

هواپیماهای بدون پنجره ساخته می شوند

طعم واقعی پرواز

مترجم، مدسن حسینی پنجره در هواپیما مخالف و موافق دارد. آنها که دوست دارند به هر قیمتی کنار پنجره بنشینند و آنها که از نشستن و نگاه کردن به بیرون استرس می گیرند. احتمالا در دهه آینده چنین علاقه ها و هراس هایی جایگاهی در پروازهای هوایی نخواهند داشت.

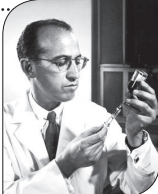
کمپانی انگلیسی CPI امیدوار است که بتواند نوعی هواپیما تولید کند که در آن از پنجره خبری

نباشد و به جای آن تمام سطح و بدنه هواپیما با نوعی نمایشگر هوشمند پوشانده شود که بتواند فضای بیرون را به مسافران نشان دهد و این حالت را در آنها تداعی کند که با وسیله ای بدون سقف و بدنه پرواز می کنند.

این اولین باری نیست که چنین ایده ای به ذهن سازندگان هواپیماها می رسد. پیش از این نیز یک کمپانی در فرانسه قصد داشت چنین جت هایی را



طراحی کند و در آن نمونه نیز خبری از پنجره نبود اما تفاوت این نمونه با مدل قبلی در این است که کمپانی انگلیسی ادعا می کند می تواند در ۱۰ سال آینده این ایده را عملی کند. قرار است برای عملی کردن این روش دوربین های مخصوصی بر بدنه هواپیما وصل شود که بتواند تصاویر آسمان، ابرها و مناظر اطراف را گرفته و روی نمایشگرهای OLED نصب شده در



دانش وزندگی گوگل روز ۲۸ اکتبر لوگوی خود را تغییر داد و وقتی با موس روی این تصویر می رفتید خبر از صدمین سالگرد یک دانشمند می داد. دکتر یوناس سالک دانشمند آمریکایی است که برای اولین بار موفق به کشف واکسن فلج اطفال شد.

این تصویر گوگل، این ویروس شناس را در کنار کودکان نشان می دهد که تابلوی تشکری از دکتر سالک را در دست دارند. این تشکر به خاطر فعالیت های علمی این دانشمند است که باعث نجات زندگی کودکان شد. دو سال قبل از کشف این واکسن در ایالات متحده ۴۵ هزار کودک به بیماری فلج اطفال مبتلا بودند

صدمین سالگرد تولد کاشف واکسن فلج اطفال

جشن تولد به سبک گوگل



تحول را در دنیای کوله پشتی ها لمس کنید

راحت و بی دردسر

مترجم، ندا اضرری کوله پشتی با توجه

به حجم بالایی که دارد برای جابه جا کردن وسایل و کتاب های زیاد بسیار مناسب است. علاوه بر این، چون با دو بند روی سرشاندها قرار می گیرد، از وارد آوردن فشار و وزن بیش از حد به شاندها خودداری می کند. ولی در این میان خارج کردن وسیله مورد نیاز از داخل کوله پشتی زمانی که روی شاندها قرار دارد، کمی دشوار است، از این رو، مهندسان انگلیسی برای این مشکل هم راه حل بکری دارند. آنها کوله پشتی مخصوصی

به نام wolffepack ابداع کرده اند که روی یکی از بندهای کوله، بند جداگانه ای تعبیه شده است و برای برگرداندن کوله به سمت جلوی بدن کاربر مورد استفاده قرار می گیرد. کاربر با فشردن دکمه ای مغناطیسی و کشیدن دسته مخصوص، طنابی را که داخل این بند اضافه قرار گرفته، آزاد کرده و کوله پشتی از قسمت عقب به پایین هدایت می شود و کاربر بدون اینکه کوله را از روی سرشانه پایین بیاورد می تواند از آن استفاده کند. این در حالی است که قالب اصلی کوله همچنان روی شانه قرار دارد و بعد از اتمام کار، بار دیگر با کشیدن دسته به سمت پایین



