



رشد قیمتی که از بین رفت

قیمت هر اونس طلا در یک هفته گذشته حدود پنج درصد کاهش یافته است. به این ترتیب همه رشد قیمتی که این فلز ارزشمند از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون داشت، از بین رفت. قیمت این فلز ارزشمند ۲/۳ درصد در اکتبر کاهش یافت که دومین کاهش ماهانه پیاپی در سال جاری میلادی بود. قیمت طلا از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون ۲/۶ درصد کاهش یافته است. توقف خرید اوراق قرضه در آمریکا و افزایش محرک‌های انبساطی از سوی بانک مرکزی ژاپن، موجب افزایش ارزش دلار در بازارهای جهانی شده و قیمت طلا را تا سطح هزار و ۱۷۰ دلار در هر اونس پایین کشیده است؛ اتفاقی که از سال ۲۰۱۰ تاکنون بی سابقه بوده است.

کزارش

واکنش صرافان به دستورالعمل بانک مرکزی

فرهیختگان| کمتر از چهار ماه دیگر (پایان بهمن ماه) به مهلت اغلب صرافان‌ها و حدود یک ماه دیگر تا زمان تعیین شده برای صرافان‌هایی که اعتبار مجوز آنها به اتمام رسیده، زمان باقی است یا این حال صرافان در ارزیابی خود از دستورالعمل جدید نحوه فعالیت صرافان‌ها، این مصوبه را قابل پذیرش نمی‌دانند و گلايه‌هایی از بانک مرکزی دارند. براساس دستورالعمل بانک مرکزی باید سرمایه صرافان‌های نوع ۱ از حدود ۲۰۰ تا ۴۰۰ میلیون تومان به حدود چهار میلیارد تومان و سرمایه صرافان نوع ۲ هم از حدود یک تا دو میلیارد تومان به ۲۰ میلیارد تومان افزایش یابد. در همین حال حداقل سرمایه اولیه تأسیس صرافان‌های متعلق به موسسات اعتباری (بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی) و هم صرافان‌های هفت شهر تهران، کرج، اصفهان، شیراز، مشهد، اهواز و تبریز مبلغ چهار میلیارد تومان و در سایر شهرها مبلغ دو میلیارد تومان تعیین شد. مصوبه جدید از سوی صرافان‌ها اجرایی شد و بانک مرکزی را برآن داشت که دو بار مهلت اجرای مصوبه را به تعویق بیندازد.

البته بعد از تعیین مهلت شش ماه تا یک ساله برای آن بازهم صرافان‌ها نسبت به این موضوع به‌ویژه بخش‌های مربوط به افزایش سرمایه و ضمانتنامه بانکی معترضند و نقدهایی را در این رابطه مطرح می‌کنند. اغلب صرافان می‌گویند: «مصوبه بانک مرکزی چه قبل از بازنگری و چه بعد از آن مانعی برای گذران زندگی تعداد زیادی از افراد شاغل در این صنف است و رقم سرمایه بسیار بالاست و ضمانتنامه درخواستی هم سنگین». این گروه معتقدند که این قبیل تصمیمات به نوعی خارج کردن و محدود کردن صنف آنهاست. یکی دیگر از نقاط مشترک بین صرافان انتقاد به موانع موجود برای حضور در بانک مرکزی است. اینکه برای تعامل با بانک مرکزی باید با پروسه دشواری روبه‌رو شوند و در نهایت اجازه ورود به عمارت بانک مرکزی را پیدا نمی‌کنند. درنهایت صرافان‌ها معتقدند که اصرار بانک مرکزی بر اجرای مصوبه مرادهم می‌تواند به کاهش فعالیت رسمی صرافان‌ها و گسترش فعالیت‌های زیر پله‌ای منجر شود.

