



مطالعات طلا و جواهر

#

شاید باور نکنید ولی طلا و جواهر- چیزهایی که مردم عامه درباره‌شان اطلاعات بیشتری از کشور دانشگاهی دارند- حالا برای خودش رشته شده است! کالج «مس‌ارت» آمریکا به دانشجویان این رشته تکنیک‌های اصلی جوش دادن جواهرات و شیوه ساخت جواهرات از پایه و مواد را آموزش می‌دهد.

دانشجویانی که می‌خواهند با پول خود طلا فروشی باز کنند، بهتر است سواد آکادمیک آن را اول کسب کنند تا علم چیزی از دنیای عوام کمتر نداشته باشند!

معمولاً به صورت صوتی یا تصویری در دسترس بودند. اگر چه هند از تجربه آموزش مجازی درس‌های جدیدی گرفت، اما در نهایت با شکست رویه‌رو شد. پس از آن، دولت هند تصمیم گرفت دانشجویانش را به آموزش آنلاین یا آن چه درحال حاضر «MOOCs» خوانده می‌شود، تشویق کند. در نتیجه این سیاست‌گذاری‌ها، دانشجویان هندی به وب‌سایت «کورسرا» بسیار علاقه‌مند شده‌اند و جالب است که پس از آمریکا، بیشترین تعداد ثبت‌نام‌کننده به دانشجویان کشور هند تعلق دارد.



برای رساله‌هایشان باید به فکر ابداع یا اختراعی در زمینه رشته خود باشند. این روش آموزش یکی از جدیدترین روش‌ها در آموزش عالی کشور ماست. در این روش تلاش می‌شود دانشجوی به جای تکیه بر دانش و راهنمایی استاد راهنما به تنهایی بتواند مانند دانشمندی مستقل در تولید علم موثر باشد و روزه جدیدی در علم ایجاد کند.

در ایران روش آموزش رایج در دوره دکتری، آموزش محور است اما از سال ۹۰ تاکنون وزارت علوم با ایجاد کدهای جدیدی در دفترچه‌های انتخاب رشته، امکانات لازم برای آموزش پژوهش‌محور را فراهم کرده است. البته هنوز در گام‌های ابتدایی این مسیر هستیم.

طبق گزارش‌های مراکز رسمی پژوهشگاه مهندسی بحران‌های طبیعی و پدافند غیرعامل به‌عنوان پیش‌تاز ایجاد دوره‌های پژوهش‌محور از سال ۹۰ مشغول به فعالیت است و تاکنون تعدادی از دانشگاه‌ها هم موفق به ایجاد این رشته‌ها شده‌اند که دانشگاه آزاد اسلامی هم به‌عنوان یکی از اولین‌ها، در حال حاضر بیشتر دانشگاه‌های برتر دنیا به روش پژوهش‌محور در حال پذیرش دانشجو هستند. البته جالب است بدانید که کشور آمریکا، جز در برخی از ایالت‌های معهود، امکان این نوع از تحصیل را متوقف کرده و هنوز هم روش مرسوم و رایج در دانشگاه‌های این کشور آموزش محور است.

تحصیل آنلاین در آموزش عالی هند انقلابی ایجاد کرد

اینترنت بسیار مورد توجه دنیا قرار گرفت، دولت هند هم سعی کرد از این پدیده جدید به بهترین شکل بهره‌مند شود، بنابراین تاسیس کلاس‌های مجازی کلید خورد. در این کلاس‌های دانشگاهی، دانشجویان می‌توانستند هم‌زمان به اینترنت متصل شده و در انجمن گفت‌وگوی تخصصی بحث کنند. استادها هم

آموزش آنلاین یا به اصطلاح «MOOCs» توانست دانشگاه‌ها را به خانه بیاورد. بزرگ‌ترین پایگاه آموزش آنلاین، وب سایت «کورسرا» است که اگر چه از سوی مسوولان کشور آمریکا ساخته شده است، اما با بسیاری از دانشگاه‌های بزرگ دنیا همکاری می‌کند. در طول چند سال اخیر، که آموزش از راه

