

■ محمد لاهوتی، نایب‌رئیس کنفدراسیون صنعت از آغاز فروش ارز صادرات به بانک‌ها به نرخ آزاد خبر داد. (مهر)

■ رضا شهباء، رئیس شورای رقابت از ارسال اطلاعات دو خودروی دنا و تندر ۹۰ برای تعیین قیمت نهایی آنها به این شورا خبر داد. (تسنیم)

■ محمد معزالدین، معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از دستور کار قرار گرفتن ایجاد بانک بین‌المللی در مناطق آزاد در شورای پول و اعتبار خبر داد. (فارس)

■ حسین مظفر، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام از طراحی ۲۸۰ برنامه تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در کشور خبر داد. (تسنیم)

■ محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با عبدالکریم کسرنانی، وزیر بازرگانی کشور عراق بر امضای هر چه سریع‌تر توافقنامه جامع تجاری ایران و عراق تأکید کرد. (ایلنا)

■ گمرک چین از مبادلات ۴۰ میلیارد دلاری ایران و چین در ۹ ماه نخست ۲۰۱۴ خبر داد و اعلام کرد: «صادرات چین به ایران در ماه سپتامبر با کاهش ۳۴ درصدی مواجه شده است. در همین حال واردات نفت چین از ایران در این ماه با رشد ۶۱ درصدی نسبت به ماه قبل از آن به ۵۰۳ هزار و ۲۶۱ بشکه در روز رسید.» (تسنیم)

■ انجمن جهانی فولاد اعلام کرد: «ایران در زمینه تولید فولاد خام در دوره ۹ ماهه ۲۰۱۴ با بیش از ۱۲ میلیون تن، نسبت به دوره مشابه قبل رشد ۶/۶ درصدی را ثبت کرد.» (مهر)

■ اسدالله عسگرآولادی، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و روسیه گفت: «جایگزینی روغن و ریحال در معاملات تجاری با روسیه و حذف دلار از معاملات هنوز تصویب نشده و بانک مرکزی دو کشور در حال بررسی این موضوع هستند.» (ایبنا)

■ علی‌رضا ملکی، رئیس اتحادیه فروشندگان گوشت گوسفندی با اشاره به تصمیم ستاد تنظیم بازار در رابطه با تأمین مایحتاج ماه محرم هیات‌های مذهبی گفت: «مقرر شد گوشت گوساله داخلی با قیمت مصوب کیلویی ۱۶ هزار تومان در اختیار هیات‌ها قرار داده شود.» (تسنیم)

شورای پول و اعتبار برای خروج از بنگاهداری تعیین کرد مهلت ۳ ساله به بانک‌ها



فره‌یختگان: بعد از هشدارها و انتقادهای مقامات دولتی مبنی بر خروج بانک‌ها از بنگاهداری و تعیین مهلت برای واگذاری بنگاه‌های بانک‌ها، دیروز در جلسه شورای پول و اعتبار به بانک‌ها سه سال فرصت داده شد تا از بنگاهداری خارج شوند. البته در این جلسه قرار بود موضوع دریافت کارمزد از دارندگان پایانه‌های فروشگاهی نیز در دستور کار شورای پول قرار گیرد که این موضوع مورد بررسی قرار نگرفت.

محمدرضا پورابراهیمی، عضو شورای پول و اعتبار در گفت‌وگو با مهر با اشاره به جزئیات این جلسه گفت: «در این جلسه یک فرجه زمانی سه ساله برای بانک‌ها به منظور واگذاری بنگاه‌ها در نظر گرفته و قرار شد بانک‌ها در این مدت زمان نسبت به کاهش بنگاهداری و شرکت‌داری اقدام کنند.

وی همچنین درباره دلایل بنگاهداری بانک‌ها عنوان کرد که بانک‌ها براساس مصوبه دولت، بنگاه‌هایی را به عنوان تسویه بدهی از سازمان خصوصی‌سازی تحویل گرفتند اما اکنون بانک مرکزی خواستار خروج آنها از شرکت‌داری است.