Note Edge در کره جنوبی به بازار آمد

تولد فرزند جدید سامسونگ در سرزمین مادری

داشته باشند. این گوشی جدید ساخت سامسونگ دارای صفحه خمیده در یک طرف صفحه نمایش خود است. همین ابتکار در طراحی می تواند به صورت شمشیری دولبه برای سامسونگ عمل کند. یعنی هم می تواند موفقیت این محصول را تضمین کند و هم اینکه احتمال شکست آن وجود دارد. سامسونگ گالکسی Note Edge همزمان با گالکسی نوت ۴ معرفی شد و از نظر ویژگی های سخت افزاری به یکدیگر شبیه هستند.

دانش وزندگی سامسونگ Galaxy Note Edge بالاخره در کشور اصلی خودش به بازار آمد. این گوشی هوشمند از ۲۹ اکتبر در کره جنوبی به فروش می رسد. این گوشی در دو رنگ سیاه و سفید در دسترس قرار می گیرد. البته کره جنوبی تنها کشوری نیست که در آن بتوانید این گوشی را تهیه کنید. امکان پیش خرید این دستگاه از ۲۳ اکتبر در ژاپن وجود داشت و به زودی در آن کشور هم کاربران می توانند Note Edge را



ساخت نخستین فروشگاه ویژه گجت های ضد آب

مهر: یک شرکت تولید کننده تلفن همراه، تبلت و سیستم های رایانه ای در ژاپن به زودی نخستین فروشگاه ویژه گجت های ضد آب جهان را راه اندازی می کند. شرکت سونی که در چند سال اخیر شهرت خاصی در زمینه طراحی و ساخت سیستم های همراه و رایانه ای مقاوم در برابر آب به دست آورده است در اقدامی بی سابقه نخستین فروشگاه محصولات ضد آب خود را در دبی امارات راه اندازی می کند. در این فروشگاه که از سوم دسامبر آغاز به کار می کند علاوه بر نمایش تازه ترین دستاوردهای محصولات ضد آب، مشتریان این امکان را خواهند داشت تا از نزدیک نحوه عملکرد تلفن های همراه، تبلت ها و لوازم جانبی مقاوم در برابر آب را مشاهده کنند.

آموزش

چگونه یک مقاله پژوهشی را خلاصه کنید- بخش دوم

باریک تر از مو



مترجم، فاطمه عماني | در بخش پیش دریافتید که لازمه اصلی خلاصه کردن مقاله، خواندن آن است. آموختید که برای مشخص کردن نکات کلیدی به صورت اجمالی مقاله را بررسی کنید و تنها به چکیده مقاله اکتفا نکنید. در ادامه لازم است به این موارد توجه کنید:

⑥ عمیق و تعاملی بخوانید

بعد از آنکه نکات اصلی را مشخص کردید، هر بخش را چندین بار بخوانید. حین مطالعه از خودتان بپرسید:

- طراحی این مطالعه چگونه سوالات مورد پژوهش را هدف قرار می دهد؟
- نتایج تا چه حد قانع کننده هستند؟ آیا موردی هست که تعجب برانگیز باشد؟
- این مطالعه برای پاسخ دادن به سوال اصلی چه سهمی داشته است؟
- کدام جنبه های سوال اصلی، بی جواب باقی مانده اند؟

⑦ سرقت ادبی

سرقت ادبی خطری است که همواره در خلاصه کردن اثر یک فرد دیگر وجود دارد. برای اجتناب از آن:

- یادداشت هایتان را به زبان خودتان بنویسید. این کار شما را وادار می کند که بعدا ایده ها را نیز به زبان خودتان بازنویسید.
- اگر فقط به سبک و زبان اصلی نوشته بچسبید و تنها تغییرات اندکی در واژه پردازی ایجاد کنید، احتمالا به این معنی است که این مطالعه را نفهمیده اید.

⑦ نوشتن خلاصه

هدف خلاصه یک مقاله این است که به خواننده دید کلی و اجمالی راجع به مطالعه بدهید. برای نوشتن یک خلاصه خوب، دریابید که کدام اطلاعات مهم است و آنها را برای خواننده خود فشرده کنید. هرچه موضوعی را بهتر درک کنید، توضیح مختصر و مفید آن نیز ساده تر می شود.

