

مهارت‌هایی که کارفرمایان به دنبال آن هستند
چور دیگر باید دید



فرهنگستان| بعد از فارغ‌التحصیل شدن از دانشگاه، اولین جریانی که بسیاری از دانشجویان درگیر آن می‌شوند، انتخاب کاری مناسب با درآمد بالاست. شکی نیست که بسیاری از دانشجویان با انگیزه پیداکردن شغلی مناسب و با در دست داشتن مدرک آکادمیک، راه تحصیل دانشگاه را دنبال می‌کنند. انکار به اعتماد زیادی دارند و موفقیت آینده‌شان را در گرو آن می‌بینند. کارفرمایان اما این روزها فاکتورهای دیگری را هم علاوه بر داشتن مدرک آکادمیک در نظر می‌گیرند. شاید دیگر دوره آن گذشته باشد که همه افراد تحصیلکرده به راحتی وارد بازار کار می‌شوند و کسب درآمد می‌کنند. امروزه با توجه به اینکه افراد بسیار زیادی راهی دانشگاه شده و تحصیلات آکادمیک دارند، موضوع داشتن مدرک دیگر آش دهن‌سوزی نیست که کارفرمایان تنها به آن اکتفا کنند. برای پیروزی در بازار رقابت‌های تنگاتنگ استخدام و پیدا کردن نشیمن گاهی مطمئن در جایی که تعداد صندلی‌های خالی شرکت‌ها، ادارها و دیگر مراکز کاری بسیار کمتر از قبل شده است، باید به فاکتورهای دیگری که از نظر کارفرمایان امروزی مهم است، توجه کرد. خلافت یکی از این فاکتورهای مهم است. یکی از استادان رشته مدیریت بازاریابی در دانشگاه «CUNY» آمریکا می‌گوید: «کسب‌وکارهای امروزی نیاز به خلاقیت دارد و ایده‌های جدید. فارغ‌التحصیلان برای آنکه بتوانند خود را در دل کارفرمایان جا کنند، لازم است توانایی لازم برای ارائه کارهای جدید را داشته باشند. دوره تکرار و عادت گذشته است. جامعه امروزی ما نشئه تازه‌هاست و در انتظار افرادی که طرح‌های نو بیافرینند.» نگاهی کوتاه به سرنوشت و داستان‌های شرکت‌ها و موسساتی که از گروه موفق‌ها هستند، برای خودشان اسم و رسمی داشته و چشم دنیا به جدیدترین ابتداعات و فعالیت‌های آنهاست، به خوبی بیانگر این موضوع است که در پس تمام این اتفاقات تنها یک ویژگی بسیار مهم وجود دارد: خلاقیت و ارائه خدمات جدیدی که دیگران آن را نداشته‌اند. جالب اینکه این موضوع تمام محیط‌های کاری را در بر گرفته و استثنا ندارد. از رستوران‌ها و کافی‌شاپ‌ها گرفته تا معروف‌ترین کارخانه‌های و شرکت‌های کامپیوتری، خلاقیت و نوآوری است که می‌تواند کاری کند کارستان. در عصر حاضر، اهمیت موضوع خلاقیت، نوآوری و مطالعه علمی آن به‌عنوان یکی از اساسی‌ترین موضوعات لازم و اجتناب‌ناپذیر است. با توجه به این نکته که جهان امروز به‌طور مداوم در حال تغییر و تحول است، تحت چنین شرایطی تنها خلاقیت و نوآوری افراد، به‌خصوص مدیران می‌تواند حتی از وضعیت‌های مبهم و نامشخص فرصت ایجاد کند. همچنین امروزه خلاقیت و نوآوری به‌عنوان منبع بالقوه مزیت رقابتی بلندمدت در دنیای پرتلاطم کسب‌وکار محسوب می‌شود. کارفرمایان مسلمان برای انجام چنین فعالیت‌هایی به‌منظور پیروزی در رقابت‌های حاکم در بازار، نیروهایی را می‌خواهند که فکر و ایده‌شان جدید باشد و متفاوت.