محمد نهاوندیان، رئیس دفتر رئیس‌جمهور نیز مشارکت مردم را لازمه رشد پایدار و لازمه آن را هم توانمندسازی عوامل تولید از طرف دولت دانسته و گفته است: «بانک‌ها باید با فاصله گرفتن از بنگاهداری روی وظیفه اصلی خود متمرکز شده و رقابتی شوند و کیفیت خدمات را بالا ببرند، ضمن اینکه باید تقسیم کار کنیم و به بنگاه‌های بزرگ بگوییم به بازار سرمایه بروند تا منابع بانکی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط بماند.» علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز با بیان اینکه داشتن برنامه راهبردی یکی از اولویت‌های اصلی بانک‌هاست، گفته است: «افزایش شفافیت در فعالیت‌ها، یکپارچه‌سازی سیستم‌ها، انضباط مالی و افزایش تولید کشور از دیگر مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد، بنابراین مادامی که بنگاهداری بانک‌ها به سه دلیل عمده یعنی داشت از بنگاهداری خارج شوند یا در عملیات خود پایداری داشته باشند.» وزیر اقتصاد با تأکید بر اینکه

گزارش مرکز مطالعات اقتصادی آمریکانشان می‌دهد تهران سخت‌ترین شهر جهان برای خانه‌دار شدن



فره‌یختگان: افزایش قیمت مسکن و کاهش درآمد واقعی مردم در ایران در سال‌های اخیر بارها مطرح شده است. به‌طوری که گفته می‌شود تهران نه تنها بین کل شهرهای ایران بلکه در مقایسه با کشورهای دارای سوابق بحران مسکن، رتبه اول گرانی ملک مسکونی را در اختیار دارد. در حال حاضر میانگین قیمت آپارتمان در پایتخت ایران از میانگین قیمت آپارتمان در آمریکاهم گران‌تر است. این در حالی است که قیمت املاک آمریکا به مراتب بیشتر از سایر کشورها برآورد می‌شود.

در همین حال اخیراً آماری توسط «مرکز مطالعات اقتصادی آمریکا» ارائه شده، که تأیید‌کننده این مساله است که تهرانی‌ها باید سال‌های بیشتری را منتظر خانه‌دار شدن بمانند. این گزارش حاکی است تهرانی‌ها از نظر توان مالی در خرید مسکن درمیان شهرهای بزرگ دنیا، تنها نسبت به ساکنان پایتخت غنا و کینه‌نو پایوا وضعیت بهتری دارند، چرا که نسبت هزینه وام‌ها به دستمزد خانوار در پایتخت ایران بالغ بر ۵۵۶ درصد است.

برای روشن شدن جزئیات گزارش مرکز مطالعات اقتصادی آمریکا ابتدا باید فرضیات آن معرفی شود؛ اول اینکه فرض می‌شود قیمت مسکن، قیمت یک آپارتمان ۹۰ متری است که در مرکز شهر واقع شده است. دوم اینکه فرض می‌شود وام برای خرید این آپارتمان با نرخ بهره رسمی کشور پرداخت می‌شود و این وام باید طی ۲۰ سال باز پرداخت شود. مبلغ وام معادل ۹۰ درصد قیمت مسکن در نظر گرفته شده است.

با این فرض‌ها، در نیمه اول سال ۲۰۱۴ میلادی هر خانوار تهرانی برای خرید آپارتمانی ۹۰ متری در مرکز‌شهر با وام بانکی، باید ماهانه معادل ۵۵۶ درصد دستمزد خود را به‌عنوان اقساط وام رهنی بپردازد. براساس این گزارش، قیمت یک آپارتمان ۹۰ متری در مرکز شهر تهران ۲۵/۱۱ برابر متوسط دستمزد مردم اعلام شده و

شاخص بورس	مقدار	بیشترین	کمترین	تغییر	درصد
شاخص کل	۷۴۱۳۲.۸	۷۴۳۲۲.۷	۷۴۱۱۲.۴	۲۳.۷	۰.۳
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۳۴۱۴.۸	۳۳۲۰.۷	۳۴۱۴.۸	۱۰.۹	۰.۳۲
آزادشاور	۸۴۳۱۱.۶	۸۴۵۳۳.۳	۸۴۱۹۷.۳	۱۲۰.۹	۰.۱۴
شاخص بازار اول	۵۴۷۰۷.۳	۵۴۸۷۴.۷	۵۴۶۵۲.۸	۵۹.۳	۰.۱۱
شاخص بازار دوم	۱۴۵۱۷۹.۳	۱۴۵۲۹۹.۷	۱۴۵۱۷۹.۳	۲۲۸.۷	۰.۱۶