#

سکه در یک روز ۲۰ هزار تومان ارزان شد

نقره داغ طلا

فرهیختگان| با گذشت یک روز از بزرگ‌ترین افت قیمتی طلا در بازارهای جهانی طی چهار سال گذشته، بازار داخلی سکه نیز در آستانه تعطیلی‌های مربوط به دهه اول محرم، به استقبال افت قیمت‌ها رفت و در آخرین تحولات، قیمت سکه تا ۲۰ هزار تومان کاهش پیدا کرد. حال با توجه به آنکه، پیش‌بینی کارشناسان بین‌المللی طلا در بازارهای جهانی، از بدون تغییر ماندن قیمت این فلز گران‌بها طی هفته جاری خبر می‌دهند، به نظر می‌رسد قیمت سکه روند کاهشی خود را در روزهای آینده ادامه دهد.

آن گونه که وب‌سایت تحلیل بازار «کیتکو»با استفاده از نظرسنجی از تحلیلگران اقتصادی و فعالان بازار طلا گزارش داده «قیمت این فلز زرد در روزهای آینده با کاهش بیشتری روبه‌رو خواهد شد.»

این نظرسنجی در آخرین ساعات معاملات بازارهای جهانی، انجام گرفت و در آن ۲۲ کارشناس اقتصادی شرکت کرده‌اند که از این تعداد نیز هشت نفر به افزایش قیمت طلا در روزهای آینده رای داده‌اند و ۱۴ نفر نیز پیش‌بینی کرده‌اند که قیمت طلا با کاهش روبه‌رو خواهد شد. یک کارشناس ارشد اقتصادی دیگر نیز به وب سایت «کیتکو» اعلام کرده که قیمت طلا در هفته آینده تغییر چندانی نخواهد داشت.

ایران خودرو

معرفی برترین‌های جشنواره کارآمدی ارتباطات ایران خودرو

نخستین جشنواره کارآمدی ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو با برگزاری مراسم ویژه‌ای به کار خود پایان داد و نفرات برگزیده شده از سوی هیات داوران معرفی و مورد تقدیر قرار گرفتند.

معرفی برترین‌ها در ۱۳ بخش

به گزارش ایکوپرس، آیین اختتامیه نخستین جشنواره کارآمدی ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو با حضور مدیرعامل گروه، قائم مقام تولید، برخی معاونان و مدیران شرکت‌های گروه، استادان دانشگاه در رشته ارتباطات و مسئولان و کارکنان واحدهای ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو برگزار شد و نفرات برگزیده در ۱۳ بخش معرفی شدند. اما حضور و تقدیر از مدیران ارتباطات و روسای روابط عمومی و اطلاع‌رسانی گروه در دو دهه گذشته بخشی از این مراسم را شامل می‌شد، که فضایی متفاوت را در سالن برگزاری مراسم ایجاد کرد. برترین‌های جشنواره کارآمدی در بخش‌های گفت‌وگو، گزارش، مقاله و یادداشت، گرافیک، عکس خبری، آثار تبلیغات چاپی(پوستر، بنر و بروشور)، آثار تبلیغات شفاهی(تیزر)، آثار تولیدی سمعی و بصری، پروژه حوزه فناوری ارتباطات، پروژه حوزه روابط عمومی، کارشناس برگزیده سال، نشریه برتر گروه، روابط عمومی برگزیده سال و تقدیر ویژه هیات داوران لوح تقدیر، تندیس یادبود و کمک هزینه سفر زیارتی دریافت کردند. این جشنواره به ابتکار مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل ایران خودرو برگزار شد که از میان ۳۳۳ اثر رسیده به دبیرخانه جشنواره، ۳۸ اثر از سوی هیات داوران انتخاب و معرفی شدند. آثار ارسالی و برگزیده مربوط به فعالیت‌های مجموعه ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو در فاصله سال‌های ۹۱ و ۹۲ بود.