پیوندنیکیان | دانشجویان

عزیز سلام، لطفا اعلام حضور کنید.» صدای استاد سرکلاس مجازی و صف طولانی سلام‌هایی که برای اعلام حضور است جای سر و صدای دانشجویان قبل از ورود استاد و صدای کشیده‌شدن صندلی‌ها را گرفته است. سال‌ها پیش کسی فکرش را هم نمی‌کرد که بتوان بدون عبور از سردرهای بزرگ وارد دانشگاه‌های تراز اول کشور شد. اما مدتی است این رویا به واقعیت پیوسته و دانشجویان با کلیک موس‌ها و استفاده از ابزارهایی که کلید ورودشان به دنیای مجازی است، می‌توانند دانشجو شوند. این نوع از آموزش با توجه به امکاناتی که می‌تواند ارائه دهد، در سطح دنیا سر و صدای فراوانی به پا کرد تا جایی که از آن به‌عنوان دانشگاه قرن ۲۱ یاد می‌شود. اما دانشجویان ایرانی که در حال تحصیل در این دوره‌ها هستند از مشکلاتی می‌گویند که شنیدن آنها خارج از لطف نیست. با بازشدن پای اینترنت به خانه‌های مردم و همگانی‌شدن آن دانشگاه مجازی هم به‌عنوان مرحله‌ای جدید در آموزش عالی وارد عرصه شد. کشورهای آمریکایی به‌عنوان پیشگامان این عرصه جزء اولین کشورهایی بودند که اصول E-LARNING را در ارتش پیاده کردند و بعد از موفقیت توانستند این روش آموزش را در دانشگاه‌ها جاری کنند. برای تحصیل در این سیستم آموزشی حداقل پیش‌نیاز دانشجو برای شرکت در دوره‌های آموزشی دسترسی به دستگاه رایانه، شبکه اینترنت و انگیزه قوی برای موفقیت در یک کلاس غیرسنجی است. تب دانشجویی بودن پشت مانتور به‌زودی به ایران هم رسید و با گسترش و پیشرفت شبکه، گسترش ضریب نفوذ فناوری اطلاعات و ارتباطات، سیستم آموزش الکترونیکی دانشگاه تهران و پردیس فارابی این دانشگاه به‌عنوان اولین‌ها مجوز دوره‌های مجازی برای تحصیلات تکمیلی از وزارت علوم را گرفت و پذیرش دانشجو را شروع کرد.

صایبر از دانشجویان دوره مجازی در دانشگاه علم و صنعت است. او یکی از کارکنان شرکت نفت است و در عسلویه مشغول به کار است. او درباره تجربه‌اش از تحصیل در این دانشگاه می‌گوید: «من برای بهترشدن وضعیت کاری‌ام می‌خواستم ادامه تحصیل بدهم ولی چون امکان سکونت دائم در تهران نداشتم، در

دانشگاه مجازی و دردرس‌هایش

کلیک‌های بی‌سرانجام



طرح: فرهنگستان | تصویر: امیرحسین طریقم

این دوره‌ها ثبت‌نام کردم. البته حالا که دارم فارغ‌التحصیل می‌شوم از دوستانم که در این دوره‌ها بودند، می‌شنوم که مدرک این دوره‌ها برای شرکت در دوره دکتری اعتبار زیادی ندارد. یعنی در جلسه مصاحبه دکتری امتیاز منفی به حساب می‌آید.»

یکی از اعضای هیات‌علمی دانشگاه تربیت‌مدرس درباره اعتبار این مدارک می‌گوید: «این که امتیاز منفی برای این دسته از فارغ‌التحصیلان دوره‌های مجازی قابل شوم منطقی نیست چراکه این دانشگاه‌ها زیرنظر بهترین دانشگاه‌های ایران در حال برگزاری هستند ولی نباید این نکته را هم فراموش کرد که بیشتر دوره‌های مجازی این دانشگاه‌ها آموزش محور هستند و طی نکردن پروسه پایان‌نامه‌نویسی یکی از مشکلات این دوره است. از طرفی باید توجه کرد که دانشجویان رشته‌های فنی کلاس‌های عملی را باید بگذرانند و متأسفانه این کلاس‌ها یا برگزار نمی‌شوند یا اینکه کیفیت‌شان پایین است.»