سکه	قیمت (تومان)	نوع ارز	قیمت (تومان)
سکه تمام طرح جدید	۹۲۷۵۰۰	دلار آمریکا	۲۳۳۳
سکه تمام طرح قدیم	۹۲۸۰۰۰	یورو	۴۱۲۰
نیم سکه	۴۷۰۰۰۰	پوند انگلیس	۵۱۹۵
ربع سکه	۲۶۰۰۰۰	درهم	۸۸۴

بیزنس

پارس خودرو در مهرماه رکورد تولید را شکست

مدیرعامل شرکت پارس خودرو از افزایش تولیدات این شرکت تا مهرماه امسال خبر داد. ناصر آقامحمدی، مدیرعامل شرکت پارس خودرو با اعلام این خبر گفت: «تا اواخر مهر امسال شرکت پارس خودرو توانسته ۶۲ هزار و ۳۰۳ دستگاه خودرو تولید کند که بیش از تولید کل سال ۹۲ این شرکت است.» وی ادامه داد: «تولید شرکت پارس خودرو در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۲ با افزایش ۷۲ درصدی همراه بوده است که این مهم با همت و تلاش دلسوزانه کارکنان این شرکت تحقق یافته است.»

آقامحمدی در مورد تولید محصولات جدید در پارس خودرو گفت: «با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته دو محصول جدید از شرکت برلینس در مدل‌های H320 و H330 در دستورکار پارس خودرو قرار گرفته است که خطوط تولید آن تا سه ماه آینده راه‌اندازی می‌شود و این محصولات تا پایان امسال در سید محصولات این شرکت قرار می‌گیرند.»

تمام مطالبات گندم کاران به حساب‌شان واریز شد

مدیر کارگروه خرید تضمینی گندم و برنج بانک سپه ملکی اعلام کرد: «تمامی مطالبات کشاورزان بابت خرید تضمینی گندم سال ۹۳ به حساب‌هایشان واریز شد.» محسن ملکی با اعلام این خبر گفت: «خرید تضمینی گندم امسال که از فروردین ماه از استان‌های گرمسیری کشور نظیر بوشهر، خوزستان و فارس آغاز شده بود، تاکنون ادامه داشته است.»

وی افزود: «امسال طی دوره چهار ساله مشارکت بانک سپه در پروژه مذکور شاهد فراگیر شدن اجرای طرح در تمامی ۳۱ استان کشور بوده‌ایم که در این میان حجم خرید به سبب اعلام قیمت مناسب در زمان کاشت محصول از سوی دولت و نیز شرایط مساعد آب و هوایی از رشد ۳۹ درصدی برخوردار شده است.»

ملکی با بیان اینکه امسال ۶,۶۹۶ هزار تن گندم به‌ارزش تقریبی بیش از ۷۱ هزار میلیارد ریال از گندم کاران کشور خریداری شده است، افزود: «بانک سپه جهت اجرای پروژه خرید تضمینی گندم امسال هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان از منابع خود را برای مساعدت به تأمین نقدینگی لازم تخصیص داد.»



گام بلند بزرگ‌ترین خودروسازی خاورمیانه برای توسعه بومی سازی تولید

انجام گرفت. از شروع امسال نیز تولید ناقص در ایران خودرو وجود نداشته و همه خودروها به صورت کامل از خط تولید خارج شده است. گروه صنعتی ایران خودرو از برنامه ابلاغ شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ۱۶ درصد پیشی گرفته است و برنامه داخلی از سوی کارگران و کارکنان این شرکت ۶۰ هزار دستگاه خودرو بوده که از این برنامه نیز به میزان دو درصد عبور کرده است.

■ **استراتژی برد-برد با شرکای خارجی**

مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران خودرو، اساس همکاری با شرکای خارجی را براساس استراتژی برد- برد و سرمایه‌گذاری در تولید محصول و استفاده از شبکه صادراتی شرکای خارجی تبیین کرده است. پس از رهنمودهای مقام معظم رهبری، صادرات در اولویت کاری گروه صنعتی ایران خودرو قرار گرفت تا محصولی با برند و نشان ایران خودرو، قوای محرکه ملی و کیفیت قابل رقابت در بازارهای جهانی صادر کنیم تا از این راه آراژوری و سودآوری برای اقتصاد و صنعت کشور داشته‌باشیم.

