌ها و فناوری‌هایی که تعریف شـده، زیر سـوال می‌رود. اگر به آن دقـت نکنند، خود به خود بسـیاری از شـرکت‌هایی که مثلا در انرژی تجدیدپذیر سرمایه‌گذاری کرده‌اند، مثل سـلول‌های فتوولتائیک، یا شرکت‌های خدمات انرژی و حتی شرکت‌هایی که روی هیدروکربن‌های غیرمتعارف و بهینه‌سازی مصرف انرژی کار می‌کنند، ورشکست می‌شوند. به تعبیری می‌توان گفت اکنون دنیا، با توجه به محدودیت‌های زیست‌محیطی و تهدیدی که زمین از این بابت دچار آن شـده، ناخودآگاه به سـمت انرژی‌هـای جایگزین و روش‌های مختلف صرفه‌جویی انرژی می‌رود تا بتواند میزان آلاینده‌های حاصل از سوخت‌های فسیلی را کاهش دهد.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی

شـهرداری پرند در اجرای موافقتنامه شماره ۵/۴۸۱۵۷ مورخ ۱۳۹۳/۸/۱۱ استانداری تهران در نظر دارد محوطه‌سازی و روشنایی پارک کوهسار شهر پرند را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران دارای رتبه ۵ ابنیه و رتبه ۵ تاسیسات از معاونت نظارت راهبردی ریاست جمهوری و با شرایط ذیل واگذار نماید.
۱- **موضوع مناقصه:** محوطه‌سازی و روشنایی پارک کوهسار شهر پرند
۲- **محل اجرا پروژه:** شهر پرند
۳- **مدت زمان اجرای پروژه:** سه ماه
۴- **مبلغ اجرای پروژه:** مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد ریال)
۵- **مهلت و محل توزیع اسـناد:** محل دریافت واحد امور پیمان‌های شـهرداری پرند می‌باشـد. تاریخ توزیع و عودت اسـناد از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۰ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۹ می‌باشد.
۶- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۱۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال (دوازده میلیون و پانصد هزار ریال)
۷- **محل و تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت:** بازگشایی پاکات پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۳۰ می‌باشد.
۸- شهرداری در قبول یا رد کلیه پیشنهادات مختار است.
۹- هزینه هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۱۰-هزینه دریافت اسناد مناقصه ۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
لازم به ذکر است در صورت عدم تمایل نفرات اول و دوم برنده در مناقصه به انعقاد قرارداد سپرده ایشان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد، اطلاعات تکمیلی در اسناد مناقصه ذکر گردید و متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران- ساوه، شهر جدید پرند، میدان بصیرت، ساختمان شهرداری مراجعه یا با شماره تلفن ۵۵۶۷۰۰۵۹-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.
علیرضا فاتحی‌نیا- سرپرست شهرداری پرند
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳/۱۰/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳/۱۰/۱۷

آگهی مناقصه
طبخ و توزیع غذای سلف سرویس

دانشـگاه آزاد اسلامی واحد قم در نظر دارد امور طبخ و توزیع غذای سـلف سـرویس خود را طبق مشـخصات مندرج در اسـناد مناقصه به افـراد دارای صلاحیت و واجد شـرایط واگذار نمایـد. متقاضیان می‌توانند جهت آگاهی از شـرایط و دریافت اسـناد مناقصه به سایت www.qomiau.ac.ir یا حضوری با در دست داشتن فیش واریزی بـه مبلـغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال (دویسـت هزار ریال) به حسـاب سـیبای ۰۲۰۰۲۰۰۱۴۶۰۰۶ به نام دانشـگاه آزاد اسلامی واحد قم بابت خرید اسناد مناقصه سلف (غیرقابل استرداد) به شرح زیر مراجعه نمایند.
محل دریافت اسـناد: قم، ابتدای پردیسـان، دانشـگاه آزاد اسلامی، ساختمان اداری، دبیرخانه مرکزی
محل تحویل پاکات: قم، ابتدای پردیسـان، دانشـگاه آزاد اسـلامی، ساختمان اداری، کمیسیون معاملات دانشگاه
مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه: ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ریال (یکصد میلیون ریال) می‌باشد.
تلفن: ۰۹۱۲۷۴۶۲۵۸۹ یا ۰۲۵۳۷۷۸۰۰۰۸ داخلی ۲۱۴ (آقای سیدصادقی) از ساعت ۱۴ الی ۱۶ پاسخگوی سوالات احتمالی خواهد بود.
آخرین مهلت تحویل پاکات مناقصه هفت روز پس از انتشار آگهی و محل تحویل پاکات کمیسیون معاملات دانشگاه واقع در آدرس فوق می‌باشد.
یادآوری می‌شود دانشگاه هیچ‌گونه امکانات اقامتی جهت پرسنل پیمانکار ندارد. شرکت در مناقصه به منزله قبول تمام شرایط کارفرما می‌باشد.
ضمنا دانشگاه در رد یا پذیرش هریک یا تمام پیشنهادات کاملا مختار بوده و هزینه درج آگهی بر عهده برنده می‌باشد.
روابط‌عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

آگهی مزایده

دانشگاه‌آزاداسلامی واحدتالش درنظردارد یکی‌ازساختمان‌های‌خود (شامل دو قطعه زمین متصل به هم) با مساحت عرصه کل ۱۲۷۳/۵ مترمربع که قطعه اول شامل ۱۵ واحد مسکونی و زیربنای کل ۱۸۲۰ متر مربع و مفید کل ۱۵۸۲ مترمربع با قیمت پایه ۹/۱۸۲/۲۵۰/۰۰۰ ریـال (نهصـدو هیجده میلیون و دویسـت و بیسـت و پنج هزار تومـان) و قطعه دوم با مسـاحت عرصه ۳۲۷/۵ متر مربع متصل به ساختمان با قیمت پایه ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشتاد میلیون تومان) را از طریق مزایده عمومی به فروش برسـاند. متقاضیان می‌توانند به‌منظور بازدید و دریافت اسـناد مزایده تـا دو هفته پس از تاریخ انتشار آگهی به نشانی: «تالش – دانشگاه آزاد اسلامی واحد تالش» مراجعه نمایند.
شـرکت‌کنندگان در مزایده می‌بایست «مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل پانزده میلیون تومان» به‌عنوان سـپرده شـرکت در مزایده به حسـاب (۰۱۰۵۴۴۴۹۴۶۰۰۳) نزد بانک ملی شعبه مرکزی تالش به نام دانشـگاه آزاد اسـلامی واحد تالش واریز و فیش مربوطه در یک پاکت و پیشنهاد قیمت خود را در پاکت دیگر به دانشگاه ارائه نماینـد. ضمنا جهـت دریافت مدارک و اسـناد مزایده ارائه فیش واریزی به مبلغ ۳۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب فوق‌الذکر الزامی اسـت و کلیه هزینه‌های مربوطه از قبیل هزینه کارشناسـی انجام شـده، درج آگهی و... به عهده برنده مزایده خواهد بود و دانشگاه در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار است.
روابط‌عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تالش