علی از دانشجوی مجازی ورودی ۹۱ کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی است. او از افزایش ظرفیت کلاس‌های این دوره‌ها می‌گوید و اینکه همین موضوع باعث شده در روند تدریس استادان خلل وارد شود: «می‌توانم بگویم که ظرفیت کلاس‌های مجازی در سال ۹۲ دو یا سه برابر شد. سال ۹۱ کلاس‌ها ما ۱۵-۲۰ نفر بود ولی سال بعد دیدیم ظرفیت کلاس‌ها به ۶۰-۷۰ نفر رسید. البته که توجه مسئولان در این باره این است که کلاس و صندلی

کم‌هزینه‌هایی می‌گفتند که دانشگاه برای تحصیل به دانشجویان می‌داد. با ورود من در سال ۹۲ دانشگاه متوجه شدیم شهریه ثابت از ۶۰۰ هزار تومان به یک‌میلیون و ۱۰۰ هزار تومان رسید. قبل از ورود به دانشگاه با توجه به تحقیقاتی که کرده بودم شرایط طوری بود که ما ثبت‌نام می‌کردیم و شهریه‌ها را پرداخت نمی‌کردیم و بعد از فارغ‌التحصیلی به صورت اقساطی پس می‌دادیم ولی سال ۹۲ این نوع کمک‌هزینه در دانشگاه ارائه نشد.»

آمنه از دانشجویان مجازی ارشد جغرافیا دانشگاه ارومیه است. او درباره کلاس‌های عملی می‌گوید که یا تشکیل نمی‌شوند یا اینکه کیفیت مناسب ندارند: «واحد عملی GIS رشته ما روز چهارشنبه یا پنجشنبه قرار بود تشکیل شود ولی با استنادی نمی‌آمد یا کلاس به حد نصاب برای تشکیل نمی‌رسید. یعنی تنها دو یا سه نفر بودیم و در آخر استاد در اتاق گفت‌وگویی کلاس گفت که پروژه عملی در کار نیست، چون دانشجویان به کلاس نیامدند.»

اما لیللا از پایین‌بودن سطح دانش دانشجویان می‌گوید و اینکه دوره‌های مجازی برای تسهیل تحصیل در دوره‌های تکمیلی به وجود آمدند اما انگار دید بسیاری از دانشجویان تنها گرفتن مدرک برای ارتقای شغلی است، او در این باره می‌گوید: «من رتبه کنکورم برای ورود به دوره روزانه مناسب بود ولی چون نمی‌توانستم به تهران بیایم تصمیم گرفتم به صورت مجازی ادامه تحصیل بدهم ولی متأسفانه می‌بینم که هم‌کلاسی‌هایم با ترازهای پایینی وارد این دوره‌ها شدند و همین موضوع کیفیت تدریس استادان را پایین آورده است.»

حسین خفیری، معاون پردیس فارابی دانشگاه تهران درباره کیفیت آموزش در این دوره‌ها می‌گوید: «ما تمام تلاش خود را می‌کنیم که بهترین کیفیت را در این دوره‌ها داشته باشیم ولی باید به این موضوع اشاره کرد که با مشکلاتی که در زیرساخت‌های اینترنتی کشور وجود دارد نمی‌توانیم سیاستگذاری درستی در این زمینه داشته باشیم و همین موضوع دانشجویان را دچار مشکل کرده است. بارها از وزارت علوم خواسته‌ام سهمیه دکتری این دوره‌ها را بیالایم و برای طرفی مشکلات پایین‌بودن سطح دانش دانشجویان برای استادان در این کلاس‌ها دردرس‌ساز شده است.»

درآمد رشته نمایش برای فارغ‌التحصیلان در سه سال اول استخدام چیزی حدود ۳۶ هزار دلار (تقریباً معادل ۱۱۲ میلیون تومان) و بعد از آن حدود ۵۸ هزار دلار (تقریباً معادل ۱۸۰ میلیون تومان) برآورد می‌شود.

