

قاجاق اسب هم هست

یک مربی سوار کاری با بیان اینکه قاجاق اسب در کشور وجود دارد، می‌گوید: «این اسب‌ها قیمتی ندارند و به دلیل آنکه شناسنامه یا پاسپورت ندارند نمی‌توانند در مسابقات شرکت کنند و فقط می‌توان از آنها برای سواری آزاد استفاده کرد.»

وی همچنین با اشاره به هزینه نگهداری اسب‌ها گفت: «هزینه نگهداری اسب در پانسیون‌ها متفاوت است.»

به گفته وی در برخی پانسیون‌ها هزینه یک دوره سه ماهه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است. گزارش امروزین صفحه را بخوانید.



بازار طلا، از خطر تروریست‌ها تا تقاضای آسیایی‌ها

افت‌وخیز قیمت طلا در بازارهای جهانی به‌شدت افزایش یافته است و در روزهای اخیر هر اونس از این فلز گرانتها تا هزار و ۲۵۰ دلار نیز افزایش قیمت یافته است. هرچند روند بازارهای جهانی به‌گونه‌ای است که بالا رفتن قیمت طلا برای سرمایه‌گذاران تفاوتی نمی‌کند. چون زیر بار دلار و فشار بازارهای جهانی، طلا نمی‌تواند این قیمت را برای خود حفظ کند.

اما طلا در مقایسه با گذشته وضعیت بهتری دارد.قیمت طلا ماه گذشته میلادی را با بدترین سقوط خود پشت‌سر گذاشت و به زیر هزار و ۲۰۰ دلار در هر اونس رسید.اما روز سه‌شنبه، قیمت طلا در بازارهای جهانی ۲۲۸ دلار در هر انس بالا رفت. اگرچه با این قیمت، طلا در سه ماه گذشته نزدیک به ۱۹ درصد کاهش یافته است، اما در مقایسه با اوایل سال ۲۰۱۴ میلادی حدود ۲ درصد افزایش قیمت داشته است. در بازارهای جهانی، قیمت طلا همواره تحت تأثیر عوامل زیادی دستخوش تغییرات می‌شود. مثلا در هفته گذشته با انتشار گزارش‌هایی پیرامون وضعیت اقتصاد آمریکا این فلز گرانبها ارزش خود را در مقابل دلار تا اندازه‌ای از دست داد. آخرین گزارشی که به‌تازگی از نتایج سه ماهانه شرکت‌های آمریکایی منتشر شده، بیانگر بهبود وضعیت کسب‌وکار در آمریکاست و این موضوع موجب شد سرمایه‌گذاران کمتر به سمت طلا بروند.این دیدگاه هم وجود دارد که بهبود وضعیت طلا و افزایش شاخص‌های بورس شکننده خواهد بود. درواقع گروهی از کارشناسان به افزایش تهدید حضور تروریست‌ها در خاک کشورهای غربی اشاره کردند و معتقدند بالا گرفتن روند این حملات تروریستی، تأثیر زیادی بر بازارهای جهانی خواهد داشت.

حمله و تیراندازی در نزدیکی پارلمان کانادا که منجر به کشته شدن دو نفر شد، پیش‌بینی‌ها را به سمتی می‌برد که احتمال بروز حملات مشابه در کشورهای حاشیه در ائتلاف ضداعش را که در سوریه و عراق در حال بمباران کردن مواضع داعش هستند، افزایش می‌دهد.

با این حال از آنجایی که کشورهای در حال توسعه اعم از چین، هند و روسیه همچنان متقاضی طلا هستند، طلا در وضعیت خوبی قرار دارد و همین مساله تاکنون مانع از کاهش شدیدی قیمت فلز زرد در بازارهای جهانی شده است.