تقدیر از قدیمی‌های ارتباطات ایران خودرو

علاوه بر معرفی برگزیدگان، تقدیر از مدیران ارتباطات و روسای اداره‌های روابط عمومی و اطلاع‌رسانی گروه صنعتی ایران خودرو در دو دهه گذشته و تعدادی از بازنشستگان از جمله برنامه‌های این مراسم بود که مورد توجه حضار قرار گرفت. علیرضا شعبانی، رضا نقی‌پور، محمد محمودپور، سیدحسین غضنفری، محمدرضا عرب، احمد خادم‌المله، مجتبی عبدالجسینی



راد، مجید باقری و عبدالله بابایی، ابراهیم هوشیار، غلامحسین حاج‌ابراهیم، حمید لیلان، محمود اشرفی، مرتضی آقایی، پیمان صدقی، جعفر جوانی، جعفر آزادیان و مهرنوش جعفری مدیران ارتباطات و روسای روابط عمومی و اطلاع‌رسانی گروه صنعتی ایران خودرو در دو دهه گذشته بودند که توسط مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو مورد تقدیر قرار گرفتند. **نحوه گفتن آنچه اتفاق می‌افتد هنر ارتباطات است** در این مراسم مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز با بیان اینکه روابط عمومی در دو جبهه داخلی و خارج شرکت فعالیت می‌کند، گفت: «در بخش داخلی، ارتباطات باید رابطه بسیار خوبی با پرسنل شرکت داشته باشد و نمی‌تواند خود را در تعامل با آنها ایزوله کند. برقراری این ارتباط مناسب بسیار مهم است و از حد داشتن یک جریده یا موارد معمولی، فراتر است.» هاشم یکه‌زراع اظهار کرد: «ارتباطات یک علم است و باید فعالیت‌های این حوزه به صورت کامل علمی و برنامه‌ریزی شده انجام پذیرد.» وی با بیان اینکه انسان هیچ‌گاه و به هیچ دلیلی نباید دروغ بگوید، افزود: «انتظار و توقع من در بخش ارتباطات این است که آنچه در واقعیت اتفاق افتاده از مطرح و منتشر کنند، البته اینکه آنچه اتفاق افتاده است را به چه شکل و شمابلی بگویم نیز خود هنر است.» مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو خطاب به مجموعه ارتباطات این گروه اظهار داشت: «اگر می‌خواهیم هر کاری را در هر حوزه‌ای انجام بدهیم باید طراحی کنیم که از چه راهی به هدف خود برسیم. ارتباطات اگر این طراحی و هدف‌گذاری را نداشته باشد، به روزمرگی دچار می‌شود و آن زمان می‌توان گفت براساس معیارهای علمی حرکت نمی‌کند.»

تدوین مدل تعالی ارتباطات ایران خودرو

علی مصریان، مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران خودرو نیز در این مراسم از تدوین مدل تعالی ارتباطات در این گروه صنعتی خبر داد و گفت: «به زودی مدل تعالی سازمانی را با مشارکت مدیریت‌های ارتباطات گروه در حوزه ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو پیاده می‌کنیم تا زمینه ارزیابی علمی

فعالیت‌ها، تحول ساختاری، ارتقای جایگاه و سطح دانش فنی و تکنیکی ارتباطات گروه با رویکرد هم‌افزایی میسر شود.» وی حضور همزمان تمام مدیران اسبق و فعلی ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو را در این جشنواره مهم و نادر خواند و گفت: «تجلیل از پیشکسوتان که زحمات حفظ و نگه داشتن برند ایران خودرو را سال‌ها بر دوش کشیده‌اند، وظیفه‌ای بود که توفیقی آن در این همایش حاصل شد.» مصریان ادامه داد: «در تلاش هستیم یک تاریخ شفاهی از مجموعه اقدامات و تلاش‌های مدیران ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو تدوین کنیم تا تجربه‌های مدیریتی در دوره‌های مختلف و مواجهه با رویدادهای متعدد داخلی و خارجی گروه برای استفاده در زمان حال و انتقال دانش به مدیران آینده به صورت مستند و ثبت شده، قابل بهره‌برداری باشد.» وی با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۳ به عنوان سال اقتصاد و فرهنگ توسط مقام معظم رهبری، گفت: «این نام‌گذاری وظیفه هر یک از ما به عنوان متولیان فرهنگی در بزرگ‌ترین بنگاه اقتصادی کشور را بسیار سنگین و خطیر کرده است و باید با کمک هم آن را به بهترین نحو انجام برسانیم.» مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل گروه صنعتی ایران خودرو از برگزاری جشنواره کارآمدی ارتباطات به صورت سالانه خبر داد تا نتیجه فعالیت‌های کارکنان در رشته‌های مختلف تبلیغات، رسانه، امور اجرایی و سایر حوزه‌های مرتبط ارزیابی شود. وی با اشاره به اینکه مجله تصویری سیمای ایران خودرو نخستین مجله تصویری سازمانی کشور بوده است، اظهار داشت: «جشنواره کارآمدی ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو نیز نخستین جشنواره ارتباطی درون‌سازمانی کشور است که امید است با برگزاری مستمر و سالانه، این مهم، موجب ارتقای سطح دانش فنی و انگیزشی کارکنان ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو شود.»