■ **تدوین استراتژی صنعت خودرو**

همچنین در این مراسم رضا رحمانی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بر حمایت مجلس از صنعت خودروی کشور به روش‌های مختلف ازجمله تعرفه واردات و رفع قوانین دست‌وپاگیر در جهت بومی‌سازی و توسعه ساخت داخل قطعات تأکید کرد و از شورای سیاستگذاری خودرو و سایر فعالان این صنعت خواست استراتژی صنعت خودرو را تدوین و تعیین کنند.



و رئیس هیات‌مدیره ایدرو حضور داشتند تا شاهد یکی از نتایج اقتصاد مقاومتی درگروه صنعتی ایران خودرو باشند. با داخلی‌سازی و خودکفایی تولید موتور تی‌یو ۳، پژو ۲۰۶ تیپ دو که از محصولات پرتیرفادر و جوان‌پسند ایران خودرو به شمار می‌رود به مدار تولید بازگشت. این خودرو در حال حاضر به صورت کاملاً داخلی و بدون اتکا به سازندگان خارجی تولید می‌شود. با تولید این موتور با ارزشی هزار یورویی توانستیم به خودکفایی با درصد بالا در تولید محصول ۲۰۶ دست یابیم. هاشم یکه‌زارع مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو دراین مراسم استراتژی و نقش راه این گروه صنعتی را ترسیم کرد که این برنامه‌های راهبردی عبارتند از:

راهبرد توسعه محصول

براساس برنامه‌ریزی انجام شده، گروه صنعتی ایران خودرو از نیمه دوم سال ۹۴ هر شش ماه یک محصول جدید و یک محصول فیس لیفت شده و هر سه سال نیز خانواده موتور جدیدی را به بازار عرضه خواهد کرد.

طراحی پلتفرم

طراحی پلتفرم بر پایه قوای محرکه در دستور کار گروه صنعتی ایران خودرو قرار دارد که نخستین پلتفرم با قوای محرکه این شرکت به‌زودی در دسترس خواهد شد.

تولید محصول براساس نیاز مشتری

برای نخستین‌بار در کشور، نوع و تیراژ محصول تولیدی بنابر سفارش واحد بازاریابی و فروش ایران خودرو صورت می‌گیرد و محصولات تولیدی براساس

خواست و نیاز مشتریان و بازار به تولید خواهد رسید. این امر نتیجه به‌روزرسانی تحول خودرو به مشتریان است. افزایش سرمایه‌گذاری در شرکت‌های قطعه‌ساز و افزایش اشتغال از نتایج افزایش فعلی تولید است و تیراژ تولید دیگر برای مدیریت ارشد ایران خودرو در اولویت قرار ندارد و امسال سالی است که ایران خودرو به

کیفیت، صادرات، خدمات پس از فروش و توسعه محصول توجه خاصی دارد.

تحریم و برنامه ایران خودرو

تحریم‌های تحمیل شده به خودروهای تجاری از سال ۸۹ و خودروهای سواری از سال ۹۱ کلید خورد. به دلیل نبود پشتوانه‌های قوی و عدم استقلال در طراحی و ساخت صنعت خودرو کشور با مشکلات زیادی مواجه شد. در سال ۹۱ و ۹۲ با کاهش شدید تولید خودرو در کشور روبه‌رو بودیم. برنامه گروه صنعتی ایران خودرو تکیه بر توان داخلی است و با این اقدامات دیگر تولید دچار چالش نخواهد شد.

تولید با توان داخلی

مدیریت ارشد ایران خودرو بر این باور است که شرکت‌های قطعه‌سازی نقش مهمی در افزایش تولید ایران خودرو ایفا کرده‌اند و این امر جای تقدیر دارد. از میانگین تولید دوهزار و ۷۰۰ خودرویی که قبلاً انجام می‌شد، تولید ۹۰۰ دستگاه از آن به صورت مونتاژسی کی‌دی و هزار و ۸۰۰ دستگاه نیز بر دوش قطعه‌سازان داخلی بوده است، اما تولید روزانه بیش از دوهزار و ۴۰۰ دستگاه فعلی کاملاً توسط سازندگان داخلی صورت می‌پذیرد. با برنامه‌ریزی انجام شده از مهر ماه پارسال تولید رونق گرفت و تقریباً شش ماهه دوم پارسال به میزان دو برابر شش ماه نخست تولید