علم و جهان

نقش مهم شبکه‌های اجتماعی در انتخاب دانشگاه از سوی داوطلبان زیر سایه شبکه



حذف فاطمی | شبکه‌های اجتماعی تنها

برای سرگرمی و وقت‌گذرانی ساخته نشده‌اند. آن‌ها علاوه‌بر آن‌که اطلاعات مفید زیادی برای دانشجویان در خود جای داده‌اند، انقلابی در روند انتخاب دانشگاه‌ها ایجاد کرده‌اند. روزنامه «گاردین» در جدیدترین گزارش خود می‌نویسد: «نقش شبکه‌های اجتماعی برای دانش‌آموزان سال آخر دبیرستان در بریتانیا آنچنان پررنگ شده که بر بازار تحصیلات عالی تأثیر گذاشته است.» درحال حاضر دانشگاه‌ها سعی می‌کنند برای مطرح کردن خود در جهان، شهرت آکادمیک‌شان را بالا ببرند یا در شاخص‌های رتبه‌بندی امتیاز خود را بیشتر کنند. بازار آموزش عالی بسیار رقابتی است و دانشگاه‌ها در تلاشند هر روز جای خود برای جذب دانشجو محکم‌تر کنند. دانش‌آموزان سال آخر در بریتانیا بیشترین اطلاعات خود را از فیس‌بوک یا دیگر شبکه‌های اجتماعی به دست می‌آورند و تصمیم نهایی را براساس همین داده‌ها می‌گیرند. بنابراین لازم است دانشگاه‌ها برای جلب نظر به لپ‌تاپ، تبلت یا موبایل‌های داوطلبان نفوذ کنند.

علاوه‌بر آن، شبکه‌های اجتماعی برای توجه نظر داوطلبان بین‌المللی هم بسیار مهم محسوب می‌شوند. تخمین زده شده که در مجموع در سال تحصیلی ۲۰۱۳-۱۸٫۲۰ درصد از کل دانشجویان در بریتانیا خارجی بوده‌اند. این دانشجویان که جمعیت نسبتاً زیادی را به خود اختصاص داده‌اند، در شبکه‌های اجتماعی آماده دریافت هرگونه اطلاعات جدید از آن‌هایی هستند که برای تحصیل به بریتانیا مهاجرت کرده‌اند. طبق نتایج تحقیق «مرکز ملی دانشگاه و تجارت» در سال جدید، فیس‌بوک از بقیه شبکه‌های اجتماعی محبوبیت بیشتری دارد و ۱۳ درصد از کل داوطلبان با اعتماد به نوشته‌های فیس‌بوکی وارد دانشگاه شده‌اند. «لورنا کلوئی»، دانشجوی ورودی دانشگاه «بنگور» می‌گوید: «در فیس‌بوک گروه‌های دانشگاهی زیادی وجود دارند که با عضویت در آن‌ها می‌توان فهمید در دانشگاه چه می‌گذرد. عضویت در این گروه‌ها هزینه‌ای ندارد و هر روز اطلاعات آن به روز می‌شود.» تویتر هم منبع مهم دیگر دریافت اطلاعات برای داوطلبان ورود به دانشگاه بریتانیاست. در تویتر می‌توان پاسخ سوال و دغدغه‌های جزئی‌ای را پیدا کرد که شاید نتوان به راحتی به آن‌ها رسید. دیگر شبکه‌های اجتماعی مهم برای داوطلبان، «اینستاگرام»، «یوتیوب» و «پینترست» است. در بین آن‌ها اینستاگرام جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده است. دانشجویان با استقبال زیاد از اینستاگرام، نقش این شبکه را برای دانشجویان پررنگ کرده‌اند.