نگاه خارجی

#

یک مربی سوار کاری با بیان اینکه قاجاق اسب در کشور وجود دارد، می‌گوید: «این اسب‌ها قیمتی ندارند و به دلیل آنکه شناسنامه یا پاسپورت ندارند نمی‌توانند در مسابقات شرکت کنند و فقط می‌توان از آنها برای سواری آزاد استفاده کرد.»

وی همچنین با اشاره به هزینه نگهداری اسب‌ها گفت: «هزینه نگهداری اسب در پانسیون‌ها متفاوت است.»

به گفته وی در برخی پانسیون‌ها هزینه یک دوره سه ماهه یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است. گزارش امروزین صفحه را بخوانید.

فرهیختگان گزارش می‌دهد

پرش اسب‌های میلیاردی در پایتخت

سهراب حسینی تقریبا یک ماه پیش، ۶۵ راس اسب از طریق خط هوایی آلمان و با پرواز اختصاصی «لوفت هانزا» به ایران وارد شد تا خبرگزاری‌ها از رقم «میلیاردی» برخی از این اسب‌ها خبر دهند. اما گزارش‌های بعدی نشان داد که ایسن اسب‌های وارداتی چندان هم گران‌قیمت نبوده‌اند. با این حال به راحتی نمی‌توان ایسن موضوع را رد کرد که ورزش سوارکاری در سال‌های اخیر، به یکی از «گزینه‌های تفریحی» برخی از مردم تبدیل شده است. اما گشتی در برخی باشگاه‌های سوارکاری نشان می‌دهد هزینه‌های این کار، فقط با خرید اسب به پایان نمی‌رسد و به‌طور میانگین صاحبان آنها باید ماهانه ۵۰۰ هزار تومان برای نگهداری هزینه کنند.

قیمت اسب

مربی یکی از باشگاه‌های سوارکاری در تهران در این‌باره به «فرهیختگان» می‌گوید: «سوارکاران یا صاحبان اسب از لحاظ مالی از طرف هیچ نهادی حمایت نمی‌شوند و تمام هزینه حضور در مسابقات را خودشان متحمل می‌شوند. به‌عنوان مثال در مسابقات المپیک گذشته که هزینه حمل اسب‌ها به کشور مقصد به عهده سوارکاران و صاحبان اسب بود، حضور اسب‌ها در این مسابقات بسیار برای صاحبان‌شان با اهمیت بود چراکه هرچقدر اسب در مسابقات بیشتری حضور پیدا کند و مقام‌های بیشتری کسب کند قیمت آن بالاتر می‌رود.»

به گفته وی «قیمت اسب‌های اسپرت براساس میزان پرش و تکنیک‌شان تعیین می‌شود بنابراین هرچقدر اسب از مانع‌های بلندتری بپرسد قیمت آن بالاتر می‌رود.»مربی این باشگاه سوارکاری اضافه می‌کند: «هزینه نگهداری اسب‌های اسپرت فقط مبلغ خرید آن نیست بلکه ماهانه بسته به اسب بین ۵۰۰ تا یک میلیون تومان هزینه می‌برد.»وی اضافه کرد: «بسیاری از مربیان با خرید اسب‌های جوان‌تر و تعلیم آنها، ارتفاع پرش آنها را بالا می‌برند، به‌طور مثال ارتفاع پرش اسبی را که تا ۱۲۰ سانتی‌متر می‌پرد به ۱۵۰ یا ۱۶۰ سانتی‌متر می‌رسانند و اسبی را که ۱۰۰ میلیون تومان خریداری کرده‌اند، ۳۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسانند.

اما به‌طور کلی می‌توان گفت قیمت اسب‌های اسپرت با نژاد خوب تا یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان هم می‌رسد.» این مربی با تأکید بر اینکه قیمت اسب‌های عرب براساس زیبایی آنهاست، می‌گوید: «ارزان‌ترین اسب‌ها در بین اسب‌های اسپرت، اسب دوخون (دورگه) است که از مادر ایرانی و پدر خارجی متولد می‌شود. اگر این اسب‌ها تا ارتفاع یک متر بپرند، قیمت آنها بین ۲۵ تا ۳۵ میلیون تومان است.»

