

«فرهنگستان» از مشکلات جدید دانشگاه‌های دنیا در دوران شیوع کرونا گزارش می‌دهد

چالش‌های کرونایی آموزش عالی در جهان



مشارکت ۱۳۰۰ نفر از
اساتید و کارکنان
دانشگاه آزاد اسلامی
در فعالیت‌های
جهادی مبارزه با کرونا



اجرای
فاصله‌گذاری
فیزیکی برای
آزمون دستیاری



جزئیات بسته‌های
بهداشتی سازمان
سنجش برای
کنکوری‌های ۹۹



«فرهنگستان» در گفت‌وگو با فعالان دانشجویی کشور از اجرای رزمایش همدلی گزارش می‌دهد

ترجم همدلی

گفت‌وگو

رئیس قرارگاه جهادی دانشگاه آزاد اسلامی در گفت‌وگو با «فرهنگستان» مطرح کرد
مشارکت ۱۳۰۰ نفر از اساتید و کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی
در فعالیت‌های جهادی مبارزه با کرونا



صالحی‌آرا با بیان اینکه بیش از ۲۹۰ هزار لیتر مواد ضدعفونی‌کننده نیز تولید و توزیع شد، بیان کرد: «اقدامات زیادی نیز درخصوص تولید گان انجام شد و حدود ۱۷۵ هزار عدد گان و لباس پزشکی تولید و توزیع شد. درخصوص بحث غربالگری نیز اقدامات زیادی توسط گروه‌های جهادی انجام شد تا جایی که بیش از ۱۲۲ هزار نفر در مدت یک ماه توسط گروه‌های جهادی دانشگاه مورد غربالگری قرار گرفتند.»

او با تأکید بر اینکه نیروهای جهادی نسبت به گندزدایی اماکن، خودروها، خیابان‌ها و... نیز فعالیت‌های زیادی کردند، گفت: «در سطح استان و با هماهنگی ستاد مقابله با کرونا در استان و هلال احمر، بیش از ۲۱۰ مرتبه نسبت به ضدعفونی و گندزدایی اقدام و در هر مرتبه نیز منطقه بسیار وسیعی ضد عفونی شد.» رئیس قرارگاه جهادی دانشگاه آزاد اسلامی در ادامه اظهار کرد: «به‌طور مثال برخی از دوستان در قرارگاه جهادی استان‌ها، تونل ضدعفونی خودروها را ایجاد کردند. افراد با اتومبیل خود وارد این تونل شده و از طریق مه پاشی که در این تونل تعبیه شده بود، ضدعفونی می‌شدند.»

او در ادامه درخصوص فعالیت‌های علمی، آموزشی و پژوهشی قرارگاه جهادی دانشگاه نیز توضیح داد: «کارگروه‌های آموزشی و پشتیبانی در بسیاری از واحدها برای رفع مشکلات و پاسخگویی به سوالات دانشجویان تشکیل شد. همچنین آموزش نیروهای بسیجی نیز به‌منظور آموزش خدمات‌رسانی به مردم در دستور کار قرار گرفت. درواقع قبل از اینکه نیروهای جهادی نسبت به گندزدایی و خدمت‌رسانی به مردم اقدام کنند؛ آموزش‌های لازم به آنها داده شد.»

صالحی‌آرا در خصوص تولید محتواهای آموزشی و بهداشتی نیز گفت: «این محتواها در قالب فتوکلیپ تهیه و در فضای مجازی منتشر شد. همچنین مطالعه و ساخت مدل آزمایشگاهی دستگاه اتوماتیک ضدعفونی‌کننده نیز انجام شد و اکنون در حال ساخت و اجرای آن هستیم.»

رئیس امور شاهد و ایثارگران دانشگاه آزاد اسلامی در پایان گفت: «انجام تمام این فعالیت‌ها توسط کمک‌های نقدی و غیرنقدی خیرین صورت گرفت؛ پچه‌ها بدون اینکه هزینه‌ای را به دانشگاه تحمیل کنند اقدامات لازم را انجام دادند.»

یادداشت

ایجادبانک دیتا فرآیند رفع نیازهای فناوریانه صنایع را تسریع می‌کند

و عرضه کننده را به‌سرانجام برساند.

ذکر این نکته ضروری است که این فرآیند به‌معنای واقعی یک فرایند برد-برد، هم برای صنایع و هم برای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری است. برد این فرایند برای صنعت از این جهت است که نیازمندی و چالش خود را به‌صورت داخلی برطرف می‌کند و وابستگی به واردات ندارد و از سوی دیگر نیز می‌تواند راحت‌تر و با هزینه کمتر و خدمات پس از فروش در دسترس، نیاز خود را رفع کند.

سود شرکت دانش‌بنیان نیز این است که با دریافت یک پروژه، امکان فروش محصولات خود را دارد، مضاف بر این تکنولوژی خود را تجاری‌سازی می‌کند و علاوه‌بر منافع تجاری قابل توجهی که برای شرکت دارد، رشد شرکت چه به‌صورت مالی و چه به‌صورت مدیریتی صورت می‌گیرد. این موارد رزومه شرکت را نیز در گذر زمان تقویت می‌کند.