بایدها و نبایدهای دکتری پژوهش‌محور

دکتری تمام‌عیار

پژوهش‌های پول‌آور چند سالی است در کشور بالا گرفته است. در همین راستا وزارت علوم هم کم‌نگذاشته و با جاری و ساری کردن دوره‌های پژوهش‌محور در تلاش برای پر کردن این خلأ در آموزش عالی کشور است. به باور بسیاری از کارشناسان آموزشی امروزه تولید و بهره‌گیری از علم برای دستیابی به این مهم عامل اصلی ارتقا و پیشرفت فناوری و توسعه اقتصادی است. در کنار تلاش برای ایجاد انگیزه در دانشجویان به منظور گرایش به

مقایسه دکتری پژوهش‌محور و آموزشی پژوهشی در دانشگاه‌های معتبر دنیا

نام کشور	نام دانشگاه	طول دوره(سال)	تعداد واحدهای درسی
کانادا	McGill	۵-۴	۲۵-۱۰
	Toronto	۵-۴	۲۵-۱۰
	Aarhus	۶-۳	۵۰-۲۵
دانمارک	Copenhagen	۴-۳	۴۵-۳۰
	Technical Uni Denmark	۳-۲	۳۰
فرانسه	Pierre & Marie Curie	۳-۲	اختیاری
	Louis Pasteur	۴-۳	۱۵-۱۰
آلمان	Heidelberg	۳-۲	اختیاری
	Munich Technical	۳-۲	اختیاری
ژاپن	Osaka	۴-۳	اختیاری
	Tokyo	۴-۳	اختیاری
	Amsterdam	۳-۲	اختیاری
هلند	Leiden	۴-۳	اختیاری
	Cambridge	۵-۳	اختیاری
انگلستان	Imperial College London	۴-۳	۶۰-۳۰
	Oxford	۵-۳	اختیاری

مقایسه روش‌های آموزشی پژوهشی و پژوهش‌محور دوره دکتری در ایران

عنوان	دکتری آموزشی – پژوهشی	دکتری پژوهش‌محور
تعریف	دوره‌ای که محتوای برنامه آن مشتمل بر واحدهای درسی و گذراندن پایان‌نامه است.	دوره‌ای با محوریت پژوهش که دستاورد آن منجر به ارائه فناوری جدید، ارائه نظریه و ایده جدید و تولید دانش فنی می‌شود و ارائه پایان‌نامه الزامی است.
شرایط ورود	شرایط عمومی سازمان سنجش، مدارک تحصیلی، قبولی در آزمون کتبی و مصاحبه.	شرایط عمومی سازمان سنجش، مدارک تحصیلی، قبولی در آزمون یا مصاحبه با محوریت ارزیابی فعالیت‌های پژوهشی
روش‌های پذیرش دانشجو	آزمون سراسری، استعدادهای درخشان و اعضای هیات‌علمی رسمی دانشگاه‌ها.	بورس وزارتخانه‌ها و سایر موسسات، آزمون سراسری و استعدادهای درخشان
انتخاب استاد راهنما	حداکثر پس از نیمسال اول دانشجویان استاد راهنمای خود را کتبا به گروه معرفی و در صورت تصویب در شورا گروه فعالیت علمی آغاز می‌شود.	طی نیمسال اول استاد راهنمای خود را کتبا به گروه معرفی و در صورت تصویب شورای گروه به دانشجو و استاد فعالیت علمی آغاز می‌شود.
انتخاب عنوان پایان‌نامه	دانشجو هماهنگ با استاد راهنما عنوان رساله خود را انتخاب کرده و پس از تصویب در شورا، فعالیت گروه و عقد قرارداد پژوهشگاه با کارفرما فعالیت خود را آغاز می‌کند.	دانشجو هنگام ورود و ثبت‌نام یک عنوان پژوهشی دارای کارفرما را به گروه ارائه کرده و پس از تأیید گروه و عقد قرارداد پژوهشگاه با کارفرما فعالیت خود را آغاز می‌کند.
دفاع از رساله	دانشجو باید دو مقاله مستخرج از رساله را با نمایه علمی، پژوهشی و بین‌المللی پذیرش گرفته یا چاپ شده داشته و پس از تأیید استاد راهنما و مشاور یک نسخه از رساله خود را به گروه ارائه کرده و در صورت تأیید استاد داور، اعضای هیات داوران زمان انجام دفاعیه تعیین می‌شود.	دانشجو باید هر شش ماه یک‌بار از کمیته راهبردی متشکل از استاد راهنما، مشاور، معاون پژوهشی، مدیرگروه و کارفرما ارزیابی قابل قبولی را کسب کند و پس از انجام رساله و چاپ حداقل دو مقاله با نمایه علمی، پژوهشی یا بین‌المللی و تأیید نهایی استاد راهنما، گروه و داوران، زمان دفاعیه را تعیین کند.
طول دوره تحصیلی	مدت مجاز تحصیل در دوره دکتری آموزشی – پژوهشی حداقل ۲/۵ و حداکثر ۴/۵ سال است که حداکثر یک نیمسال قابل‌افزایش است	مدت مجاز تحصیل در دوره دکتری پژوهشی حداقل سه و حداکثر چهار سال است که حداکثر یک نیمسال قابل افزایش است.
محروریت از تحصیل	دانشجویانی که میانگین نمره درسی آنها کمتر از ۱۶ باشد، موفق به اخذ نمره زبان نشوند، در امتحان جامع طی دو نوبت نمره ۱۶ اخذ نکنند و رساله آنها غیرقابل قبول ارزیابی شود از ادامه تحصیل محروم خواهند شد.	دانشجویانی که موفق به اخذ نمره زبان نشوند و ارزیابی قابل قبولی از کمیته راهبردی کسب نکنند یا در دفاعیه از رساله نمره قابل قبولی نگیرند از ادامه تحصیل محروم خواهند شد.
اعتبار علمی	به استناد نامه شماره ۱۹۶۷۳۹ مورخ ۹۱/۱/۰۹ وزیر علوم، تحقیقات و فناوری اعتبار مدارک دوره دکتری آموزشی- پژوهشی یا دکتری پژوهش‌محور تفاوتی ندارد.	به استناد نامه شماره ۱۹۶۷۳۹ مورخ ۹۱/۱/۰۹ وزیر علوم، تحقیقات و فناوری اعتبار مدارک دوره دکتری آموزشی- پژوهشی یا دکتری پژوهش‌محور تفاوتی ندارد.