وی اضافه می‌کند: «اسب‌های ایرانی بین ۲۵ تا ۳۵ میلیون تومان قیمت دارند اما بین این اسب‌ها هم استثنا وجود دارد.

مثلا ما اسبی داشتیم که ۷۵ میلیون خرید و فروش می‌شد اما همان اسب در حال حاضر قیمتش به ۱۶۰ میلیون رسیده است.»وی دلیل افزایش قیمت این نوع



اسب را بدون خطا پریدن آن عنوان کرده و با اشاره به قیمت اسب‌های خارجی ادامه می‌دهد: «در بین اسب‌های خارجی برخی اسب‌ها بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان خریداری شده‌اند اما به دلیل آنکه در چند مسابقه مقام آورده‌اند قیمت‌شان به یک میلیارد تومان هم رسیده است.»

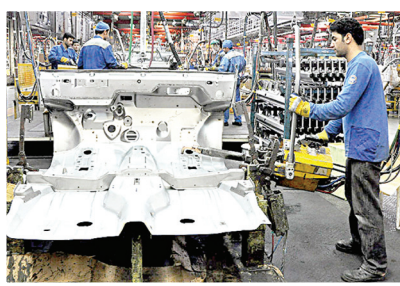
اسب‌های وارداتی

در بخش‌هایی از ایران، پرورش اسب برای میدان‌های مسابقه و شرط‌بندی بر سر برد و باخت اسب‌ها مرسوم است و با مجوزهای قانونی انجام می‌گیرد. این کار بیشتر در بخش‌هایی از استان گلستان صورت می‌گیرد که سوارکاران با اسب‌هایی از نژاد ترکمن، به رقابت می‌پردازند. قدمت بالای این کار نشان می‌دهد که ایران ازجمله کشورهای است که سال‌ها در آن پرورش اسب انجام شده است. اما در سال‌های اخیر، واردات اسب نیز به ایران رونق پیدا کرده است.مربی یک باشگاه پرورش اسب و سوارکاری در این مورد می‌گوید: «۸۰ درصد از اسب‌های وارداتی از نژادهای «کیدلیوپسی‌ان»، «هائوورین» و «اولدنبرگ» هستند که از کشورهای آلمان و هلند وارد ایران می‌شوند. این اسب‌ها با توسط خود صاحبان یا مربیان سوارکاری خریداری شده و برای شاگردانشان به ایران وارد می‌شوند.»

وی با اشاره به راه‌های واردات اسب به کشور می‌گوید: «دو راه برای انتقال اسب به ایران وجود دارد؛ یکی راه زمینی و دیگری راه هوایی است. راه زمینی از



افزایش صادرات راهبرد مهم برای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی



مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری درباره اقتصاد مقاومتی، افزایش صادرات را راهبرد ایران‌خودرو برای دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی خواند و گفت: «اگر بتوانیم یک‌سوم از تولیدات خود را به کشورهای مختلف صادر کنیم، به تراز ارزی خود رسیدن به این مرتبه مهم‌ترین رکن اقتصاد مقاومتی در صنعت خودرو محقق خواهد شد.» در فاز نخست، صادرات ۱۰ هزار دستگاه خودرو به فدراسیون روسیه برنامه‌ریزی شده که در آینده با تنوع و توسعه محصولات، خودروهای دیگری به سید صادراتی ایران‌خودرو به روسیه افزوده خواهد شد.