را برعهده دارند. از گرایش‌های مختلف این رشته می‌توان به کارگردانی، بازیگری، ادبیات نمایشی، صحنه‌آرایی و نمایش عروسکی اشاره کرد. دانشگاه‌های زیادی در دنیا گرایش‌های مختلف این رشته را در تمامی مقاطع ارائه می‌کنند و مدرک‌های معتبر آکادمیک می‌دهند. علاقه‌مندان به این رشته شاید نباید در قدم‌های ابتدایی روی درآمدزایی این رشته حساب باز کنند. با توجه به اینکه برای موفق شدن در هنر نمایش باید خلاقیت داشتند و استعداد داشتند و بی‌ظنری، فارغ‌التحصیلان برای اینکه به چشم بیایند و مطرح شوند، لازم است زمان زیادی را صرف کنند. براساس آخرین اعلام سایت خبری تینک‌ادوایزور و مطابق با آمار جهانی، درآمد این رشته برای فارغ‌التحصیلان در سه سال اول استخدام چیزی در حدود ۳۶ هزار دلار (تقریباً معادل ۱۱۲ میلیون تومان) و بعد از آن حدود ۵۸ هزار دلار (تقریباً معادل ۱۸۰ میلیون تومان) برآورد می‌شود.

#

سبب‌دافی زیر آب

تصور اینکه عده‌ای سبب‌داف حرفه‌ای باشند، معمولاً خنده‌دار است. شاید در باور فردی نکتیجده عده‌ای به این بحث علاقه داشته و حتی در ساخت مدل‌های مختلف سبب خلافت به خرج دهند. مثلاً ساعت‌ها به این فکر کنند که از چه الیفای می‌توانند سبب‌داف جدید و متفاوت بیافند. حالا اگر بشنویند رشته‌ای به نام «سبب‌دافی زیر آب» در کالج «رید» آمریکا وجود دارد که دانشجویان با لباس‌های غواصی زیر آب می‌روند و با استفاده از گیاهان که دریا سبب‌دافی زیبا می‌یافتند، چه حسی به شما دست می‌دهد؟ خنده‌دار است و البته سرشار از انرژی و هیجان. دانشجویان علاقه‌مند می‌توانند با مراجعه به کالج «رید»، یکی از عجیب‌ترین رشته‌های دانشگاهی را یاد بگیرند.



فیسبوک



رفقای دانشگاه ارومیه

فرهنگستان| گروهی متفاوت از صفحه‌های دانشجویی در دنیای مجازی. گروه رفقای دانشگاه ارومیه در کنار پست‌هایی که اتفاقات دانشگاه را اطلاع‌رسانی می‌کند در تلاش است با ارائه مقالات و مطالب مفید در زمینه دانشگاه و جامعه در این زمینه متفاوت باشد. گروه رفقای دانشگاه ارومیه که برای دانشجویان دانشگاه ارومیه به وجود آمده نگاهی متفاوت به اتفاقات دانشگاه و خارج از دانشگاه دارد. شما می‌توانید عکس‌نوشت‌های جذابی از دانشگاه‌ها را ببینید که چاشنی طنز هم به آنها اضافه شده است. این صفحه با داشتن نزدیک به شش هزار و ۷۰۰ کاربر به منبع اطلاعاتی مناسبی در زمینه اتفاقات اجتماعی تبدیل شده است. دانشجویان کاربر این صفحه استقبال زیادی از پست‌های آن می‌کنند، چراکه زیر تمامی پست‌ها به ارائه نظرات خود پرداخته‌اند و با باز نشر آنها در صفحه‌های شخصی خود بر این موضوع صحه می‌گذارند. در کنار اینها شما با ورودتان به این گروه می‌فهمید هدف از این دور هم جمع‌شدن مرور خاطرات و ارتباط هم دانشگاهیان با هم است و اگر می‌خواهید با دانشجویان دانشگاه ارومیه همراه باشید عضو این گروه مجازی شوید.