فیس‌بوک



دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

فرهیختگان| دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی تبریز صفحه‌ای در شبکه اجتماعی فیس‌بوک دارند که در آنجا دور هم جمعند تا اتفاقاتی که در طول روز در دانشگاه می‌افتد را در ساعاتی که در دانشگاه نیستند با هم مرور کنند و درباره آنها نظرات خود را با هم در میان بگذارند. این صفحه در کنار مطرح کردن دغدغه‌های مشترکی که همه دانشجویان این دانشگاه کم و بیش با آن درگیرند صفحه‌ای است برای رسانه‌ای کردن افتخارات ورزشی و علمی دانشجویان این دانشگاه. در کنار پست‌هایی که افتخارات این دانشجویان را به رخ دیگر صفحات مجازی دانشجویی می‌کشد، سینما هم بخشی از پست‌های این صفحه را به خود اختصاص داده است. اطلاع‌رسانی درباره مراکز مشاوره پایان‌نامه و مقالات یکی از پرطرفدارترین پست‌های این صفحه فیس‌بوکی است و دانشجویان با دیدن این پست‌ها و نظراتی که درباره آن می‌دهند در این زمینه به یکدیگر کمک می‌کنند. تب فوتبالی و حمایت از تیم تراکتورسازی تبریز به این صفحه هم حال و هوای ورزشی داده است طوری که عکس زمینه این صفحه استادبوم فوتبال است که مملو از جمعیت است و پرچم‌های قرمز در حمایت از این تیم محبوب در میان تبریزی‌هاست. اگر می‌خواهید از نزدیک با این دانشجویان همراه و از دغدغه‌هایشان مطلع شوید به این صفحه مراجعه کنید.