یک پیش نویس اولیه تهیه کنید.

از قالب و ترتیب مقاله اصلی استفاده کرده و این موارد را رعایت کنید:

- به سوال مورد پژوهش اشاره کنید و راجع به جذابیت آن توضیح دهید.
- به فرضیه های آزموده شده اشاره کنید.
- این موارد را به اختصار توضیح دهید: طرح، شرکت کنندگان، مطالب، روند، متغیرهای مستقل، متغیرهای وابسته و روش تحلیل داده ها.
- نتایج را توضیح دهید. آیا چشمگیر بوده اند؟
- کاربردهای اصلی نتایج را شرح دهید. از گزافه گویی راجع به اهمیت یافته ها بپرهیزید
- نتایج و تفسیر آنها باید مستقیما به فرضیه ها ربط داشته باشد.

به عنوان اولین پیش نویس، بر محتوا تمرکز کنید، نه بر طول مطلب (ممکن است بیش از حد طولانی شود). بعدا به اندازه نیاز آن را فشرده کنید. ابتدا راجع به فرضیه ها، روش ها و نتایج بنویسید، سپس دستورالعمل ها و در آخر مباحثات. اگر در یک بخش مشکل دارید، او را برای مدتی رها کرده و به سراغ بخش دیگری بروید.

برای تکمیل و بررسی دقت، مطلب خود را ویرایش کنید. هر جا که لازم است، اطلاعات تکمیلی اضافه کنید. ضروری است که اطلاعات تکراری و کم اهمیت را حذف کنید. بر سوال مورد پژوهش تمرکز کنید، کوتاه بگویید ولی از کلی گویی اجتناب کنید.

سبک نوشته خود را ویرایش کنید. شما دارید برای یک مخاطب باهوش، مشتاق، ساده و بی دقت، و اندک تبیل (مانند خودتان یا همکلاسی تان) می نویسید. انتظار داشته باشید که علاقه مند باشند، ولی آنها را به فهمیدن چیزی که می گوید وادار نکنید. تمام جزئیات مهم را بگنجانید؛ فرض نکنید که از پیش همه را می دانند.

واژه پردازی های اضافه و قیدهای تاکیدی (خیلی، واقعا و...) را تا جای ممکن حذف کنید

از زبان استوار و دقیق استفاده کنید و مثال های مشخصی برای پشتیبانی از اظهارات علمی به کار ببرید.

عمدتا از زبان تفسیری استفاده کنید و از نقل قوم مستقیم در یک نوشته علمی بپرهیزید، برای اینکه سبک علمی ارائه دهید کافی است نام خانوادگی نویسنده به همراه سال مطالعه را بیان کنید. (مثلا اسمیت، ۱۹۸۲)

نوشته خود را بازخوانی کنید. از دیگران بخواهید که آنها هم بخوانند تا مطالبی را که جا انداخته اید، دریابید.

نازه ها

بند کفش هایت را محکم ببند

پایان دردسرها

دش وزندگی باز و بسته کردن بند کفش یکی از مشکلاتی است که تقریبا همه افراد با آن مواجهند ولی این مساله در کودکان بیش از هر قشر دیگری از اهمیت زیادی برخوردار است. به تازگی ایده جالبی برای حل این مشکل ساخته شده که Zubits نام دارد. هر جفت Zubits ابتدا با بند کفش بند می شود. سپس دو طرف Zubits به هم متصل آن بریده می شود. سپس دو طرف Zubits به هم متصل می شود تا بندهای کفش در کنار هم قرار گرفته و محکم شود. هنگام لزوم به راحتی می توان آن را از هم جدا کرد. این وسیله ساده و کوچک از دو قسمت جداگانه و شش سوراخ تشکیل شده که وقتی کاربر قصد دارد کفش هایش را از پا خارج کند، آن دو بخش را از هم جدا کرده و سپس آنها را به هم متصل می کند.