هاشتم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان این مطلب افزود: «با افزایش صادرات و رسیدن فروش مناسب و مورد نیاز و اخذ استانداردهای جهانی است.» وی اخذ استانداردهای روسیه که گام اول برای صادرات محصولات ایران‌خودرو به این کشور محسوب می‌شود را مهم ارزیابی کرد و گفت: «وقتی محصول ما به روسیه می‌رسد باید بتوانیم خدمات پس از فروش مناسبی

نیز به مشتریان ارائه کنیم.» یکه‌زارع تأکید کرد: «عدم موفقیت در بازار کشوری به معنی خدشه‌دار شدن تصویر ذهنی مشتریان آن جامعه خواهد بود؛ زبانی که شاید تا ۲۰ سال بعد هم قابل جبران و اصلاح نباشد.» وی اظهار کرد: «باید صنعت خودروسازی کشور را به جای برسانیم که هموطنان‌مان در همه جای دنیا با دیدن محصولات ایرانی به ایرانی بودن خود افتخار کنند.» مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به تاریخچه خودروسازی در ایران اظهار کرد: «شرکت ایران‌خودرو از سال ۱۳۴۰ تأسیس شد و فعالیت خود را با تولید پیکان آغاز کرد.» وی گفت: «در دهه ۷۰ و ۸۰ سرمایه‌گذارهای خوبی در بخش طراحی مهندسی و قطعه‌سازی صورت گرفت و هم‌اکنون نیز تولید قطعات مورد نیاز خودروسازی توسط این قطعه‌سازان صورت می‌گیرد.»

یکه‌زارع صنعت خودرو را قطب مهمی در اقتصاد کشور خواند و تصریح کرد: «تحریم‌هایی که به خودروسازی اعمال شد با هدف زمین‌گیر کردن این صنعت به‌عنوان لوکوموتیو صنایع و ضربه به اقتصاد کشور بود.» وی ادامه داد: «خودروسازی روند رو به رشدی را آغاز کرده بود، اما در چند سال اخیر پیشرفت‌های این حوزه به حالت ایستا و سکون رسید. البته با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و حمایت‌های دولتمردان بارقه‌ای از امید در صنعت کشور ایجاد شد.» مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، خودروساز شدن را هدف اصلی و واقعی ایران‌خودرو دانست و گفت: «این یک شعار نیست و ما باید به معنای واقعی خودروساز شویم نه

اینکه مونتاژکننده شرکت‌های خارجی باشیم.» یکه‌زارع به موفقیت‌هایی که در چند ماه اخیر در ایران‌خودرو به دست آمده اشاره کرد و گفت: «ایران‌خودرو دیگر دغدغه‌ای در تیراژ تولید ندارد و تمرکز آن بر افزایش کیفیت و تنوع و توسعه محصولات است.» وی افزود: «در هفت ماهه اخیر توانسته‌ایم تولید را به سه برابر سال گذشته افزایش دهیم و برای اولین بار در این شرکت، خودرو به صورت کامل و با انجام بازرسی‌های قبل از تحویل، در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد.» یکه‌زارع از عرضه ۱۰ محصول در سه سال آینده خبر داد و گفت: «در ۱۲ سال اخیر فقط یک محصول توسط ایران‌خودرو عرضه شده و بقیه موارد فیس‌لیفت شده محصولات قبل بوده است.» مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو افزود: «طبق برنامه تعیین شده تا سه سال آینده حداقل ۱۰ محصول را وارد بازار خواهیم کرد که سه تا چهار محصول از آن مربوط به برند داخلی خواهد بود.» مدیرعامل ایران‌خودرو گفت: «ساخت تمامی قطعات برند داخلی، بر پوش قطعه‌سازان ایرانی خواهد بود.» وی اظهار امیدواری کرد: «در سال چهارم دولت تدبیر و امید صنعت خودروی کشور به جایی برسد که به‌عنوان یک خودروساز واقعی بتوانیم براساس طراحی و ساخت داخل با برند داخلی محصول به بازار عرضه کنیم.» یکه‌زارع تأکید کرد: «در این مسیر از توان مراکز علمی و دانشگاه‌ها و دانش‌نخبه‌های جوان کشور بهره‌مند خواهیم شد. شرکت ایران‌خودرو توانست با استفاده از منابع داخلی در تولید با بحران‌های ایجادشده عبور کرده و