کارشناسان ارتباطات ثروت سازمان هستند

بیانیه هیات داوران توسط رئیس این هیات، سیدغلامرضا کاظمی‌دینان خوانده شد. رئیس انجمن روابط عمومی ایران نیز هست و نزدیک به ۳۰ سال سابقه داوری در

فهرست

نمایندگی «اپل» مجوز قانونی دارد

فرهیختگان| در پی گفته‌های رئیس مجمع واردات مبنی بر ادعای شرکتی به‌عنوان نماینده رسمی اپل در ایران، دیروز رئیس مرکز اصناف و بازرگانان اعلام کرد: «نمایندگی اپل در ایران مجوز قانونی دارد.» محمدحسن نکویی مهر در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه براساس مدارک و دستورالعمل‌های خودمان کار می‌کنیم و شرکت مربوطه مجوز قانونی از مرکز اصناف دارد، گفت: «شرکت وقایع گستر فارس مدارک لازم را ارائه داده و پس از گذراندن مراحل قانونی توانسته مجوزهای مربوطه را در زمینه نمایندگی رسمی اپل در ایران اخذ کند.» وی با تأکید بر اینکه دستورالعمل‌های موجود نشان‌دهنده قانونی بودن شرکت مربوطه است و هیچ مشکلی در این زمینه وجود ندارد، افزود: «هر شرکتی که با شرکت‌های واسطه معتبر قرارداد داشته باشد و بتواند خدمات پس از فروش ارائه دهد و تعهدنامه قطعات و خدمات پس از فروش را به دست آورد، قانونی است و می‌تواند فعالیت کند.» اظهارات رئیس مرکز اصناف ایران در حالی است که محمدحسین برخوردار، رئیس مجمع واردات نیز اخیراً گفته بود که «اگر شرکتی نمایندگی نداشته باشد و کسی به دروغ اعلام کرد که نمایندگی شرکت است باید مساله را از طریق مجمع امور اصناف پیگیری کرد. اکنون این شرکت به دروغ اعلام کرده نمایندگی رسمی است که مرکز اصناف باید به‌شدت با این موضوع برخورد کند.»



بازار اصلی طلا بار دیگر روند کاهشی را طی کند. با این حال از نخستین ساعات آغاز معاملات بازار داخلی طلا و سکه افت قیمتی برای این بازارها پیش‌بینی می‌شد. صرافان‌ها و فعالان بازار نیز منتظر اتفاق جدید بودند. تا اینکه قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید (به‌عنوان شاخص اصلی تعیین قیمت سکه در بازار) در ساعت ۱۱ دیروز با کاهش ۲۰ هزار تومانی نسبت به روز پنجشنبه بر تابلوها درج شد. در ادامه، بازار طلا و سکه روند نزولی شدیدی را تجربه کرد، به‌گونه‌ای که هر گرم طلای ۱۸ عیار به قیمت ۹۳ هزار و ۲۹۱ تومان فروخته شد، این یعنی بیش از هزار و ۲۰۰ تومان کاهش هر گرم طلای ۱۸ عیار در یک روز. همزمان، قیمت هر سکه تمام بهار آزادی طرح جدید نیز به ۹۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان رسید که نسبت به آخرین روز معاملات بازار داخلی ۲۰ هزار تومان در یک روز کاهش پیدا کرده است.