روزشمار آکادمی

کنفرانس بین‌المللی و آنلاین اقتصادسبز



فرهنگستان| دومین کنفرانس بین‌المللی و آنلاین اقتصاد سبز ۲۲ اردیبهشت ۹۴ توسط شرکت پژوهشی طرود شمال و تحت حمایت سیولیکا در شهر مازندران - بابلسر برگزار می‌شود. با توجه به اینکه این همایش به صورت رسمی برگزار می‌شود، همه مقالات این کنفرانس در پایگاه سیولیکا و نیز کنفرانس محتوای ملی نمایه خواهد شد و شما می‌توانید با اطمینان کامل، مقالات خود را در این همایش ارائه کرده و از امتیازات علمی ارائه مقاله کنفرانس با دریافت گواهی کنفرانس استفاده کنید. علاقه‌مندان می‌توانند مقاله‌های خود را با محوریت: اقتصاد محیط‌زیست، مدیریت محیط‌زیست، صنعت سبز، راهبردهای سبز، مالیات محیط‌زیستی، مدیریت و ارزش‌گذاری منابع، خصوصی‌سازی، حکمرانی خوب، فضای کسب‌وکار و... به دبیرخانه کنفرانس ارسال کنند. کنفرانس هم‌اکنون در وضعیت پذیرش مقاله است و می‌تواند تا ۱۰ فروردین ماه مقاله‌های خود را برای شرکت در این کنفرانس ارسال کرده و بعد از اعلام داری در پنجم اردیبهشت در این کنفرانس حضور داشته باشید. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر درباره این کنفرانس به تارنمای اصلی همایش به آدرس: www.ge.toroudshomal.com مراجعه کنند.

پیشنهاد روز

زندگی دیجیتال کلمات



فرهنگستان| شما در گوشی تلفن‌تان چند هزار واژه دارید؛ چند هزار واژه که قابل‌تبدیل به واژگانی از زبان دیگر هستند. یکی از ابزارهای مهم برای کسی که کار و بارش با جست‌وجو در اینترنت و خواندن نوشته‌ها به زبانی غیر از زبان مادری‌اش می‌گذرد، دیکشنری است؛ گنجینه‌ای از کلمات و اصطلاحات. بعید است بتوانیم یا بخواهیم کتاب‌های سنگین را با خودمان جابه‌جا کنیم. در این صورت دیکشنری‌های آنلاین به کارمان خواهند آمد. اما راحت‌تر است اگر دیکشنری‌ای داشته باشیم که برای جست‌وجوی معنای لغات نیاز به اتصال به اینترنت نداشته باشد و چه بهتر که بتوانیم آن را با خود حمل کنیم و بتوانیم مثلاً در کتابخانه هم از آن استفاده کنیم. اپلیکیشن Dictionary.com Dictionary & Thesaurus یک دیکشنری آفلاین است که علاوه بر لغات، معنای اصطلاحات را هم در خود دارد. این اپلیکیشن، امکاناتی از قبیل واژگان روز، تلفظ صحیح کلمات، لغات‌نامه‌های تخصصی پزشکی و علمی دارد و همین‌طور قابلیت جست‌وجوی صوتی کلمات و جملات نمونه برای نشان دادن نحوه کاربرد لغت موردنظر در جمله که ممکن است به کارتان بیاید.

فرهنگستان فرزندان ممتاز
عکس‌های فرزندان ممتاز خود را برای چاپ در نشریه فرهنگستان به آدرس ads@fdn.ir ارسال فرمایید.
برای اطلاعات بیشتر با ما تماس حاصل فرمایید
۶۶۳۴۸۰۱۸
www.farheekhtegan.ir

مجله دانشگاه
ویژه نامه هفتگی اخبار واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی
برای انعکاس بیشتر فعالیت‌های خود با سازمان آکمی‌ها و بازرگانی روزنامه فرهنگستان تماس بگیرید
تلفن: ۰۱۸-۰۶۶۳۴۸۰۱۸ فکس: ۰۱۷-۶۶۳۴۸۰۱۸