به خودکفایی کامل در زنجیره تأمین بیندیشد. این شرکت توانست در مدت کوتاهی با جایگزینی منابع تولید داخلی با منابع خارجی شرایط قبلی خود را بازیابد. توفیقاتی که ایران‌خودرو در زمینه خودکفایی در تولید کسب کرد به روی پوشیده نیست. تولید در این شرکت هم‌اکنون بر کسای عادی نیست و همچنان رو به افزایش است. تحریم‌های بین‌المللی اخیر اعمال شده بر صنعت خودرو شرایط بغرنج و حساسی را برای خودروسازان شکل داد.»

روند افزایش تولید

آمار تولید در پنج ابتدای امسال نشان از روندی افزایشی دارد. گروه صنعتی ایران‌خودرو موفق شد تیراژ تولید را از شش هزار و ۸۹۹ دستگاه در فروردین‌ماه به ۲۴ هزار و ۱۰۸ هزار دستگاه انواع سواری در مردادماه امسال برسانند. آمار تولید حکایت از جهشی بی‌سابقه در افزایش تولید در ایران‌خودرو دارد، به‌گونه‌ای که از زمان شروع به کار در ابتدای سال ۹۲ تا پایان مردادماه تولید در این شرکت چهار برابر شده است. به عبارت دیگر متوسط تولید در پنج ماهه گذشته ایران‌خودرو حدود ۱۸ هزار دستگاه خودرو است که تولید مردادماه ۳۳ درصد بالاتر از مقدار متوسط آن بوده است.

تولید روزانه

آمار ثبت‌شده در خطوط تولید ایران‌خودرو نشان می‌دهد تیراژ تولید روزانه ایران‌خودرو از هزار و ۵۰۰ دستگاه در نیمه مردادماه به دو هزار دستگاه درابتدای شهریورماه امسال افزایش داشته که بیانگر ۳۳ درصد رشد است. در پنج روز کاری هفته پایانی مرداد ۱۰

هزار دستگاه خودرو تولید شد که به‌طور میانگین روزانه دوهزار دستگاه تولید شده است. به گفته مدیران ایران‌خودرو روند افزایش تولید همچنان ادامه دارد و در ماه‌های آتی شاهد تولید و عرضه تعداد بیشتری از خودروهای تولیدی این شرکت خواهیم بود.

خاطر مشتریان جمع

با افزایش تولید و عرضه بیشتر خودرو پیش‌بینی می‌شود نفس تازه‌ای به جان بازار دمیده شده و مشتریان با اطمینان بیشتری وارد میدان خرید و فروش شوند. به‌ماه‌های اخیر، کمبود عرضه، موجب افزایش تقاضا و برهم خوردن معادلات بازار شده است. افزایش قیمت بازار نیز مشتریان را در خرید خودرو دچار تردید کرده است. اما انتظار می‌رود با بازگشت ایران‌خودرو به‌روال عادی تولید، موانع موجود از میان رفته و بازار به حالت عادی بازگردد.

فایق شدن بر تحریم‌ها

این موضوع نشان از برتری و قدرت بالای ایران‌خودرو در زورآزمایی با تحریم‌های بین‌المللی دارد. ایران‌خودرو موفق شده با مدیریت صحیح منابع و خوداتکایی بر مشکلات ناشی از تحریم‌ها فایق آید و مسیر روشنی را پیش روی صنعت خودروسازی کشور قرار دهد. ایران‌خودرو با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته توانسته برتری خود را در سطح خودروسازان کشور و منطقه حفظ کرده و با اهداف توسعه‌ای خود برای بهبود شرایط فعلی تلاش کند. برنامه تولید ایران‌خودرو برای سال ۹۲ تولید و عرضه ۵۵۰ هزار دستگاه انواع خودروی سواری است که با تأمین و خودکفایی قطعات این امر محقق خواهد شد.