اما باید به این نکته توجه کرد که این بازیگران در قالب یک ساختار دولتی مستقر نیستند، بلکه عموماً مجموعه‌های خصوصی هستند که این حلقه اتصال را برقرار می‌کنند و در این میان معاونت علمی برای فعالیت درست این سه دستگاه، زیرساخت لازم را فراهم می‌کند؛ زیرساخت‌هایی که فعالیت هر سه بازیگر را تسریع می‌کند.

درکنار این اهداف، هدف دیگری نیز وجود دارد و آن ایجاد یک بانک دیتا برای تأمین نیازهای فناوریانه است. به این ترتیب که با ایجاد بانک دیتا، فناوری‌های مختلف در استان‌های مختلف در این بانک جمع‌آوری شده و این بانک درواقع نقش زمین بازی سه بازیگر را ایفا می‌کند تا براساس داده‌های موجود در این بانک، فعالیت‌های خود را پیش ببرند. درواقع زمانی که صنعت نیاز خود را به کارگزاران فناوری ارائه می‌دهند، کارگزاران با مراجعه به بانک دیتا می‌توانند شرکت‌هایی که قادر به رفع نیازهای فناوریانه صنعت هستند را یافته و به متقاضیان معرفی کنند. در این میان ممکن است تقاضای صنعتی وجود داشته باشد و فناوری مرتبط با آن تقاضای صنعتی هم وجود داشته باشد، منتها همکاری فناوریانه به‌واسطه چالش‌هایی که وجود دارد، شکل نگرفته باشد. با اینکه شرکت فناوری توانمندی حل چالش صنعت را دارد، ولی کالای آماده ندارد. در این میان نقش دولت بسیار مهم است که می‌تواند با یک ابزار مالی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان امکان ارائه فناوری مورد نیاز صنعت را برای شرکت فناوری فراهم کند. شتاب‌دهنده‌ها نیز نقش قابل توجهی در این راستا دارند. برای مثال یک نیازمندی وجود دارد، ولی فناوری متناسب با آن نیازمندی صنعتی در اختیار شرکت دانش‌بنیان نیست. در این شرایط شتاب‌دهنده وارد می‌شود تا بتواند فناوری را شتاب‌دهی کند و به‌سطح بلوغ مدنظر صنعت برساند.



محمد ترابی

کارشناس مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان

یکی از راه‌های توسعه تکنولوژی ایجاد شرکت‌های فناوری با محوریت یک صنعت مادر یا یک مجتمع صنعتی است. به‌عبارت دیگر صنایع مختلف بسته به نیازهای خود و درجهت رفع آنها از شرکت‌های فناوری مرتبط با نوع فعالیت صنعتی، کمک می‌گیرند. این شرکت‌ها با ارائه خدمات، کالاها و تجهیزات موردنیاز صنایع می‌کوشند تا تکنولوژی صنایع مختلف را بومی‌سازی کنند. این روند از قدیم‌الایام و در همه کشورهای دنیا بوده است. در دهه‌های اخیر به‌دنبال افزایش شرکت‌های دانش‌بنیان و دستیابی متخصصان به تکنولوژی‌های پیچیده، روند رفع نیازهای فناوریانه صنایع پیشرفت داشته است. درحال حاضر در هر استان کشور که کارخانه‌ای مشخص و یک صنعت غالب وجود داشته باشد حول آن سلسله شرکت‌هایی به‌صورت زنجیره‌وار شکل می‌گیرند تا در راستای تأمین مواد، تأمین قطعات موردنیاز یا در راستای فرآوری‌های آن کارخانه خدمات مورد نیاز را ارائه دهند. برای مثال در شهرهایی که کارخانه‌های فولاد مستقر است، تعداد فراوانی شرکت مرتبط با فعالیت‌های فولاد در اطراف آن شکل می‌گیرند.

اما آنچه درحال حاضر در این زمینه اهمیت دارد، سرعت‌بخشی و نظم‌دهی به فرایند رفع نیازهای فناوریانه صنایع است. به این معنا که زمان دسترسی صنایع به شرکت‌های فناوری برای رفع نیازهای خود و حل چالش‌هایی که با آن مواجه هستند، به حداقل ممکن کاهش یابد. اما ناگفته نماند که در تحقق این هدف، نیاز به حلقه اتصال میان شرکت‌های فناوری و صنایع مختلف وجود دارد. با تشکیل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و ایجاد مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، متخصصان این مرکز با احصای نیازمندی‌ها و چالش‌های موجود در این حوزه تلاش می‌کنند تا دو ضلع این مثلث یعنی صنعت و شرکت فناوری را به یکدیگر متصل کنند.

به‌زبان ساده‌تر باید گفت همواره برای رفع نیازمندی‌های فناوریانه از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان، بازیگران مختلفی باید کنار یکدیگر قرار بگیرند؛ معمولاً بازیگر اصلی طرف تقاضا، صنعت است. بازیگر دوم، عرضه‌کننده یا همان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری هستند. بازیگر سوم نیز کارگزار تبادل فناوری است. وظیفه کارگزار این است که با قرارگرفتن میان دوبازیگر اول، با رایزنی، مستندسازی، انجام کار رسانه‌ای و مواردی از این دست، شرکت فناوری را که بتواند چالش صنعت را برطرف کند، پیدا کرده و با انجام مذاکرات رو در رو واسطه‌گری میان متقاضی