امن سرمایه‌گذاری در برابر بی‌ثباتی‌ها و آشفتگی اقتصادی ناشی از اقدامات فدرال‌رزرو (بانک مرکزی آمریکا) سود خواهد برد.

پیش‌بینی بازار داخلی

این موضوع را نمی‌توان رد کرد که بازار داخلی طلا و سکه، روند چندان هماهنگی را در بازارهای جهانی طی نمی‌کند. تجربه حملات سوداگران به بازار ارز و سکه در ماه‌های پایانی سال ۹۱ نشان داده این گونه بازارها، بدون توجه به آنچه در بازارهای جهانی می‌گذرد قادر است که روند حرکتی خود را خلاف روند جهانی طی کند. اما بازار طلا در تهران از اواخر دیروز برای انجام مراسم عزاداری تا آخر هفته تعطیل شد تا معاملات طلا و سکه نیز با وجود افت قیمت طلای جهانی، تحت تأثیر این اتفاق در بازار داخلی باشد.

از این رو برخی فعالان بازار طلا و سکه پیش‌بینی می‌کنند قیمت این فلز گران‌بها، در روزهای پس از بازگشایی

جشنواره‌های رسانه‌ای کشور را دارد. منصور ساعی، امیر لعلی، علیرضا کتابدار و امیر هوشنگ قلندری دیگر اعضای هیات داوران نخستین جشنواره کارآمدی ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو بودند.

وی در سخنانی خود بر اهمیت کارشناسان

در روابط عمومی‌ها و سازمان‌های ارتباطاتی تأکید کرد و گفت: «این مجموعه بسیار بزرگ به افراد و کارشناسان متخصص، دانا و آگاه به مسایل نیاز دارد که تشخیص دهند چگونه باید عمل کنند تا ایران خودرو که قابلیت جهانی شدن دارد، موفق شود.» رئیس هیات داوران نخستین جشنواره گروه صنعتی ایران خودرو و کارشناسان ارتباطات را پل ارتباطی‌ای دانست که می‌تواند شایسته‌سالاری را در سازمان توسعه دهند و خلافت و تسواری کارکنان را آشکار کنند. کاظمی دینان افزود: «انسان‌ها اگر دیده شوند کارهای خلاقانه می‌کنند و می‌توانند سازمان را به توسعه پایدار و پویایی برسانند.» رئیس انجمن روابط عمومی ایران تأکید کرد: «انسان‌ها و سازمان‌های موفق، مورد اعتماد هستند و گر نه کسی سراغ سازمان نمی‌آید و افکار عمومی هم موضوع را می‌فهمد، بنابراین وظیفه ما این است که شفاف‌سازی را پیشه کنیم.»

بخش ناهنگ تاریخ روابط عمومی

در مراسم پایانی نخستین جشنواره کارآمدی ارتباطات گروه صنعتی ایران خودرو که با هدف تشویق کارشناسان و کارکنان و تقدیر از برگزیدگان، ایجاد انگیزه و نشاط و تقویت فضای ارتباطی میان مدیریت‌های ارتباطات گروه صنعتی برگزار شد، ناهنگ‌هایی از تاریخچه روابط عمومی در ایران خودرو و جشنواره کارآمدی از نگاه کارکنان ارتباطات گروه برای حاضران نمایش داده شد. در این مراسم، ناهنگ تاریخچه روابط عمومی در ایران خودرو (برای اولین‌بار) به نمایش درآمد و سرود جدید ایران خودرو تولید سیمای ایران خودرو نیز مورد توجه حضاران قرار گرفت.