روزشمار آکادمی

کنفرانس ملی فضای سایبری و تحولات فرهنگی

فرهیختگان| ۱۵ بهمن کنفرانس ملی فضای سایبری و تحولات فرهنگی توسط دانشگاه شهید مدنی آذربایجان – دانشکده فناوری اطلاعات و مهندسی کامپیوتر و تحت حمایت سیویلیکا در شهر تبریز برگزار می‌شود. این همایش با همکاری دانشگاه پیام نور، دانشگاه تبریز و پژوهشگاه علوم و فناوری ایران در تبریز برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند با ارسال مقاله به این همایش با توجه به حمایت سیویلیکا از امتیازات علمی آن برخوردار شوند و بعد از داوری مقالات برتر در بانک‌های معتبر اطلاعاتی مقاله، عرضه خواهند شد. محورهای کنفرانس عبارتند از: شناسایی عناصر سازنده و موثر فضای سایبری بر فرهنگ، تعامل فرهنگ و فضای سایبری، فضای سایبری و تحولات امور فردی و اجتماعی شهروندان، نقش الگوهای مثبت فرهنگی در فضا و جرایم سایبری و تعامل فرهنگی فضای سایبری و اقتصاد. کنفرانس اکنون در وضعیت پذیرش مقاله است و نتایج داوری مقالات ۲۰ دیماه اعلام خواهد شد. برای دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانید به تارنمای رسمی کنفرانس به آدرس: atocc.com.www.cyber1 مراجعه کنید.

پیشنهاد روز

مدیر برنامه‌های خود باشید

فرهیختگان| تصمیمی در کار نیست، این اپلیکیشن به شما قول نمی‌دهد که در معادلات دیفرانسیل نمره اول کلاس شوید، اما می‌تواند به شما کمک کند از آشفتگی و بی‌برنامگی نجات پیدا کنید. بعضی آدم‌ها هستند که برای ریزترین کارهای روزانه‌شان To Do List تهیه می‌کنند و در لیست‌شان کنار ناهار خوردن‌شان هم یک می‌زنند تا خیالشان راحت باشد که ناهار هم خورده‌اند. بعضی دیگر هم هستند که هر قدر کارهای روزانه‌شان بیشتر شود و ساعات‌های مختلفی در روز برنامه‌های جورواجوری داشته باشند، گیج‌تر می‌شوند و آخر سر هم از همه آنها می‌مانند. این آدم‌ها تقصیری ندارند. روانشناسان در تقسیم‌بندی تیپ‌های شخصیتی، آنها را در گروه مشاهده‌گرها قرار می‌دهند که خیلی هم می‌توانند خلاق و جذاب باشند. مشاهده‌گرها برای سازماندهی کارها دچار مشکل می‌شوند ولی به خوبی می‌توانند مراحل یک کار را بدون در قید نتیجه بودن با موفقیت انجام دهند و از مسیر لذت ببرند؛ بی‌دغدغه مقصد. اما یک دانشجوی مشاهده‌گر هم باید سر وقت به کلاس‌هایش برسد و بتواند برنامه‌ریزی خوبی برای امتحانات داشته باشد. اپلیکیشن istudydZPro اگر صاحبش را به یک برنامه‌ریز شاخ تبدیل نکند دست‌کم او را از سردرگمی نجات خواهد داد. برنامه کلاس‌ها، مهلت انجام تکالیف و نمره‌ها و زمان امتحانات را وارد اپلیکیشن کنید. اپلیکیشن برنامه‌ریزی می‌کند و محدودیت زمانی‌تان را به شما هشدار می‌دهد و وضع نمره‌هایتان را هم پیگیری و زمان باقیمانده تا کلاس بعدی را به شما یادآوری می‌کند. البته ایفون‌داران باید کمی از اعتبار کیفیت‌کارت‌شان مایه بگذارند و حدود سه دلار خرج این اپلیکیشن کنند.



دانشگاه

ویژه نامه هفتگی اخبار واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی

برای انعکاس بیشتر فعالیت‌های خود با سازمان آگهی‌ها و بازگانی روزنامه فرهیختگان تماس بگیرید

تلفن: ۰۸-۰۶۰۶۳۴۸۰ فکس: ۰۷-۰۶۳۴۸۰



(دوره کارکنان دانشگاه آزاد)

عکس‌های فرزندان ممتاز خود را برای چاپ در نشریه فرهیختگان به آدرس ads@fdn.ir ارسال فرمایید. برای اطلاعات بیشتر با ما تماس حاصل فرمایید ۶۶۳۴۸۰۱۸

فرهنگستان

فرزندان ممتاز



email: ads@fdn.ir